



S-a cerut autentificarea prezentului înscris:

DUPLICAT

Regulamentul Oficial al Concursului ENGIE Green Race to Untold

Secțiunea 1. Organizatorul, campania și regulamentul oficial

- 1.1. Organizatorul campaniei promotionale cu premii „**ENGIE Green Race to UNTOLD**” (numita în continuare „Campanie”) este ENGIE Romania SA („Organizatorul”), societate comercială înregistrată în conformitate cu legea română, cu sediul în România, București, sector 4, Bulevardul Mărășești, nr. 4-6, Corp A, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/5447/2000, cod unic de înregistrare 1309322, telefon 021.301.20.00, fax 021.301.21.50.
- 1.2. În ceea ce privește operațiunile privind colectări și/sau prelucrări de date cu caracter personal, acestea vor fi realizate de către Organizator împreună cu cele două persoane publice participante în Campanie, respectiv Cabral Ibacka și Cristian Șimonca (Otravă).
- 1.3. Campania se va desfășura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toți participanții.
- 1.4. Campania promovează transportul cu mijloace nepoluante și prevede o cursă între 2 echipe cu mașinile electrice pe distanța București-Cluj, organizată în data de 31 iulie 2019.
- 1.5. Prin participarea la această campanie se prezuma cunoașterea regulamentului și acordul Participantului. Participantul se obligă să respecte și să se conformeze tuturor termenilor, condițiilor și prevederilor prezentului Regulament.
- 1.6. Regulamentul campaniei este disponibil oricărui solicitant, în mod gratuit, pe întreaga perioadă a desfășurării Campaniei pe site-ul Organizatorului la adresa <https://www.engie.ro/green-race/>;
- 1.7. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau schimba prezentul Regulament, precum și dreptul de a suspenda și/sau înceta și/sau întrerupe desfășurarea Campaniei, cu condiția înștiințării prealabile a participanților cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificări/completări aduse prevederilor acestui Regulament vor fi comunicate către public prin publicare electronică pe website-ul <https://www.engie.ro/green-race/>, cu cel puțin 24 de ore înainte ca acestea să devină aplicabile.
- 1.8. Potrivit liberei decizii a Organizatorului Campaniei, campania poate fi mediatizată în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/sau cu rol informativ. Informațiile pe care astfel de materiale le pot conține vor fi interpretate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

Secțiunea 2. Durata Campaniei

- 2.1. Campania este organizată și desfășurată pe întreg teritoriul României.
- 2.2. Perioada de desfășurare a campaniei este **02.07.2019, ora 09:00:00 și 14.07.2019, ora 23:59:59** ora României.

Secțiunea 3. Dreptul de participare

- 3.1. Prin înregistrarea în Campanie, participanții acceptă că sunt de acord întru totul cu dispozițiile acestui Regulament.
- 3.2. La Campania „**ENGIE Green Race to Untold**” se pot înscrie persoanele fizice rezidente în România, cu vârsta peste 18 ani, în perioada de desfășurare a campaniei. Aceștia se califică pentru tragerea la sorti a unei șanse de a participa în **etapa finalistilor (6 persoane pentru fiecare echipă)** a Campaniei ENGIE

Green Race to UNTOLD in vederea desemnării pasagerilor în mașina condusă de unul din liderii de echipă, respectiv „Echipa lui Cabral” sau „Echipa lui Otrava”.

3.3. În cadrul Campaniei, un Participant poate castiga prin tragere la sorti o singură șansă de a participa în etapa finalistilor Campaniei ENGIE Green Race to UNTOLD în vederea desemnării ulterioare a câștigătorilor care vor participa la cursa în mașina condusă de unul din capitani de echipă, „Echipa lui Cabral” sau „Echipa lui Otrava”.

3.4. La această Campanie nu pot participa angajații ENGIE România S.A., Distrigaz Sud Retele, ENGIE Building Solutions și ENGIE Servicii, Braila Winds SRL, Alizeu Eolian SRL, Depomures SRL (Tractebel) angajații agenției și furnizorilor implicați în campanie și membrii familiilor acestora (copii, părinți, frați/surori, soț/sotie), precum și membrii familiilor persoanelor publice participante în campanie, respectiv Cabral Ibacka și Cristian Șimonca.



Secțiunea 4. Mecanismul campaniei și procedura de validare

4.1. Participarea la Campanie va consta în înscrierea persoanelor interesate prin completarea integrală a formularului de înscriere disponibil pe site-ul Organizatorului la link-ul <https://www.engie.ro/green-race/> pentru a participa la tragerea la sorti pentru etapa finalistilor, cu opțiunea privind echipa în care dorește să se înscrie, respectiv „Echipa lui Cabral” sau „Echipa lui Otrava”.

4.2. Organizatorul va transmite, către persoanele publice lideri ai fiecăreia dintre cele două echipe, lista persoanelor înscrise în Campanie și va atribui fiecărei persoane un număr de concurs. Înscrierile persoanelor care nu vor completa corespunzător rubrica aferentă datelor de contact, vor fi considerate nevalide. De asemenea, vor fi considerate valide doar formularele completate integral, respectiv toate rubricile din formular.

4.3. În data de 16 iulie 2019 fiecare capitan de echipă, respectiv Cabral Ibacka și Cristi Șimonca, va extrage câte 6 persoane din lista tuturor Participanților ce vor intra în a doua etapă de selecție, precum și câte 10 rezerve. Extragerea se va realiza prin intermediul site-ului random.org și va fi transmisă live, de către cei doi capitani de echipă pe canalele de comunicare ale acestora (pagina de Facebook, Instagram, blog).

4.4. Organizatorul va contacta cei 12 finaliști, câte 6 pentru fiecare echipă, în vederea organizării, în data de 23 iulie 2019, a probelor de departajare, în urma cărora vor fi declarate câștigătoare câte 2 persoane din cele 6 persoane extrase la sorti pentru fiecare echipă, care vor participa la competiția cu mașinile electrice ENGIE Green Race to UNTOLD pe ruta București-Cluj în data de 31 iulie împreună cu persoana publică în a cărei echipă s-au înscris.

4.5. Dacă una din cele 12 persoane extrase nu poate fi contactată până la data de 17 iulie, ora 20.00, sau refuză trecerea în etapă următoare, vor fi declarate câștigătoare persoane din rândul rezervelor, în ordinea extragerii acestora.

4.6. Dacă nu se identifică numărul necesar de câștigători, după epuizarea rezervelor, Organizatorul va face o nouă extragere conform articolelor precedente.

4.7. În data de 23 iulie 2019, ora 11.00, cele 12 persoane, câte 6 pentru fiecare echipă, desemnate în urma tragerii la sorti de către fiecare lider de echipă vor participa la probele organizate de către fiecare capitan de echipă, la sediul Organizatorului. Selecția câștigătorilor va fi efectuată de către capitanul de echipă în baza participării la 2 probe de îndemănare (tip cursa cronometrată cu trotineta electrică) și 2 probe de perspicacitate (de tip jocuri de societate).

4.8. În funcție de rezultatul probelor, fiecare capitan de echipă va desemna 2 persoane câștigătoare, pentru fiecare echipă, care vor participa la ENGIE Green Race to UNTOLD ca și pasager în mașina aferentă echipei în care s-au înscris și le va anunța pe canalele proprii de social media în data de 24 iulie până la ora 18.00.

4.9. Desemnarea finală a câștigătorilor se va face prin acceptarea de către aceștia a condițiilor prevăzute în Regulamentul de participare la competiția ENGIE Green Race to UNTOLD, ce va fi pus la dispoziția acestora de către Organizator.

4.10. În cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea de premii, Organizatorul are dreptul să refuze acordarea beneficiilor aferente competiției ENGIE Green Race to UNTOLD și de a cere urmărirea în instanță a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

Secțiunea 5. Beneficiile acordate

5.1. Beneficiile fiecarui castigator al campaniei „**ENGIE Green Race to Untold**” (cele 4 persoane declarate castigatoare, cate doua pentru fiecare echipa, persoane selectate in urma participarii la probele prevazute la punctul 4.7, respectiv Echipa lui Cabral si Echipa lu’ Otrava) sunt următoarele :

- dreptul de participare in Competitia ENGIE Green Race to Untold ca si pasager in masina echipei persoanei publice alese „Echipa lui Cabral” sau „Echipa lu’ Otrava”.

- 1 abonamente VIP la festivalul UNTOLD derulat in perioada 1-4 august, la Cluj-Napoca;

- 5 nopti de cazare in perioada 31 iulie- 4 august, la hotelul Grand Italia din Cluj-Napoca;

- transportul de la Cluj la Bucuresti in data de 5 august cu masina electrica detinuta de Organizator.

5.2 Valoarea totala a premiilor este 7630 RON.

5.3 Cazarea acordata pe perioada mentionata nu va include mesele.

5.4 Organizatorul nu-si asuma alte cheltuieli in afara celor mentionate mai sus.

5.5. Beneficiile nu sunt transmisibile și nu se pot schimba cu valoarea în bani. Acestea nu pot fi înlocuite cu alte bunuri sau servicii.

Secțiunea 6. Taxe

6.1. Organizatorul Campaniei nu este răspunzător de plata taxelor, impozitelor sau a altor obligații financiare ce deriva din achiziția beneficiilor acordate in cadrul Campaniei, acestea fiind incluse în prețul menționat mai sus.

Secțiunea 7. Litigiile și legea aplicabilă

7.1. Eventualele contestații / sesizări legate de derularea Campaniei se vor putea transmite pe următoarea adresă de e-mail marketing@ro.engie.com, până la data 23 iulie. După această dată, Organizatorul nu va mai lua în considerare nicio contestație.

7.2. Organizatorul Campaniei nu va avea nicio răspundere și nu va putea fi implicat în niciun litigiu în ceea ce privește eventualele cheltuieli suplimentare suportate de către participant în legătură cu această campanie.

7.3. În eventualitatea existenței unor neconcordanțe asupra validității unei înregistrări în cadrul acestei Campanii, participantul își pierde ordinea de prioritate a participanților la Campanie.

7.4. Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru:

- a) înscrierile online care nu conțin toate câmpurile obligatorii (nume, prenume, număr telefon mobil, adresa de email, întrebările continute în formular etc.);
- b) situațiile în care numărul de telefon cu care s-a înscris nu poate fi identificat și, ca atare, reprezentanții Organizatorului nu vor putea contacta Participantul
- c) eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon cu care s-au înregistrat;
- d) nicio eroare în datele furnizate de către participanți; acuratețea datelor de contact nu atrage răspunderea Organizatorului, fiind în responsabilitatea exclusivă a participanților. Ca atare, acesta nu are nici un fel de obligație în cazul furnizării de către participanți a unor date eronate care au dus la imposibilitatea trimiterii în condiții normale a premiului, la imposibilitatea identificării unui câștigător;
- e) Organizatorul nu va fi responsabil pentru imposibilitatea beneficiarului de a intra în posesia beneficiilor campaniei;
- f) Organizatorul nu va fi responsabil pentru întârzierile în livrarea/înmânarea beneficiului cauzate de întârzieri în prestarea serviciilor de către furnizorii acestuia, de servicii poștale, servicii curierat etc.;
- g) pierderea de către participant a datelor de logare, blocarea adresei de e-mail a participantului sau alte defecțiuni/erori ale altor mecanisme decât cele ale site-ului, implicate în procesul de reamintire a parolei și user-ului;
- h) erori cauzate de folosirea incorectă a computerului personal de către participant (întreruperea sursei electrice a computerului, erori date de sistemul de operare instalat pe computer, erori determinate de virusarea sistemului de operare al computerului, erori determinate de folosirea cu rea voință a tehnologiei de către participant, în scopul de a manipula rezultatele concursului);



- i) erori cauzate de folosirea altor tehnologii decât cele recomandate de Organizator. Tehnologiile recomandate: Browser internet (Internet Explorer vers. minima 6, Mozilla versiunea minimă 3, Opera 9), Sistem de operare minim Windows 2000;
- j) situațiile în care anumiți participanți înregistrați sunt în incapacitate de a participa parțial sau integral la concurs, dacă această incapacitate este cauzată de unele circumstanțe aflate în afara controlului pe care Organizatorul îl poate, în mod rezonabil, exercita. Aceste circumstanțe se pot datora: informațiilor eronate, incomplete, transmise cu întreruperi, transmise cu întârziere sau deformate în orice alt mod, în urma acțiunilor utilizatorilor paginii web, a funcționării echipamentelor de calcul ale acestora, aplicațiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite în derularea competiției. Aceste circumstanțe se pot datora, de asemenea, dificultăților tehnice care pot afecta funcționarea conexiunilor Internet și/sau a echipamentelor de calcul și/sau a aplicațiilor furnizorului de Internet și/sau funcționarea defectuoasă a e-mail-ului, fie în cazul Organizatorului, fie în cazul participantului, cauzată de probleme tehnice și/sau de trafic intens pe Internet, în general, sau pe pagina web, în special, sau de ambele tipuri de probleme. Aceste circumstanțe se mai pot datora: unor deteriorări sau defecte cu efect potențial asupra echipamentelor de calcul, aplicațiilor și/sau datelor stocate ale participanților sau ale unor terți, în urma participării la competiție. Aceste circumstanțe pot, de asemenea, să se datoreze unor schimbări de legislație care să influențeze derularea și implementarea competiției (precum deciziile adoptate de autoritățile civile, regimul de război, catastrofele naturale și alte evenimente similare), câștigurile obținute în urma competiției, valoarea acestora, funcția acestora, condițiile de acordare a acestora și/sau distribuirea.

7.5. Eventualele litigii apărute între Organizator și Participanții la prezenta Campanie, se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care această cale nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele competente de la sediul Organizatorului.

7.6. Legea aplicabilă este legea română.

Secțiunea 8. Încetarea Campaniei

8.1. Prezenta Campanie poate înceta înaintea datei de 05.08.2019 numai în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră conform legislației în vigoare, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua prezenta Campanie.

8.2. În cazul avut în vedere la punctul 8.1, Organizatorul nu mai este ținut la nicio obligație către Participanții la Campanie, după cum nu este ținut la plata unei sume cu titlu de despăgubire sau altele asemenea.

Secțiunea 9. Prelucrarea datelor personale

9.1. Prin exprimarea acordului de participare la Campanie în momentul înscrierii în Campanie, Participanții își exprimă consimțământul ca datele acestora cu caracter personal să fie prelucrate **în scopul înregistrării și validării câștigătorilor Campaniei, precum și în scopul înmânării beneficiilor câștigătorilor.** Datele cu caracter personal ale câștigătorilor (numele și prenumele, imaginea, contul de utilizator în rețelele Facebook și Instagram) vor putea fi făcute publice pe site-ul www.engie.ro și pe pagina de Facebook detinută de Organizator.

9.2. Datele cu caracter personal prelucrate sunt: numele, prenumele, adresa de corespondență, adresa de e-mail și numărul de telefon mobil, contul de utilizator în rețelele sociale Facebook și Instagram, iar pentru cele 5 persoane selectate în etapa finalistilor imaginea acestora.

9.3. Perioada estimată pentru prelucrarea datelor cu caracter personal. Exceptând cazurile de retragere a acordului de prelucrare a datelor în scopul menționat la art. 9.1 de mai sus, Organizatorul va efectua prelucrarea datelor cu caracter personal pe durata derulării Campaniei și încă 6 luni după finalizarea acesteia.

9.4. Prin exprimarea acordului de participare la Campanie, Participanții declară că au luat la cunoștință de faptul că își pot retrage consimțământul pentru prelucrarea datelor în scopul menționat la art. 9.1 de mai sus oricând pe perioada de derulare a Campaniei (**durata de prelucrare a datelor cu caracter personal**).

Retragerea consimțământului se poate realiza printr-o solicitare scrisă formulată pe adresa de e-mail marketing@ro.engie.com.

Având în vedere că Participanții selectați în prima etapă a campaniei vor participa la probele stabilite de liderii de echipă, iar probele vor fi transmise ca și imagine video pe canalul public Facebook, Participanții selectați în etapa finalistilor înțeleg că prelucrarea imaginii este de esență acordului de participare la Campanie.

Ulterior desemnării Participanților în prima etapă a campaniei, Organizatorul va pune la dispoziția acestora formularele continuând toate informațiile necesare privind prelucrarea imaginii lor.

9.5. Refuzul Participanților față de prelucrarea datelor cu caracter personal de către Organizator, inclusiv retragerea consimțământului, pentru scopul precizat la art. 9.1 de mai sus, echivalează cu imposibilitatea participării în cadrul Campaniei.

9.6. Prin participarea la Campanie, indiferent de modalitatea tehnică, Participanții confirmă cunoașterea prevederilor Regulamentului și își exprimă acordul în privința acestora. Participanților la Campanie le sunt garantate drepturile prevăzute de Regulamentul nr. 679/27.04.2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date, după cum urmează:

- a) **Dreptul de a fi informat:** prin citirea prezentului Regulament, Participanții au fost informați, despre identitatea Organizatorului și datele sale de contact, datele de contact ale responsabilului cu protecția datelor, scopurile pentru care Organizatorul prelucrează datele furnizate, precum și temeiul juridic al prelucrării, terții cărora le sunt transmise datele personale, perioada de timp pentru care vor fi prelucrate, dacă furnizarea datelor personale este obligatorie sau nu, existența drepturilor legale pentru protejarea datelor personale, dar și condițiile de exercitare a acestor drepturi.
- b) **Dreptul de acces la date:** Participanții au dreptul, pe baza unei cereri scrise, datate și semnate sau a unei cereri în format electronic, de a obține de la Organizator confirmarea faptului că datele furnizate sunt sau nu prelucrate de Organizator. Această cerere va fi soluționată în mod gratuit în limita unei cereri pe an. În cazul în care cererea este introdusă în format electronic și cu excepția situației în care a fost solicitat un alt format, informațiile vor fi furnizate într-un format electronic utilizat în mod curent.
- c) **Dreptul la rectificare:** Participanții au dreptul de a obține de la Organizator, fără întârzieri nejustificate, rectificarea datelor cu caracter personal inexacte.
- d) **Dreptul la ștergerea datelor („dreptul de a fi uitat”):** Participanții au dreptul de a obține din partea Organizatorului ștergerea datelor cu caracter personal, fără întârzieri nejustificate, în condițiile legislației aplicabile.
- e) **Dreptul la restricționarea prelucrării datelor:** Participanții au dreptul de a obține din partea Organizatorului restricționarea prelucrării în condițiile legislației aplicabile.
- f) **Dreptul la portabilitatea datelor:** Participanții au dreptul de a primi datele cu caracter personal furnizate Organizatorului într-un format structurat, utilizat în mod curent și care poate fi citit automat, având dreptul de a transmite aceste date altui operator (pot fi transmise direct de către Organizator, acolo unde acest lucru este fezabil), fără obstacole din partea Organizatorului, Exercițarea acestui drept nu aduce atingere dreptului de ștergere a datelor, precum și drepturilor și libertăților altora.
- g) **Dreptul la opoziție:** în orice moment, Participanții au dreptul de a se opune, din motive legate de situația particulară a fiecăruia în parte, prelucrării datelor cu caracter personal furnizate, inclusiv creării de profiluri.
- h) **Dreptul de a nu fi subiect al unei decizii individuale automate:** Participanții au dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată, inclusiv crearea de profiluri.
- i) **Dreptul de a va adresa autoritatilor sau de a apela la o instanță de judecată:** Participanții au dreptul de a se adresa Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal sau justiției, pentru apărarea oricărui drepturi garantate de lege în ceea ce privește protejarea prelucrării datelor personale.

9.7. Drepturile menționate mai sus, cu excepția celor menționate la art. 9.6, lit. i) de mai sus, pot fi exercitate printr-un mesaj comunicat la adresa de e-mail marketing@ro.engie.com.

9.8. **Datele de contact ale Ofițerului responsabil cu protecția datelor cu caracter personal:**
nicolae.garofil@ro.engie.com.

10. Clauze finale

10.1. Organizatorul are dreptul de a refuza acordarea beneficiilor prevazute pentru castigatori in prezentul regulament în cazul în care acestea au fost obținute prin fraudă sau participarea la Campanie s-a făcut fără respectarea dispozițiilor acestui Regulament.

10.2. Organizatorul nu își asuma responsabilitatea pentru înregistrările care nu au intrat în baza sa de date până la data de **14.07.2018, ora 23:59:59**, ora Romaniei, data închiderii Campaniei conform Secțiunii 2, pct. 2.2.

10.3. Prin înregistrarea în Campania „**ENGIE Green Race to UNTOLD**” finaliștii sunt de acord că, în cazul în care vor participa la campanie, numele și prenumele să fie făcute publice și folosite în scopuri publicitare, fără alte obligații sau plăți.

Procesat și autentificat de *Societate Profesională Notarială VERITAS*, astăzi data autentificării, într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 4 (patru) duplicate, din care unul va rămâne în arhiva biroului notarial, și 3 (trei) exemplare au fost eliberate părților.

MARINESCU MIHAI – ALEXANDRU
în calitate de mandatar al
SC. MEDIAPOST HIT MAIL S.A.

S.S

DUPLICAT

S-a cerut autentificarea prezentului înscris:

Act adițional

**Modificari ale Regulamentului Oficial al Concursului
ENGIE Green Race to Untold**

ENGIE Romania SA, organizatorul campaniei promotionale cu premii „**ENGIE Green Race to UNTOLD**” (numita în continuare „Campanie”), în temeiul art. 1.7 din Regulamentul Oficial al Concursului „ENGIE Green Race to Untold” („Regulamentul”) aduce următoarele modificari Regulamentului:

Articolul 3.2 este completat cu următoarea precizare:

Ulterior desemnării Participanților în etapa finalistilor, aceștia vor declara, pe propria răspundere, că au vârsta de cel puțin 18 ani implinți, conform formularelor puse la dispoziție de Organizator în această etapă a Campaniei. În cazul în care, oricând, pe întreaga perioadă de derulare a Campaniei, se constată că declarația nu corespunde realității, Participantul în cauză va fi descalificat în mod automat.

Articolul 5.1

Beneficiile fiecărui castigator al campaniei „**ENGIE Green Race to Untold**” (cele 4 persoane declarate castigatoare, câte două pentru fiecare echipă, persoane selectate în urma participării la probele prevăzute la punctul 4.7, respectiv Echipa lui Cabra Ibackal și Echipa lui Cristi Simonca (Otrava) sunt următoarele:

- dreptul de participare în Competiția ENGIE Green Race to Untold ca și pasager în mașina echipei persoanei publice alese „Echipa lui Cabral Ibacka” sau „Echipa lui Cristi Simonca (Otrava)”, în data de 31 iulie, pe ruta București-Cluj.
- 1 abonament VIP la festivalul UNTOLD derulat în perioada 1-4 august, la Cluj-Napoca;
- 5 nopți de cazare în perioada 31 iulie- 4 august, la hotelul Grand Italia din Cluj-Napoca;
- transportul de la Cluj la București în data de 5 august cu mașina electrică deținută de Organizator

Se modifica în

Beneficiile fiecărui castigator al campaniei „**ENGIE Green Race to Untold**” (cele 4 persoane declarate castigatoare, câte două pentru fiecare echipă, persoane selectate în urma participării la probele prevăzute la punctul 4.7, respectiv Echipa lui Cabra Ibackal și Echipa lui Cristi Simonca (Otrava) sunt următoarele:

- dreptul de participare în Competiția ENGIE Green Race to Untold ca și pasager în mașina echipei persoanei publice alese „Echipa lui Cabral Ibacka” sau „Echipa lui Cristi Simonca (Otrava)”, în data de 31 iulie, pe ruta București-Cluj.
- 1 abonament VIP la festivalul UNTOLD derulat în perioada 1-4 august, la Cluj-Napoca;
- 5 nopți de cazare în perioada 31 iulie- 4 august, la hotelul Grand Italia din Cluj-Napoca;

- transportul de la Cluj la Bucuresti in data de 5 august cu masina electrica detinuta de Organizator. In cazul in care castigatorii doresc sa renunte la acest beneficiu vor notifica organizatorul pana pe 1 august, ora 20:00.



Aricolul 9.2

- Datele cu caracter personal prelucrate sunt: numele, prenumele, adresa de corespondenta, adresa de e-mail si numarul de telefon mobil, contul de utilizator in retelele sociale Facebook si Instagram, iar pentru cele 5 persoane selectate in etapa finalistilor imaginea acestora.

se modifica in

- Datele cu caracter personal prelucrate sunt: numele, prenumele, adresa de corespondenta, adresa de e-mail si numarul de telefon mobil, contul de utilizator in retelele sociale Facebook si Instagram, iar pentru cele 6 persoane selectate in etapa finalistilor imaginea acestora.

Procesat si autentificat de *Societate Profesională Notarială VERITAS*, astazi data autentificarii, intr-un exemplar original care ramâne în arhiva biroului notarial și 4 (patru) duplicate, din care unul va ramâne în arhiva biroului notarial, și 3 (trei) exemplare au fost eliberate părților.

MARINESCU MIHAI – ALEXANDRU
în calitate de mandatar al
SC. MEDIAPOST HIT MAIL S.A.

S.S