



ENGIE Romania

Raport de Sustenabilitate

2020





Cuprins

Mesajul Directorului General	3
Despre raportul nostru de sustenabilitate	5
Cine suntem	8
Grupul ENGIE	9
Structura grupului ENGIE Romania	15
Guvernanța corporativă	20
Structura	21
Etică și conformitate	23
Securitatea datelor cu caracter personal	27
Achiziții sustenabile	29
Procesul de transformare	31
Performanța noastră financiară	32
Sustenabilitatea	34
Obiectivele noastre de responsabilitate socială	35
Responsabilitatea față de oameni	39
Preocuparea față de mediu	53
Împreună pentru comunitate	62
Tabel de conținut GRI	71

Anul rezilienței



“Cel mai mare motiv de mândrie al nostru nu este acela de a nu cădea niciodată, ci de a ne ridica de fiecare dată când cădem” a spus Confucius. Retrospectiv privind, pot spune că în 2020 am dus cu toții o luptă în fiecare zi, încercând să ținem virusul la distanță, de noi, de cei dragi, de colegi, de clienți, de parteneri în general, instituind protocoale stricte de distanțare socială în spațiile de lucru și o intensă campanie de conștientizare a importanței măsurilor de siguranță pentru a preveni răspândirea virusului SARS COV-2. În paralel, ne-am continuat activitatea, îndeplinindu-ne misiunea de interes public național de a asigura securitatea în exploatare a rețelei de distribuție a gazelor naturale, precum și de a continua furnizarea de gaze naturale, energie electrică și servicii către toți clienții noștri, persoane fizice, instituții publice sau business-uri. De aceea, cred că anul 2020 a stat sub semnul rezilienței.

În egală măsură, 2020 a fost, poate mai mult ca niciodată, anul solidarității. Pentru că, mai ales în momente critice, trebuie să fim aproape de cei care au cea mai mare nevoie. Am investit 357.000 de euro în proiecte comunitare dedicate

luptei împotriva răspândirii SARS-COV-2 (fonduri care se adaugă celor 1.350.000 de euro investiți în îmbunătățirea sistemului sanitar românesc). Sprijinul financiar a fost alocat zonelor critice din acele momente, unde intervenția noastră era necesară și urgentă. Ea s-a concretizat în achiziția de echipamente pentru cadrele medicale, aparate de ventilație sau materiale de strictă necesitate destinate pacienților care au contractat virusul, acordarea de servicii de îngrijire a pacienților cu boli oncologice, precum și pentru realizarea unei unități moderne pentru triajul pacienților la Spitalul Elias din Capitală.

Anul 2020 a fost și anul schimbărilor. Prețurile de furnizare ale gazelor naturale au fost dereglementate, iar conectarea clienților la rețeaua de distribuție a devenit gratuită, conducând la o creștere de patru ori a solicitărilor de conectare la rețea. Toate acestea au pus o presiune suplimentară, însă am reușit, grație unei mobilizări exemplare a tuturor colegilor noștri, să trecem, până la final de an, 650.000 de clienți casnici în piața concurențială și să conectăm 83.000 de clienți noi la rețeaua de distribuție. Toate acestea, menținând calitatea serviciilor, confirmată, pentru al doilea an consecutiv, de un studiu independent realizat de KPMG care ne plasează pe primul loc pentru cea mai bună experiență de client la categoria Utilități.

Anul 2020 a fost, de asemenea, anul investițiilor. Am reluat dezvoltarea în sectorul producției de energie verde prin achiziția unui parc fotovoltaic, operațional, în județul Harghita, cu o capacitate instalată de 9,3 MW.

Anul 2020 a fost, pentru noi toți, anul digitalizării. Acela în care, paradoxal, deși ne-am văzut cel mai puțin cu colegii, cu clienții, cu partenerii, am avut cele mai multe interacțiuni online, mediul virtual devenind treptat o practică curentă pe care ne-am însușit-o cu toții.

Anul 2020 a fost, fără îndoială, un an greu pentru noi toți. La finalul său însă, cred că am reușit să câștigăm cu toții prin adaptabilitate, reziliență, solidaritate și digitalizare.

Lectură plăcută!

Eric Stab
Președinte Director General ENGIE Romania





Despre raportul nostru de sustenabilitate



Având la bază ambiția de a acționa pentru a accelera tranziția spre o economie neutră în emisii de carbon, ENGIE, la nivel global și local, își continuă implementarea strategiei de a deveni lider al tranziției energetice. Convinși că a crea valoare pentru toate părțile implicate este fundamental, Grupul ENGIE Romania are la bază un model de afaceri integrat, cu trei activități principale: gestionarea unei infrastructuri importante de rețea de gaze naturale, soluții pentru clienți (vânzarea de gaze naturale, energie electrică și servicii tehnice asociate), producție de energie din surse regenerabile.

Toate aceste activități sunt realizate prin ascultarea activă a tuturor părților implicate (clienți, autorități locale și centrale, angajați, acționari, organizații nonguvernamentale etc) și are la bază un standard de guvernare care garantează o dezvoltare armonioasă, durabilă și responsabilă.

Ne dorim ca acest raport de sustenabilitate să clarifice înțelegerea noastră despre viitorul energiei, provocările cu care ne confruntăm, să afirme ambiția noastră, angajamentele și să explice strategia, dar și impactul în comunitățile unde suntem prezenți. Raportul este, de asemenea, menit să transparentizeze

toate acțiunile întreprinse, să le explice și să reliefeze realizările, dar și drumul pe care îl mai avem de parcurs pentru atingerea obiectivelor fixate. În egală măsură, raportul se dorește a fi un instrument util pentru a pune în lumină valoarea pe care ENGIE Romania o aduce nu doar mediului economic românesc, ci și societății în ansamblu.

În momentul redactării acestui raport, lumea întreagă cunoaște o criză sanitară fără precedent, în fața căreia ne-am mobilizat pentru a răspunde cât mai bine tuturor provocărilor legate nu numai de continuarea activităților de interes public pe care le desfășurăm, dar și de nevoile concrete pe care comunitățile unde suntem prezenți le au. Suntem aici în continuare pentru a veni în sprijinul tuturor părților implicate.

Raportul de sustenabilitate reflectă performanța nefinanciară a ENGIE Romania și a filialelor sale, prezentând în mod transparent părților interesate impactul asupra mediului, economiei și societății, precum și modul în care gestionăm cele mai importante aspecte de sustenabilitate.

Conform legislației românești în domeniul raportării nefinanciare, și anume Ordinele nr. 1938/2016 și 2844/2016 emise de Ministerul Finanțelor Publice, avem obligația de a publica o declarație nefinanciară la nivelul Grupului ENGIE Romania, dar și la nivelul companiilor ENGIE Romania și Distrigaz Sud Rețele. În vederea simplificării procesului de raportare, am pregătit și publicat un raport nefinanciar integrat, referitor la ENGIE Romania și la toate filialele integral consolidate ale Grupului ENGIE Romania.

Raportul de Sustenabilitate a fost elaborat luând în considerare aspectele relevante identificate prin analiza Standardelor Global Reporting Initiative și recomandările specifice Sectorului Energie, Petrol și Gaze.





Grupul ENGIE

ENGIE este un grup mondial, activ în domeniul energiei și al serviciilor conexe, ce își fondează strategia pe o creștere responsabilă a activităților.

Misiunea ENGIE este de a contribui la un progres armonios, având ambiția de a deveni liderul tranziției către o economie cu un impact neutru asupra mediului înconjurător, prin reducerea consumului de energie și dezvoltarea de soluții nepoluante.

În îndeplinirea misiunii, ENGIE își propune să răspundă celor mai importante provocări mondiale, cum ar fi:

- lupta împotriva încălzirii globale;
- accesul tuturor la energie;
- facilitarea mobilității;
- soluții de energie performante și inovatoare.

Revizuiindu-și modelul de business și portofoliul de active deținut pentru a își concentra eforturile pe scăderea emisiilor de CO₂ și creșterea producției de energie din surse regenerabile, ENGIE este activ în patru domenii principale de activitate: producție și furnizare de energie, rețele de infrastructură de gaze naturale și energie electrică, soluții pentru clienți, producție de energie din surse regenerabile.

170.100
angajați

55,8
miliarde de
euro venituri

7,7
miliarde de
euro investiții
totale

9 GW
capacități
suplimentare de
producție din surse
regenerabile

Viziune

În calitate de pionier al tranziției energetice, ENGIE este pe deplin conștient de rolul cheie care îi revine în modul în care energia este produsă, consumată și utilizată. Doar stabilind o nouă relație între omenire și planetă vom reuși să facem față noilor provocări ale încălzirii globale. Animați de dorința noastră de a contribui la o dezvoltare armonioasă, ne angajăm să oferim acces la energie și mobilitate, oferind soluții și servicii ce reconciliază interesul individual cu grija pentru binele întregii comunități.

În atingerea acestor obiective, ne bazăm pe implicarea tuturor creatorilor de energie: angajații Grupului, dar și pe toți aceia care lucrează cu ENGIE – clienți, municipalități, antreprenori, furnizori, ONG-uri, etc. Acționând împreună cu ei, contribuim la o dezvoltare armonioasă.

Ambiție

Ambiția noastră este să accelerăm tranziția către o economie cu un **impact neutru asupra mediului înconjurător**, prin reducerea consumului de energie și dezvoltarea de soluții nepoluante.

Protejarea mediului înconjurător și reducerea emisiilor de carbon sunt preocupări la nivel global, național sau local, iar sectorul energetic are un rol major de jucat atât pentru furnizarea de energie durabilă, cât și pentru promovarea de noi moduri de consum descentralizate, digitale și care să consume cât mai puține resurse.

Misiune

Conștient de aceste deziderate, ENGIE își concentrează eforturile în jurul misiunii sale de a:

Decarboniza: este bine cunoscut faptul că sectorul energetic este unul din principalele domenii care emit emisii importante de CO₂, de aceea el cunoaște transformări profunde și rapide generate de avântul energiei regenerabile. Fie că este vorba despre energie eoliană, hidro, solară, biomasă, energia viitorului este una cu emisii tot mai reduse de carbon și prin urmare una din ce în ce mai prietenoasă cu mediul. În plus, noi surse de energie verde cum ar fi biogazul și hidrogenul reprezintă o oportunitate importantă ce va fi valorificată de grupul nostru pentru a atinge acest obiectiv.

Digitaliza: Tranziția energetică este una care favorizează dezvoltarea de noi tehnologii care modifică profund modul de consum și de viață. Digitalizarea este o cale care deschide noi oportunități pentru controlul și optimizarea consumului de energie atât la nivel individual, cât și la scară mai largă (instituții, municipalități).

Descentraliza: Dacă până nu demult, sistemele centralizate de energie erau singurele opțiuni, astăzi, din ce în ce mai mult, descentralizarea producției și situarea ei cât mai aproape de consumator este o tendință globală.



Valori

Valorile fundamentale ale Grupului susțin dezvoltarea sustenabilă și responsabilă la nivelul comunității.

Curajul de a încerca lucruri noi, **exigența** lucrului foarte bine făcut, **responsabilitatea** pentru acțiunile noastre și pentru consecințele lor și **deschiderea** de a reflecta la modul în care suntem obișnuiți să lucrăm, toate acestea constituie premisele de a ne redefini.

Atunci când suntem **curajoși**, ne uităm la lucruri într-o nouă perspectivă, credem că orice idee este posibilă și lansăm noi provocări.

Atunci când suntem **exigenți**, investim și mai multă energie pentru a obține succesul, împreună cu echipa și partenerii noștri.

Atunci când suntem **deschiși**, creăm relații și experiențe plăcute cu colegii și partenerii, lucrăm în echipă și inspirăm oamenii din jur, anticipăm, căutăm mereu noi soluții, diversificând activitatea și aducând noi expertize.

Atunci când suntem **responsabili**, atenți la nevoile celorlalți, oferim încredere și respect și creăm un mediu de lucru sănătos, care stimulează inițiativele.



Strategia noastră

Pentru a realiza tranziția spre o economie neutră în carbon, ENGIE se bazează pe poziția solidă pe care o ocupă în sectorul energiei regenerabile și al producției termice, pe competențele deținute în gestionarea infrastructurii, mizând pe complementaritatea energiilor și pe adaptarea lor la nevoile clienților.

Pentru a accelera această tranziție, Grupul ENGIE și-a fixat trei priorități:

- accelerarea investițiilor în energia regenerabilă cu obiectivul ambițios de a trece de la 3 GW la 4 GW de capacități de energie regenerabilă pe an;
- concentrarea investițiilor în proiecte de infrastructură;
- dezvoltarea de soluții integrate pentru clienți care să contribuie la tranziția energetică;

Aceste direcții strategice susțin creșterea sustenabilă a Grupului.

Obiective ambițioase pentru 2030:

- creșterea ponderii energiei regenerabile în mixul de energie;
- reducerea emisiilor de gaze cu efect de seră la 43 de milioane tone (versus 143 milioane tone în 2016);
- reducerea cu 35% a consumului industrial de apă.



Grupul ENGIE Romania

Grupul ENGIE este prezent în România din 2005 și este activ în sectorul distribuției de gaze naturale (lider pe acest segment, operând în zona de sud a țării), al comercializării de gaze naturale și de energie electrică, al producției de energie electrică din surse regenerabile și al serviciilor energetice pentru clienții casnici și industriali.

4.000 de angajați

6.229 milioane de lei cifră de afaceri

Achiziția a 51% din capitalul social al **Distrigaz Sud SA** (distribuitor și furnizor de gaze naturale, acoperind regiunea de Sud a României), ca urmare a procesului de privatizare.

Achiziția **ENGIE Building Solutions** – furnizor de servicii tehnice pentru clienții industriali.

Înființarea **ENGIE Servicii** – furnizor de servicii energetice pentru consumatorii casnici.

Construcția parcului eolian **Alizeu Eolian** – producător de energie electrică din surse eoliene.

Achiziția unui **parc fotovoltaic** cu o capacitate instalată de 9.3 MW.

mai
2005

2008 2009

2011 2012

2015 2016

2019 2020

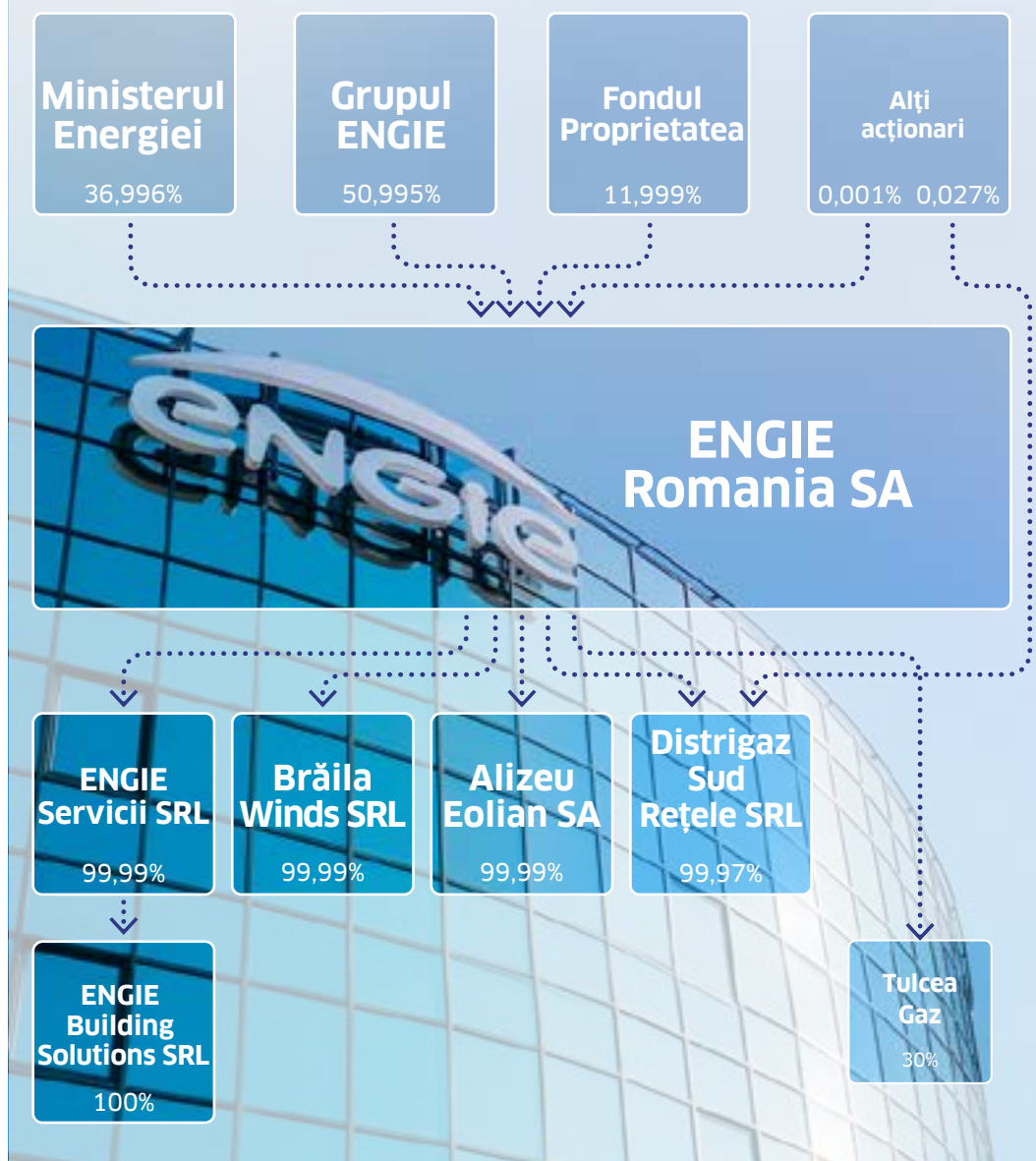
Separarea activităților de distribuție de cele de furnizare, ceea ce a dus la crearea **Distrigaz Sud Rețele**.

Construcția primului parc eolian **Brăila Winds**.

Achiziția **Congaz** – distribuitor și furnizor de gaze naturale, integrat în ENGIE Romania și Distrigaz Sud Rețele.

Achiziția **Wirom Gas** – distribuitor și furnizor de gaze naturale, integrat în ENGIE Romania și în Distrigaz Sud Rețele.

Structura grupului ENGIE Romania



ENGIE Romania

ENGIE Romania este principala filială a Grupului ENGIE în România, având drept obiect de activitate furnizarea de gaze naturale și energie electrică, precum și producția de energie solară.



- Este primul furnizor de pe piața de furnizare a gazelor naturale pentru clienții casnici (cu o cotă de piață de 46,92%).
- Al treilea furnizor pe piața de furnizare pentru clienți non-casnici (cu o cotă de piață de 11,86%), după producătorii de gaze naturale.
- Începând cu anul 2009, compania a dezvoltat treptat activitatea de vânzare de electricitate, în contextul liberalizării pieței, atingând o cotă de piață de 3,16% în 2020.
- La finalul anului 2020, ENGIE Romania a achiziționat un parc fotovoltaic cu o capacitate instalată de 9,3 MW.

Distrigaz Sud Rețele

Distrigaz Sud Rețele este cea mai mare companie de distribuție a gazelor naturale din România, acoperind 21 de județe în sudul și sud-estul României (incluzând capitala țării), operând o rețea de gaze naturale cu o lungime de peste 21.000 km și asigurând îndeplinirea în condiții de eficiență, transparență și siguranță a serviciului de distribuție a gazelor naturale pentru aproximativ 2 milioane clienți.



Reabilitarea și dezvoltarea rețelei reprezintă o prioritate pentru companie. Din anul 2005:

- au fost modernizați sau înlocuiți circa 8.000 km de conducte;
- lungimea rețelei a crescut cu 49%;
- media anuală de clienți noi a fost de 65.000 în ultimii ani. În 2020, creșterea a fost de 83.000 clienți noi.

Tehnologia, sistemele și materialele folosite în construcția de noi rețele sunt dintre cele mai performante, oferind un grad ridicat de securitate în exploatare. Procesul de înnoire a rețelei este o acțiune continuă, reprezentând o investiție în securizarea și optimizarea activității de distribuție a gazelor naturale.



În anul 2020, Grupul ENGIE Romania a investit peste 367 MRON, atât pentru reabilitarea și modernizarea rețelei, cât și pentru dezvoltarea acesteia. Astfel, au fost reabilitați 122 km de conducte și branșamente, s-au modernizat/retehnologizat 2 stații de reglare/măsurare și aproximativ 20.000 de posturi de reglare. De asemenea, în cursul anului 2020, s-a extins sistemul de distribuție cu 425 km în zone în care există contracte de concesiune și licență de operare și s-au realizat 35 km pentru concesiunile noi.



Pe fondul creșterii solicitărilor de racordare, am introdus opțiunea digitală ePortalDGSR, opțiune bine primită de clienți, dat fiind că 45% din solicitările de conectare și extindere, 90% dintre cererile pentru instalațiile de utilizare și 90% dintre cererile de punere în funcțiune a instalațiilor de utilizare au fost transmise prin intermediul acestui portal (www.distrigazsud-retele.ro/).

În același timp, pentru a facilita accesul clienților la informațiile despre procesul de acces, am implementat un ghișeu mobil pentru zonele unde nu sunt centre de relații cu clienții.

ENGIE Servicii

Lider pe piața serviciilor energetice, ENGIE Servicii furnizează o gamă largă de servicii tehnice pentru instalațiile de utilizare a gazelor naturale și centralele termice pentru clienții casnici. Din 2009, siguranța și confortul clienților este prioritatea noastră, prin:

3.762.000
de intervenții

345
de tehnicieni ISCIR și ANRE

740.000
de contracte

ENGIE Building Solutions

Filiala oferă clienților non-casnici o gamă extinsă de servicii care au ca obiectiv reducerea consumului de energie, prin audit energetic și eficientizare energetică, adoptarea soluțiilor descentralizate de producție a energiei, prin sisteme de co-generare sau instalarea de panouri fotovoltaice, precum și a celor de mobilitate verde.

Producție de energie eoliană

264 GWh de energie electrică din surse regenerabile

Brăila Winds

Producător de energie electrică din surse eoliene, localizat în județul Brăila (localitatea Gemenele), operațional de la începutul anului 2013.

- **Capacitate instalată 47,5 MW.**
- **21 de turbine, produse de Siemens, cu o capacitate individuală de 2,3 MW.**

Alizeu Eolian

Producător de energie electrică din surse eoliene, localizat în județul Galați (localitatea Băleni), operațional de la sfârșitul anului 2013.

- **Capacitate instalată 50 MW.**
- **20 de turbine, produse de General Electric, cu o capacitate individuală de 2,5 MW.**



An aerial photograph showing a large group of people standing on a white surface, arranged to form three interlocking gears. The people are small figures from this perspective, and their collective arrangement creates a mechanical structure. The background is a solid light blue.

Guvernanta corporativă

Structura

Structura de guvernanță corporativă a ENGIE Romania este aliniată principiilor de guvernanță corporativă ale Grupului ENGIE la nivel internațional, asigurând cadrul optim de implementare a viziunii sale strategice. Astfel, principiile după care ne ghidăm sunt dezvoltarea armonioasă, preservând interesele tuturor părților implicate, comunicarea deschisă și continuă cu autoritățile de reglementare și structurile publice și cooperarea eficientă cu toate organizațiile abilitate să reprezinte clienții, angajații sau orice alte părți interesate.

ENGIE Romania este o societate pe acțiuni, înființată conform legilor din România, cu un Consiliu de Administrație care acționează în calitate de organism de conducere și care are o răspundere solidară pentru toate operațiunile Societății.



Activitățile principale ale Consiliului de Administrație constau în consolidarea valorii de piață a companiei, îmbunătățirea performanței economice a acesteia și crearea de valoare pentru toate părțile interesate. Toate acestea asigură un management eficient al potențialelor riscuri identificate, o monitorizare permanentă a amprentei activităților sale directe și indirecte asupra mediului înconjurător, precum și un mediu propice de lucru pentru angajații săi.

Consiliul de Administrație delegă conducerea executivă a Societății către Președintele Consiliului, care deține și funcția de Director General Executiv. Președintele și Directorul General Executiv coordonează conducerea Societății și delegă o parte dintre responsabilitățile sale către membrii Comitetului Executiv.

Rolul Comitetului Executiv este de a conduce Grupul ENGIE Romania, în baza mandatului primit de la Consiliul de Administrație, prin analizarea periodică a rezultatelor Grupului ENGIE Romania și monitorizarea atentă a gradului de îndeplinire a obiectivelor financiare și nefinanciare, dezbateră, adoptarea și implementarea deciziilor cu privire la toate aspectele importante, cu impact asupra afacerii.

Consiliul de Administrație, Comitetul Executiv alături de toate structurile organizaționale conlucrează pentru a duce la îndeplinire strategia de dezvoltare sustenabilă locală, aceea de a susține tranziția energetică a clienților noștri către soluții de energie descentralizate, digitalizate și cât mai eficiente, care să implice resurse minime de energie.

Etică și conformitate

Politica ENGIE în ceea ce privește etica și conformitatea este de a acționa oriunde și în toate situațiile în conformitate cu principiile sale etice fundamentale. Respectarea acestui angajament, precum și principiul **toleranței zero față de fraudă și corupție** sunt supuse monitorizării de către Comitetul Executiv al Grupului.

ENGIE consideră integritatea unul dintre principiile fondatoare ale eticii sale.

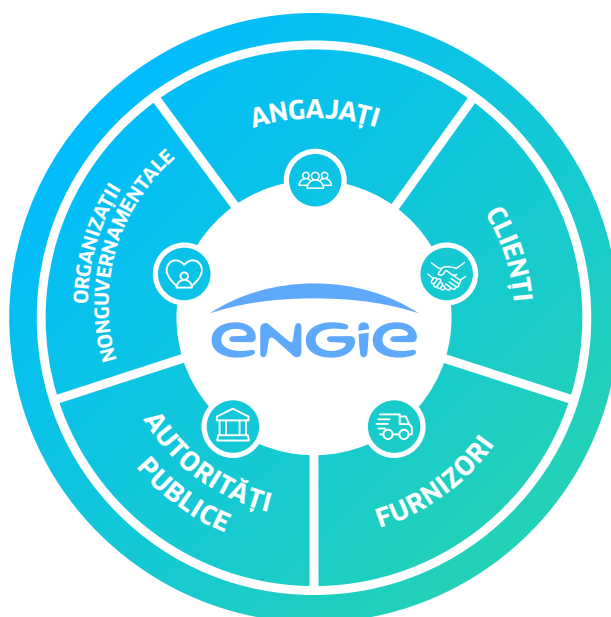
Recunoașterea actelor etice și evitarea erorilor sunt preocupări care duc spre excelență. Acest lucru implică atât angajamentul personal, cât și pe cel colectiv al angajaților. ENGIE condamnă corupția, în orice formă, și se asigură că toți



angajații se implică pentru ca acest principiu să fie respectat. Semnalarea incidentelor etice contribuie la prevenirea și tratarea situațiilor de încălcare a principiilor etice ale Grupului. Aceasta este încurajată de Grup, care pune la dispoziție procedurile necesare și se asigură că nicio sancțiune, de orice natură, nu poate fi luată împotriva unui angajat care a utilizat în mod dezinteresat și cu bună-credință o procedură de raportare a incidentelor de etică.

Grupul ENGIE Romania își fondează politica de etică și conformitate pe patru principii:

- **Acționăm în conformitate cu legile și reglementările.** Respectăm, în orice circumstanțe, legile și reglementările în vigoare, cât și regulile de deontologie profesională aplicabile profesiei lor.
- **Cultivăm o cultură a integrității.** Integritatea presupune evitarea oricărei situații susceptibile a crea un conflict între interesele personale și cele ale companiei.
- **Dovedim loialitate și onestitate.** Pentru Grupul ENGIE Romania, calitatea unei relații de afaceri, de parteneriat, se bazează înainte de toate pe loialitatea și onestitatea participanților, în special cu privire la executarea contractelor, întrucât aceste calități presupun că angajații companiei își respectă angajamentele cu strictețe.
- **Îi respectăm pe ceilalți.** Acest principiu face referire mai ales la respectarea drepturilor omului, a demnității și singularității persoanei, cât și a culturii locale. El se aplică în egală măsură bunurilor materiale și imateriale aparținând terților.



Grupul ENGIE Romania are un proces riguros de aplicare și de control bazat pe:

- Evaluarea riscurilor etice;
- Un sistem de raportare a neregulilor și de primire a alertelor;
- Raportarea managerială a incidentelor etice, fie că sunt acuzații sau incidente dovedite, prin intermediul unei aplicații dedicate (INFORM'Ethics);
- Fiecare eveniment raportat este supus revizuirii și/sau investigării, fiind urmat de aplicarea unei sancțiuni, dacă este cazul, și se adoptă măsuri corective pentru a preveni recurența ei;
- Instruirea și creșterea gradului de conștientizare, în special pentru angajații cei mai expuși riscurilor etice în general și riscului de corupție în special;
- Un modul de training pentru creșterea gradului de conștientizare cu privire la riscurile de fraudă și corupție este, de asemenea, obligatoriu pentru manageri, pentru membrii Comitetelor Executive și pentru membrii rețelei de Etică și Conformitate;
- Un sistem de control care utilizează o procedură anuală de conformitate, implementat prin intermediul aplicației Report'ethics;
- Un program de control intern;
- Audit intern și extern.

Sistemul de raportare a neregulilor

Ca parte a efortului constant al Grupului de a-și aprofunda angajamentul față de etică și de a oferi instrumente ușor de utilizat pentru oricine dorește să raporteze situații inadecvate sau care nu sunt în conformitate cu principiile noastre sau cu legile și reglementările actuale, ENGIE a implementat un sistem de raportare a neregulilor ("whistleblowing system"), aliniat la cerințele legislației franceze în materia combaterii corupției (Legea SAPIN 2) și a încălcării drepturilor omului (Legea "Obligației de vigilență") și a Directivei Europene 2019/1937 ("Whistleblowing directive").



Acest sistem de raportare este utilizat și la nivel local și reprezintă un mecanism pus la dispoziția angajaților și a părților interesate ale Grupului pentru a raporta orice act sau comportament care încalcă legile și reglementările, în special în ceea ce privește problemele penale, precum și principiile etice și Codul de Con-

duită al Grupului stabilite prin Carta etică a ENGIE și Ghidul practic de etică (inclusiv drepturile omului, fraude, corupție, protecția datelor cu caracter personal, sancțiuni internaționale, embargouri, sănătate și siguranță, mediu etc.).

Astfel, există patru canale de raportare la nivelul Grupului ENGIE: două numere de telefon și două adrese de e-mail; acestea sunt publice, fiind postate pe site-urile: www.engie.ro¹ și www.engie.com²

La nivelul grupului ENGIE, sistemul Whistleblowing este gestionat de un furnizor extern, pentru a garanta confidențialitatea și a proteja identitatea reclamantilor și pentru a se asigura că rapoartele sunt procesate obiectiv.

Sesizările formulate la nivel local sunt primite de către Ofițerul de etică, ce asigură confidențialitatea și anonimizarea datelor de identificare ale persoanei care a inițiat-o.



Implementarea programului de etică și conformitate al ENGIE Romania s-a realizat în 2020 prin ședințe de instruire și proceduri privind principiile etice și guvernanta, fraude și corupția, riscurile etice, conflictul de interese, cadourile și ospitalitatea, datele cu caracter personal și prelucrarea acestora. Astfel, 1.050 de angajați au participat la ședințe de instruire în 2020.

De asemenea, departamentul de Etică, Conformitate și Confidențialitate a Datelor a coordonat în 2020 procesul de audit pentru a obține certificarea ISO 37001 privind sistemul de management anti-mită.

1.050
de angajați au
participat la ședințe
de instruire în 2020

1 www.engie.ro/corporate/profil-companie/etica-noastra

2 www.engie.com/en/ethics-and-compliance/whistleblowing-system

Securitatea datelor cu caracter personal

Grupul are o politică de protecție a datelor și de securitate a sistemelor informatice. Acesta respectă Regulamentul general privind protecția datelor din UE pentru a se asigura că datele personale care aparțin angajaților, furnizorilor și clienților săi sunt păstrate în siguranță.

Încă de la intrarea în vigoare a GDPR, Grupul ENGIE Romania a numit responsabil cu protecția datelor (DPO) intern, care a avut rolul de coordonare a implementării Regulamentului în toate structurile Grupului.

Clienții Grupului ENGIE Romania au la dispoziție numeroase canale prin care pot transmite sesizări ce privesc prelucrarea datelor cu caracter personal (telefonic, poștă, e-mail, rubrică de contact, adresă directă DPO). Toate cererile ce privesc aspecte legate de prelucrarea datelor cu caracter personal sunt direcționate către DPO în vederea tratării.

În anul 2019, ENGIE Romania a desfășurat campanii în direcția actualizării datelor cu caracter personal ale clienților din portofoliu. Aceste campanii au atras atenția clienților față de datele de contact pe care le deținem, precum și importanța documentelor și informațiilor pe care le comunicăm, astfel încât au fost înregistrate cereri care au vizat rectificarea datelor cu caracter personal.

În anul 2020, ENGIE a implementat un flux de verificare a identității interlocutorilor pentru toate canalele de interacțiune cu clienții sau terțele părți, pentru a preveni divulgarea neautorizată a datelor cu caracter personal.

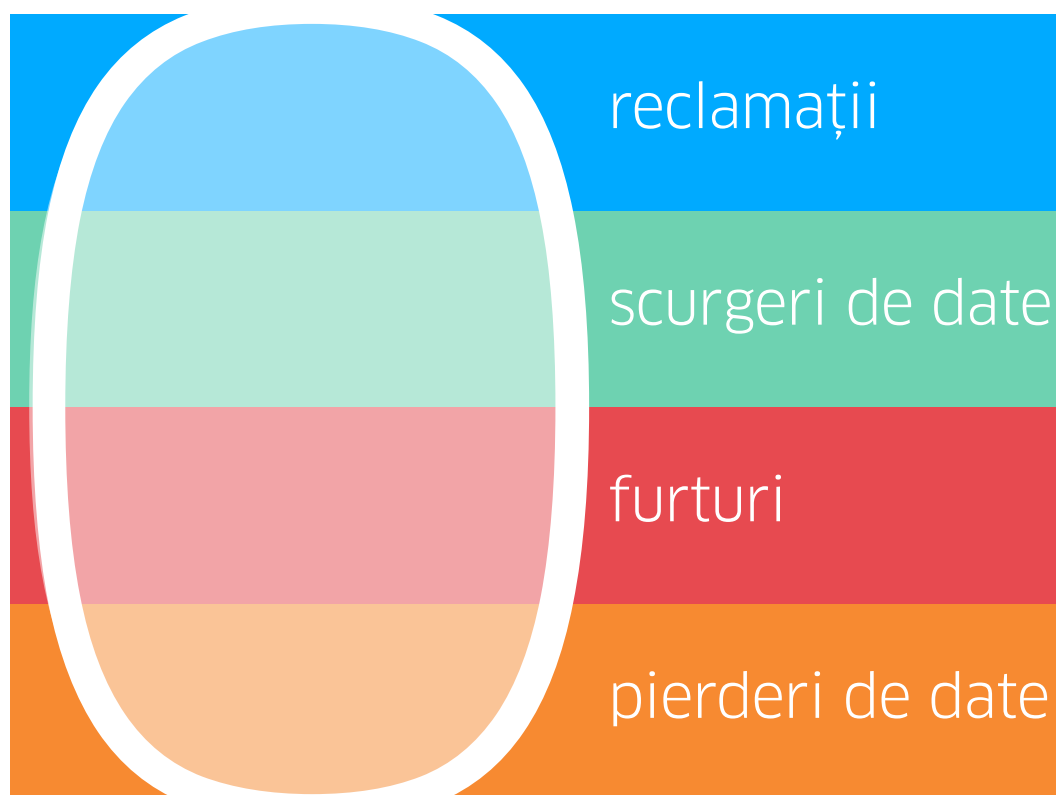
Până în prezent, Grupul ENGIE Romania nu a înregistrat reclamații primite de la părți externe care să facă obiectul notificării Autorității Naționale de Suprave-

ghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (ANSPDCP) sau a persoanelor vizate.

De la intrarea în vigoare a GDPR, ENGIE Romania nu a primit nicio sancțiune din partea ANSPDCP.

Grupul ENGIE Romania nu a înregistrat furturi sau pierderi de date ale clienților.

Reclamațiile referitoare la datele cu caracter personal au fost tratate punctual, în considerarea drepturilor și libertăților persoanelor vizate, iar remediile propuse de Grupul ENGIE Romania, în calitate de operator, au fost acceptate ca rezonabile și satisfăcătoare de către persoanele vizate.



Achiziții sustenabile

Integrarea sustenabilității în procesele de achiziții este o prioritate pentru Grupul ENGIE Romania, realizând achiziții responsabile, cu o evaluare în prealabil a impactului achizițiilor asupra mediului. În acest context, ENGIE Romania a elaborat un plan de evaluare a anumitor indicatori cheie de sustenabilitate în rândul furnizorilor săi.

În conformitate cu regulile Grupului ENGIE, politica de achiziții a ENGIE Romania stabilește:

- angajamentele sale față de furnizori prin aplicarea principiilor obligatorii care stau la baza atribuirii contractelor (e.g. tratament egal, nediscriminare, transparență, proporționalitate, recunoaștere reciprocă, asumarea răspunderii, plăți prompte, reguli GDPR);
- cerințele pe care furnizorii trebuie să le îndeplinească în ceea ce privește competitivitatea, sănătatea și siguranța în muncă, etica și responsabilitatea socială, protejarea mediului înconjurător, regulile privind respectarea măsurilor de embargo.

Achizițiile privind activitățile relevante desfășurate de grupul ENGIE Romania respectă prevederile Legii nr. 99/2016 privind achizițiile sectoriale. Toate procedurile de achiziții sunt derulate în mod transparent, în conformitate cu:

- prevederile Legii nr. 99/2016 cu publicare în Sistemul Electronic de Achizitii Publice sau
- regulamentul intern de achiziții, cu postare pe site-ul ENGIE Romania [engie.ro](https://www.engie.ro)^{1 2}

1 <https://www.engie.ro/corporate/category/anunturi-adjudecare-licitatii>

2 <https://www.engie.ro/corporate/category/anunturi-demarare-licitatii>

Etica este în centrul gestionării relațiilor cu partenerii săi – cu toleranță zero în privința fraudei și corupției, ENGIE Romania conformându-se reglementărilor în vigoare, precum și principiilor de acțiune stipulate în Carta Etică. Acestea sunt prevăzute în toate contractele prin includerea unor clauze obligatorii legate de etică, responsabilitate socială și de mediu și politica de embargo.

În contextul în care digitalizarea este un element cheie, Grupul ENGIE Romania a implementat soluții digitale pentru maximizarea eficienței și a transparenței interacțiunii cu furnizorii săi.

Valoarea achizițiilor derulate în anul 2020 a fost de 675 milioane lei, **dintre care 96% de la parteneri locali**. Grupul ENGIE Romania menține rolul important pe care îl deține în ecosistemul pieței din România, prin achiziții majoritare din surse locale sustenabile, asigurând flexibilitate și rapiditate în lanțul de aprovizionare și un grad ridicat de responsabilitate.

675

milioane de lei -
valoarea achizițiilor
derulate în 2020

96%

dintre achiziții au
fost realizate de la
partenerii locali

Procesul de transformare

Conștienți de faptul că pentru a ne îndeplini ambiția de a deveni liderul tranziției energetice este necesară o reajustare a culturii organizaționale și a proceselor interne, am demarat la finalul anului 2018 un proces de transformare organizațională, pe mai mulți piloni, cu obiectivul de a crește performanța și de a dezvolta compania. Procesul demarat a fost unul participativ, prin care angajații au făcut propuneri de proiecte, fiind colectate circa **2.200 de idei** de la toate nivelurile organizaționale. Aproximativ 70% din idei au intrat în analiză, iar 200 dintre acestea s-au materializat în

2.200
de idei

200
dintre acestea
s-au materializat
în **proiecte**

proiecte și au fost implementate până la finalul anului 2020.

De asemenea, au fost create patru axe, cu obiectivul de a reuni toate proiectele strategice care sprijină transformarea și care sunt monitorizate în cadrul unui PPMO (Project Portfolio Management Office):

Simple – Reducerea birocrăției și crearea excelenței operaționale

Friendly – Orientare spre clienți și angajați

Digital – Instrumente digitale și zero hârtie în procesele operaționale

Green – Sustenabilă, orientată spre tranziția către o economie cu impact neutru din punctul de vedere al emisiilor de carbon

Performanța noastră financiară



În 2020, veniturile consolidate ale Grupului ENGIE Romania au scăzut cu 7%, din cauza scăderii vânzărilor de energie electrică pe piața angro, a diminuării veniturilor din distribuția de gaze naturale, efecte parțial compensate de creșterea veniturilor din furnizarea de gaze naturale.

În aceeași perioadă, rezultatul net consolidat a fost cu 28% mai mare față de anul anterior datorită:

- Creșterii marjei de furnizare a gazelor naturale pe segmentul BtB: anul 2019 a fost afectat negativ de intrarea în insolvență a unor CET-uri;
- Creșterii marjei de furnizare a gazelor naturale pe segmentul BtC: marja negativă obținută în anul 2019 din cauza creșterii costurilor de achiziție nereflectate în totalitate în prețul final de vânzare pentru clienții casnici reglementați, în timp ce în prima jumătate a anului 2020 s-a înregistrat recuperarea acestor costuri până la dereglementarea pieței de furnizare gaz către consumatori casnici începând cu 1 iulie 2020;
- Efecte parțial compensate de creșterea cheltuielilor operaționale, scăderea marjei din furnizarea de energie electrică și reducerea veniturilor din distribuția de gaze naturale.

884

milioane de
lei contribuții
la bugetele de
stat și locale

Grupul ENGIE Romania își menține poziția financiară solidă, susținând totodată dezvoltarea economiei naționale prin menținerea și crearea de locuri de muncă, prin contribuția plătită la bugetele centrale și locale și prin investițiile realizate în fiecare an.

Totalul contribuțiilor plătite de Grupul ENGIE Romania la bugetele de stat și locale în anul 2020 a fost de 884 MRON.

MRON	2019	2020
Venituri	6.689	6.229
Rezultat operațional	434	557
Rezultat net	385	493
Total active	6.767	6.898
Active circulante nete	917	1.284

* Rezultate consolidate conform Situațiilor Financiare Consolidate ENGIE Romania la 31.12.2020.

Număr mediu angajați	3.900	4.016
----------------------	-------	-------

Sustenabilitatea



Obiectivele noastre de responsabilitate socială

ENGIE Romania, în linie cu strategia Grupului ENGIE, are ambiția de a deveni liderul tranziției energetice în România.

Strategia de CSR a ENGIE Romania adresează provocările privind creșterea durabilă exprimate prin cele 17 obiective de dezvoltare durabilă adoptate de ONU în 2015 pentru 2030.



Am identificat cele 9 obiective principale de dezvoltare durabilă la care ENGIE Romania contribuie, prin activitatea sa, în vederea realizării tranziției către o economie cu impact neutru asupra mediului înconjurător, care să fie:

Sustenabilă: Ideea de sustenabilitate a fost întotdeauna în ADN-ul Grupului ENGIE Romania, deoarece, în domeniul energiei investițiile sunt pe termen lung. Totuși, ideea de sustenabilitate a luat amploare în ultimii ani și acoperă toate ariile de business. Pentru a contribui și mai mult la o dezvoltare sustenabilă, ENGIE Romania intenționează să dezvolte puternic în anii următori producția de energie regenerabilă (eoliană și solară) și să ofere energie verde clienților săi.



Competitivă: Dezvoltarea, pentru a fi sustenabilă, trebuie să fie și competitivă și vice versa. Competitivitatea nu se realizează cu orice cost, ci prin respectarea tuturor stakeholderilor, în special a angajaților noștri, a mediului înconjurător și a comunităților asupra cărora avem un impact, într-un cadru strict de reguli etice.



Inovatoare: Orașele vor juca un rol important în tranziția către o economie cu impact neutru asupra mediului înconjurător. ENGIE Romania promovează oferte inovatoare pentru mobilitatea verde, rețele inteligente, eficiența energetică, etc., pentru a îmbunătăți calitatea vieții oamenilor.



Prietenoasă: Activitățile ENGIE Romania sunt desfășurate zilnic cu ajutorul a 4.000 de angajați. Sănătatea și siguranța, dedicarea, motivarea și evoluția lor profesională sunt fundamentale pentru succesul comun. De asemenea, fiind un mare jucator pe piață, ne dorim să avem un impact semnificativ asupra ecosistemului nostru. De aceea, dorim să promovăm ideea de dezvoltare sustenabilă la nivelul partenerilor noștri de afaceri, în special la nivelul furnizorilor noștri, punând accent pe aspectele legate de etică, de mediul înconjurător și de respectul față de angajații lor.



Orientată spre viitor:

Pentru că viitorul începe acum, ENGIE România investește în ideile noi și în oameni. Educația și integrarea prin educație reprezintă un obiectiv major de dezvoltare durabilă.

**Oameni Comunitate Mediu**

3 Sănătate și stare de bine	SSM - Zero accidente de muncă	✓	✓	
	Grija față de angajați, prin asigurarea de servicii medicale premium plătite de angajator	✓		
	Investiții importante în domeniul sănătății, în parteneriat cu diferite ONG-uri		✓	
4 Educație de calitate	Investiții în programul de învățământ profesional în sistem dual	✓		
	Sprijin oferit Asociației Valentina pentru facilitarea accesului la educație a copiilor din familii defavorizate		✓	
	Derularea programului tradițional de educație în școli "Întâlnire cu energia"		✓	✓
5 Egalitate de gen	Politici nediscriminatorii de HR care promovează egalitatea de gen în activitățile de recrutare, mobilitate internă și de avansare	✓		
7 Energie accesibilă și curată	Campanii de conștientizare în rândul publicului, lansarea Ghidului prosumatorului		✓	✓
	Dezvoltarea și promovarea de soluții nepoluante către clienții casnici și industriali		✓	✓

Oameni Comunitate Mediu

8 Muncă decentă și creștere economică	Investiții în echipamente și spații de lucru	✓		
	Investiții în sistemul de învățământ profesional în sistem dual	✓	✓	
	O gamă largă de traininguri oferite angajaților	✓		
	Modernizarea spațiilor de lucru	✓	✓	
9 Industrie, Inovație și Infrastructură	Reabilitarea, modernizarea și extinderea rețelelor de infrastructură	✓	✓	✓
11 Orașe și comunități durabile	Dezvoltarea și promovarea de soluții nepoluante către clienții casnici și industriali	✓	✓	✓
	Suținerea dezvoltării unui prototip de oraș sustenabil - EFdeN Sustainable City		✓	✓
12 Consum și producție responsabile	Monitorizarea și optimizarea consumului propriu (clădiri, flotă etc)	✓		✓
13 Acțiunea asupra climei	Campanii de conștientizare în rândul publicului, lansarea Ghidului prosumatorului	✓	✓	✓
	Dezvoltarea și promovarea de soluții nepoluante către clienții casnici și industriali		✓	✓
	Eficientizare energetică a sediilor ENGIE, instalarea panourilor fotovoltaice pe sediile administrative	✓		✓
	Înnoirea periodică a flotei auto, convertirea unei părți a flotei auto la CNGv și mobilitatea electrică	✓		✓

Responsabilitatea față de oameni

Oamenii sunt sursa noastră principală de energie. Odată ajunși în echipa noastră, avem grijă ca ei să aibă tot ceea ce au nevoie pentru a se dezvolta și a-și asigura un mediu de lucru bazat pe siguranță, grijă, confort și inovație. Suntem o comunitate de creatori de energie, care aduce zi de zi energie în casele oamenilor, într-un mod responsabil și exigent. Cu toții suntem ghidați de aceleași valori: **curaj, deschidere, exigență și responsabilitate.**

Sănătate și securitate în muncă



Pandemia de COVID-19 a survenit brusc, s-a propagat rapid pe tot globul și a avut un impact puternic asupra tuturor: oameni, companii, state. În România, pandemia s-a extins puțin mai târziu și am putut învăța din experiența celorlalte țări, ceea ce ne-a permis să luăm la timp măsurile cele mai eficiente pentru a limita impactul. Pe durata stării de urgență, ENGIE Romania a avut trei priorități majore, care, de altfel, s-au menținut și în perioada stării de alertă.

Acestea au fost:

- asigurarea sănătății angajaților și a clienților;
- stabilirea planurilor de continuitate a activităților la nivelul grupului de companii care operează într-un domeniu de interes public național;
- implicarea în comunitate prin proiecte de responsabilitate socială menite să vină în sprijinul categoriilor afectate de pandemie.

9 milioane de lei
investiți în
lupta împotriva
COVID-19

Sănătatea oamenilor: principala noastră preocupare

În ciuda unui context dificil și a unei penurii de echipamente sanitare, am reușit, grație unui efort colectiv și mobilizării echipei de Achiziții, să procurăm echipamentele de protecție necesare, respectiv măști, mănuși, combinezoane, gel dezinfectant. Această măsură, coroborată cu cele de distanțare socială și de igienă, ne-au permis, acolo unde a fost necesar, să ne continuăm activitatea la parametri normali.



Pentru a asigura sănătatea angajaților care au desfășurat activitate de teren am inițiat următoarele acțiuni:

- Asigurarea echipamentelor de protecție necesare (măști, combinezoane, gel dezinfectant, mănuși etc).
- Achiziția echipamentelor de protecție necesare pentru toți angajații care și-au continuat activitatea operațională pe teren. În prima etapă, achiziția de echipamente a fost dificilă, fiind necesară identificarea de noi fluxuri și filiere de aprovizionare pentru acest tip de echipamente atât de solicitate pe piață, însă am reușit să le asigurăm pe toate în timp util.
- Intensificarea demersurilor de curățare a autovehiculelor, spațiilor și instrumentelor de lucru.
- Instaurarea unor măsuri de prevenire a răspândirii prin:
 - termometrizarea angajaților.
 - testarea lor în cazul prezentării de simptome SARS-COV-2.
 - asigurarea de consiliere administrativă și medicală permanentă.

- extinderea asigurării medicale plătite de angajator pentru a include și suspiciunile/îmbolnăvirile cauzate de COVID-19 etc.

Pentru a asigura sănătatea angajaților cu activitate de birou, am inițiat următoarele acțiuni:

Pentru angajații care, prin natura activității, desfășoară o muncă de birou, au fost implementate o gamă diversificată de activități menite să prevină riscul de contaminare. Fiind o companie cu o gamă diversificată de activități, modalitățile de lucru au fost adaptate specificului de activitate. Astfel, implementarea măsurilor de telemuncă, flexibilizarea programului de muncă pentru a putea permite rotația angajaților care și-au continuat activitatea la birou au contribuit la asigurarea unui cadru de muncă sigur, printr-un control cât mai bun al riscurilor de contaminare.

O atenție specială a fost acordată și respectării măsurilor impuse de autorități în toate spațiile în care ne desfășurăm activitatea.

Astfel:

- purtarea măștii de protecție și, după caz, a altor echipamente, a devenit obligatorie la nivelul Grupului ENGIE Romania, Grupul asigurând tuturor angajaților echipamentele de protecție necesare derulării activităților;
- au fost intensificate acțiunile de igienizare a spațiilor și instrumentelor de lucru și a autovehiculelor;
- au fost organizate fluxuri separate de intrare și ieșire în clădire pentru angajați;



- au fost montate covoare dezinfectante, dispensere cu dezinfectant, panouri de plexiglass și separatoare în spațiile de tip open space.
- s-a recurs la termometrizarea angajaților.
- s-a realizat testarea gratuită a acestora în cazul prezentării unor simptome.

De asemenea, compania a asigurat în permanență consiliere administrativă și medicală cu privire la gestionarea demersurilor în cazul unei suspiciuni sau contaminări și a extins asigurarea medicală plătită de angajator pentru a include și suspiciunile/îmbolnăvirile cauzate de SARS-CoV-2.

În centrele de relații clienți a fost securizată interacțiunea dintre clienți și angajați prin implementarea măsurilor de distanțare socială, amplasarea de separatoare din plexiglass, stâlpi și benzi de delimitare pentru marcarea zonei de siguranță, distanțarea birourilor între angajați. Implementarea acestor măsuri ne-a permis și reluarea graduală a activității de relații cu publicul în toate locațiile noastre, atât pentru activitatea de distribuție, cât și pentru cea de furnizare, în conformitate cu recomandările autorităților.

Comunicarea – aproape de oameni, chiar și de la distanță

Toate aceste măsuri luate de către companie, precum și actualizările periodice ale informațiilor oferite de autorități, au făcut obiectul unor campanii de informare și sensibilizare adresate colegilor cu privire la măsurile de protecție impuse și importanța respectării lor.

- 100 de info e-mail trimise colegilor;
- 2 ghiduri cu informații complete oferite atât colegilor conectați, cât și celor care nu au acces la e-mail;
- Afișe pentru colegii neconectați și 13 screen-saver-uri cu informațiile esențiale;
- 2 webinarii despre COVID-19, cu un invitat epidemiolog, la care s-au conectat peste 1.400 de colegi;
- Canal permanent de comunicare deschis cu medicul de întreprindere și cu Direcția de Resurse Umane;



- Recomandări de eficientizare a timpului de lucru, a ședințelor online, sfaturi de reziliență emoțională în timp de pandemie, recomandări de petrecere a timpului liber etc.

Respectarea măsurilor de prevenție a condus la limitarea impactului pandemiei asupra angajaților.

Asigurarea continuității activităților de distribuție și furnizare

A doua prioritate a fost de a asigura continuitatea activității. Prin natura activității noastre, aceea de a asigura servicii esențiale pentru viața de zi cu zi, ne revine sarcina de a menține la parametri normali de funcționare o mare parte a activităților, în special a celor de distribuție și furnizare de energie, dar și a serviciilor tehnice care să garanteze siguranța clienților noștri. Aceste activități s-au derulat, pe tot parcursul anului 2020, cu respectarea tuturor recomandărilor emise de autoritățile în domeniu.

În cazul activității de distribuție a gazelor naturale, un serviciu public de interes național, activitatea a continuat la parametri normali pentru a asigura alimentarea în siguranță a clienților noștri, chiar și în zone aflate în carantină, cum a fost cazul în Țândărei, Buzău, etc.

Continuarea activităților critice operaționale s-a dovedit a fi una de succes cu atât mai mult cu cât, niciodată până acum, nu am mai acționat, în regim de situație de criză, pe o durată atât de îndelungată. Astfel, atât în perioada stării de urgență, cât și ulterior, în timpul stărilor de alertă, în teren au fost prezenți circa 90% dintre angajații din ariile operaționale, respectiv 1.650 de persoane din totalul de 1.850 angajați. Activitatea de exploatare a rețelei de gaze naturale precum și programele de mentenanță au fost derulate conform graficelor normale de lucru mulțumită colegilor noștri de pe teren, fiind derulate peste **50.000 de intervenții**.

90% dintre angajații din ariile operaționale au fost prezenți în teren

Activitatea a continuat într-un ritm aproape similar cu cel curent pentru a putea asigura furnizarea de gaze naturale în condiții de siguranță atât pentru clienții casnici, dar mai ales pentru instituții administrative ale statului, unități medicale cum ar fi Spitalul Municipal din Focșani, agenți economici din sectorul alimentației publice cum ar fi Kaufland sau centre comerciale care au profitat de această perioadă pentru a face lucrări de renovare/reparații.

Și activitatea de furnizare de gaze naturale și energie electrică a fost adaptată pentru a răspunde provocărilor momentului. Astfel, în contextul închiderii temporare a centrelor noastre de relații cu clienții, interacțiunea cu clienții noștri a fost orientată cu precădere pe celelalte canale, respectiv mediul digital și serviciul național de call-center care au fost rapid adaptate pentru a prelua și trata toate solicitările de informații/servicii. Astfel, am constatat o creștere semnificativă a utilizării instrumentelor digitale puse la dispoziția clienților noștri (aplicația mobilă, factura prin e-mail, contul de client ENGIE, plăți online).

Dezideratul nostru: zero accidente

În paralel cu eforturile de prevenire a răspândirii virusului SARS-CoV-2, am continuat angajamentele de securitate în muncă prevăzute în politica Global Care. Dezideratul nostru este **Zero accidente** în timp ce asigurăm exploatarea în siguranță a rețelei de gaze naturale. La nivelul Grupului ENGIE, angajamentele noastre sunt stipulate în politica Global Care pentru:

1. protejarea integrității oamenilor și a proprietății;
2. promovarea calității vieții la locul de muncă;
3. îmbunătățirea sănătății, siguranței și securității prin dezvoltarea profesională pentru toți.

Capacitatea ENGIE de a opera în condiții de siguranță și fiabilitate în întreaga lume este fundamentul, atât al excelenței sale operaționale, cât și al performanței economice. Acesta este motivul pentru care Grupul este angajat în abordarea „**Nicio viață în pericol**” pentru a-și atinge obiectivul de **zero accidente fatale**. Prin fiecare acțiune, urmărim astfel să reducem rata de frecvență și severitatea accidentelor, atât pentru angajații grupului, cât și pentru cei ai companiilor subcontractate.

Angajamentele de securitate în muncă, prevăzute în politica **Global Care**, au fost translatate la nivelul Grupului ENGIE Romania prin Politica de Calitate, Mediu și Securitate și Programul de Management Integrat Mediu – Sănătate și Securitate în Muncă, care stipulează:

- Implicarea managementului în asigurarea securității persoanelor, supravegherea desfășurării în condiții de siguranță, atât a activității angajaților, cât și a celor realizate de prestatori;

- Asigurarea formării profesionale la standarde ridicate și punerea în practică de zi cu zi a cunoștințelor pentru prevenirea incidentelor, menținerea sănătății și securității;
- Eliminarea riscurilor generate de terțe părți.

Conform angajamentelor asumate, obiectivele de management privind asigurarea securității angajaților constau în:

- Eliminarea accidentelor specifice;
- 0 accidente legate de riscurile asociate lucrărilor pe infrastructura de gaz;
- < 5 accidente/an care au implicat incapacitatea temporară de muncă;
- Rata frecvenței <1;
- Analiza tuturor accidentelor de muncă;
- Analiza tuturor incidentelor cu risc potențial ridicat (HIPO);
- Control medical pentru toți angajații cel puțin 1/an;
- Asigurarea materialelor și echipamentelor de protecție;
- Asigurarea stării de funcționare a echipamentelor și utilajelor utilizate;
- Informarea angajaților cu privire la situațiile ce implică riscuri;
- Instruiri permanente privind HSE.

Grupul ENGIE Romania realizează periodic sesiuni de formare ce acoperă toate aspectele de sănătate și siguranță în muncă, inclusiv privind calitatea vieții la locul de muncă, cu implicarea unuia dintre cei mai mari furnizori de pe piața serviciilor medicale. De asemenea, publică articole dedicate pe aceste subiecte în newsletterele și revista internă a organizației.

Doar pe parcursul anului 2020, au fost efectuate 35.249 de ore de training în sănătatea și siguranța muncii (ceea ce reprezintă o medie de **9 ore pe angajat**), ce acoperă aspecte de sănătate și siguranță.

9 ore de SSM
per angajat

În anul 2020, la nivelul Grupului ENGIE Romania, au avut loc trei accidente de muncă ușoare, care au generat 50 de zile lucrătoare cu incapacitate temporară de muncă (ITM). Rata de accidentare a fost de 1,05% pentru femei și 0,43% pentru bărbați. La nivelul subcontractorilor companiei s-a înregistrat un singur accident de muncă, care a implicat incapacitatea temporară de muncă pentru 10 zile lucrătoare.



accidente de muncă grave sau fatale

Angajamentele noastre de HR



Grupul ENGIE Romania își desfășoară activitățile în conformitate cu drepturile fundamentale ale angajaților săi și cu convențiile Organizației Internaționale a Muncii, respingând cu fermitate toate formele de muncă forțată sau obligatorie, munca copiilor, discriminarea, sclavia modernă, hărțuirea și violența la locul de muncă. Grupul ENGIE Romania încurajează libertatea de asociere și dreptul la negocieri colective.

Ne afirmăm angajamentul către toți angajații pentru a susține dezvoltarea carierei și a abilităților profesionale, promovând inițiativa, responsabilitatea și mobilitatea internă, în timp ce asigurăm un climat de încredere și echilibru între viața profesională și cea personală.

Drepturile salariale și beneficiile sunt reglementate prin contractul colectiv de muncă la nivelul ENGIE Romania și Distrigaz Sud Rețele.

Formare și educație



Investim constant în dezvoltarea profesională a angajaților, în două zone importante: aceea de creștere a competențelor în domeniul de activitate sau în dome-

nii adiacente și de obținere a diferitelor certifi-cări necesare desfășurării activității prin cursuri specializate. În plus, îi susținem pe tinerii aflați la început de carieră, studenți sau absolvenți, care pot opta pentru un stagiu de internship.

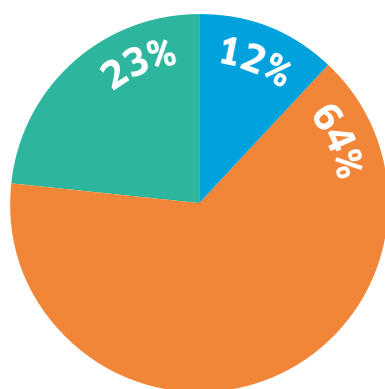


Cursuri

În 2020, toți angajații au beneficiat de o gamă largă de cursuri, fiecare coleg participând, în medie,

14 ore de curs/per angajat

la 14 ore de curs. Din cauza contextului pandemic, numărul de ore s-a redus cu 48% comparativ cu 2019.



Ore de training în 2020

- Sănătate și securitate în muncă
- Competențe tehnice
- Abilități inter-personale

Noi investiții în programul de învățământ profesional de stat în sistem dual, “Energie pentru meseria mea”

Având în vedere necesitatea de a asigura personalul tehnic calificat pentru activitățile sale de distribuție și furnizare de gaze naturale și servicii tehnice, ENGIE Romania a înființat în 2018 primele clase de învățământ profesional dual la Colegiul Tehnic „Mihai Bravu” din București, iar în ciclul școlar 2019-2020 a extins programul, suplimentând cu încă o clasă locurile disponibile în București și înființând o clasă la Colegiul Tehnic „Mircea Cristea” din Brașov. Cei 115 elevi care sunt înscriși în această formă de învățământ de trei ani îmbină teoria cu practica, iar la absolvire primesc calificarea de instalatori instalații tehnico-sanitare și de gaze și au oportunitatea de a se angaja în cadrul Grupului ENGIE Romania.



Și în anul 2020, ENGIE Romania a continuat investiția în formarea și calificarea viitoarelor generații de profesioniști, alocând suma de 850.000 de lei pentru implementarea a două acțiuni complementare, menite să le faciliteze elevilor experiența de învățare online, dar și pe cea offline. Această investiție se adaugă celor 5.000.000 de lei pe care compania i-a alocat până în prezent pentru calificarea ca instalatori instalații tehnico-sanitare și de gaze a celor 115 elevi înscriși în program.

Astfel, pe parcursul derulării școlii online, ENGIE Romania, împreună cu instituțiile de învățământ partenere, facilitează cursurile teoretice și practice pentru cei 115 elevi din București și Brașov prin punerea la dispoziția acestora de tablete și prin adaptarea cursurilor teoretice și practice pentru a le oferi elevilor o experiență bună de învățare, chiar și de la distanță.

În plus, în așteptarea reluării cursurilor la clasă, ENGIE Romania a amenajat două ateliere noi de practică, la Colegiul Tehnic “Mihai Bravu” din București. Atelierele sunt dotate cu instrumente moderne, necesare pentru învățarea practică și exersarea abilităților și operațiunilor specifice meseriei de instalator.

Angajații ENGIE Romania îi îndrumă pe tot parcursul formării astfel încât, la finalul celor trei ani de studiu, aceștia să dețină toate cunoștințele necesare unei integrări facile în companie.



„Educația și formarea tinerilor profesioniști rămân o prioritate pentru noi, în ciuda contextului dificil pe care îl traversăm în prezent. Investiția vizează atât îmbunătățirea experienței de învățare pentru generațiile care sunt deja înscrise, cât și atragerea unui număr cât mai mare de tineri în această formă de învățământ care le permite securizarea viitorului profesional prin calificarea într-o meserie și angajarea într-o companie cu experiență în domeniu.”, a declarat Eric Stab, Președinte Director General, ENGIE Romania.

Recrutarea de pe băncile școlilor profesionale cu profil tehnic

Încă din anul 2016, ENGIE Romania a recrutat anual instalatori juniori, angajând un număr de 98 tineri care au fost incluși în programele de autorizare A.N.R.E. pentru a putea practica această meserie.

Traineeship “Tu ești energia viitorului!”



De peste zece ani, derulăm programul de traineeship “Tu ești energia viitorului!”, cu obiectivul de a recruta și reține tinere talente. Programul se adresează studenților care doresc să se familiarizeze cu specificul activităților de distribuție și furnizare de energie și să se dezvolte în aceste domenii. Fiecare trainee este îndrumat de un mentor, alături de care capătă experiență și pune în practică toate cunoștințele teoretice dobândite în facultate.

Dintr-un număr total de **172 de studenți** care au fost, în perioada 2018-2020, ca stagiați în cadrul ENGIE Romania, 80% dintre aceștia au optat să-și continue parcursul profesional în cadrul companiei.

80%
dintre stagiați își continuă
cariera în ENGIE

Recrutare și selecție



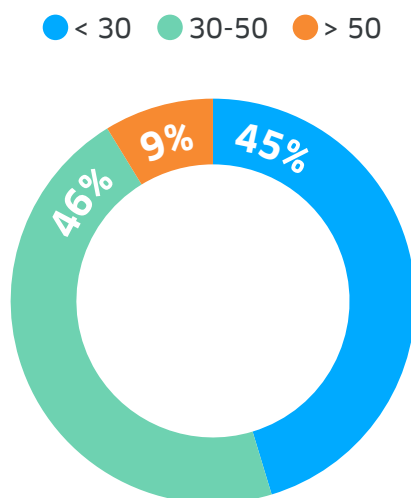
Grupul ENGIE Romania este un angajator important, atât în sectorul în care activează, cât și pe plan național, având aproximativ 4.000 de angajați. Acesta se dezvoltă în continuare și angajează anual aproximativ 350 de persoane.

Deși anul 2020 a reprezentat o provocare și din punct de vedere al recrutărilor, am reușit să menținem numărul de noi angajări la nivelul celor din anii trecuți, astfel 320 de angajați noi s-au alăturat Grupului ENGIE Romania. 264 de angajați au încheiat colaborarea, dintre care 123 prin atingerea vârstei de pensionare (47%).

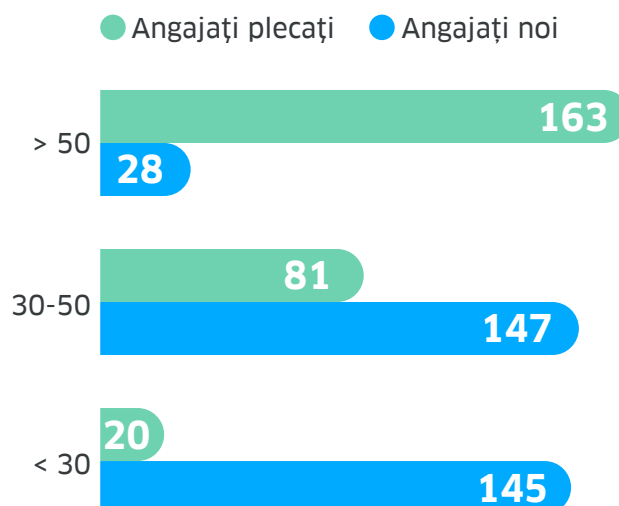
320 de
angajați noi

Recrutările sunt atât o oportunitate de atragere a unor angajați cu experiență importantă în domeniu, cât și de echilibrare a proporției diferitelor categorii de vârstă. Ne bucurăm că de-a lungul timpului, prin politica de loializare a angajaților și prin grija față de aceștia, un procent semnificativ din angajați își continuă cariera în cadrul Grupului până la pensionare.

Structura angajaților noi pe categorii de vârstă



Structura angajaților pe categorii de vârstă

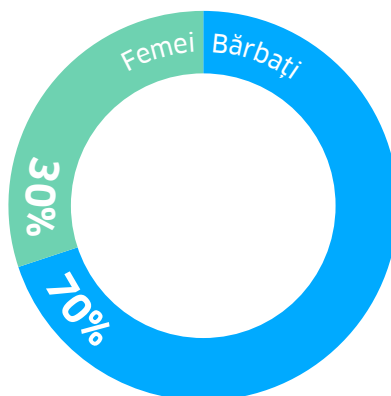


Grija față de angajați

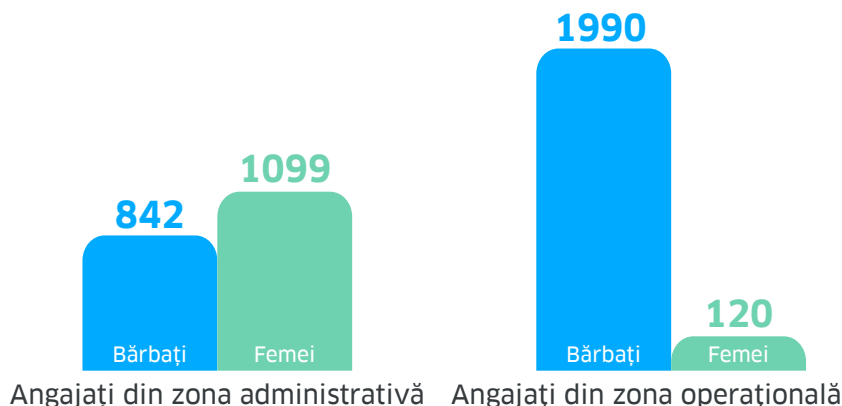
Politica de recrutare a Grupului ENGIE Romania respectă principiile echității și nediscriminării, precum și al egalității de gen. Compania oferă consiliere și îndrumare angajaților având în vedere perspectivele de dezvoltare individuală, precum și tendințele din piața de energie, asigurând cursuri de formare. O atenție specială este acordată și politicii de mobilitate internă, fiind încurajată creșterea expertizei în diferite zone de activitate.

Prin specificul activităților de teren desfășurate, angajații sunt majoritar bărbați, aceasta fiind o caracteristică a sectorului de distribuție a gazelor naturale, precum și a serviciilor energetice. Pe de altă parte, în ceea ce privește angajații din zona administrativă, proporția dintre femei și bărbați este echilibrată.

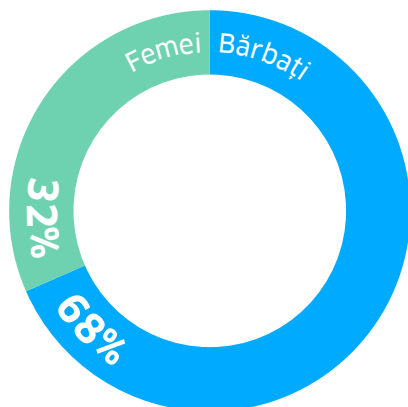
Structura angajaților pe sexe



Structura angajaților în funcție de activitate



Structura angajaților noi pe sexe

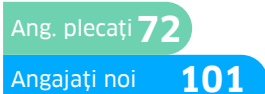


Structura angajaților pe sexe

Bărbați



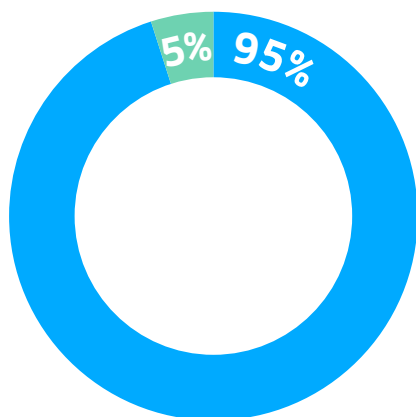
Femei



Contractele de muncă ale angajaților sunt încheiate în proporție de 95% pe perioadă nedeterminată.

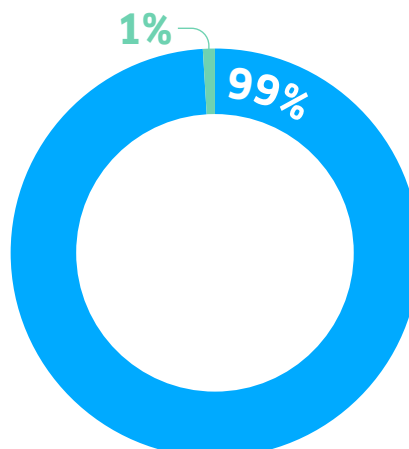
Structura angajaților în funcție de durata contractului de muncă

- Perioadă nedeterminată
- Perioadă determinată



Structura angajaților în funcție de norma de muncă

- Normă întreagă
- Normă parțială



Preocuparea față de mediu



Ambiția grupului ENGIE este de a deveni liderul tranziției către o economie cu impact neutru asupra mediului înconjurător. În România, acțiunile noastre converg spre atingerea acestui obiectiv prin campanii de conștientizare în rândul clienților noștri, dezvoltarea de soluții prietenoase cu mediul înconjurător pentru clienții noștri, investiții în producția de energie regenerabilă, precum și prin susținerea proiectelor inovatoare.

Protecția mediului înconjurător, prin dezvoltarea surselor regenerabile de energie și a eficienței energetice, reprezintă componente esențiale în strategia Grupului ENGIE, valorizând proiecte menite să sensibilizeze opinia publică cu privire la economia de resurse, proiecte de eficiență energetică a clădirilor prin care se urmărește reducerea semnificativă a consumului de energie, descentralizarea modului de producere a energiei, precum și la utilizarea de energie provenită din surse regenerabile.

Grupul ENGIE Romania își desfășoară activitatea într-un context extern în care provocările de mediu se multiplică. Riscurile asociate schimbărilor climatice, supraexploatarea resurselor naturale, poluarea aerului, distrugerea biodiversității, sunt preocupări cheie pentru companie. Prin politica sa de mediu, Grupul ENGIE Romania se angajează să-și evalueze permanent impactul activităților sale asupra mediului și să deruleze planuri de acțiune concrete pentru prevenirea, reducerea și, atunci când este necesar, compensarea acestui impact, gestionând în același timp resursele disponibile cât mai eficient posibil.

Companiile din Grupul ENGIE Romania au implementat și certificat sistemul de management de mediu, conform SR EN ISO 14001:2015 - Sisteme de management de mediu. Acestea răspund așteptărilor tuturor părților interesate relevante, respectând legislația, reglementările în vigoare și angajamentele con-

tractuale, protejând mediul înconjurător, garantând sănătatea și securitatea persoanelor, îmbunătățind performanța societăților grupului (în termeni de calitate, costurile pentru prestații, imagine).

Sistemul nostru de management de mediu răspunde cerințelor normei ISO 14001. Acesta identifică patru direcții de ameliorare continuă și de control al riscurilor și oportunităților, toate conducând spre un comportament responsabil al managementului și al tuturor angajaților.

Una din cele patru direcții o reprezintă mediul înconjurător prin integrarea managementului de mediu în toate procesele și activitățile Grupului ENGIE România, îndeplinirea obiectivelor de mediu și conștientizarea responsabilității noastre în prevenirea sau minimizarea impacturilor daunătoare mediului.

Grupul ENGIE Romania își îndeplinește toate angajamentele de mediu, aspect confirmat și de faptul că nu a înregistrat sancțiuni administrative sau judiciare pentru nerespectarea legilor și/ sau a reglementărilor de mediu în 2020.

Protejarea biodiversității



Punctele de lucru în care își desfășoară activitatea Grupul ENGIE Romania nu sunt amplasate în interiorul sau în imediata vecinătate a unei arii naturale protejate. Nu au fost identificate situri prioritare pentru conservarea biodiversității, nefiind astfel necesare derularea de planuri de acțiune specifice.

Pe de altă parte, au fost identificate trei situații specifice în care au fost luate măsuri de conformare.

1. În cazul conductelor de gaze naturale exploatate de Distrigaz Sud Rețele care traversează cursuri de apă.

Prin Autorizațiile de Gospodărire a Apelor, lucrările derulate pentru acest tip de conducte sunt efectuate cu respectarea următoarelor reguli:

- Punerea în siguranță a traversărilor cursurilor pe durata executării lucrărilor;
- Întreținerea malurilor și a albiei cursurilor de apă în zona de traversare a conductelor de distribuție;

- Urmărirea periodică a evoluției talvegului râurilor în zona traversării conductelor și intervenția prin măsuri corespunzătoare pentru stabilitatea albiei și a malurilor;
- Monitorizarea atentă și regulată a fenomenelor de eroziune apărute și aplicarea de măsuri adecvate pe baza unor studii de specialitate etc.

2. În cazul parcurilor eoliene Brăila Winds și Alizeu Eolian, unde prin autorizațiile de Mediu obținute sunt impuse cerințe legate de:

- Monitorizarea anuală a nivelului de zgomot conform SR 10009-2017;
- Monitorizarea indicatorilor fizico-chimici, bacteriologici și biologici emiși, emisiilor de poluanți, frecvența, modul de valorificare a rezultatelor;
- Colectarea selectivă a deșeurilor: hârtie, metal, plastic și sticlă etc.

3. În cazul parcurilor fotovoltaice, unde prin autorizațiile de mediu obținute sunt impuse cerințe legate de:

- Exploatarea corespunzătoare a instalațiilor tehnologice în vederea evitării pierderilor accidentale care generează impact asupra zonelor învecinate;
- Interzicerea depozitării deșeurilor direct pe sol;
- Respectarea normelor în vigoare privind nivelul maximum admis pentru zgomot și vibrații.

Eficiența energetică a spațiilor proprii



Majoritatea clădirilor din patrimoniul ENGIE Romania sunt, în general, clădiri cu o vechime de peste 15 ani. De aceea, preocuparea permanentă este de a moderniza clădirile și spațiile de lucru, atât din punct de vedere al eficienței energetice, cât și al confortului la locul de muncă.

Printre activitățile cu impact asupra mediului, monitorizate permanent de Grupul ENGIE Romania, sunt și cele referitoare la cele 75 de spații în care ne desfășurăm activitatea. Pentru acestea, evaluăm emisiile de gaze cu efect de seră rezultate din consumurile de energie electrică și gaze naturale aferente clădirilor Grupului. Acestea s-au ridicat la 3.325 tCO₂ echivalent, iar media anuală de reducere a fost de 136 tCO₂/an. De asemenea, consumurile totale de energie au fost reduse față de anul 2019 cu 4% (în 2019 reducerea consumului a fost de 5% față de 2018).

Compania are un plan de acțiuni pentru eficientizarea consumului constând în:

- Instalarea de panouri fotovoltaice: au fost puse în funcțiune în Buzău și în București două centrale fotovoltaice care, împreună cu cea construită la Ploiești în 2019, au redus emisiile cu 15.7 tCO₂ în 2020;
- Derularea de investiții de reabilitare termică a clădirilor, prin anveloparea și termoizolarea a 3.500 mp (în 2019 au fost reabilitați 4.819 mp);
- Înlocuirea centralelor termice din 4 locații, fiecare cu o capacitate între 24-80 kW;
- Optimizarea consumurilor: în anul 2020 a fost implementat la sediul central din București un sistem de management al consumurilor energetice pentru clădiri, care permite monitorizarea consumurilor și obținerea unei economii de energie electrică estimată la 9%/an.



Alte acțiuni cu impact asupra mediului de lucru, realizate în 2020:

- Suprafața “verde” din curtea sediului central din București a fost extinsă cu 130% prin implementarea unui nou proiect de peisagistică, care adaugă noi spații verzi.
- Eficientizarea energetică și modernizarea spațiilor de lucru: spațiul de lucru a fost extins cu 35% în sediul central și s-au creat săli de ședințe suplimentare, prin crearea de spații deschise și zone de interacțiune informală cu acces la lumină naturală.



Flota auto

Grupul ENGIE Romania deține o flotă proprie, formată din 1.549 de autovehicule, dintre care majoritatea utilizând combustibili clasici, însă prioritatea este reînnoirea flotei prin adoptarea graduală de vehicule prietenoase cu mediul înconjurător.

Dat fiind specificul activităților de distribuție și servicii energetice, în cursul anului 2020 au fost parcurși 26,5 milioane km. Având în vedere creșterea activității și necesitatea de a redimensiona parcul auto corespunzător (creștere de 2% a numărului de autovehicule), s-a înregistrat o creștere a numărului de km parcurși cu 4% față de anul anterior. Emisiile de CO₂ aferente flotei de autovehicule au fost 6.510 tCO₂.

Ațiunile de eficientizare a modului de utilizare a flotei de autovehicule sunt realizate constant:

- Achiziția de autovehicule cu normă de poluare de exigență maximă, EURO 6: a crescut cu 27% numărul de autovehicule din flotă cu standard EURO 6, ceea ce a dus la diminuarea poluării cu noxe cauzată de mobilitate;
- Achiziția de mașini electrice: 10 autovehicule electrice au fost achiziționate în 2020, ajungând astfel la un total de 20 autovehicule electrice.
- Convertirea anumitor autoturisme pentru utilizarea gazului natural comprimat, având 25 de astfel de autovehicule;
- Asigurarea infrastructurii necesare autovehiculelor electrice;
- Monitorizarea exploatării și a mentenanței flotei prin mijloace digitale ce au permis eficientizarea consumului, prin menținerea mediei de consum în flotă la pragul de 7,5 litri/100 km parcurși;
- Menținerea flotei într-o stare tehnică foarte bună, ceea ce a rezultat în zero incidente cauzate de starea tehnică a autovehiculelor;



- Instruirea periodică a utilizatorilor de autovehicule, ceea ce a dus la reducerea numărului de accidente ușoare în 2020.

Soluții pentru clienți



Dezvoltarea de soluții prietenoase cu mediul înconjurător

Pe lângă demersul de conștientizare cu privire la soluțiile viitorului, îi sprijinim pe clienții noștri în demersul lor de decarbonizare, propunându-le soluții concrete de eficiență energetică, de producere descentralizată a energiei și de mobilitate verde.

Feedback-ul clienților noștri este foarte important pentru noi, de aceea derulăm, în mod constant, chestionare pentru a măsura gradul de satisfacție în ceea ce privește serviciile oferite și pentru a înțelege mai bine necesitățile lor, în vederea dezvoltării de oferte și soluții personalizate nevoilor lor.

În anul 2020, pe segmentul de clienți casnici, indicele de satisfacție (CSI) s-a aflat la 82%, în creștere cu 5% față de anul 2019. Cât privește segmentul de clienți non-casnici, CSI a înregistrat o creștere de 8% față de anul anterior, situându-se la 90%.

Văzut ca un partener pe termen lung, flexibil și deschis, cu oferte financiare atractive pentru gaze naturale, Grupul ENGIE Romania oferă în permanență clienților săi consiliere și recomandări la soluțiile de eficientizare energetică și de producție a energiei electrice din surse regenerabile.

Mobilitate verde

Plecând de la constatarea că transportul este una dintre cele mai importante surse de poluare în România, ne-am concentrat eforturile în a propune clienților noștri două soluții alternative de mobilitate verde, gazul natural comprimat și mobilitatea electrică.

Gazul natural comprimat pentru vehicule

În 2018, am construit prima stație ENGIE de gaz natural comprimat. Acesta este un carburant alternativ cu numeroase avantaje competitive, foarte popular în alte state din Europa.

Gazul natural comprimat reprezintă o alternativă fiabilă la combustibilii clasici, având numeroase beneficii:

- **ecologic:** gazul natural comprimat este combustibilul cu cea mai curată ardere, vehiculele care utilizează acest combustibil emițând, în funcție de norma de poluare Euro a vehiculului, cu până la 30% mai puține gaze cu efect de seră și cu până la 90% mai puține particule fine; de asemenea, nivelul de zgomot este mai redus decât în cazul altor combustibili cu 50%;
- **sigur:** nu este toxic și are un grad de inflamabilitate redus, fiind ușor dispersabil în aer;
- **rentabil economic:** asigură economii de consum de până la 40%, în funcție de volumetria autovehiculului analizat, precum și o durată de viață a vehiculelor extinsă cu până la 80.000 km.

Stația de combustibili alternativi este dotată și cu un echipament de reîncărcare rapidă pentru autovehicule electrice.



Stații de încărcare pentru mașini electrice

O altă direcție pentru încurajarea mobilității electrice este oferirea de soluții complete, cum este ENGIE e-XPLORE, prin care le propunem clienților stații de încărcare electrice pentru mașini electrice, împreună cu un contract de furnizare de energie din surse regenerabile.

Grupul ENGIE Romania furnizează clienților soluții integrate de mobilitate electrică, oferind atât consultanță și planificare, cât și furnizarea stațiilor de încărcare, instalarea, întreținerea și gestionarea continuă a infrastructurii, monitorizarea digitală a activității și furnizare de energie electrică din surse regenerabile.

În cursul anului 2020, ENGIE Romania a încheiat un parteneriat cu Mercedes Benz, prin care clienții casnici care au achiziționat un autoturism electric au putut beneficia și de o stație de încărcare electrică Elvi, produsă de EVBox, companie ce face parte din Grupul ENGIE, pentru încărcare la domiciliu.

Clienții Mercedes-Benz EQC au putut alege, pe lângă stația de încărcare Elvi EVBox primită cadou, și un abonament de servicii e-mobility, prin încheierea unui contract de furnizare energie electrică din surse regenerabile. În acest fel, ei s-au putut bucura de asistență tehnică din partea echipei ENGIE Romania, monitorizare online pentru încărcările realizate și acces la o rețea e-charge la nivel național, asigurând astfel încărcarea în spațiul public a autovehiculelor electrice.

Instalarea de panouri fotovoltaice

ENGIE încurajează descentralizarea producției de energie, aceasta presupunând că locul de producere a energiei este cât mai aproape de cel de consum și că potențialul energiilor regenerabile pentru producerea energiei este valorificat.

În ceea ce privește producția descentralizată de energie, venim în sprijinul clienților care doresc să devină prosumatori, cu pachete integrate pentru consultanță, montaj de panouri fotovoltaice și mentenanță.

Instalarea panourilor fotovoltaice reprezintă o investiție responsabilă, atât



pentru un mediu curat, cât și un avantaj pentru clienți, datorită reducerii substanțiale a costurilor cu energia electrică.

Deși este o tehnologie larg răspândită în anumite țări, în România este încă la început de drum. De aceea, ne-am asumat rolul de a-i populariza avantajele, prin punerea la dispoziția celor interesați a unui ghid cu informații utile despre întregul proces de a deveni prosumator.

Construirea unei centrale fotovoltaice pentru compania Swisscaps

Printre proiectele realizate de ENGIE Romania în domeniul energiei verzi se numără cel de construire a unei centrale fotovoltaice la producătorul de produse farmaceutice, Swisscaps România, companie membră a grupului AENOVA. Centrala fotovoltaică are o putere de 360 kWp și este desfășurată pe o suprafață de 2.500 de mp. Sistemul on-grid, cu un total de 960 de panouri, a fost construit pe acoperișul a două hale industriale, energia produsă fiind injectată în instalația de utilizare a companiei, asigurând astfel o parte din consumul propriu de energie electrică.



Electric Up

Statul român, prin Ministerul Economiei, Energiei și Mediului de Afaceri a inițiat în luna septembrie 2020 un program de sprijin acordat IMM-urilor și companiilor din domeniul HORECA, care au putut accesa o finanțare nerambursabilă de până la 100.000 de euro pentru achiziția și instalarea sistemelor de panouri fotovoltaice cu o putere instalată cuprinsă între 27 kWp și 100 kWp, la pachet cu cel puțin o stație de încărcare pentru vehicule electrice cu o putere de 22 kW.

ENGIE Romania a susținut demersul, oferind clienților săi sprijin pentru proiectarea, achiziționarea și instalarea sistemului de panouri fotovoltaice și a stației de încărcare electrică.

Împreună pentru comunitate: Creatori de fapte bune



Criza sanitară ne-a adus pe toți – oameni, companii, comunități mai mari sau mai mici, organizații publice și private, state – în fața unei provocări al cărei singur răspuns a fost grija față de oameni. Mai mult ca oricând, mobilizarea și solidaritatea au fost cuvintele cheie care ne-au guvernat acțiunile și ne-au responsabilizat demersurile de implicare în comunitate.

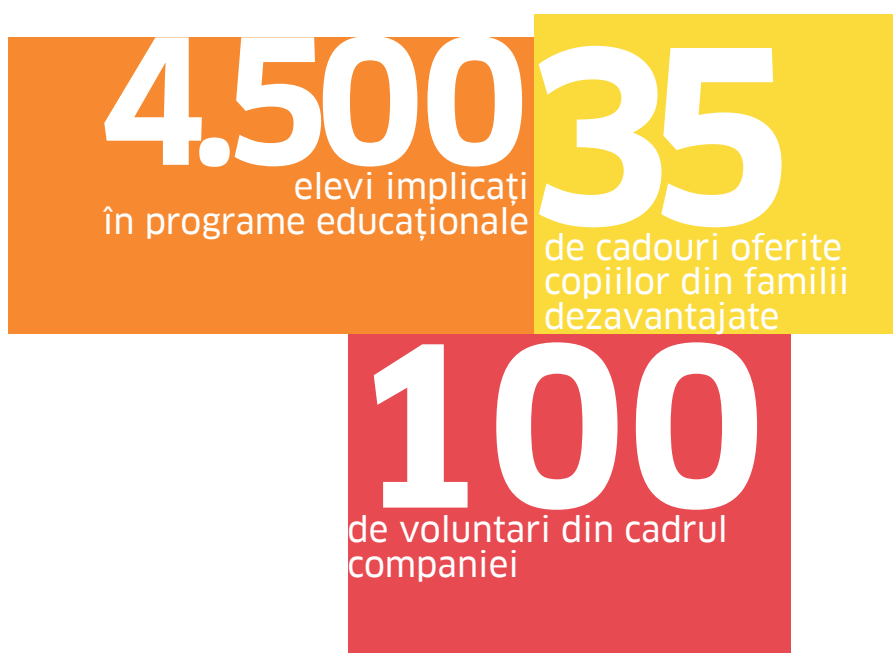
Într-un an special, și acțiunile noastre de responsabilitate socială au fost inițiate pentru a răspunde cât mai prompt și mai bine nevoilor urgente identificate în comunitate, în special în domeniul sănătății. Deoarece credem că numai acțiunile constante pot produce efecte vizibile și durabile, protecția mediului înconjurător și educația au continuat să fie axe importante ale strategiei noastre de responsabilitate socială. Toate acestea, în beneficiul oamenilor din comunitățile unde suntem prezenți și unde ne propunem ca, an de an, să aducem energia creatoare a faptelor bune.

Creatori de fapte bune: Cifre cheie din 2005 și până în prezent

 Educație	 Sănătate	 Eficiență energetică și protecția mediului
2 mil de lei investiți 4.000 ore voluntariat 45.000 elevi au învățat cum poate ajunge energia în casele lor și cum o pot utiliza în siguranță, într-un mod prietenos cu mediul.	8,5 mil de lei investiți 10.000 persoane au o șansă în plus la viață datorită proiectelor de construcție, modernizare și dotare cu echipamente medicale ale unor instituții medicale.	6,2 mil de lei investiți 900 ore voluntariat 4.500 adulți și copii au beneficiat de reabilitarea energetică a unor instituții de învățământ sau utilitate socială.

Proiecte în domeniul educației

Grupul ENGIE Romania sprijină acele proiecte și organizații care își propun educarea tinerelor generații în spiritul respectării valorilor și pentru dobândirea abilităților necesare construirii unui viitor sustenabil. O atenție deosebită este acordată propunerii de programe care vizează transmiterea unor noțiuni de bază legate de lumea energiei și de protecția mediului înconjurător pentru formarea unor generații responsabile.



Programul „Întâlnire cu energia” a fost adaptat pentru desfășurare online



Programul „Întâlnire cu energia”, lansat în 2007 și derulat în parteneriat cu Asociația Hands Across România și Ministerul Educației și Cercetării, este parte din platforma de responsabilitate socială a companiei, ilustrând preocuparea constantă pentru educație. Acesta s-a adresat unui număr de peste **40.000 de elevi** de clasa a IV-a, din toate județele din sudul țării. Aproximativ **200 de colegi voluntari**, angajați ai companiei, s-au implicat până acum în acest program, investind peste **3.500 de ore de voluntariat**.

În contextul pandemiei COVID-19, ENGIE România, în parteneriat cu Ministerul Educației și Cercetării și Asociația Hands Across România, a adaptat programul tradițional de educație pentru a fi accesibil online. Astfel, cei 4.500 de copii care au urmat acest modul, au primit online broșura programului, care este disponibilă pentru consultare și descărcare gratuită și pe site-ul companiei (<https://www.engie.ro/educatie/>).

Pe parcursul unei sesiuni de 45 de minute, elevii au luat parte la aventurile fantastice ale lui Electro, personificare a atomului de energie electrică, și ale lui Metano, o moleculă de gaz creată de către o elevă participantă la prima ediție a programului.



În cadrul lecției interactive, s-a urmărit transmiterea unor informații legate de tipurile de energie, parcursul gazului natural și al energiei electrice de la extracție, respectiv producție, până acasă, cum se pot realiza economiile de energie, precum și sfaturi de utilizare în siguranță a gazului natural și a energiei electrice. De asemenea, s-a insistat pe partea de prevenire a accidentelor.

Asociația Valentina – educație pentru copiii defavorizați



Copiii din cartierul Ferentari din București merită șansa de a avea un viitor mai bun.

De aceea, împreună cu Asociația Valentina, sprijinim aproximativ 60 de copii să-și pună bazele unei educații prin frecventarea centrului de zi deschis în incinta asociației, unde cei mici primesc ajutor la teme, desfășoară activități creative și primesc o masă caldă. Pentru acești copii, ne-am mobilizat și în 2020 ca, în plus față de contribuția financiară, să le putem oferi cadouri de Crăciun. Astfel, după un an extrem de dificil, atât colegii noștri, care au preluat rolul de Moș Crăciun, cât și copiii au oferit și au primit bucurie și zâmbete de Crăciun.



Dăm un byte de ajutor, cu Ateliere fără Frontiere



Educația prin digitalizare este o altă axă pe care am avut-o în vedere într-un an când educația s-a mutat aproape total în mediul online.

ENGIE este partener de lungă durată al asociației Ateliere fără Frontiere, asociație care are drept misiune inserția socială, profesională și civică a persoanelor vulnerabile, cu ajutorul cărora sunt îndeplinite obiective de mediu sau de educație. În acest mod, asociația integrează persoane aflate în dificultate temporară de muncă, oferindu-le șansa de a lucra la diferite proiecte educaționale sau de mediu, cum ar fi reciclarea deșeurilor electrice, în special a celor informatice.

ENGIE a răspuns în fiecare an solicitării de a fi colectate echipamentele informatice scoase din uz și de a le dona către asociația Ateliere fără Frontiere. În 2020, nevoia beneficiarilor de echipamente a crescut exponențial, în condițiile în care școala s-a desfășurat aproape exclusiv online. ENGIE Romania a răspuns acestei nevoi acute, donând către asociația Ateliere fără Frontiere **2.150 de echipamente** care au venit în sprijinul a **5.600 de beneficiari direcți** (elevi și profesori). În acest fel, actul educațional a putut fi continuat online, iar **7 angajați în programul de inserție socio-profesională au avut posibilitatea să își păstreze locul de muncă** în perioada crizei sanitare și, altfel, să-și continue traseul de reintegrare.



Astfel, prin reutilizarea acestor echipamente am putut realiza trei obiective importante:

- grija față de mediu, prin reducerea cantității de deșeuri electronice;
- contribuția la digitalizarea procesului de educație;
- susținerea unor locuri de muncă pentru categorii defavorizate.

Proiecte în domeniul sănătății



În contextul pandemiei COVID-19, ENGIE Romania a mobilizat resurse financiare importante, în valoare de peste 375.000 de euro, pentru a veni în sprijinul cadrelor medicale din linia întâi, pacienților și persoanelor vulnerabile afectate. Aceste fonduri se adaugă celor 1.350.000 de euro investiți în ultimii zece ani în îmbunătățirea sistemului sanitar românesc.

Acțiunile noastre au avut în vedere toate grupurile țintă vulnerabile, de la cadrele medicale aflate în prima linie, la bolnavii care au contractat virusul, dar și la pacienții cu boli cronice și cei în fază terminală. Această abordare sistemică ne-a permis să intervenim rapid, cu ajutorul necesar, pentru fiecare din categoriile critice identificate mai sus:

- Echipamente de protecție pentru cadrele medicale;
- Aparată de ventilație și materiale de strictă necesitate pentru pacienții confirmați cu COVID-19;
- Servicii de îngrijire paliativă pentru pacienții în stadii terminale;
- Gaz natural comprimat pentru vehiculele utilizate de Crucea Roșie care au asigurat transportul materialelor necesare către spitalele COVID-19;
- Construcția unei zone de triaj la spitalul Elias din București.

În timpul stării de urgență, în contextul penuriei de echipamente medicale și de materiale de strictă necesitate pentru pacienți, ENGIE Romania a venit în sprijin cu o donație în valoare de 250.000 de euro. Banii au fost direcționați către Societatea Națională de Cruce Roșie din România, Dăruiește Viață și HOSPICE Casa Speranței. Fondurile direcționate către Societatea Națională de Cruce Roșie din România și Dăruiește Viața, în cuantum de 100.000 de euro fiecare, au fost utilizate pentru achiziția de echipamente de protecție pentru cadrele medicale, precum și de aparate de ventilație sau materiale de strictă necesitate pentru pacienții confirmați cu COVID-19.

Crucea Roșie Română

În plus față de aceste fonduri, în parteneriat cu IVECO România, am oferit Crucii Roșii Române o donație de gaz natural comprimat pentru vehicule, necesar pentru a transporta alimente și



materiale de strictă necesitate către instituții și persoane afectate de COVID-19 din întreaga țară. Crucea Roșie Română a alimentat gratuit cu gaz natural comprimat două autovehicule IVECO DAILY la stația deținută de ENGIE Romania în Bulevardul Preciziei, București.

HOSPICE Casa Speranței

Suma de 50.000 de euro a fost alocată pentru îngrijirea pacienților cu boli oncologice, externăți din spitalele destinate exclusiv pacienților cu COVID-19 și pentru care HOSPICE Casa Speranței a fost singura alternativă care le-a permis continuarea tratamentului fără de care viețile le-ar fi fost în pericol.



Asociația Dăruiește Viață

La finalul anului, în contextul creșterii incidenței cazurilor de COVID-19, precum și a răcirii accentuate a vremii, ENGIE Romania a răspuns unei nevoi acute semnalate de asociația parteneră, Dăruiește Viață, aceea de a construi, în incinta Spitalului Universitar de Urgență Elias din București, o zonă modernă pentru realizarea triajului epidemiologic al pacienților care au nevoie de tratament.



Triajul epidemiologic este o etapă preliminară obligatorie preluării cazurilor medicale tratate la Spitalul Universitar de Urgență Elias (un spectru larg de boli cardiovasculare, cancere și alte boli cronice), realizarea unui spațiu modern fiind o necesitate urgentă pentru a preveni răspândirea virusului în rândul pacienților care prezintă un risc crescut de a dezvolta complicații ca urmare a infectării, dar și pentru a le crea, în contextul temperaturilor de iarnă, un spațiu modern de așteptare.

Unitatea modulară, construită de asociația Dăruiește Viață cu un sprijin financiar de 107.000 de euro din partea ENGIE Romania, este amplasată în curtea spitalului Elias. Spațiul, de aproximativ 110 mp, pune la dispoziție o sală de așteptare și două camere de recoltare, respectând circuite separate pentru pacienții care prezintă simptome COVID-19 și cei care nu au simptomatologie specifică.

**Prima comunitate socială
eficientă energetic și care își
va produce propria energie**



ENGIE Romania și Habitat for Humanity România au continuat parteneriatul tradițional, creând un proiect unic în România, prin care o organizație non-guvernamentală, SOS Satele Copiilor România, își va optimiza consumul de energie.

Proiectul "Dă verde binelui!" constă în derularea a două acțiuni complementare: asigurarea autonomiei energetice prin producția proprie de energie electrică și eficientizarea consumului de gaze naturale. Autonomia energetică va fi asigurată prin instalarea de panouri fotovoltaice pe clădirile din comunitatea SOS Satele Copiilor din București, care vor produce energia electrică verde necesară pentru consum. În ceea ce privește eficientizarea consumului de gaze naturale, în continuarea acțiunilor deja întreprinse în 2015, două clădiri, nefuncționale în acest moment, vor fi reabilitate și eficientizate energetic pentru a fi transformate în spații pentru educație și consiliere psihologică.

Astfel, prin cele două acțiuni, se vor realiza economii importante la facturile de energie, ceea ce va permite asociației SOS Satele Copiilor să utilizeze fondurile respective pentru programele de îngrijire, educație și consiliere psihologică dedicate celor 400 de copii vulnerabili.



Proiectul “Dă verde binelui!” transpune, astfel, într-un proiect de responsabilitate socială două obiective importante ale strategiei de dezvoltare a ENGIE România: încurajarea soluțiilor descentralizate de producție de energie din surse regenerabile și a celor de eficiență energetică. El este inițiat și finanțat de ENGIE România printr-o contribuție financiară de peste 400.000 de euro și implementat cu sprijinul voluntarilor Habitat for Humanity România. În plus, ENGIE le oferă posibilitatea de a contribui la un viitor mai verde atât angajaților, dar și, indirect, clienților săi care aleg să își activeze factura pe e-mail.

Parteneriatul reprezintă o continuare a proiectului „Totul începe acasă”, derulat între 2013 și 2015, prin care Habitat for Humanity România și ENGIE România au reabilitat și eficientizat energetic cele 12 case sociale de la SOS Satele Copiilor București, în fiecare dintre acestea locuind o mamă socială și 4-6 copii. Proiectul a îmbunătățit condițiile de locuit și de învățare pentru copii, mame sociale și asistenți sociali și a adus economii de aproximativ 100.000 de euro la facturile de gaze naturale ale asociației pe parcursul celor cinci ani de la finalizarea intervențiilor la clădiri.



Tabel de conținut GRI

Standard GRI 2016	Explicații		Număr pagină
GRI 102 Informații generale			
Profil organizațional	102-1	Numele organizației	14
	102-2	Activități, mărci, produse și servicii	16-19
	102-4	Localizarea operațiunilor	16-19
	102-5	Forma de proprietate și forma juridică	15
	102-6	Piețe deservite	16-19
	102-7	Dimensiunea organizației	15, 16-19, 33
	102-8	Informații privind angajații și alți lucrători	51-52
	102-9	Lantul de aprovizionare	29-30
Strategie	102-14	Declarația celui mai înalt reprezentant oficial	3-4
Etică și integritate	102-16	Valori, principii, standarde și norme comportamentale	12, 23-26
	102-17	Mecanisme pentru consiliere și îngrijorări legate de etică	12, 23-26
Guvernanța	102-18	Structura de guvernanță	21-22
	102-19	Delegarea autorității	21-22
	102-20	Responsabilitatea la nivelul conducerii pentru teme economice, sociale și de mediu	21-22
	102-22	Componenta celui mai înalt organism de guvernare și a comitetelor sale	21-22
	102-26	Rolul celui mai înalt organism de guvernare în stabilirea obiectivelor, valorilor și strategiei	21-22
	102-29	Identificarea și gestionarea impactului economic, de mediu și social	21-22
Practici de raportare	102-45	Entități incluse în rapoartele financiare consolidate	16-19
	102-50	Perioada de raportare	1
	102-51	Data celui mai recent raport	7
	102-54	Declarație privind raportarea conform Standardelor GRI	7
	102-55	Index conținut GRI	72

Standard GRI 2016	Explicații		Număr pagină
Performanța economică			
GRI 201: Performanța Economică	201-1	Valoarea economică directă generată și distribuită	33
Impact economic			
GRI 203: Impacturile Economice Indirecte	203-1	Investițiile în infrastructură și serviciile asociate	17-18
Practicile de achiziții			
GRI 204: Practicile de achiziții	204-1	Proporția cheltuielilor pentru furnizorii locali	30
Anticorupție			
GRI 205 Anticorupție	205-2	Comunicare și instruire privind politicile și procedurile anticorupție	23-26
	205-3	Incidente confirmate de corupție și acțiuni întreprinse	26
Comportament anticoncurențial			
GRI 206: Comportament anticoncurențial	206-1	Măsuri legale cu privire la comportamentul anticoncurențial, antitrust și monopol	26
ASPECTE DE MEDIU			
Energie			
GRI 302 Energie	302-4	Reduceri ale consumului de energie	55-56
Biodiversitate			
GRI 304 Biodiversitate	304-1	Situri operaționale deținute, închiriate, gestionate în sau învecinate cu zone protejate și zone cu valoare ridicată a biodiversității în afara ariilor protejate	54-55
Emisii			
	305-1	Emisii directe Gaze cu efect de seră - GES (domeniul 1)	57
GRI 305: Emisii	305-2	Emisii indirecte de GES generate de utilizarea energiei (Domeniul 2))	55-56
	305-5	Reducerea emisiilor GES	55-57
Conformarea cu legislația de mediu			
GRI 307: Conformarea de mediu	307-1	Nerespectarea legilor și reglementărilor de mediu	54

Standard GRI 2016	Explicații		Număr pagină
ASPECTE SOCIALE			
Ocuparea forței de muncă			
GRI 401: Ocuparea forței de muncă	401-1	Angajații noi și fluctuația de personal	50,52
Sănătatea și siguranța ocupațională			
	403-2	Tipuri de accidente de muncă, boli ocupaționale, zile de concediu medical și absenteism și numărul de decese cauzate de accidente la locul de muncă	45
GRI 403: Sănătatea și siguranța ocupațională	403-5	Instruirea angajaților privind normele de sănătate și securitate în muncă	45
Formare și educație			
GRI 404: Formare și educație	404-1	Numărul mediu de ore de formare anual per angajat	46-47
	404-2	Programe pentru îmbunătățirea competențelor angajaților și programe de asistare a tranziției	46-47
Diversitate și egalitate de șanse			
GRI 405: Diversitate și egalitate de șanse	405-1	Diversitatea structurilor de conducere și a angajaților	50-52
Comunități locale			
GRI 413: Comunități locale	413-1	Operațiuni unde se derulează procese de implicare a comunității locale, evaluare de impact și programe de dezvoltare	62-70
Confidențialitatea clienților			
GRI 418: Confidențialitatea clienților	418-1	Plângeri întemeiate privind încălcarea confidențialității clienților și pierderea datelor acestora	27-28