



## Ghid finanțare pentru proiecte de responsabilitate socială ENGIE Romania

### 1. Politica de responsabilitate socială

În contextul în care companiile nu mai sunt judecate doar după performanțele lor economice ci și după contribuția adusă comunităților în care ele activează, ENGIE Romania înțelege să fie un actor responsabil, acționând în acord cu preocupările Grupului ENGIE. Nu este de ajuns să faci doar business, ci trebuie să faci un business responsabil, fiind atent și receptiv la nevoile comunității.

Prin programele și acțiunile de responsabilitate socială pe care le inițiem sau le susținem, dorim să contribuim la o viață mai bună a comunităților locale pornind de la valorile noastre: **Exigență, Angajament, Îndrăzneală, Coeziune.**

Traducând direcțiile de acțiune ale Grupului ENGIE la nivel local și adaptându-le la contextul și la nevoile societății românești, ENGIE Romania susține proiecte din următoarele domenii: **educație, sănătate, eficiență energetică, protecția mediului înconjurător, social, sport.**

Sprrijinim acele proiecte care au un **impact important și de durată în comunitate**. Astfel, este important ca partenerii care ne solicită sprijin pentru implementarea unor proiecte să poată estima și cuantifica rezultatele acestora, pentru a ne asigura că acțiunile propuse ajută în mod real beneficiarii.

ENGIE Romania și filialele sale susțin proiecte de responsabilitate socială **din aria de activitate proprie** respectiv din județele : Argeș, Brăila, Brașov, Buzău, Călărași, Constanța, Covasna, Dâmbovița, Dolj, Galați, Giurgiu, Gorj, Ialomița, Ilfov, Olt, Prahova, Tulcea, Valcea, Vrancea.

Prioritățile privind domeniile de intervenție în domeniul responsabilității sociale sunt stabilite anual în funcție de strategia de CSR a companiei.

### 2. Procedură pentru finanțarea proiectelor

1. Citiți cu atenție **criteriile de eligibilitate**.
2. **Dacă proiectul propus respectă criteriile de eligibilitate**, vă invităm să descărcați documentele asociate proiectului : formularul de depunere proiect, structura bugetară, planul de comunicare
3. Trimiteți documentele completate la adresa [sponsorizare@ro.engie.com](mailto:sponsorizare@ro.engie.com).

**Atenție ! Nu vor fi luate în considerare spre analiză documentele incomplete sau care nu respectă formatele definite.**

Propunerile de proiecte sunt supuse periodic aprobării managementului companiei.

Dacă proiectul prezintă interes pentru companie, veți fi contactați în 60 de zile calendaristice pentru a stabili pașii următori.

Dacă proiectul propus nu prezintă interes pentru companie, veți primi un răspuns în format electronic în termen de 30 zile calendaristice.

Recomandăm trimiterea propunerilor de proiecte în perioada **iulie-august** a fiecărui an, pentru a putea fi luate în considerare pentru bugetare, în cazul în care acestea primesc un aviz favorabil din partea companiei.



**ENGIE Romania își rezervă dreptul de a finanța sau nu propuneri de proiecte propuse de către organizațiile solicitante, în funcție de disponibilitatea bugetelor și de menținerea unui echilibru între domeniile de interes, grupurile țintă și zonele geografice.**

### **3.Criterii de eligibilitate :**

**ENGIE Romania susține proiecte care se încadrează în următoarele domenii :**

- educație
- protecția mediului înconjurător
- eficiență energetică
- sănătate
- social
- sport

### **Privilegiem proiectele în care :**

- valorizează domeniul de activitate al companiei.
- suntem singurul sponsor din domeniul nostru de activitate;
- sunt implicați mai mulți parteneri;
- putem implica și angajații companiei;
- se derulează în zona

### **Nu sponsorizăm proiecte care :**

- au drept beneficiari persoane fizice;
- nu se desfășoară pe teritoriul României;
- au drept beneficiari organizații politice, sindicale sau constituite pe criterii etnice și religioase;
- vizează acoperirea cheltuielilor generale ale organizației/instituției solicitante, fără legătură cu un proiect concret cu rezultate măsurabile;
- sunt concentrate exclusiv pe strângere de fonduri;
- au drept obiectiv organizarea de evenimente de tip: festivaluri, expoziții, concerte, conferințe etc
- urmaresc un scop individual: proiecte personale, călătorii, proiecte de cercetare, sejururi pe durata burselor de studiu, teze de doctorat, training-uri profesionale
- proiectele editoriale sau producțiile cinematografice

### **4.Criteriile de evaluare a proiectelor :**

- grupul țintă al beneficiarilor proiectului și numărul beneficiarilor direcți și indirecti;
- aria de desfășurare a proiectului (a se vedea zona în care își desfășoară activitatea compania);
- impactul proiectului creat în comunitate
- coerența proiectului cu valorile companiei și cu politica de CSR
- reputația solicitantului
- relevanța construirii bugetului
- capacitatea organizațională a solicitantului
- furnizarea rezultatelor măsurabile ale proiectului
- vizibilitatea proiectului asigurată prin planul de comunicare asociat.