



Se cere autentificarea prezentului in scris:

DUPLICAT

Regulamentul Oficial al campaniei „Încarcă-te cu energie pentru un festival magic”

Secțiunea 1. Organizatorul, concursul, campania și regulamentul oficial

- 1.1. Organizatorul campaniei promotionale cu premii „**Încarcă-te cu energie pentru un festival magic**” (numita în continuare „Campanie”) este ENGIE Romania SA („Organizatorul”), societate comercială înregistrată în conformitate cu legea română, cu sediul în România, București, sector 4, Bulevardul Mărășești, nr. 4-6, Corp A, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/5447/2000, cod unic de înregistrare 1309322, telefon 021.301.20.00, fax 021.301.21.50, fiind înregistrat ca operator de date personale cu nr. 12866.
- 1.2. În ceea ce privește operațiunile privind colectări și/sau prelucrări de date cu caracter personal, acestea vor fi realizate de către Organizator prin intermediul agenției organizatoare a tombolei.
- 1.3. Campania se va desfășura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toți participanții, cu respectarea prevederilor din Ordonanta nr. 99/2000 (art. 41-43).
- 1.4. Campania promovează oferta #BeEnergy de furnizare energie electrică pentru persoane fizice (numiti în continuare Participanți).
- 1.5. Prin participarea la aceasta campanie se prezuma cunoașterea regulamentului și acordul Participantului. Participanții se obligă să respecte și să se conformeze tuturor termenilor, condițiilor și prevederilor prezentului Regulament.
- 1.6. Regulamentul campaniei este disponibil oricărui solicitant, în mod gratuit, pe întreaga perioadă a desfășurării Campaniei în **format electronic, în oricare dintre următoarele modalități:**
 - a) prin accesare website-ului <https://www.engie.ro/untold/>;
 - b) prin e-mail, în urma unei solicitări la numărul de Call Center 021.9366, **număr cu tarif normal.**
- 1.7. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau schimba prezentul Regulament, precum și dreptul de a suspenda și/sau înceta și/sau întrerupe desfășurarea Campaniei, cu condiția înștiințării prealabile a participanților cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari/completări aduse prevederilor acestui Regulament vor fi comunicate către public prin publicare electronică pe website-ul link pagină, cu cel puțin 24 de ore înainte ca acestea să devină aplicabile.
- 1.8. Potrivit liberei decizii a Organizatorului Campaniei, campania poate fi mediatizată în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/sau cu rol informativ. Informațiile pe care astfel de materiale le pot conține vor fi interpretate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

Secțiunea 2. Durata Campaniei

- 2.1. Campania este organizată și desfășurată pe întreg teritoriul României.
- 2.2. Perioada de desfășurare a Campaniei pe website <https://www.engie.ro/untold/> este **12.04.2018, ora 09:00:00, și 30.06.2018, ora 23:59:59, ora Romaniei.**

Secțiunea 3. Dreptul de participare

- 3.1. Prin înregistrarea în Campanie, participanții accepta că sunt de acord întru totul cu dispozițiile acestui Regulament.
- 3.2. La Campania „**Încarcă-te cu energie pentru un festival magic**” se pot inscrie persoanele fizice rezidente în România, cu vârsta peste 18 ani, care aderă la oferta #BeEnergy, în perioada de



desfasurare a campaniei. Acestia se califica automat pentru tragerea la sorti a unuia din premiile mentionate la **sectiunea 5**.

3.3. In cazul in care un client are mai multe locuri de consum aferente unui contract, fiecare loc de consum reprezinta o sansa de castig. **In cadrul Campaniei, un Participant poate castiga prin tragere la sorti un singur premiu.**

3.4. La aceasta Campanie nu pot participa angajatii ENGIE Romania S.A., Distrigaz Sud Retele (ENGIE Building Solutions si ENGIE Servicii) angajatii agentiilor implicate in campanie si membrii familiilor acestora (copii, parinti, frati/surori, sot/sotie).

Sectiunea 4. Mecanismul campaniei si procedura de validare

4.1. Participarea la Campanie va consta în activarea ofertei **#BeEnergy**, ofertă special construită pentru persoane fizice care contractează online, și transmiterea tuturor documentelor solicitate, complete și conforme.

4.2. În cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea de premii, Organizatorul are dreptul să refuze acordarea respectivului abonament acces gratuit și de a cere urmărirea în instanță a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

Sectiunea 5. Beneficiile acordate

5.1. Beneficiile ofertei „**#BeEnergy**” sunt următoarele:

- i. preț fix pe o perioadă de 24 de luni la valoarea energiei active, plus un tarif de rezervare/zi;

5.2. Beneficiile campaniei „**Încarcă-te cu energie pentru un festival magic**” sunt următoarele:
- 10 abonamente duble cu cazare 80 de abonamente individuale si 1000 de abonamente la un pret de 400 de lei.

5.3. Premiile oferite in cele 3 tombole sunt:

- a) In luna **mai** 2018, se vor acorda: 2 abonamente duble cu cazare + 20 de abonamente individuale
- b) In luna **iunie** 2018, se vor acorda: 4 abonamente duble cu cazare + 30 de abonamente individuale
- c) In luna **iulie** 2018, se vor acorda: 4 abonamente duble cu cazare + 30 de abonamente individuale

5.4. Datele la care se vor extrage premiile:

In data de 10 a fiecarei luni va avea loc tragerea la sorti pentru luna anterioara, mai exact:

- i. La data de 10 mai 2018 se vor extrage clientii care au contractat in perioada:
12 aprilie – 30 aprilie
- ii. La data de 10 iunie 2018 se vor extrage clientii care au contractat in perioada
12 aprilie – 31 mai (nu vor intra in tragerea la sorti clientii care au castigat deja in extragerea din 10 mai)
- iii. La data de 10 iulie 2018 se vor extrage clientii care au contractat in perioada
12 aprilie – 30 iunie (nu vor intra in tragerea la sorti clientii care au castigat deja in extragerile din 10 mai si 10 iunie)

5.5. Pentru biletele cu reducere, la momentul trimiterii tuturor documentelor necesare contractarii, Participantii vor primi un email care va contine un link internet si un cod de reducere. Accesand acel link si introducand codul de reducere vor beneficia de bilete UNTOLD la pretul comunicat mai sus.

5.6 Pentru fiecare extragere vor exista si un numar de rezerve egal cu numarul de premii din fiecare extragere

5.7 Valoarea totala a premiilor este de Lei 186,496 (TVA inclus).

5.8. Beneficiile nu sunt transmisibile și nu se pot schimba cu valoarea în bani. Acestea nu pot fi înlocuite cu alte bunuri sau servicii.

Validarea câștigătorilor tombolei. Publicarea câștigătorilor tombolei.



Ulterior desemnării câștigătorilor **din cadrul Campaniei, Organizatorul** va proceda la validarea câștigătorilor, ocazie cu care se va verifica îndeplinirea condițiilor privind înscrierea **Participanților în Campanie**, precum și modul de desfășurare a acesteia.

Astfel, pentru ca un **Participant** să poată fi validat drept câștigător în **cadrul Campaniei**, este necesară îndeplinirea tuturor condițiilor menționate în secțiune 3.

Participanții care au fost desemnați câștigători vor fi contactați prin apel telefonic de către agenția organizatoare a tombolei la numărul de telefon mobil, fix sau adresa de e-mail indicate la înscrierea în campanie pentru a li se comunica detaliile de primire a premiului. Pentru a fi validați drept câștigători și pentru a intra în posesia premiului Participanții trebuie:

- să poată fi contactați la numărul de telefon sau adresa de e-mail cu care s-au înscris în **Campanie**, în termen de 3 zile lucrătoare de la data desemnării lor ca și câștigători; numărul de telefon utilizat, adresa de e-mail servesc pentru identificarea câștigătorilor și contactarea acestora;
- reprezentanții agenției organizatoare a tombolei vor stabili contactul cu fiecare câștigător apelând numărul de telefon de maximum 3 ori, în 3 zile diferite, într-un interval de 3 zile lucrătoare de la data extragerii, la ore diferite din intervalul orar 09:00 – 17:00, cu excepția sărbătorilor legale;
- în momentul contactării acestora, **Participanții** trebuie să declare numele, prenumele, vârsta și adresa de livrare;
- în cazul în care, **Participanții** nu pot fi contactați telefonic, aceștia vor primi un mesaj prin e-mail în care sunt anunțați că au câștigat un premiu și sunt rugați să contacteze agenția la numărul de telefon 021.207.00.37 sau prin e-mail, pe adresa engie@mhmr.ro pentru validarea câștigătorilor. **Participantul** va avea la dispoziție 3 zile lucrătoare de la data trimiterii mesajului prin e-mail, timp în care să contacteze agenția.

În cazul în care câștigătorul nu este validat își pierde dreptul asupra premiului pentru care a fost extras, premiul alocându-se automat primei rezerve. Dacă nici aceasta nu poate fi validată, premiul se acordă următoarei rezerve șamd. Dacă niciun participant din rândul rezervelor nu va putea fi contactat în termenul specificat în Regulament, premiul nu se mai acordă și va rămâne în proprietatea Organizatorului.

Intrarea în posesia premiilor

Premiile vor fi expediate prin curier sau prin email, la adresele indicate de către Câștigători, prin intermediul agenției organizatoare a tombolei. Premiile se vor acorda ulterior încheierii procesului de validare a câștigătorilor, dar nu mai târziu de 10 zile lucrătoare de la data la care identitatea câștigătorului a fost comunicată pe website-ul engie.ro, secțiunea Persoane fizice. Premiile se vor înmana câștigătorului, doar în baza actului de identitate.

Orice eroare și/sau omisiune cu privire la datele personale furnizate **Organizatorului** nu atrage răspunderea acestuia, acuratețea datelor de contact furnizate de participanți fiind în responsabilitatea exclusivă a acestora. **Organizatorul** nu este responsabil nici în cazul în care un **Participant** desemnat câștigător nu poate fi contactat din cauza numelui, adresei sau numărului de telefon incorecte / incomplete.

Secțiunea 6. Taxe

6.1. Organizatorul Campaniei nu este răspunzător de plata taxelor, impozitelor sau a altor obligații financiare ce deriva din achiziția de abonamente de tip Wizard General Access, acestea fiind incluse în prețul menționat mai sus.

Secțiunea 7. Litigiile și legea aplicabilă

7.1. Eventualele contestații / sesizări legate de derularea Campaniei se vor putea transmite pe următoarea adresă de e-mail marketing@ro.engie.com, până la data de **25.07.2018**. După această dată, Organizatorul nu va mai lua în considerare nicio contestație.

7.2. Organizatorul Campaniei nu va avea nicio răspundere și nu va putea fi implicat în niciun litigiu în ceea ce privește eventualele cheltuieli suplimentare suportate de către participant în legătură cu această campanie.

7.3. În eventualitatea existenței unor neconcordanțe asupra validității unei înregistrări în cadrul acestei Campanii, participantul își pierde ordinea de prioritate a participanților la Campanie, urmând să devină eligibil pentru Campanie doar după îndeplinirea tuturor condițiilor prevăzute de prezentul Regulament.

7.4. Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru:

- a) înscrierile online care nu conțin toate câmpurile obligatorii (nume, prenume, număr telefon mobil, adresa de email etc.);
- b) situațiile în care numărul de telefon cu care s-a înscris nu poate fi identificat și, ca atare, reprezentanții Organizatorului nu vor putea contacta potențialul beneficiar al abonamentului acces gratuit;
- c) eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon cu care s-au înregistrat;
- d) nicio eroare în datele furnizate de către participanți; acuratețea datelor de contact nu atrage răspunderea Organizatorului, fiind în responsabilitatea exclusivă a participanților. Ca atare, acesta nu are nici un fel de obligație în cazul furnizării de către participanți a unor date eronate care au dus la imposibilitatea trimiterii în condiții normale a premiului, la imposibilitatea identificării unui câștigător;
- e) Organizatorul nu va fi responsabil pentru imposibilitatea beneficiarului unui abonament acces gratuit, de a intra în posesia acestuia;
- f) Organizatorul nu va fi responsabil pentru întârzierile în livrarea/înmânarea abonamentului acces gratuit cauzate de întârzieri în prestarea serviciilor de către furnizorii acestuia, de servicii poștale, servicii curierat etc.;
- g) pierderea de către participant a datelor de logare, blocarea adresei de e-mail a participantului sau alte defecțiuni/erori ale altor mecanisme decât cele ale site-ului, implicate în procesul de reamintire a parolei și user-ului;
- h) erori cauzate de folosirea incorectă a computerului personal de către participant (întreruperea sursei electrice a computerului, erori date de sistemul de operare instalat pe computer, erori determinate de virusarea sistemului de operare al computerului, erori determinate de folosirea cu rea voință a tehnologiei de către participant, în scopul de a manipula rezultatele concursului);
- i) erori cauzate de folosirea altor tehnologii decât cele recomandate de Organizator. Tehnologiile recomandate: Browser internet (Internet Explorer vers. minima 6, Mozilla versiunea minimă 3, Opera 9), Sistem de operare minim Windows 2000;
- j) situațiile în care anumiți participanți înregistrați sunt în incapacitate de a participa parțial sau integral la concurs, dacă această incapacitate este cauzată de unele circumstanțe aflate în afara controlului pe care Organizatorul îl poate, în mod rezonabil, exercita. Aceste circumstanțe se pot datora: informațiilor eronate, incomplete, transmise cu întreruperi, transmise cu întârziere sau deformat în orice alt mod, în urma acțiunilor utilizatorilor paginii web, a funcționării echipamentelor de calcul ale acestora, aplicațiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite în derularea competiției. Aceste circumstanțe se pot datora, de asemenea, dificultăților tehnice care pot afecta funcționarea conexiunilor Internet și/sau a echipamentelor de calcul și/sau a aplicațiilor furnizorului de Internet și/sau funcționarea defectuoasă a e-mail-ului, fie în cazul Organizatorului, fie în cazul participantului, cauzată de probleme tehnice și/sau de trafic intens pe Internet, în general, sau pe pagina web, în special, sau de ambele tipuri de probleme. Aceste circumstanțe se mai pot datora: unor deteriorări sau defecte cu efect potențial asupra echipamentelor de calcul, aplicațiilor și/sau datelor stocate ale participanților sau ale unor terți, în urma participării la competiție. Aceste circumstanțe pot, de asemenea, să se datoreze unor schimbări de legislație care să influențeze derularea și implementarea competiției (precum deciziile adoptate de autoritățile civile, regimul de război, catastrofele



naturale și alte evenimente similare), câștigurile obținute în urma competiției, valoarea acestora, funcția acestora, condițiile de acordare a acestora și/sau distribuirea.

Eventualele litigii apărute între Organizator și Participanții la prezenta Campanie, se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care această cale nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele competente de la sediul Organizatorului.

7.6. Legea aplicabilă este legea română.

Secțiunea 8. Încetarea Campaniei

8.1. Prezenta Campanie poate înceta înaintea datei de 30.06.2018 numai în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră conform legislației în vigoare, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua prezenta Campanie.

8.2. În cazul avut în vedere la punctul 10.1, Organizatorul nu mai este ținut la nicio obligație către Participanții la Campanie, după cum nu este ținut la plata unei sume cu titlu de despăgubire sau altele asemenea.

Secțiunea 9. Prelucrarea datelor personale

9.1. Prin exprimarea acordului de participare la Campanie în momentul activării ofertei #BeEnergy, Participanții își exprimă consimțământul ca datele sale cu caracter personal să fie prelucrate **în scopul înregistrării și validării câștigătorilor Campaniei, precum și în scopul înmânării premiilor câștigătorilor**. Datele cu caracter personal ale câștigătorilor (numele și prenumele) celor 3 tombole vor putea fi făcute publice pe site-ul www.engie.ro și pe adresa de Facebook ENGIE RomaniaDe asemenea, datele cu caracter personal menționate la art. 9.5 de mai jos vor putea fi dezvaluite partenerilor ENGIE Romania SA implicați în derularea Campaniei, în scopul și pentru desemnarea câștigătorilor tombolei și înmânarea premiilor.

9.2. Datele cu caracter personal menționate la art. 9.5 de mai jos, furnizate pentru contractarea ofertei Be Energy și participarea la Campanie, vor putea fi prelucrate de către ENGIE România S.A. în **scop de marketing, reclamă și publicitate (promovarea produselor/serviciilor ENGIE Romania SA și/sau ale partenerilor sai contractuali)** numai în baza consimțământului prealabil exprimat de către persoana vizată. Datele cu caracter personal vor putea fi prelucrate în acest scop, pe întreaga perioadă de existență a societății ENGIE Romania SA, cu excepția cazului în care persoana vizată își exercită dreptul de opoziție într-una dintre modalitățile menționate la art. 9.10 de mai jos.

9.3. **Date cu caracter personal** reprezintă orice informații privind o persoană fizică identificată sau identificabilă ("**persoana vizată**"); o persoană fizică identificabilă este o persoană care poate fi identificată, direct sau indirect, în special prin referire la un element de identificare, cum ar fi un nume, un număr de identificare, date de localizare, un identificator online, sau la unul sau mai multe elemente specifice, proprii identității sale fizice, fiziologice, genetice, psihice, economice, culturale sau sociale.

9.4. **Prelucrarea datelor cu caracter personal** presupune orice operațiune sau set de operațiuni care se efectuează asupra datelor cu caracter personal, prin mijloace automate sau neautomate, cum ar fi colectarea, înregistrarea, organizarea, stocarea, adaptarea ori modificarea, extragerea, consultarea, utilizarea, dezvaluirea către terti prin transmitere, diseminare sau în orice alt mod, alăturarea ori combinarea, blocarea, ștergerea sau distrugerea.

9.5. **Datele cu caracter personal prelucrate sunt: numele, prenumele, adresa de corespondență, adresa de e-mail și numărul de telefon mobil.**

9.6. **Perioada estimată pentru prelucrarea datelor cu caracter personal.** Exceptând cazurile de retragere a acordului de prelucrare a datelor în scopul menționat la art. 9.1 de mai sus, Organizatorul va efectua prelucrarea datelor cu caracter personal pe durata derulării Campaniei.

9.7. Prin exprimarea acordului de participare la Campanie, Participanții declară că au luat la cunoștință de faptul că își pot retrage consimțământul pentru prelucrarea datelor în scopul menționat la art. 9.1 de mai sus oricând pe perioada de derulare a Campaniei (**durata de prelucrare a datelor cu caracter personal**).

Retragerea consimțământului se poate realiza printr-o solicitare scrisă formulată pe adresa de e-mail marketing@ro.engie.com.

9.8. Refuzul Participanților față de prelucrarea datelor cu caracter personal de către Organizator, inclusiv retragerea consimțământului, pentru scopul precizat la art. 9.1 de mai sus, echivalează cu imposibilitatea participării în cadrul Campaniei.

9.9. Prin participarea la Campanie, indiferent de modalitatea tehnică, Participanții confirmă cunoașterea prevederilor Regulamentului și își exprimă acordul în privința acestora. Participanților la Campanie le sunt garantate drepturile prevăzute de Regulamentul nr. 679/27.04.2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date, după cum urmează:

- a) **Dreptul de a fi informat:** prin citirea prezentului Regulament, Participanții au fost informați, despre identitatea Organizatorului și datele sale de contact, datele de contact ale responsabilului cu protecția datelor ce se regăsesc pe engie.ro, scopurile pentru care Organizatorul prelucrează datele furnizate, precum și temeiul juridic al prelucrării, terții cărora le sunt transmise datele personale, perioada de timp pentru care vor fi prelucrate, dacă furnizarea datelor personale este obligatorie sau nu, existența drepturilor legale pentru protejarea datelor personale, dar și condițiile de exercitare a acestor drepturi.
- b) **Dreptul de acces la date:** Participanții au dreptul, pe baza unei cereri scrise, datate și semnate sau a unei cereri în format electronic, de a obține de la Organizator confirmarea faptului că datele furnizate sunt sau nu prelucrate de Organizator. Această cerere va fi soluționată în mod gratuit în limita unei cereri pe an. În cazul în care cererea este introdusă în format electronic și cu excepția situației în care a fost solicitat un alt format, informațiile vor fi furnizate într-un format electronic utilizat în mod curent.
- c) **Dreptul la rectificare:** Participanții au dreptul de a obține de la Organizator, fără întârzieri nejustificate, rectificarea datelor cu caracter personal inexacte.
- d) **Dreptul la ștergerea datelor („dreptul de a fi uitat”):** Participanții au dreptul de a obține din partea Organizatorului ștergerea datelor cu caracter personal, fără întârzieri nejustificate, în condițiile legislației aplicabile.
- e) **Dreptul la restricționarea prelucrării datelor:** Participanții au dreptul de a obține din partea Organizatorului restricționarea prelucrării în condițiile legislației aplicabile.
- f) **Dreptul la portabilitatea datelor:** Participanții au dreptul de a primi datele cu caracter personal furnizate Organizatorului într-un format structurat, utilizat în mod curent și care poate fi citit automat, având dreptul de a transmite aceste date altui operator (pot fi transmise direct de către Organizator, acolo unde acest lucru este fezabil), fără obstacole din partea Organizatorului, Exercitarea acestui drept nu aduce atingere dreptului de ștergere a datelor, precum și drepturilor și libertăților altora.
- g) **Dreptul la opoziție:** în orice moment, Participanții au dreptul de a se opune, din motive legate de situația particulară a fiecăruia în parte, prelucrării datelor cu caracter personal furnizate, inclusiv creării de profiluri.
- h) **Dreptul de a nu fi subiect al unei decizii individuale automate:** Participanții au dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată, inclusiv crearea de profiluri.
- i) **Dreptul de a va adresa autoritatilor sau de a apela la o instanță de judecată:** Participanții au dreptul de a se adresa Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal sau justiției, pentru apărarea oricărui drepturi garantate de lege în ceea ce privește protejarea prelucrării datelor personale.

9.10. Drepturile menționate mai sus, cu excepția celor menționate la art. 9.7, lit. i) de mai sus, pot fi exercitate printr-un mesaj comunicat la adresa de e-mail marketing@ro.engie.com, în scris, la adresa sediului social al Organizatorului sau prin apel la numărul de Call Center 021 9366, între orele 08:30 – 19:00.

10. Clauze finale



10.1. Organizatorul are dreptul de a refuza onorarea abonamentului acces gratuit sau de a pretinde returnarea tuturor biletelor oferite acestuia în cazul în care acesta a fost obținut prin fraudă sau participarea la Campanie s-a făcut fără respectarea dispozițiilor acestui Regulament.

10.2. Organizatorul nu își asuma responsabilitatea pentru înregistrările care nu au intrat în baza sa de date până la data de **30.06.2018, ora 23:59:59**, data închiderii Campaniei conform Secțiunii 2, pct. 2.1.

10.3. Prin înregistrarea în Campania „**Incarca-te cu energie pentru un festival magic**” participanții sunt de acord că, în cazul în care vor beneficia de abonamente acces general, numele, adresa, numărul de telefon și adresa lor de e-mail să fie făcute publice și folosite în scopuri publicitare, fără alte obligații sau plăți.

Organizatorul nu va avea nicio raspundere pentru nepreluarea premiilor in termenul specificat in Regulament, castigatorii nemaiavand dsreptul sa solicite prin nicun alt mijloc atribuirea vreunuia dintre premii.

Procesat si autentificat de *Societate Profesională Notarială VERITAS*, astazi data autentificarii, într-un exemplar original care ramâne în arhiva biroului notarial și 4 (patru) duplicate, din care unul va ramâne în arhiva biroului notarial, și 3 (trei) exemplare au fost eliberate părților.

SC. MEDIAPOST HIT MAIL S.A.
prin reprezentant
MARINESCU MIHAI – ALEXANDRU

S.S



Notar public NICA OANA RALUCA
Societate Profesională Notarială "VERITAS"
Licența de funcționare nr. 734/1703/04.08.2013, CIF RO31350588
Municipiul București, Str. Avram Iancu, nr. 7A, sector 2
Mobil: 0728.277.662, Fax: 0378.10.26.67
Email: secretariat@notarnica.ro, notar@notarnica.ro

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 801
Anul 2018, luna Aprilie, ziua 05

În fața mea, NICA OANA RALUCA, notar public la sediul biroului din Municipiul București, Strada Avram Iancu, nr. 7A, sector 2, s-a prezentat:

MARINESCU MIHAI – ALEXANDRU, cetățean român, cu domiciliul în Mun. București, Bld. Râmnicu Sărat nr. 14, bl. 20J, sc. 2, et. 4, ap. 51, sector 3, posesor al CI seria RR nr. 744741 eliberată de S.P.C.E.P. Sector 3 la data de 13.04.2011 și valabilă până la data de 14.04.2021, având CNP 1810414430141, în calitate de reprezentant al S.C. **Mediapost Hitmail S.A.**, cu sediul în București, Strada Siriului, nr. 42-46, etaj 3 secțiunea A, sector 1, având nr. de ordine la registrul comențului J40/8295/2000, CUI RO13351917, în baza procurii autentificate sub nr. 230 din data de 06.02.2018 de notar public Nica Oana Raluca.

care, după ce a citit, a declarat că i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar,

În temeiul art. 12 lit. b) din Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare,

SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.

S-a perceput onorariu ce se va achita cu OP conform facturii nr. 02SPN11118/2018.

NOTAR PUBLIC
NICA OANA-RALUCA
S.S.

Prezentul duplicat s-a întocmit în 4 (patru) exemplare, de NICA OANA RALUCA, notar public, astăzi, data autentificării actului, are aceeași forță probantă ca originalul și constituie titlu executoriu în condițiile legii

NOTAR PUBLIC
NICA OANA-RALUCA

