

S-a cerut autentificarea prezentului in scris:

**Regulamentul Oficial al campaniei  
„Un festival magic începe acasă”**

**Secțiunea 1. Organizatorul, concursul, campania și regulamentul oficial**

- 1.1. Organizatorul campaniei promotionale cu premii „Un festival magic începe acasă” (numita în continuare „Campanie”) este ENGIE Romania SA („Organizatorul”), societate înregistrată în conformitate cu legea română, cu sediul în România, București, sector 4, Bulevardul Mărășești, nr. 4-6, Corp A, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/5447/2000, cod unic de înregistrare 1309322, telefon 021.301.20.00, fax 021.301.21.50.
- 1.2. Campania se va desfășura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toți participanții, cu respectarea prevederilor din Ordonanța nr. 99/2000 (art. 41-43).
- 1.3. Campania promovează proiectul special ENGIE - UNTOLD din cele trei stații de autobuz din Cluj Napoca și, implicit, participarea companiei ca sponsor la festivalul de muzică UNTOLD.
- 1.4. Prin participarea la aceasta campanie se prezuma cunoașterea regulamentului și acordul Participantului. Participanții se obligă să respecte și să se conformeze tuturor termenilor, condițiilor și prevederilor prezentului Regulament.
- 1.5. Regulamentul campaniei este disponibil oricărui solicitant, în mod gratuit, pe întreaga perioadă a desfășurării Campaniei în **format electronic, în oricare dintre următoarele modalități:**
- a) prin accesare website-ului <https://www.engie.ro/untold/>;
  - b) prin e-mail, în urma unei solicitări la numărul de Call Center 021.9366, **număr cu tarif normal.**
- 1.7. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau schimba prezentul Regulament, precum și dreptul de a suspenda și/sau înceta și/sau întrerupe desfășurarea Campaniei, cu condiția înștiințării prealabile a participanților cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificări/completări aduse prevederilor acestui Regulament vor fi comunicate către public prin publicare electronică pe website-ul link pagină, cu cel puțin 24 de ore înainte ca acestea să devină aplicabile.
- 1.8. Potrivit liberei decizii a Organizatorului Campaniei, campania poate fi mediatizată în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/sau cu rol informativ. Informațiile pe care astfel de materiale le pot conține vor fi interpretate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

**Secțiunea 2. Durata Campaniei**

- 2.1. Campania este organizată și desfășurată în orașul Cluj Napoca.
- 2.2. Perioada de desfășurare a Campaniei pe website <https://www.engie.ro/untold/> este cuprinsă între data de **22 iunie**, ora **09:00:00** și data de **29 iunie**, ora **23:59:59**, ora României.

**Secțiunea 3. Dreptul de participare**

- 3.1. Prin înregistrarea în Campanie, participanții accepta că sunt de acord întru totul cu dispozițiile acestui Regulament.
- 3.2. La Campanie „Un festival magic începe acasă” se pot înscrie persoanele fizice rezidente în România, cu vârsta peste 18 ani, care postează pe contul personal de Facebook sau Instagram, o fotografie din una dintre cele trei stații amplasate în orașul Cluj-Napoca în locațiile Bld. 21 Decembrie vis a vis de regionala CFR, Piața Avram Iancu direcția de finanțe, Horea – magazin Rapid, pe modul de audiență public și folosind hashtagurile #ENGIE și #BeEnergy, în perioada de

desfasurare a campaniei. Acestia se califica automat pentru tragerea la sorti, realizată prin intermediul platformei de extragere automată [www.random.org](http://www.random.org) a unuia din premiile mentionate la **secțiunea 5.**

3.3. Un utilizator poate participa o singură dată la campanie; dacă un utilizator postează mai multe fotografii va fi luată în calcul una singură pentru tombolă.

3.4. La aceasta Campanie nu pot participa angajatii ENGIE Romania S.A., Distrigaz Sud Retele S.R.L., ENGIE Building Solutions S.R.L., ENGIE Servicii S.R.L. si Depomures S.A., angajatii agentiiilor implicate in campanie si membrii familiilor acestora (copii, parinti, frati/surori, sot/sotie).



#### **Secțiunea 4. Mecanismul campaniei si procedura de validare**

4.1. Mecanismul de participare la Concurs este urmatorul:

(1) Concursul se desfasoara prin intermediul platformelor de socializare Facebook și Instagram, iar participantii care intra în concurs trebuie sa detina un cont de Facebook sau de Instagram personal, activ.

(2) Participantii trebuie sa fie eligibili, potrivit prevederilor punctului 3.2.

(3) Participantii se vor inscrie in Concurs prin postarea pe contul personal de Facebook sau Instagram, unei fotografie din una dintre cele trei stații amplasate în orașul Cluj-Napoca în locațiile Bld. 21 Decembrie viis a vis de regionala CFR, Piața Avram Iancu direcția de finanțe, Horea – magazin Rapid, pe modul de audiență public și folosind hashtagurile #ENGIE și #BeEnergy

(4) Poza realizată de catre participant trebuie sa fie publică si sa contina hashtagurile #ENGIE și #BeEnergy.

(5) Vor fi luate in considerare doar fotografiile care respectă specificațiile de mai sus și care sunt postate incepand cu **22 iunie, ora 9:00**, setate pe modul de audienta public si care contin hashtagurile #BeEnergy si #ENGIE.

(6) Toti participantii, care respecta specificatiile de mai sus, vor intra in tragerea la sorti, prin [random.org](http://random.org), pentru desemnarea castigatorilor.

(7) Castigatorul va fi ales prin tragere la sorti folosind un sistem digital, automatizat, pe data de 2 iulie și va fi anunțat pe pagina de Facebook ENGIE - <https://www.facebook.com/EngieRO/> in data de 3 iulie.

4.2. În cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea de premii, Organizatorul are dreptul să refuze acordarea respectivului abonament acces gratuit și de a cere urmărirea în instanță a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

#### **Secțiunea 5. MECANISM DE ACORDARE A PREMIILOR**

5.1. Premiile pentru acest concurs constau in doua invitatii individuale la festivalul de muzica Untold care va avea loc in perioada 2-5 august 2018 la Cluj. Invitatiile sunt individuale si permit acces general pentru castigator in toate cele 4 zile ale festivalului. Premiul exclude orice alte beneficii de tip transport sau cazare in locatia evenimentului, acestea revin exclusiv persoanelor participante. Premiul nu poate fi inlocuit cu contravaloarea in bani a acestuia, cu un alt bun sau serviciu.

5.2. Criterii generale de acordare a premiului: (1) Alegerea celor doi castigatori de catre Organizator va avea in vedere urmatoarele criterii generale de acordare: (a) Respectarea si incadrarea in termenul limita de participare la concurs, exprimat la punctul 2.2. din prezentul regulament; (b) Respectarea mecanismului de participare la concurs, detaliat la punctul 4.1. din prezentul regulament; (c) Intocmirea conditiilor de eligibilitate, exprimate la Sectiunea 2 din prezentul regulament;

5.3. Desemnarea castigatorilor se va face prin tragere la sorti, prin [random.org](http://random.org).

5.4. Castigatorii vor fi extrasi in data de 2 iulie.

#### **Secțiunea 6. ANUNTAREA CASTIGATORULUI SI VALIDAREA PREMIILOR**

6.1. În conformitate cu legislația în vigoare, câștigătorul va fi anunțat pe pagina de Facebook ENGIE - <https://www.facebook.com/EngieRO/> în data de 3 iulie.

6.2. Câștigătorii vor fi contactați prin e-mail și/sau telefon.

6.3. Câștigătorul va avea la dispoziție 3 zile pentru a răspunde, data limită fiind 6 iulie 2018.

6.4. Premiile vor fi expediate prin curier sau prin email, la adresele indicate de către Câștigători, prin intermediul agenției organizatoare a tombolei. Premiile se vor acorda ulterior încheierii procesului de validare a câștigătorilor, dar nu mai târziu de 10 zile lucrătoare de la data la care identitatea câștigătorului a fost comunicată pe Pagina de Facebook engie.ro. Premiile se vor înmâna câștigătorului, doar în baza actului de identitate.

Orice eroare și/sau omisiune cu privire la datele personale furnizate **Organizatorului** nu atrage răspunderea acestuia, acuratețea datelor de contact furnizate de participanți fiind în responsabilitatea exclusivă a acestora. **Organizatorul** nu este responsabil nici în cazul în care un **Participant** desemnat câștigător nu poate fi contactat din cauza numelui, adresei sau numărului de telefon incorecte / incomplete.

## Secțiunea 7. LITIGIILE ȘI LEGEA APLICABILĂ

7.1. Eventualele contestații / sesizări legate de derularea Campaniei se vor putea transmite pe următoarea adresă de e-mail [comunicareinterna@ro.engie.com](mailto:comunicareinterna@ro.engie.com), până la data la care prezentul Regulament produce efecte. După această dată, Organizatorul nu va mai lua în considerare nicio contestație.

7.2. Organizatorul Campaniei nu va avea nicio răspundere și nu va putea fi implicat în niciun litigiu în ceea ce privește eventualele cheltuieli suplimentare suportate de către participant în legătură cu această campanie.

7.3. În eventualitatea existenței unor neconcordanțe asupra validității unei înregistrări în cadrul acestei Campanii, participantul își pierde ordinea de prioritate a participanților la Campanie, urmând să devină eligibil pentru Campanie doar după îndeplinirea tuturor condițiilor prevăzute de prezentul Regulament.

7.4. Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru:

- a) situațiile în care participantul nu are un cont de Facebook sau Instagram personal, activ.
- b) erori cauzate de folosirea incorectă a computerului personal de către participant (pierderea datelor de logare pentru contul de Facebook sau Instagram, funcționalitatea internetului și întreruperea sursei electrice a computerului, erori date de sistemul de operare instalat pe computer, erori determinate de virusarea sistemului de operare al computerului, erori determinate de folosirea cu rea voință a tehnologiei de către participant, în scopul de a manipula rezultatele concursului);
- c) erori cauzate de folosirea altor tehnologii decât cele recomandate de Organizator. Tehnologiile recomandate: Browser internet (Internet Explorer vers. minimă 6, Mozilla versiunea minimă 3, Opera 9), Sistem de operare minim Windows 2000;
- d) situațiile în care anumiți participanți înregistrați sunt în incapacitate de a participa parțial sau integral la concurs, dacă această incapacitate este cauzată de unele circumstanțe aflate în afara controlului pe care Organizatorul îl poate, în mod rezonabil, exercita. Aceste circumstanțe se pot datora: informațiilor eronate, incomplete, transmise cu întreruperi, transmise cu întârziere sau deformate în orice alt mod, în urma acțiunilor utilizatorilor paginii web, a funcționării echipamentelor de calcul ale acestora, aplicațiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite în derularea competiției. Aceste circumstanțe se pot datora, de asemenea, dificultăților tehnice care pot afecta funcționarea conexiunilor Internet și/sau a echipamentelor de calcul și/sau a aplicațiilor furnizorului de Internet și/sau funcționarea defectuoasă a e-mail-ului, fie în cazul Organizatorului, fie în cazul participantului, cauzată de probleme tehnice și/sau de trafic intens pe Internet, în general, sau pe pagina web, în special, sau de ambcele tipuri de probleme. Aceste circumstanțe se mai pot datora: unor deteriorări sau defecte cu efect potențial asupra echipamentelor de calcul, aplicațiilor și/sau datelor stocate ale participanților sau ale unor terți, în urma participării la competiție. Aceste circumstanțe pot, de asemenea, să se

datoreze unor schimbări de legislație care să influențeze derularea și implementarea competiției (precum deciziile adoptate de autoritățile civile, regimul de război, catastrofele naturale și alte evenimente similare), câștigurile obținute în urma competiției, valoarea acestora, funcția acestora, condițiile de acordare a acestora și/sau distribuirea.

## **Secțiunea 8. TAXE SI IMPOZITE**

8.1. Organizatorul Concursului este raspunzator de plata taxelor, impozitelor sau a altor obligatii financiare legate de premiul oferit. Participantilor la Concurs nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare.

## **Secțiunea 9. INFORMAREA PARTICIPANTILOR**

9.1 Prezentul Regulament sta la dispozitia oricarei persoane sau autoritati interesate. Participarea la Concurs implica obligativitatea respectarii prevederilor prezentului Regulament.

## **Secțiunea 10. Litigiile și legea aplicabilă**

10.1. Eventualele contestații / sesizări legate de derularea Campaniei se vor putea transmite pe următoarea adresă de e-mail [marketing@ro.engie.com](mailto:marketing@ro.engie.com), până la data la care prezentul Regulament produce efecte. După această dată, Organizatorul nu va mai lua în considerare nicio contestație.

10.2. Organizatorul Campaniei nu va avea nicio răspundere și nu va putea fi implicat în niciun litigiu în ceea ce privește eventualele cheltuieli suplimentare suportate de către participant în legătură cu această campanie.

10.3. În eventualitatea existenței unor neconcordanțe asupra validității unei înregistrări în cadrul acestei Campanii, participantul își pierde ordinea de prioritate a participanților la Campanie, urmând să devină eligibil pentru Campanie doar după îndeplinirea tuturor condițiilor prevăzute de prezentul Regulament.

10.4. Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru:

- e) înscrierile online care nu conțin toate câmpurile obligatorii (nume, prenume, număr telefon mobil, adresa de email etc.);
- f) situațiile în care numărul de telefon cu care s-a înscris nu poate fi identificat și, ca atare, reprezentanții Organizatorului nu vor putea contacta potențialul beneficiar al abonamentului acces gratuit;
- g) eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon cu care s-au înregistrat;
- h) nicio eroare în datele furnizate de către participanți; acuratețea datelor de contact nu atrage răspunderea Organizatorului, fiind în responsabilitatea exclusivă a participanților. Ca atare, acesta nu are nici un fel de obligație în cazul furnizării de către participanți a unor date eronate care au dus la imposibilitatea trimiterii în condiții normale a premiului, la imposibilitatea identificării unui câștigător;
- i) Organizatorul nu va fi responsabil pentru imposibilitatea beneficiarului unui abonament acces gratuit, de a intra în posesia acestuia;
- j) Organizatorul nu va fi responsabil pentru întârzierile în livrarea/înmânarea abonamentului acces gratuit cauzate de întârzieri în prestarea serviciilor de către furnizorii acestuia, de servicii poștale, servicii curierat etc.;
- k) pierderea de către participant a datelor de logare, blocarea adresei de e-mail a participantului sau alte defecțiuni/erori ale altor mecanisme decât cele ale site-ului, implicate în procesul de reamintire a parolei și user-ului;
- l) erori cauzate de folosirea incorectă a computerului personal de către participant (întreruperea sursei electrice a computerului, erori date de sistemul de operare instalat pe computer, erori determinate de virusarea sistemului de operare al computerului, erori determinate de folosirea cu rea voință a tehnologiei de către participant, în scopul de a manipula rezultatele concursului);



- m) erori cauzate de folosirea altor tehnologii decât cele recomandate de Organizator. Tehnologiile recomandate: Browser internet (Internet Explorer vers. minima 6, Mozilla versiunea minimă 3, Opera 9), Sistem de operare minim Windows 2000;
- n) situațiile în care anumiți participanți înregistrați sunt în incapacitate de a participa parțial sau integral la concurs, dacă această incapacitate este cauzată de unele circumstanțe aflate în afara controlului pe care Organizatorul îl poate, în mod rezonabil, exercita. Aceste circumstanțe se pot datora: informațiilor eronate, incomplete, transmise cu întreruperi, transmise cu întârziere sau deformate în orice alt mod, în urma acțiunilor utilizatorilor paginii web, a funcționării echipamentelor de calcul ale acestora, aplicațiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite în derularea competiției. Aceste circumstanțe se pot datora, de asemenea, dificultăților tehnice care pot afecta funcționarea conexiunilor Internet și/sau a echipamentelor de calcul și/sau a aplicațiilor furnizorului de Internet și/sau funcționarea defectuoasă a e-mail-ului, fie în cazul Organizatorului, fie în cazul participantului, cauzată de probleme tehnice și/sau de trafic intens pe Internet, în general, sau pe pagina web, în special, sau de ambele tipuri de probleme. Aceste circumstanțe se mai pot datora: unor deteriorări sau defecte cu efect potențial asupra echipamentelor de calcul, aplicațiilor și/sau datelor stocate ale participanților sau ale unor terți, în urma participării la competiție. Aceste circumstanțe pot, de asemenea, să se datoreze unor schimbări de legislație care să influențeze derularea și implementarea competiției (precum deciziile adoptate de autoritățile civile, regimul de razboi, catastrofele naturale și alte evenimente similare), câștigurile obținute în urma competiției, valoarea acestora, funcția acestora, condițiile de acordare a acestora și/sau distribuirea.

10.5. Eventualele litigii apărute între Organizator și Participanții la prezenta Campanie, se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care această cale nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele competente de la sediul Organizatorului.

10.6. Legea aplicabilă este legea română.

## **Secțiunea 11. Încetarea Campaniei**

11.1. Prezenta Campanie poate înceta înaintea datei de 29.06.2018 numai în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră conform legislației în vigoare, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua prezenta Campanie.

11.2. În cazul avut în vedere la punctul 13.1, Organizatorul nu mai este ținut la nicio obligație către Participanții la Campanie, după cum nu este ținut la plata unei sume cu titlu de despăgubire sau altele asemenea.

## **Secțiunea 12. Prelucrarea datelor personale**

**12.1.** Prin exprimarea acordului de participare la Campanie participanții își exprimă consimțământul ca datele lor cu caracter personal să fie prelucrate **în scopul înregistrării și validării câștigătorilor Campaniei, precum și în scopul înmânării premiilor câștigătorilor.**

Datele cu caracter personal ale câștigătorilor (numele și prenumele) vor putea fi făcute publice pe adresa de Facebook ENGIE Romania.

De asemenea, datele cu caracter personal menționate la art. 12.5 de mai jos vor putea fi dezvaluite partenerilor ENGIE Romania SA implicați în derularea Campaniei, în scopul și pentru desemnarea câștigătorilor tombolei și înmânarea premiilor.

**12.2. Date cu caracter personal** reprezintă orice informații privind o persoană fizică identificată sau identificabilă ("**persoana vizată**"); o persoană fizică identificabilă este o persoană care poate fi identificată, direct sau indirect, în special prin referire la un element de identificare, cum ar fi un nume, un număr de identificare, date de localizare, un identificator online, sau la unul sau mai multe elemente specifice, proprii identității sale fizice, fiziologice, genetice, psihice, economice, culturale sau sociale.

**12.3. Prelucrarea datelor cu caracter personal** presupune orice operațiune sau set de operațiuni care se efectuează asupra datelor cu caracter personal, prin mijloace automate sau neautomate, cum

ar fi colectarea, înregistrarea, organizarea, stocarea, adaptarea ori modificarea, extragerea, consultarea, utilizarea, dezvaluirea către terți prin transmitere, diseminare sau în orice alt mod, alăturarea ori combinarea, blocarea, ștergerea sau distrugerea.

**12.4. Datele cu caracter personal prelucrate sunt: numele, prenumele, adresa e-mail, număr de telefon și contul de Facebook sau Instagram al participanților.**

**12.5. Perioada estimată pentru prelucrarea datelor cu caracter personal.** Exceptând cazurile de retragere a acordului de prelucrare a datelor în scopul menționat la art. 12.1 de mai sus, Organizatorul va efectua prelucrarea datelor cu caracter personal pe durata derulării Campaniei.

**12.7.** Prin exprimarea acordului de participare la Campanie, Participanții declară că au luat la cunoștință de faptul că își pot retrage consimțământul pentru prelucrarea datelor în scopul menționat la art. 12.1 de mai sus oricând pe perioada de derulare a Campaniei (**durata de prelucrare a datelor cu caracter personal**).

Retragerea consimțământului se poate realiza printr-o solicitare scrisă formulată pe adresa de e-mail [comunicareinterna@ro.engie.com](mailto:comunicareinterna@ro.engie.com).

**12.8. Refuzul Participanților față de prelucrarea datelor cu caracter personal de către Organizator, inclusiv retragerea consimțământului, pentru scopul precizat la art. 12.1 de mai sus, echivalează cu imposibilitatea participării în cadrul Campaniei.**

**12.9.** Prin participarea la Campanie, indiferent de modalitatea tehnică, Participanții confirmă cunoașterea prevederilor Regulamentului și își exprimă acordul în privința acestora. Participanților la Campanie le sunt garantate drepturile prevăzute de Regulamentul (UE) nr. 679/2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date, după cum urmează:

- a) **Dreptul de a fi informat:** prin citirea prezentului Regulament, Participanții au fost informați, despre identitatea Organizatorului și datele sale de contact, datele de contact ale responsabilului cu protecția datelor ce se regăsesc pe [engie.ro](http://engie.ro), scopurile pentru care Organizatorul prelucrează datele furnizate, precum și temeiul juridic al prelucrării, terții cărora le sunt transmise datele personale, perioada de timp pentru care vor fi prelucrate, dacă furnizarea datelor personale este obligatorie sau nu, existența drepturilor legale pentru protejarea datelor personale, dar și condițiile de exercitare a acestor drepturi.
- b) **Dreptul de acces la date:** Participanții au dreptul, pe baza unei cereri scrise, datate și semnate sau a unei cereri în format electronic, de a obține de la Organizator confirmarea faptului că datele furnizate sunt sau nu prelucrate de Organizator. Această cerere va fi soluționată în mod gratuit în limita unei cereri pe an. În cazul în care cererea este introdusă în format electronic și cu excepția situației în care a fost solicitat un alt format, informațiile vor fi furnizate într-un format electronic utilizat în mod curent.
- c) **Dreptul la rectificare:** Participanții au dreptul de a obține de la Organizator, fără întârzieri nejustificate, rectificarea datelor cu caracter personal inexacte.
- d) **Dreptul la ștergerea datelor („dreptul de a fi uitat”):** Participanții au dreptul de a obține din partea Organizatorului ștergerea datelor cu caracter personal, fără întârzieri nejustificate, în condițiile legislației aplicabile.
- e) **Dreptul la restricționarea prelucrării datelor:** Participanții au dreptul de a obține din partea Organizatorului restricționarea prelucrării în condițiile legislației aplicabile.
- f) **Dreptul la portabilitatea datelor:** Participanții au dreptul de a primi datele cu caracter personal furnizate Organizatorului într-un format structurat, utilizat în mod curent și care poate fi citit automat, având dreptul de a transmite aceste date altui operator (pot fi transmise direct de către Organizator, acolo unde acest lucru este fezabil), fără obstacole din partea Organizatorului, Exercițarea acestui drept nu aduce atingere dreptului de ștergere a datelor, precum și drepturilor și libertăților altora.
- g) **Dreptul la opoziție:** în orice moment, Participanții au dreptul de a se opune, din motive legate de situația particulară a fiecăruia în parte, prelucrării datelor cu caracter personal furnizate, inclusiv creării de profiluri.

h) **Dreptul de a nu fi subiect al unei decizii individuale automate:** Participanții au dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată, inclusiv crearea de profiluri.

i) **Dreptul de a va adresa autoritatilor sau de a apela la o instanța de judecată:** Participanții au dreptul de a se adresa Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal sau justiției, pentru apărarea oricărui drepturi garantate de lege în ceea ce privește protejarea prelucrării datelor personale.

12.10. Drepturile menționate mai sus, cu excepția celor menționate la art. 12.7, lit. i), pot fi exercitate printr-un mesaj comunicat la adresa de e-mail [comunicareinterna@ro.engie.com](mailto:comunicareinterna@ro.engie.com), în scris, la adresa sediului social al Organizatorului sau prin apel la numărul de Call Center 021 9366, între orele 08:30 – 19:00.

12.11. Mai multe informații despre drepturile participanților și modalitatea de exercitare a acestora pot fi obținute consultând [www.engie.ro](http://www.engie.ro), în secțiunea dedicată protecției datelor cu caracter personal.

### 13. Clauze finale

13.1. Organizatorul are dreptul de a refuza onorarea abonamentului acces gratuit sau de a pretinde returnarea tuturor biletelor oferite acestuia în cazul în care acesta a fost obținut prin fraudă sau participarea la Campanie s-a făcut fără respectarea dispozițiilor acestui Regulament.

13.2. Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru înregistrările care nu au intrat în baza sa de date până la data de **29 iunie, ora 23:59:59**, data închiderii Campaniei conform Secțiunii 2, pct. 2.1.

13.3. Prin înregistrarea în Campania „**Un festival magic începe acasă**” participanții sunt de acord că, în cazul în care vor beneficia de abonamente acces general, numele, adresa, numărul de telefon și adresa lor de e-mail să fie făcute publice și folosite în scopuri publicitare, fără alte obligații sau plăți.

Organizatorul nu va avea nicio răspundere pentru nepreluarea premiilor în termenul specificat în Regulament, castigatorii nemaiavând dreptul să solicite prin niciun alt mijloc atribuirea vreunui dintre premii.

Procesat și autentificat de **Societate Profesională Notarială VERITAS**, astăzi data autentificării, într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 4 (patru) duplicate, din care unul va rămâne în arhiva biroului notarial, și 3 (trei) exemplare au fost eliberate părților.

**SC. MEDIAPOST HIT MAIL S.A.**  
**prin reprezentant**  
**MARINESCU MIHAI – ALEXANDRU**

S.S



*Notar public CRISTINA DIACONU*  
*Societate Profesională Notarială "VERITAS"*  
*Licența de funcționare nr. 734/1703/04.08.2013,*  
*CIF RO 31350588*  
Municipiul București, Str. Avram Iancu nr. 7A, sector 2  
Telefon: 0728.898.800; 0723.27.90.98, Fax: 031/816.39.28  
Email: [bnpaveritas@gmail.com](mailto:bnpaveritas@gmail.com), [bnpdiaconucristina@gmail.com](mailto:bnpdiaconucristina@gmail.com)

**ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 1431**  
**Anul 2018, luna Iunie, ziua 21**

În fața mea, **CRISTINA DIACONU**, notar public la sediul biroului din Municipiul București, Strada Avram Iancu, nr. 7A, sector 2, s-a prezentat:

**MARINESCU MIHAI – ALEXANDRU**, cetățean român, cu domiciliul în Mun. București, Bld. Râmnicu Sărat nr. 14, bl. 20J, sc. 2, et. 4, ap. 51, sector 3, posesor al CI seria RR nr. 744741 eliberată de S.P.C.E.P. Sector 3 la data de 13.04.2011 și valabilă până la data de 14.04.2021, având CNP 1810414430141, în calitate de reprezentant al **S.C. Mediapost Hitmail S.A.**, cu sediul în București, Strada Siriului, nr. 42-46, etaj 3 secțiunea A, sector 1, având nr. de ordine la registrul comerțului J40/8295/2000, CUI RO13351917, în baza procurii autentificate sub nr. 230 din data de 06.02.2018 de notar public Nica Oana Raluca.

**care, după ce a citit, a declarat că i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar,**

În temeiul art. 12 lit. b) din Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare,

**SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.**

S-a perceput onorariu ce se va achita cu OP conform facturii nr. 01SPN09056/2018.

**NOTAR PUBLIC**  
**CRISTINA DIACONU**  
S.S.

*Prezentul duplicat s-a întocmit în 4 (patru) exemplare, de CRISTINA DIACONU, notar public, astăzi, data autentificării actului, are aceeași forță probantă ca originalul și constituie titlu executoriu în condițiile legii.*

**NOTAR PUBLIC**  
**CRISTINA DIACONU**

