



Se cere autentificarea prezentului înscris:

DUPLICAT

Regulamentul Oficial al campaniei Furnizor de energie la Bucharest Street Food Carnival

Secțiunea 1. Organizatorul, concursul, campania și regulamentul oficial

- 1.1. Organizatorul campaniei promotionale cu premii „**Furnizor de energie la Bucharest Street Food Carvinal**” (numita în continuare „Campanie”) este ENGIE Romania SA („Organizatorul”), societate înregistrată în conformitate cu legea română, cu sediul în România, București, sector 4, Bulevardul Mărășești, nr. 4-6, Corp A, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/5447/2000, cod unic de înregistrare 1309322, telefon 021.301.20.00, fax 021.301.21.50, fiind înregistrat ca operator de date personale cu nr. 12866.
- 1.2. Campania se va desfășura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toți participanții persoane fizice (numiți în continuare Participanți), cu respectarea prevederilor din Ordonanta nr. 99/2000 (art. 41-43).
- 1.3. Campania se adresează participanților la evenimentul Bucharest Street Food Carnival la care Organizatorul este prezent în perioada 6-9 septembrie 2018.
- 1.4. Prin participarea la aceasta campanie se prezumă cunoașterea regulamentului și acordul Participanțului. Participanții se obligă să respecte și să se conformeze tuturor termenilor, condițiilor și prevederilor prezentului Regulament.
- 1.5. Regulamentul campaniei este disponibil oricărui solicitant, în mod gratuit, pe întreaga perioadă a desfășurării Campaniei în **format print si electronic, în oricare dintre următoarele modalități:**
 - a) prin accesare website-ului www.engie.ro/
 - b) prin e-mail, în urma unei solicitări la numărul de Call Center 021.9366, **număr cu tarif normal.**
- 1.6. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau schimba prezentul Regulament, precum și dreptul de a suspenda și/sau înceta și/sau întrerupe desfășurarea Campaniei, cu condiția înștiințării prealabile a participanților cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificări/completări aduse prevederilor acestui Regulament vor fi comunicate către public prin publicare electronică pe website-ul www.engie.ro, cu cel puțin 24 de ore înainte ca acestea să devină aplicabile.
- 1.7. Potrivit liberei decizii a Organizatorului Campaniei, campania poate fi mediatizată în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informațiile pe care astfel de materiale le pot conține vor fi interpretate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

Secțiunea 2. Durata Campaniei

- 2.1 Campania este organizată și desfășurată în perimetrul zonei ENGIE din cadrul Bucharest Street Food Carnival.
- 2.2 Perioada de desfășurare a Campaniei este **06 septembrie, ora 09:00:00, și 9 septembrie, ora 23:59:59, ora României.**

Secțiunea 3. Dreptul de participare

- 3.1. Prin înregistrarea în Campanie, participanții accepta că sunt de acord întru totul cu dispozițiile acestui Regulament.
- 3.2. La Campania „**Furnizor de energie la Bucharest Street Food Carvinal**” se pot înscrie persoanele fizice rezidente în România, cu vârsta peste 18 ani, care:
 - se afla în perimetrul ENGIE la Bucharest Street Food Carnival, în perioada 6-9 septembrie și

- raspund corect la intrebarea adresata de catre reprezentantul ENGIE: Care este domeniul de activitate al companiei ENGIE Romania?

Raspunul corect acceptat este: Furnizor de gaze naturale si electricitate.

In cazul in care participantul mentioneaza ambele tipuri de energie, respectiv gaz si electricitate, se califica automat, in limita stocului disponibil, la premiile mentionate la **sectiunea 5**.

3.3. Fiecare persoană poate participa o singură dată la această promoție.

3.4. La aceasta Campanie nu pot participa angajatii grupului de companii ENGIE Romania (ENGIE Romania SA, ENGIE Servicii, Distrigaz Sud Retele, Braila Winds, Alizeu Eolian) si Depomures angajatii agentiiilor implicate in campanie si membrii familiilor acestora (copii, parinti, frati/surori, sot/sotie).



Sectiunea 4. Mecanismul campaniei si procedura de validare

4.1. Vor participa la campanie persoanele care participa la Bucharest Street Food Carnival, in perioada 6-9 septembrie 2018.

4.2. Validarea participării va fi realizată la fața locului, iar participanții care vor fi validați vor fi înregistrați de catre reprezentatul ENGIE si vor primi unul dintre premiile indicate.

4.3. În cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea de premii, Organizatorul are dreptul să refuze acordarea premiului și de a cere urmărirea în instanță a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

Sectiunea 5. Beneficiile acordate

5.1. Beneficiile campaniei „Furnizor de energie la Bucharest Street Food Carnival” este reprezentată de primirea de produse promotionale (pelerine, sorturi, aprinzatoare, etc) sau de o participare la evenimentul Dinner in the sky, in care participantii savureaza masa sau un cocktail pe o platforma la 40 de metri inaltime.

5.2. Premiile menționate la articolul 5.1 vor fi oferite în limita stocului disponibil tuturor participanților care îndeplinesc condițiile de la sectiunea 3 din acest regulament.

5.6. Valoarea totală a premiilor este de maximum 30,000 de lei.

5.7. Beneficiile nu sunt transmisibile și nu se pot schimba cu valoarea în bani. Acestea nu pot fi înlocuite cu alte bunuri sau servicii.

Intrarea în posesia premiilor

Câștigătorii pot intra în posesia premiilor disponibile în perimetrul ENGIE doar prin prezența la evenimentul de Bucharest Street Food Carnival, 6-9 septembrie 2018.

Sectiunea 6. Litigiile și legea aplicabilă

6.1. Eventualele contestații / sesizări legate de derularea Campaniei se vor putea transmite pe următoarea adresă de e-mail info@ro.engie.com, până la data la care prezentul Regulament produce efecte. După această dată, Organizatorul nu va mai lua în considerare nicio contestație.

6.2. Organizatorul Campaniei nu va avea nicio răspundere și nu va putea fi implicat în niciun litigiu în ceea ce privește eventualele cheltuieli suplimentare suportate de către participant în legătură cu această campanie.

6.3. În eventualitatea existenței unor neconcordanțe asupra validității unei înregistrări în cadrul acestei Campanii, participantul își pierde ordinea de prioritate a participanților la Campanie, urmând să devină eligibil pentru Campanie doar după îndeplinirea tuturor condițiilor prevăzute de prezentul Regulament.

6.4. Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru:

- a) situațiile în care participantul nu se mai află în perimetrul festivalului.
- b) situațiile în care anumiți participanți înregistrați sunt in incapacitate de a participa parțial sau integral la concurs, dacă această incapacitate este cauzată de unele circumstanțe aflate în afara controlului pe care Organizatorul îl poate, în mod rezonabil, exercita. Aceste circumstanțe se pot datora: informațiilor eronate, incomplete, transmise cu întreruperi, transmise cu întârziere sau deformate în



orice alt mod, în urma acțiunilor utilizatorilor paginii web, a funcționării echipamentelor de calcul ale acestora, aplicațiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite în derularea competiției. Aceste circumstanțe se pot datora, de asemenea, dificultăților tehnice care pot afecta funcționarea conexiunilor Internet și/sau a echipamentelor de calcul și/sau a aplicațiilor furnizorului de Internet și/sau funcționarea defectuoasă a e-mail-ului, fie în cazul Organizatorului, fie în cazul participantului, cauzată de probleme tehnice și/sau de trafic intens pe Internet, în general, sau pe pagina web, în special, sau de ambele tipuri de probleme. Aceste circumstanțe se mai pot datora unor deteriorări sau defecte cu efect potențial asupra echipamentelor de calcul, aplicațiilor și/sau datelor stocate ale participanților sau ale unor terți, în urma participării la competiție. Aceste circumstanțe pot, de asemenea, să se datoreze unor schimbări de legislație care să influențeze derularea și implementarea competiției (precum deciziile adoptate de autoritățile civile, regimul de război, catastrofele naturale și alte evenimente similare), câștigurile obținute în urma competiției, valoarea acestora, funcția acestora, condițiile de acordare a acestora și/sau distribuirea.

6.5. Eventualele litigii apărute între Organizator și Participanții la prezenta Campanie, se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care această cale nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele competente de la sediul Organizatorului.

6.6. Legea aplicabilă este legea română.

Secțiunea 7. Încetarea Campaniei

7.1. Prezenta Campanie poate înceta înaintea datei de 09.09.2018 numai în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră conform legislației în vigoare, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua prezenta Campanie.

7.2. În cazul avut în vedere la punctul 10.1, Organizatorul nu mai este ținut la nicio obligație către Participanții la Campanie, după cum nu este ținut la plata unei sume cu titlu de despăgubire sau altele asemenea.

Secțiunea 8. Prelucrarea datelor personale

8.1. Prin exprimarea acordului de participare la Campania „Furnizor de energie la Bucharest Street Food Carnival” Participanții își exprimă consimțământul ca datele sale cu caracter personal să fie prelucrate în scopul înregistrării și validării câștigătorilor Campaniei, precum și în scopul înmânării premiilor câștigătorilor. Datele cu caracter personal ale câștigătorilor (numele și prenumele) ar putea fi făcute publice pe adresa de Facebook ENGIE Romania.

8.2. Datele cu caracter personal prelucrate sunt: numele, prenumele, adresa, telefon și email.

8.3. Date cu caracter personal reprezintă orice informații privind o persoană fizică identificată sau identificabilă ("**persoana vizată**"); o persoană fizică identificabilă este o persoană care poate fi identificată, direct sau indirect, în special prin referire la un element de identificare, cum ar fi un nume, un număr de identificare, date de localizare, un identificator online, sau la unul sau mai multe elemente specifice, proprii identității sale fizice, fiziologice, genetice, psihice, economice, culturale sau sociale.

8.4. Prelucrarea datelor cu caracter personal presupune orice operațiune sau set de operațiuni care se efectuează asupra datelor cu caracter personal, prin mijloace automate sau neautomate, cum ar fi colectarea, înregistrarea, organizarea, stocarea, adaptarea ori modificarea, extragerea, consultarea, utilizarea, dezvaluirea către terți prin transmitere, diseminare sau în orice alt mod, alăturarea ori combinarea, blocarea, ștergerea sau distrugerea.

8.5. Perioada estimată pentru prelucrarea datelor cu caracter personal. Exceptând cazurile de retragere a acordului de prelucrare a datelor în scopul menționat la art. 8.1 de mai sus, Organizatorul va efectua prelucrarea datelor cu caracter personal pe durata derulării Campaniei.

8.6. Prin exprimarea acordului de participare la Campanie, Participanții declară că au luat la cunoștință de faptul că își pot retrage consimțământul pentru prelucrarea datelor în scopul menționat la art. 8.1 de mai sus oricând pe perioada de derulare a Campaniei (**durata de prelucrare a datelor cu caracter personal**).

Retragerea consimțământului se poate realiza printr-o solicitare scrisă formulată pe adresa de e-mail info@ro.engie.com.

8.7. Refuzul Participanților față de prelucrarea datelor cu caracter personal de către Organizator, inclusiv retragerea consimțământului, pentru scopul precizat la art. 8.1 de mai sus, echivalează cu imposibilitatea participării în cadrul Campaniei.

8.8. Prin participarea la Campanie, indiferent de modalitatea tehnică, Participanții confirmă cunoașterea prevederilor Regulamentului și își exprimă acordul în privința acestora. Participanților la Campanie le sunt garantate drepturile prevăzute de Regulamentul nr. 679/27.04.2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date, după cum urmează:

- a) Dreptul de a fi informat:** prin citirea prezentului Regulament, Participanții au fost informați, despre identitatea Organizatorului și datele sale de contact, datele de contact ale responsabilului cu protecția datelor ce se regăsesc pe engie.ro, scopurile pentru care Organizatorul prelucrează datele furnizate, precum și temeiul juridic al prelucrării, terții cărora le sunt transmise datele personale, perioada de timp pentru care vor fi prelucrate, dacă furnizarea datelor personale este obligatorie sau nu, existența drepturilor legale pentru protejarea datelor personale, dar și condițiile de exercitare a acestor drepturi.
- b) Dreptul de acces la date:** Participanții au dreptul, pe baza unei cereri scrise, datate și semnate sau a unei cereri în format electronic, de a obține de la Organizator confirmarea faptului că datele furnizate sunt sau nu prelucrate de Organizator. Această cerere va fi soluționată în mod gratuit în limita unei cereri pe an. În cazul în care cererea este introdusă în format electronic și cu excepția situației în care a fost solicitat un alt format, informațiile vor fi furnizate într-un format electronic utilizat în mod curent.
- c) Dreptul la rectificare:** Participanții au dreptul de a obține de la Organizator, fără întârzieri nejustificate, rectificarea datelor cu caracter personal inexacte.
- d) Dreptul la ștergerea datelor („dreptul de a fi uitat”):** Participanții au dreptul de a obține din partea Organizatorului ștergerea datelor cu caracter personal, fără întârzieri nejustificate, în condițiile legislației aplicabile.
- e) Dreptul la restricționarea prelucrării datelor:** Participanții au dreptul de a obține din partea Organizatorului restricționarea prelucrării în condițiile legislației aplicabile.
- f) Dreptul la portabilitatea datelor:** Participanții au dreptul de a primi datele cu caracter personal furnizate Organizatorului într-un format structurat, utilizat în mod curent și care poate fi citit automat, având dreptul de a transmite aceste date altui operator (pot fi transmise direct de către Organizator, acolo unde acest lucru este fezabil), fără obstacole din partea Organizatorului, Exercițarea acestui drept nu aduce atingere dreptului de ștergere a datelor, precum și drepturilor și libertăților altora.
- g) Dreptul la opoziție:** în orice moment, Participanții au dreptul de a se opune, din motive legate de situația particulară a fiecăruia în parte, prelucrării datelor cu caracter personal furnizate, inclusiv creării de profiluri.
- h) Dreptul de a nu fi subiect al unei decizii individuale automate:** Participanții au dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată, inclusiv crearea de profiluri.
- i) Dreptul de a va adresa autoritatilor sau de a apela la o instanță de judecată:** Participanții au dreptul de a se adresa Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal sau justiției, pentru apărarea oricaror drepturi garantate de lege în ceea ce privește protejarea prelucrării datelor personale.

8.9. Drepturile menționate mai sus, cu excepția celor menționate la art. 8.8, lit. i) de mai sus, pot fi exercitate printr-un mesaj comunicat la adresa de e-mail info@ro.engie.com, în scris, la adresa sediului social al Organizatorului sau prin apel la numărul de Call Center 021 9366, între orele 08:30 – 19:00.

9. Clauze finale

9.1. Organizatorul are dreptul de a refuza onorarea premiilor în cazul în care acesta a fost obținut prin fraudă sau participarea la Campanie s-a făcut fără respectarea dispozițiilor acestui Regulament.

9.2. Organizatorul nu își asuma responsabilitatea pentru înscrierile care s-au realizat după finalizarea evenimentelor de Bucharest Street Food Carnival din locațiile anunțate.

Organizatorul nu va avea nicio răspundere pentru nepreluarea premiilor în termenul specificat în Regulament, castigatorii nemaiavând dreptul să solicite prin niciun alt mijloc atribuirea vreunui dintre premii.

Procesat și autentificat de **Societate Profesională Notarială VERITAS**, astăzi data autentificării, într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 4 (patru) duplicate, din care unul va rămâne în arhiva biroului notarial, și 3 (trei) exemplare au fost eliberate părților.

SC. MEDIAPOST HIT MAIL S.A.
prin reprezentant
MARINESCU MIHAI – ALEXANDRU

S.S