

NORME METODOLOGICE din 20 noiembrie 2002 pentru aplicarea Legii nr. 365/2002 privind comerțul electronic

CAPITOLUL I: Dispozitii generale

Art. 1

În înțelesul prezentelor norme metodologice, cuvântul lege desemnează Legea nr. 365/2002 privind comerțul electronic.

Art. 2

Pe teritoriul României, emisiunea instrumentelor de moneda electronica acceptate la plata si de alte entitati în afara emitentului se face în conformitate cu prevederile Regulamentului Bancii Nationale a României nr. 4/2002 privind tranzactiile efectuate prin intermediul instrumentelor de plata electronica si relatiile dintre participantii la aceste tranzactii, publicat în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 503 din 12 iulie 2002.

Art. 3

Pe teritoriul României, tranzactiile efectuate prin intermediul mijloacelor de plata electronica si relatiile dintre participantii la aceste tranzactii se fac în conformitate cu prevederile Regulamentului Bancii Nationale a României nr. 4/2002.

Art. 4

Activitatile de asigurare, ca parte a serviciilor societatii informationale, se desfasoara în România pe baza autorizatiei prealabile emise de Comisia de Supraveghere a Asigurarilor, în conformitate cu prevederile Legii nr. 32/2000 privind societatile de asigurare si supravegherea asigurarilor, cu modificarile ulterioare.

Art. 5

(1) Autoritatea, precum si autoritatile publice, definite în art. 17 alin. (2) din lege, au obligatia de a publica, în vederea consultarii, pe pagina de Internet proprie proiectele si masurile de interes general privind serviciile societatii informationale pe care le initiaza conform competentei în materia respectiva.

(2) Proiectele si masurile prevazute la alin. (1) vor fi însoțite de documente privind motivatiile care stau la baza propunerilor si informatii cu privire la: data publicarii documentului, data la care expira termenul de depunere a observatiilor si data estimativa la care intentioneaza sa adopte masura care face obiectul consultarii.

(3) Toate persoanele care au solicitat înscrierea adresei lor de posta electronica pe lista de corespondenta a initiatorului masurii sau proiectului în cauza vor fi informate cu privire la lansarea consultarii cel mai târziu la data publicarii documentului.

(4) Din momentul în care textul supus consultarii este publicat pe pagina de Internet, se va acorda un termen de cel puțin 30 de zile pentru depunerea de observatii în scris de catre orice

persoana interesata. În situatiile în care masurile trebuie adoptate în regim de urgenta, acest termen este de cel puțin 10 zile de la data publicarii textului.

(5) Masura sau proiectul supus consultarii pot fi adoptate la 10 zile de la data expirării termenului de depunere a observatiilor.

(6) Cel mai târziu la data publicării pe pagina de Internet a deciziei prin care se adopta masura, initiatorul are obligatia de a publica un material de sinteza a observatiilor primite, care va preciza si pozitia sa fata de aceste observatii.

Art. 6

O entitate constituita în scopul protectiei consumatorilor în statele membre ale Uniunii Europene are calitate procesuala activa pentru introducerea actiunii prevazute la art. 19 alin.

(1) din lege daca îndeplineste cumulativ urmatoarele conditii:

a) este o autoritate publica constituita în scopul protectiei intereselor colective ale consumatorilor într-o tara membra a Uniunii Europene, cu atributii în domeniile prevazute de legea comertului electronic, conform criteriilor prevazute în legile nationale;

b) este prevazuta în comunicarea Comisiei Europene privind entitatile calificate a introduce o actiune referitoare la protectia intereselor consumatorului în alte tari membre ale Uniunii Europene, în conditiile Acordului european instituind o asociere între România, pe de o parte, si Comunitatile Europene si statele membre ale acestora, pe de alta parte, semnat la Bruxelles la 1 februarie 1993, ratificat prin Legea nr. 20/1993;

c) prin actiunea sau omisiunea contrara prevederilor legii comertului electronic, care se invoca în actiunea în justitie, sunt afectate interesele colective ale consumatorilor din statul din care face parte entitatea respectiva.

CAPITOLUL II: Comunicarile comerciale

Art. 7

(1) Este interzisa efectuarea de comunicari comerciale prin posta electronica, cu exceptia cazului în care destinatarul si-a exprimat în prealabil consimtamântul expres pentru a primi asemenea comunicari.

(2) Consimtamântul prevazut la alin. (1) poate fi obtinut în orice forma si poate fi probat cu orice mijloc de proba. Sarcina probei revine furnizorului de servicii.

(3) Consimtamântul comunicat printr-un mesaj transmis prin posta electronica este valabil exprimat daca sunt îndeplinite cumulativ urmatoarele conditii:

a) este expedit din cutia postala în care destinatarul doreste sa primeasca comunicari comerciale;

b) subiectul mesajului este format din concatenarea textului "ACCEPT COMUNICARI COMERCIALE DIN PARTEA", scris cu majuscule, si numele sau denumirea persoanei în numele careia se vor transmite comunicari comerciale.

Art. 8

(1) Subiectul mesajelor transmise prin posta electronica, care constituie comunicari comerciale, trebuie sa înceapa cu cuvântul "PUBLICITATE" scris cu majuscule.

(2) Comunicările comerciale trebuie să cuprindă cel puțin următoarele informații referitoare la persoana în numele căreia sunt făcute:

- a) numele sau denumirea completă;
- b) codul numeric personal sau codul unic de înregistrare, după caz;
- c) domiciliul sau sediul;
- d) numerele de telefon și fax;
- e) adresa de poșta electronică.

Art. 9

(1) Destinatarii comunicărilor comerciale au dreptul să-și revocă consimțământul de a primi asemenea comunicări prin simplă notificare a furnizorului.

(2) Furnizorul are obligația să implementeze o procedură gratuită, accesibilă inclusiv prin mijloace electronice, prin care destinatarii să poată să-și revocă consimțământul.

(3) Revocarea consimțământului prin mijloace electronice trebuie să-și producă efectele în cel mult 48 de ore de la inițierea procedurii.

(4) Furnizorul trebuie să facă publică procedura prevăzută la alin. (2) pe pagina proprie de Internet și în cadrul mesajelor care conțin comunicări comerciale.

CAPITOLUL III: Caracterul informațiilor și activităților în domeniul serviciilor societății informaționale

Art. 10

(1) Autoritatea va crea și va menține o listă publică care va conține deciziile autorităților publice cu privire la caracterul nelegal al informațiilor sau activităților din domeniul serviciilor societății informaționale.

(2) Autoritățile publice care emit decizii care privesc caracterul nelegal al informațiilor sau activităților din domeniul serviciilor societății informaționale sunt obligate să trimită o copie a acelei decizii autorității. Autoritatea va publica decizia pe pagina proprie de Internet și în lista prevăzută la alin. (1).

Art. 11

(1) Furnizorii de servicii ale societății informaționale, care oferă serviciile prevăzute la art. 12-15 din lege, nu au obligația să monitorizeze informația pe care o transmit sau o stochează și nici obligația să caute în mod activ date referitoare la activități sau informații cu aparență nelegală din domeniul serviciilor societății informaționale pe care le furnizează.

(2) Obligațiile prevăzute la art. 16 alin. (1) și (3) din lege se consideră să fie îndeplinite dacă furnizorii de servicii care au primit o plângere sau o sesizare din partea oricărei persoane cu privire la activitățile cu aparență nelegală desfășurate de destinatarii serviciilor lor sau cu privire la informațiile cu aparență nelegală furnizate de aceștia informează în cel mult 24 de ore autoritățile publice competente și întreprind toate măsurile în vederea nealterării informațiilor respective.

(3) Furnizorii de servicii au obligația să implementeze o procedură gratuită prin care să le fie transmise plângeri și sesizări din partea oricărei persoane cu privire la activitățile cu aparență

nelegala desfasurate de destinatarii serviciilor lor sau despre informatiile cu aparenta nelegala furnizate de acestia.

(4)Procedura prevazuta la alin. (3) trebuie:

a)sa fie disponibila si prin mijloace electronice;

b)sa asigure primirea plângerilor sau sesizarilor în termen de cel mult 48 de ore de la momentul expedierii acestora.

(5)Furnizorul are obligatia sa faca publica procedura prevazuta la alin. (3) pe pagina proprie de Internet.