



S-a cerut autentificarea prezentului înscris:

DUPLICAT

REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIIONALE CU PREMII

«Activeaza-ti factura prin e-mail si poti castiga un iPhone 8»

organizată de ENGIE Romania SA

(perioada: 23 octombrie 2017 – 23 ianuarie 2018)

Art. 1 – Organizatorul

1.1. Organizatorul campaniei promoționale cu premii «Activeaza-ti factura prin e-mail si poti castiga un iPhone 8» (denumită în continuare **Campania**) este **ENGIE Romania SA** („**Organizatorul**”), societate comercială înregistrată în conformitate cu legea română, cu sediul în România, București, sector 4, Bulevardul Mărășești, nr. 4-6, Corp A, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/5447/2000, cod unic de înregistrare 1309322, telefon 021.301.20.00, fax 021.301.21.50, fiind înregistrat ca operator de date personale cu nr. 12866.

1.2. În ceea ce privește operațiunile privind colectări și/sau prelucrări de date cu caracter personal, acestea vor fi realizate de către Organizator prin intermediul agenției organizatoare a tombolei.

1.3. Concursul se va desfășura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toți participanții, cu respectarea prevederilor din Ordonanta nr. 99/2000 (art. 41-43).

1.4. Prin participarea la acest concurs se prezuma cunoașterea regulamentului și acordul Participantului. Participanții se obligă să respecte și să se conformeze tuturor termenilor, condițiilor și prevederilor prezentului Regulament.

Art. 2 - Durata și locul de desfășurare al Campaniei

2.1. Campania este organizată și desfășurată pe întreg teritoriul României.

2.2. Campania va începe pe data de 23 octombrie 2017, ora 09:00:00 și se va încheia în data de 23 ianuarie 2018, ora 16:29:59.

Art. 3 - Regulamentul oficial al Campaniei

3.1. **Regulamentul** oficial al **Campaniei** este disponibil oricărui solicitant, în mod gratuit, pe întreaga durată a concursului, în oricare dintre următoarele modalități:

- în format electronic, prin accesarea website-ului engie.ro, pagina dedicata campaniei;
- în format fizic, afișat în sediile de Relații Clienți ale ENGIE Romania.

3.2. Potrivit liberei decizii a **Organizatorului**, **Campania** poate fi mediatizată în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/sau cu rol informativ. Informațiile pe care astfel de materiale le pot conține vor fi interpretate în conformitate cu prevederile prezentului **Regulament**. În caz de discrepanțe între prevederile din varianta scurtă a Regulamentului Oficial de pe materialele de comunicare ale Campaniei și prevederile acestui Regulament Oficial vor prevala prevederile prezentului Regulament Oficial;

3.3. **Organizatorul** își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa **Regulamentul**, precum și dreptul de a suspenda și/sau înceta și/sau întrerupe desfășurarea **Campaniei**, sub condiția înștiințării prealabile a participanților. Orice modificări/completări aduse prevederilor acestui **Regulament** vor fi cuprinse în acte adiționale și vor fi comunicate în prealabil către public prin publicarea pe website-ul engie.ro, pagina dedicata campaniei.

Art. 4 - Dreptul de participare

4.1. Se pot înscrie în vederea participării la **Campanie** doar persoanele fizice („**Participanții**”) titulare de contract, având minim 18 ani împliniți la data înscrierii, care au un contract activ de gaz

sau de electricitate cu ENGIE Romania și care nu au activat factura prin e-mail pana la data începerii campaniei, 23 octombrie 2017, ora 09:00:00, precum și clienții noi care încheie un contract activ cu ENGIE Romania și care își activează opțiunea de primire a facturii prin e-mail în perioada campaniei «Activeaza-ti factura prin e-mail si poti castiga un iPhone 8»

4.2. Nu pot participa la **tombola prevăzută în Campanie** urmatoarele categorii de persoane:

- angajații companiei **ENGIE Romania SA**, ai companiilor din același grup cu aceasta și ai distribuitorilor acesteia;
- angajații oricăror companii implicate în realizarea oricăror activități legate de organizarea și desfășurarea **Campaniei**, cum ar fi (dar fără a se limita la): Mediapost Hit Mail – agenția organizatoare a tombolei, McCANN Profesional Communication, DHM Printing & Advertising, INFORM LYKOS.

De asemenea, rudele angajaților menționați mai sus (respectiv copii/părinți, frați/surori, soț/soție) nu au dreptul de a participa la **tombola prevăzută în Campanie**.

- Clienții **ENGIE Romania SA** care până pe data de 23 octombrie 2017, ora 09:00:00 au avut activă opțiunea de factură prin e-mail și care dintr-un motiv oarecare au dezactivat opțiunea după această dată, reactivând-o ulterior în timpul campaniei.
- Clienții **ENGIE Romania SA** care au activat factura prin email in perioada campaniei mentionata la articolul 2, dar care nu mai au activă opțiunea de factură prin e-mail la data extragerii tombolei, 7 februarie 2018-nu vor fi inscrisi la tombola.

Art. 5 – Premiile Campaniei

5.1.În cadrul **Campaniei** pot fi acordate, conform mecanismului descris la Art. 7 de mai jos, următoarele premii:

Natura premiului	Cantitate totală	Valoare unitară	Total
		RON cu tva	RON cu tva
Telefon mobil Apple iPhone 8, 64GB, Silver	10	3.749,99	37.499,9

Valoarea totală comercială a premiilor oferite în cadrul Campaniei este 37.499,9 RON cu TVA.

5.2. Dacă Organizatorul nu decide în mod expres altfel, niciunul dintre premiile Campaniei nu poate fi înlocuit cu contravaloarea în bani a acestuia ori cu un alt bun sau serviciu. De asemenea, premiile nu sunt transmisibile către alte persoane. Garantia produselor achizitionate este garantia standard acordata de producator.

Art. 6 – Modalitățile de înscriere în Campanie

6.1. Participanții se pot înscrie în Campanie oricând, începând cu data de 23 octombrie 2017 (09:00:00) și până la data de 23 ianuarie 2018 (ora 16:29:59), prin **activarea facturii prin e-mail**.

6.2. Pentru a participa la **Campanie**, participanții se pot înscrie utilizând oricare dintre modalitățile de mai jos :

- prin Agenția online (clientul deține un cod de client și își activează opțiunea prin comunicarea numelui și prenumelui, a unei adrese de e-mail valide si a unui numar de telefon mobil);
- prin engie.ro (clientul își poate activa opțiunea chiar și fără cont în Agenția online, comunicând numele și prenumele, codul de client, numărul de contract/installație, adresa e-mail și numărul de telefon mobil);



- prin engiemobile (clientul deține un cod de client și își activează opțiunea prin comunicarea numelui și prenumelui, a unei adrese de e-mail valide și a unui număr de telefon mobil);
- prin consilierii din birourile de relații cu clienții (clientul își activează opțiunea prin comunicarea numelui și prenumelui, a unui cod de client, a unei adrese de e-mail valide și a unui număr de telefon mobil);
- prin operatorii de la serviciul call center (clientul își activează opțiunea prin comunicarea numelui și prenumelui, a unui cod de client, a unei adrese de e-mail valide și a unui număr de telefon mobil).

Pentru a valida înscrierea în **Campanie**, clienții trebuie să ia la cunoștință și să accepte prevederile prezentului regulament atât prin bifarea opțiunii « Am luat la cunoștință prevederile regulamentului Campaniei » la înscrierea prin Agenția online, pe site-ul engie.ro și prin engiemobile. Regulamentul poate fi consultat pe website-ul engie.ro, pagina dedicată campaniei.

Ulterior înscrierii prin Agenția online, pe site-ul engie.ro și prin engiemobile, participantul poate primi în mod automat unul din următoarele mesaje :

- « Felicitări ! Te-ai înscris cu succes la tombola pentru un iPhone 8 ! »
- « Înscrierea la tombola nu a putut fi finalizată cu succes ! Te rugăm să verifici datele completate ! ». În acest caz, pentru a finaliza cu succes înscrierea, clientul va trebui să reverifice datele completate și să se asigure că primește mesajul « Felicitări ! Te-ai înscris cu succes la tombola pentru un iPhone 8 ! »

Un client **ENGIE Romania** se poate înscrie o singură dată în perioada anunțată a campaniei, în baza codului de client pentru fiecare loc de consum pentru care a fost activată factura prin e-mail. Clienții **ENGIE Romania SA** care au activat factura prin email în perioada campaniei menționată la articolul 2, dar care nu mai au activă opțiunea de factură prin e-mail la data extragerii tombolei, 7 februarie 2018, nu vor fi înscrși la tombola.

Art. 7 – Mecanismul desfășurării Campaniei:

Campania se desfășoară conform descrierii de mai jos.

7.1. Înscrierea în Campanie:

(1) Pentru înscrierea valabilă în vederea participării la Campanie este necesară îndeplinirea cumulativă a următoarelor condiții:

- Participantul trebuie să aibă drept de participare potrivit prevederilor art. 4 din prezentul regulament;
- Participantul va fi înscris în Campanie, în momentul în care își activează opțiunea de primire a facturii prin e-mail, prin una dintre metodele descrise la art. 6.2 din prezentul regulament;
- Înscrierea se va face exclusiv în perioada Campaniei menționată în art. 2 al prezentului regulament.

7.2. Mecanism:

Indiferent de modalitatea aleasă de activare a facturii prin e-mail, la finalul perioadei de campanie, toți participanții, mai puțin cei care nu pot participa la tombolă definiți la Art. 4.2, vor fi centralizați într-un sistem electronic, urmând să participe la tombola cu tragerea la sorți electronică pentru acordarea a 10 telefoane mobile Apple iPhone 8, 64GB, Silver în valoare de 3.749,99 lei fiecare, cu TVA inclus. Aceasta se va desfășura la sediul agenției organizatoare a tombolei, în prezența unui reprezentant al acesteia, a unui reprezentant ENGIE Romania și a unui notar public/ avocat.

7.3. Desemnarea câștigătorilor

Premiile descrise la Art 5. se vor acorda după cum urmează:

Cele 10 telefoane mobile Apple iPhone 8, 64GB, Silver în valoare de 3.749,99 de lei cu TVA fiecare vor fi acordate prin tragere la sorți electronică în data de **7 februarie 2018**. În cadrul tragerii la sorți se vor extrage 10 câștigători și 20 de rezerve. La tragerea la sorți electronică vor participa toți

Participanții înscriși în perioada Campaniei, care îndeplinesc termenii și condițiile stipulate în prezentul **Regulament** și care la data tragerii la sorți au activată opțiunea de a primi prin e-mail factura ENGIE Romania.

Un Participant poate câștiga un singur premiu constând într-un telefon mobil Apple iPhone 8, 64GB, Silver în valoare de 3.749,99 de lei, TVA inclus.

7.4. Validarea câștigătorilor tombolei. Publicarea câștigătorilor tombolei.

Ulterior desemnării câștigătorilor **tombolei din cadrul Campaniei**, potrivit mecanismelor de selecție descrise mai sus, **Organizatorul** va proceda la validarea câștigătorilor, ocazie cu care se va verifica îndeplinirea condițiilor privind înscrierea **Participanților în Campanie**, precum și modul de desfășurare a acesteia.

Astfel, pentru ca un **Participant** să poată fi validat drept câștigător al **tombolei din cadrul Campaniei**, este necesară îndeplinirea tuturor următoarelor condiții:

(1) **Participantul** are dreptul de a se înscrie în **Campanie**, potrivit prevederilor Art. 4 de mai sus;

(2) Respectarea tuturor condițiilor de înscriere indicate la mecanismul de înscriere a campaniei, ART 7.2;

(3) **Participanții** care au fost desemnați câștigători vor fi contactați prin apel telefonic de către agenția organizatoare a tombolei la numărul de telefon mobil, fix sau adresa de e-mail indicate la înscrierea în campanie pentru a li se comunica detaliile de primire a premiului. Pentru a fi validați drept câștigători și pentru a intra în posesia premiului Participanții trebuie:

- să poată fi contactați la numărul de telefon sau adresa de e-mail cu care s-au înscris în **Campanie**, în termen de 3 zile lucrătoare de la data desemnării lor ca și câștigători; numărul de telefon utilizat, adresa de e-mail servesc pentru identificarea câștigătorilor și contactarea acestora;
- reprezentanții agenției organizatoare a tombolei vor stabili contactul cu fiecare câștigător apelând numărul de telefon de maximum 3 ori, în 3 zile diferite, într-un interval de 3 zile lucrătoare de la data extragerii, la ore diferite din intervalul orar 09:00 – 17:00, cu excepția sărbătorilor legale;
- în momentul contactării acestora, **Participanții** trebuie să declare numele, prenumele, vârsta și adresa de livrare;
- în cazul în care, **Participanții** nu pot fi contactați telefonic, aceștia vor primi un mesaj prin e-mail în care sunt anunțați că au câștigat un premiu și sunt rugați să contacteze agenția la numărul de telefon 021.207.00.37 sau prin e-mail, pe adresa engie@mhmr.ro pentru validarea câștigătorilor. **Participantul** va avea la dispoziție 3 zile lucrătoare de la data trimiterii mesajului prin e-mail, timp în care să contacteze agenția.

Validarea, respectiv invalidarea rezervelor, se va face după criteriile menționate în art 7.4. În cazul în care câștigătorul nu este validat își pierde dreptul asupra premiului pentru care a fost extras, premiul alocându-se automat primei rezerve. Dacă nici aceasta nu poate fi validată, premiul se acordă următoarei rezerve șamd. Dacă niciun participant din rândul rezervelor nu va putea fi contactat în termenul specificat în Regulament, premiul nu se mai acordă și va rămâne în proprietatea Organizatorului.

Anunțarea câștigătorilor se va realiza prin publicarea pe website-ul engie.ro, secțiunea Persoane fizice începând cu data de 8 februarie 2018, pe măsură ce se validează câștigătorii, sub rezerva neintervenirii uneia dintre situațiile menționate la Art.7.4. de mai sus.

7.5. Intrarea în posesia premiilor

Premiile vor fi expediate prin curier, la adresele indicate de către Câștigători, prin intermediul agenției organizatoare a tombolei. Pentru București, premiile se vor ridica de la sediul Organizatorului ENGIE Romania, Bd. Marasesti nr. 4-6, Sector 4. Premiile se vor acorda ulterior încheierii procesului de validare a câștigătorilor, dar nu mai târziu de 10 zile lucrătoare de la data la care identitatea câștigătorului a fost comunicată pe website-ul engie.ro, secțiunea Persoane fizice. Premiile se vor înmâna câștigătorului, doar în baza actului de identitate.

Orice eroare și/sau omisiune cu privire la datele personale furnizate **Organizatorului** nu atrage răspunderea acestuia, acuratețea datelor de contact furnizate de participanți fiind în responsabilitatea exclusivă a acestora. **Organizatorul** nu este responsabil nici în cazul în care un **Participant** desemnat câștigător nu poate fi contactat din cauza numelui, adresei sau numărului de telefon incorecte / incomplete.

Art 8 – Limitarea răspunderii

8.1. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentative de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei campanii.

8.2. Organizatorul Campaniei «**Activeaza-ti factura prin e-mail si poti castiga un iPhone 8**» nu va avea nicio răspundere și nu va putea fi implicat în niciun litigiu în ceea ce privește eventualele cheltuieli suplimentare suportate de către **Participant** în legătură cu această campanie, excepție făcând cele prevăzute de O.G. nr. 99/2000.

8.3. În eventualitatea unei dispute asupra validității unei intrări în cadrul acestei campanii, decizia Organizatorului este definitivă.

8.4. Organizatorii nu își asumă responsabilitatea pentru:

1. Înscrierile online care nu conțin toate câmpurile obligatorii (nume, prenume, cod de client, număr telefon mobil, adresa de email, adresa din actul de identitate, acceptare termeni și condiții);
2. Situațiile în care numărul de telefon cu care s-a înscris nu poate fi identificat și ca atare Organizatorii nu vor putea contacta potențialul câștigător;
3. Eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon cu care s-au înregistrat;
4. Nicio eroare în datele furnizate de către câștigători; acuratețea datelor de contact nu atrage răspunderea organizatorului, fiind în responsabilitatea exclusivă a participanților. Ca atare acesta nu are nici un fel de obligație în cazul furnizării de către participanți a unor date eronate care au dus la imposibilitatea trimiterii în condiții normale a premiului, la imposibilitatea identificării unui câștigător;
5. Organizatorul nu va fi responsabil pentru imposibilitatea unui câștigător de a intra în posesia premiului dorit.
6. Organizatorul nu va fi responsabil pentru întârzierile în livrarea/înmânarea premiilor cauzate de întârzieri în prestarea serviciilor de către furnizorii acestuia, de servicii poștale, servicii curierat etc;
7. Reclamațiile referitoare la premiul câștigat, ulterioare momentului semnării procesului verbal de predare-primire nu vor fi luate în considerare de către Organizator;
8. Pierderea de către **Participant** a datelor de logare, blocarea adresei de e-mail a **Participantului** sau alte defecțiuni ale altor mecanisme decât ale site-ului, implicate în procesul de reamintire a parolei și user-ului.
9. Erori cauzate de folosirea incorectă a computerului personal de către **Participant** (întreruperea sursei electrice a computerului, erori date de sistemul de operare instalat pe computer, erori date de virusarea sistemului de operare al computerului, erori date de folosirea cu rea voință a tehnologiei de către **Participant** în scopul de a manipula rezultatele concursului).
10. Erori cauzate de folosirea altor tehnologii decât cele recomandate de Organizator. Tehnologiile recomandate: Browser internet (Internet Explorer vers. minima 6, Mozilla versiunea minimă 3, Opera 9, Chrome), Sistem de operare minim Windows 2000.
11. Situațiile în care anumite persoane înscrise în concurs sunt în incapacitate de a participa parțial sau integral la competiție, dacă această incapacitate se datorează unor circumstanțe aflate în afara controlului pe care Organizatorul îl poate în mod rezonabil exercita.

Aceste circumstanțe se pot datora: informațiilor eronate, incomplete, transmise cu întreruperi, transmise cu întârziere sau deformat în orice alt mod, în urma acțiunilor utilizatorilor paginii web, a funcționării echipamentelor de calcul ale acestora, aplicațiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite în derularea competiției. Aceste circumstanțe se pot datora, de asemenea, dificultăților tehnice care pot afecta funcționarea conexiunilor Internet și/sau a echipamentelor de calcul și/sau a aplicațiilor furnizorului de Internet și/sau funcționarea defectuoasă a e-mail-ului, fie în

cazul Organizatorului, fie în cazul participantului, cauzată de probleme tehnice și/sau de trafic intens pe Internet, în general, sau pe pagina web, în special, sau de ambele tipuri de probleme.

Aceste circumstanțe se mai pot datora: unor deteriorări sau defecte cu efect potențial asupra echipamentelor de calcul, aplicațiilor și/sau datelor stocate ale participanților sau ale unor terți, în urma participării la competiție. Aceste circumstanțe pot, de asemenea, să se datoreze unor schimbări de legislație care să influențeze derularea și implementarea competiției (precum deciziile adoptate de autoritățile civile, regimul de război, catastrofele naturale și alte evenimente similare), câștigurile obținute în urma competiției, valoarea acestora, funcția acestora, condițiile de acordare a acestora și/sau distribuirea acestora.

Participanții acceptă cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizator în privința câștigătorilor, precum și a calendarului ulterior al competiției sau a altor schimbări legate de implementarea competiției. Organizatorul are dreptul de a descalifica orice participant care nu respectă regulile competiției sau în privința căruia există dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa competiției. Participanții se obligă, de asemenea, să pună la dispoziția organizatorului toate datele de contact relevante, (numele, prenumele, adresa domiciliu, adresa de e-mail și numărul de telefon mobil). Refuzul de a furniza datele personale solicitate, prevăzute în prezentul regulament, are drept consecință imposibilitatea participării la Campanie sau, după caz, invalidarea din calitate de câștigător a Participanților respectivi.

Art. 9 - Taxe și impozite

Organizatorul se obligă să rețină și să vireze impozitul datorat pentru veniturile constând în premiile acordate câștigătorilor cu cetățenie română în conformitate cu prevederile art. 110 alin 3 din Codul Fiscal adoptat prin Legea 227/2015, cu modificările și completările ulterioare, dacă este cazul. Organizatorul nu va avea nici o răspundere față de eventualele cheltuieli suplimentare suportate de către participant în legătură cu această campanie.

Pentru categoriile de premii supuse impozitarii, castigatorii validati vor transmite pe adresa de e-mail engie@mhmr.ro copia cartii de identitate (in termen de valabilitate) in maxim 3 zile lucratoare de la data contactarii. In cazul in care castigatorul nu trimite copia cartii de identitate in termenul precizat, acesta va pierde dreptul asupra premiului care se va reatribui urmatoarei persoane calificate (rezerva).

Art. 10 - Prelucrarea datelor personale

10.1 Prin înscrierea și participarea la **Campanie**, **Participanții** declară că sunt de acord cu prevederile prezentului **Regulament** și sunt de acord ca datele lor personale să intre în baza de date a **ENGIE Romania SA**, să fie prelucrate și utilizate de acesta (personal ori prin împuternicit) în scopuri precum: înmânarea premiilor câștigătorilor, înregistrarea și validarea câștigătorilor Campaniei, realizarea de rapoarte statistice cu privire la consumatori, activități de marketing direct precum informarea persoanelor incluse în baza de date a **ENGIE Romania SA** prin diverse mijloace de comunicare (poșta, e-mail, SMS sau alte mijloace de comunicare permise prin lege) cu privire la alte acțiuni desfășurate în viitor de către Organizator, trimiterea către participant de diverse materiale publicitare, informative și/sau obiecte promoționale și/sau mostre. **ENGIE Romania SA** este înregistrat ca operator de date cu caracter personal nr. 12866 la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal și a operatorului său de Marketing Direct, în conformitate cu Legea nr. 677/2001 privind protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date ("Legea 677/2001"). Organizatorul se obligă ca datele personale să nu fie difuzate către terți cu excepția împuterniciților săi.

Prin înscrierea la această Campanie, participanții sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament Oficial și sunt de acord ca, în cazul în care vor câștiga, numele și localitatea de reședință să fie făcute publice și folosite în scopuri publicitare, fără alte obligații sau plăți. La cererea scrisă, semnată și datată a persoanei respective, adresată Organizatorului Campaniei, București, sector 4, Bulevardul Mărășești, nr. 4-6, Corp A, în mod gratuit, **ENGIE Romania SA** va confirma utilizarea datelor care o privesc sau va înceta orice prelucrare a acestora. De asemenea, **ENGIE Romania SA**

va rectifica, actualiza, bloca, șterge sau transforma în date anonime pe toate acelea a căror folosire nu este conformă dispozițiilor Legii nr. 677/2001.

10.2 **Organizatorul** se obligă să respecte prevederile Legii nr. 677 /2001, privind protecția datelor personale ale **Participanților** stocate pe durata **Campaniei** și ulterior acesteia. Ca atare, **Organizatorul** se angajează să păstreze confidențialitatea datelor personale ale **Participanților** la **Campanie** și să le utilizeze conform legislației în vigoare.

10.3 **Participanților** la **Campanie** le sunt garantate drepturile prevăzute de Legea 677/2001 privind protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date și în special cele cu privire la:

- dreptul de acces la date potrivit căruia orice persoană vizată are dreptul de a obține de la **Organizator**, la cerere și în mod gratuit confirmarea faptului ca datele care ii privesc sunt sau nu sunt prelucrate de către **Organizator**.

- dreptul de opoziție potrivit căruia persoana vizată are dreptul de a se opune în orice moment, din motive întemeiate și legitime legate de situația sa particulară, ca datele care o vizează să facă obiectul unei prelucrări, cu excepția cazurilor în care există dispoziții legale contrare.

- dreptul de intervenție asupra datelor potrivit căruia orice persoană vizată are dreptul de a obține de la **Organizator**, la cerere și în mod gratuit: **a)** după caz, rectificarea, actualizarea, blocarea sau ștergerea datelor a căror prelucrare nu este conformă legii, în special a datelor incomplete sau inexacte; **b)** după caz, transformarea în date anonime a datelor a căror prelucrare nu este conformă legii; **c)** realizarea notificării către terțe persoane cărora le-au fost dezvăluite datele, a oricărei operațiuni efectuate conform lit. a) sau b), dacă o asemenea notificare nu se dovedește imposibilă sau nu presupune un efort disproporționat față de interesul legitim care ar putea fi lezat.

10.4 La cererea expresă a oricăruia dintre **Participanți**, **Organizatorul** va asigura acestuia exercitarea oricăruia dintre drepturile prevăzute la Art. 10.3 de mai sus. Pentru exercitarea acestor drepturi, participanții înscriși la **Campanie** vor trimite **Organizatorului** pe adresa București, sector 4, Bulevardul Mărășești, nr. 4-6, corp A, o cerere întocmită în forma scrisă, datată și semnată.

10.5 **Organizatorul** se obligă de asemenea să respecte toate prevederile Legii nr. 677/2001, privind protecția datelor personale stocate atât pe durata desfășurării **Campaniei**, cât și ulterior încheierii acesteia pe o durată nelimitată de timp.

10.6 **Organizatorul** se obligă ca la prima comunicare în scris pe care o va avea cu persoanele din baza de date astfel creată, să aducă acestora la cunoștință drepturile conform Legii 677/2001.

Art. 11 - Încetarea / Întreruperea Campaniei. Forța majoră

11.1 **Campania** poate înceta înainte de împlinirea perioadei prevăzute în cazul producerii unui eveniment ce constituie forță majoră sau caz fortuit, inclusiv în cazul imposibilității **Organizatorului**, din motive independente de voința sa, de a asigura desfășurarea în bune condiții a **Campaniei**.

11.2 Forța majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi prevăzut, controlat sau remediat de către **Organizator**, inclusiv imposibilitatea **Organizatorului** din motive independente de voința sa și a cărui apariție îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin **Regulament**.

11.3 **Campania** mai poate înceta înainte de împlinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendată oricând în baza liberei decizii a **Organizatorului**, cu condiția ca acesta să comunice în prealabil o astfel de situație.

Art. 12 – Litigii

12.1 Eventualele litigii apărute între **Organizator** și **Participanții** cu privire la orice aspect legat de desfășurarea **Campaniei** se vor soluționa pe cale amiabilă, iar în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate în instanțele judecătorești române competente din municipiul București.

12.2 Eventualele reclamații legate de derularea **Campaniei** se pot trimite pe adresa Organizatorului în termen de maxim 10 zile lucrătoare de la data anunțării publice a câștigătorilor. După expirarea acestui termen, **Organizatorul** nu va mai lua în considerare nicio reclamație.

Art. 13 - Alte Clauze

13.1. Deciziile **Organizatorului** privind Campania sunt finale și aplicabile tuturor **Participanților**. Premiile neacordate vor rămâne în posesia **Organizatorului** care poate dispune liber de acestea în maniera pe care o va considera necesară sau potrivită intereselor sale.

13.2. **Organizatorul** este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implică organizarea și desfășurarea **Campaniei**.

13.3 Organizatorul nu este responsabil pentru faptul ca terțe părți pot utiliza informații pe care participanții la Campanie le postează sau le fac disponibile în spațiile dedicate Campaniei.

Participanții sunt de acord și se obligă să nu folosească serviciile site-ului pentru a instiga la încălcarea legislației românești. În același timp, participanții sunt de acord și se obligă să nu ofere informații cu scopul de a sprijini activități ilegale.

Redactat, procesat și autentificat de **Societate Profesională Notarială VERITAS**, astăzi data autentificării, într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 4 (patru) duplicate, din care unul va rămâne în arhiva biroului notarial, și 3 (trei) exemplare au fost eliberate părților.

S.C. MEDIAPOST HIT MAIL S.A
Prin reprezentant
MARINESCU MIHAI – ALEXANDRU

S.S. _____



Notar public NICA OANA RALUCA
Societate Profesională Notarială "VERITAS"
Licența de funcționare nr. 734/1703/04.08.2013, CIF RO31350588
Municipiul București, Str. Avram Iancu, nr. 7A, sector 2
Mobil: 0728.277.662, Fax: 0378.10.26.67
Email: nica.oana@ymail.com, nica.oana.bnp@gmail.com

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 2576
Anul 2017, luna Octombrie, ziua 19

În fața mea, **NICA OANA RALUCA**, notar public la sediul biroului din Municipiul București, Strada Avram Iancu, nr. 7A, sector 2, s-a prezentat:

MARINESCU MIHAI – ALEXANDRU, cetățean român, cu domiciliul în Mun. București, Bld. Râmnicu Sărat nr. 14, bl. 20J, sc. 2, et. 4, ap. 51, sector 3, posesor al CI seria RR nr. 744741 eliberată de S.P.C.E.P. Sector 3 la data de 13.04.2011 și valabilă până la data de 14.04.2021, având CNP 1810414430141 în calitate de mandatar al **S.C. MEDIAPOST HIT MAIL S.A.**, persoană juridică de drept privat român, cu sediul în Municipiul București, Strada Siriului nr. 42-46, etaj 3, secțiunea 1, sector 1 cu număr de ordine în registrul comerțului J40/8295/13.09.2000 având CUI 13351917, în baza procurii autentificate sub nr. 2684 din data de 03.12.2015 de notar public Nica Oana Raluca.

care, după ce a citit, a declarat că i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar,

În temeiul art. 12 lit. b) din Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare,

SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.

S-a perceput onorariul achitat conform facturii nr. 02SPN10091/2017.

NOTAR PUBLIC
NICA OANA RALUCA
S.S.

Prezentul duplicat s-a întocmit în 4 (patru) exemplare, de NICA OANA RALUCA, notar public, astăzi, data autentificării actului, are aceeași forță probantă ca originalul și constituie titlu executoriu în condițiile legii

NOTAR PUBLIC
NICA OANA-RALUCA



ACEASTĂ PAGINĂ
RĂMÂNE ALBĂ