



DUPLICAT

S-a cernut autentificarea prezentului in scris:

Regulamentul Campaniei Publicitare

“Exploreaza si castiga premii electrizante”

Perioada de desfasurare: 17 septembrie 2021 – 14 octombrie 2021

ARTICOLUL 1. ORGANIZATORII CAMPANIEI PUBLICITARE

1.1. Organizatorul campaniei publicitare “**Exploreaza si castiga premii electrizante**” (denumita in continuare “Campania”) este ENGIE Romania S.A., societate romana cu sediul social in Bucuresti, Bd. Marasesti nr. 4-6, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului de pe langa Tribunalul Bucuresti sub nr. J40/5447/2000, Cod de inregistrare Fiscala RO 13093222, denumit in continuare “Organizatorul”.

1.2. Campania se desfasoara prin intermediul agentiei de publicitate MEN IN BLACK ADVERTISING S.R.L., societate romana cu sediul social in Bucuresti, str. Wolfgang Amadeus Mozart, nr. 16B, camera 5, et.1, sectorul 2, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului de pe langa Tribunalul Bucuresti sub nr. J40/5345/02.05.2011, CUI RO28414622, (denumita in continuare “Agentia”).

1.3. Campania se va derula in conditiile mentionate in prezentul Regulament Oficial al Campaniei (denumit in continuare “Regulamentul Oficial” sau “Regulamentul”).

1.4. Prin participarea la aceasta Campanie, se prezuma cunoasterea Regulamentului si acordul implicit al participantilor privind conditiile de participare. Participantii sunt rugati sa respecte si sa se conformeze tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.

1.5. Regulamentul este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile in Romania, pe website-ul: <https://www.engie.ro/te-asteptam-in-piata-victoriei-pentru-o-experienta-electrizanta-engie-mercedes-benz/>.

De asemenea, Regulamentul este disponibil, in mod gratuit, oricarui participant pe intreaga durata a Campaniei, (i) fizic, la standul Organizatorului din cadrul Evenimentului, asa cum este definit mai jos; (ii) prin e-mail la office@meninblack.ro, sau (iii) poate fi obtinut prin trimiterea unei solicitari scrise prin posta, in atentia Agentiei, la sediul social al acesteia mentionat la punctul 1.2. de mai sus, pe toata durata de desfasurare a Campaniei.

1.6. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare numai dupa anuntarea in mod public a modificarilor respective prin intermediul acelorasi canale de comunicare prin care Regulamentul a fost facut public anterior.

ARTICOLUL 2. TEMEIUL LEGAL

2.1. Campania publicitara este organizata in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor pe piata, republicata in Monitorul Oficial nr. 603 din 31.08.2007.

2.2. Prezenta Campanie este organizata in scopul promovarii si reclamei brandului ENGIE .

ARTICOLUL 3 – ARIA, PERIOADA DE DESFASURARE

3.1. Campania este organizata si se desfasoara in cadrul evenimentului Mercedes Pop-up Store ce are loc in mun. Bucuresti, piata Victoriei la standul Organizatorului special amenajat (denumit in continuare “Evenimentul”).

3.2. Campania se va desfasura in perioada **17 septembrie 2021 – 14 octombrie 2021, in zilele de vineri-sambata-duminica, adica:** 17-19 septembrie 2021, 24-26 septembrie 2021, 1-3 octombrie 2021, 8-10 octombrie 2021 (numite in continuare Zi/Zile de Campanie), in intervalul orar 10.00-21.00.

3.3. Dupa data incheierii Campaniei, Organizatorul nu mai are nici o responsabilitate si nu isi mai asuma nici o obligatie in legatura cu orice circumstanta care ar putea eventual conduce la concluzia actualitatii sau continuarii Campaniei.

3.4. Campania poate inceta in cazul in care are loc o schimbare a cadrului legislativ care permite realizarea acesteia, ori in cazul unor modificari organizatorice care fac imposibila continuarea sa.



ARTICOLUL 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1. Campania este deschisa participarii persoanelor fizice cu varsta de peste 18 ani, impliniti la data inceperii Campaniei, cetateni romani sau cetateni straini rezidenti in Romania, cu domiciliul sau resedinta, chiar temporara, in Romania, care participa la Eveniment.

- La aceasta Campanie nu au drept de participare urmatoarele persoane:
 - a) prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) Organizatorului ENGIE Romania S.A, ai companiilor din acelasi grup cu aceasta, si ai distribuitorilor acesteia;
 - b) prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) oricaror societati implicate in organizarea Campaniei (cum ar fi, dar fara a se limita la MEN IN BLACK ADVERTISING S.R.L.);
 - c) membrii familiilor prepusilor mentionati la punctele a) – b) de mai sus (insemnand copii, parinti, sot/sotie, frate/sora);
 - d) persoanele a caror varsta este mai mica de 18 ani la data calendaristica a inceperii Campaniei.

ARTICOLUL 5 -CONDITII DE PARTICIPARE. MECANISMUL DE DESFASURARE AL CAMPANIEI

5.1. In vederea inscrierii si participarii la Campanie, persoanele interesate trebuie:

- Sa indeplineasca conditiile prevazute la Articolul 4. – Dreptul de Participare ;
- Sa se prezinte la standul Organizatorului din cadrul Evenimentului;
- Sa raspunda corect unui set de intrebari (chestionar), raspunsuri ce vor fi introduse de participanti prin intermediul unei tablete/ecran tactil in aplicatie software de campanie (“Aplicatia”), in perioada si aria de desfasurare a acesteia.

5.2. In cazul in care Aplicatia se blocheaza sau prezinta erori, participantii vor avea obligatia (in situatia in care doresc inscrierea in Campanie) sa astepte reluarea functionarii acesteia, in caz contrar inscrierea nu va putea fi considerata valida.

5.3. Inscrierea nu va fi valida in cazul in care participantii nu raspund si/sau nu raspund corect la toate intrebarile afisate pe ecran.

5.4. O inscriere este considerata valida la momentul finalizarii chestionarului, daca sunt indeplinite si celelalte conditii prevazute prin prezentul Regulament.

ARTICOLUL 6 – PREMIILE CAMPANIEI

6.1. In cadrul acestei Campanii se vor acorda unul dintre urmatoarele categorii de premii, pentru fiecare Zi de Campanie, prin momente norocoase, in conformitate cu prevederile art.5 si in limita stocului disponibil:

Premiu	Cantitate (buc.)	Valoare comerciala neta unitara/buc. (RON, TVA -inclus)	Valoare comerciala neta totala (RON, TVA -inclus)
Casti Audio On-Ear Pioneer SE-S3BT-H, Bluetooth, Gri	6	229 RON	1374 RON
Baterie externa solara PYRAMID®, 26800 mAh, 3 iesiri si 2 intrari (micro USB & tip-C), FAST CHARGE, cu incarcare solara, panou de	6	238 RON	1428 RON



1,8 W, QC, lanterna led functie SOS pentru Macbook Pro			
Total			2802 RON

6.2. Premiile vor fi oferite pe loc/instant.

Pentru fiecare premiu se va desemna anterior inceperii Campaniei, in mod aleator, cate un moment norocos (definit sub forma: zi, ora, minut). Momentele norocoase sunt generate de catre Agentie, prin intermediul unui program informatic in mod aleator, inainte de inceputul Campaniei si vor fi definite sub forma data, ora, minut si secunda.

Momentele norocoase vor fi extrase pentru fiecare Zi de Campanie din intervalul corespunzator perioadei Campaniei. In total vor fi extrase 12 momente norocoase, cate un moment norocos pentru fiecare Zi de Campanie.

Momentele castigatoare nu vor fi facute publice.

Va fi desemnat castigator Participantul care a efectuat primul o inscriere valida in Campanie dupa un moment norocos, indiferent de intervalul de timp concret dintre momentul norocos si momentul validarii inscrierii in Campanie.

Daca intre doua momente norocoase consecutive nu s-a putut desemna niciun castigator pentru primul moment, va fi declarat castigator primul participant care a inregistrat o inscriere valida pentru primul moment norocos care nu s-a acordat (de ex: daca un moment castigator este ziua z ora 10:00 si urmatorul este ziua y ora 12:07, iar intre cele 2 momente nu au fost efectuate inscrieri valide, prima inscriere valida va fi desemnata castigatoare pentru ziua z ora 10:00, iar a doua inscriere valida va fi desemnata castigatoare pentru ziua y ora 12:07).

De asemenea, urmatorii 2 participanti inscrisi ce indeplinesc conditiile de participare vor fi desemnati rezerve.

6.3. Se acorda un singur premiu, la alegere dintre cele 2 categorii de premii, pentru fiecare participant desemnat castigator in urma momentului norocos. Reprezentantul Agentiei va comunica castigatorului daca una din cele 2 categorii de premii a fost epuizata, acesta urmand sa primeasca un premiu din categoria pe premii ramase.

6.4. Un participant are dreptul la o singura inscriere si un singur premiu.

6.5. In cadrul acestei campanii nu este posibila inlocuirea premiilor castigate cu alte produse/premii, si nici primirea contravalorii acestora in bani sau alte beneficii.

6.6. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru calitatea sau viciile premiilor acordate in cadrul acestei Campanii. Producatorul fiecarui produs va remedia orice defect in cadrul perioadei de garantie, in conformitate cu prevederile legale.

6.7. Pentru a intra in posesia premiilor, castigatorii nu vor efectua nicio alta plata suplimentara, indiferent de titlul acesteia.

6.8. In cazul refuzului unui castigator de a beneficia de premiul castigat, asa cum este acesta descris in Regulament, premiul va fi oferit urmatorului participant care a inregistrat o inscriere valida (rezerva) sau va ramane la dispozitia Organizatorului, in cazul in care niciunul dintre participantii castigatori/rezerve nu doresc sa intre in posesia premiului.

6.9. Daca in timpul Campaniei nu se inscrie niciun participant ori se inscriu mai putini participanti decat numarul premiilor, atunci premiile Campaniei ramase neatribuite vor ramane la dispozitia Organizatorului.

6.10. In vederea intrarii in posesia premiilor, castigatorii vor semna un proces verbal de primire a premiului castigat.

6.11. Organizatorul are obligatia de a face publice numele castigatorilor si castigurile acordate. Publicarea participantilor castigatori va fi realizata la urmatoarea adresa web, respectiv: <https://www.engie.ro/te-asteptam-in-piata-victoriei-pentru-o-experienta-electrizanta-engie-mercedes-benz/>, urmand sa fie afisate in

conformitate cu dispozitiile legale: numele complet al participantilor castigatori (conform informatiilor furnizate de participant) si premiul castigat.

ARTICOLUL 7. RESPONSABILITATE/LIMITAREA RASPUNDERII

7.1 Organizatorul Campaniei si societatile implicate in organizarea prezentei Campanii, nu isi asuma raspunderea, incluzand dar fara a se limita la, pentru:

- pierderile sau intarzierile inscrierilor, generate de defectiuni tehnice independente de vointa lor.

7.2. Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica si monitoriza modul in care se desfasoara inscrierile in Campanie. In cazul in care, in urma verificarilor efectuate de catre Organizator rezulta ca participarea la concurs a fost fraudata, Organizatorul isi rezerva dreptul de a elimina din concurs acesti participanti, ori de a retrage acestor participanti premiile obtinute ca rezultat al activitatii lor si/sau sa restrictioneze participarea la Concurs pana la incheierea acestuia.

7.3 Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv orice participant in Campanie care, prin comportamentul fraudulos, afecteaza bunul mers al Campaniei si imaginea Organizatorului.

7.4 Prin participarea la Campanie, participantul declara pe propria raspundere ca a luat la cunostinta, si este de acord cu, urmatoarele:

- participantul este singur raspunzator pentru orice declaratie neconforma cu realitatea;
- participantul este constient de conditiile normale de utilizare a premiilor si participantul poate face uz de acestea fara a constitui o amenintare la adresa sanatatii si integritatii sale corporale, si/sau a celor din jur;
- participantul este de acord cu prelucrarea datelor personale in conditiile si in scopul declarat prin acest Regulament Oficial.

7.5 Organizatorul si societatile implicate in organizarea Campaniei:

- nu sunt raspunzatori pentru deteriorarea, disparitia sau sustragerea premiilor dupa momentul preluarii lor de catre castigator;
- sunt exonerati de catre castigatori, acordul de vointa al acestora fiind dat prin simpla participare la prezenta Campanie, de orice raspundere pentru toate prejudiciile suferite de catre castigatori in legatura cu premiile, ulterior momentului preluarii acestora, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzand, dar fara a se limita la, vatamari corporale si/sau vatamari ale sanatatii, respectiv vatamari sau daune aduse patrimoniilor;
- nu sunt raspunzatori de eventualele prejudicii sau daune cauzate de catre castigatori unor terti in legatura cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii.

ARTICOLUL 8. TAXE SI IMPOZITE

8.1. Dupa caz, Organizatorul se obliga sa calculeze, sa declare si sa vireze catre bugetul de stat, impozitul datorat pentru premiile/beneficiile acordate in cadrul Campaniei in conformitate cu prevederile Codului Fiscal.

ARTICOLUL 9 CONFIDENTIALITATEA DATELOR SI PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

9.1. Informatiile despre prelucrarea datelor cu caracter personal sunt prezentate in Anexa nr. 1 la prezentul Regulament.

9.2. Solicitarile/reclamatii privitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal se pot depune conform indicatiilor din Anexa nr. 1.

ARTICOLUL 10 – SESIZARI SI LITIGII.

10.1. Eventualele sesizari legate de derularea Campaniei se vor putea transmite la adresa de e-mail a Agentiei: office@meninblack.ro, precum si prin posta la adresa din Bucuresti, str. Wolfgang Amadeus Mozart, nr. 16B, camera 5, et.1, sectorul 2.

10.2. In cazul unor eventuale litigii aparute intre Organizator si participantii la Campanie, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila.





10.3. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, părțile implicate în litigiu se vor adresa spre soluționare instanțelor judecătorești competente române de la sediul Organizatorului.

ARTICOLUL 11 – FORTA MAJORA

11.1. Dacă o situație de forță majoră împiedică sau întârzie total sau parțial continuarea Campaniei, Organizatorii vor fi exonerati de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor lor pentru perioada în care aceasta îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată.

11.2. În înțelesul prezentului Regulament Oficial constituie cazuri de forță majoră următoarele evenimente:

- tentative de fraudă a mecanismului Campaniei prin orice mijloace;
- orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut de către Organizator, inclusiv condițiile meteorologice (ploaie abundentă, vânt puternic, furtună, etc).
- orice reglementare care poate apărea ulterior intrării în vigoare a Regulamentului Oficial și care poate interzice sau modifica termenii acestuia.

Enumerarea din articolul de mai sus nu este limitativă, fiind utilizată numai în scop exemplificativ.

Procesat și autentificat de *Societate Profesională Notarială VERITAS*, astăzi data autentificării, într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 4 (patru) duplicate, din care unul va rămâne în arhiva biroului notarial, și 3 (trei) exemplare au fost eliberate părților.

VOICAN OLIVIA-MANUELA
in calitate de mandatar al
MEDIAPOST HIT MAIL S.A.

S.S



ANEXA 1

INFORMATII CU PRIVIRE LA PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Prezenta sectiune expune modul in care Organizatorul prelucreaza datele personale ale participantilor la Campania publicitara **“Exploreaza si castiga premii electrizante”**, desfasurata in perioada **17 septembrie 2021 – 14 octombrie 2021, in zilele de vineri-sambata-duminica, adica: 17-19 septembrie 2021, 24-26 septembrie 2021, 1-3 octombrie 2021, 8-10 octombrie 2021** (numite in continuare Zi/Zile de Campanie), in intervalul orar 10.00-21.00.

Prin inscrierea in Concurs, Participantii isi exprima consimtamantul ca datele lor cu caracter personal sa fie prelucrate in scopul inregistrarii, desemnarii si validarii castigatorilor Concursului, precum si in scopul inmanarii premiilor.

Datele personale ale participantilor sunt prelucrate de Organizator in calitate de operator de date si de catre societatile implicate in organizarea Campaniei, in calitate de Imputerniciti, in conditiile si pentru scopurile prezentate in cele ce urmeaza:

1.1. Organizatorul nu va prelucra date personale ale participantilor necastigatori.

1.2. Organizatorul va prelucra urmatoarele date personale ale participantilor castigatori:

- nume, prenume, adresa de domiciliu, CNP, semnatura.

1.3. Datele participantilor castigatori sunt prelucrate in temeiul consimtamantului, exprimat prin participarea la preentul Concurs, in conditiile Regulamentului, precum si in temeiul obligatiilor legale prevazute de legislatia aplicabila (daca este cazul).

1.4. Datele sunt furnizate in mod direct de participantii castigatori. Refuzul furnizarii acestor date determina imposibilitatea intrarii in posesie a premiului.

1.5. Destinarii datelor prelucrate

1.5.1 Organizatorul mai poate dezvalui datele (in masura strict necesara) catre alti imputerniciti care furnizeaza servicii catre acesta, inclusiv catre societatile implicate in organizarea Campaniei. Aceasta dezvaluire are loc numai in masura necesara, si cu instructiuni clare. Datele nu pot fi folosite de imputerniciti si subimputerniciti pentru niciun alt scop (in special pentru scopuri proprii de marketing ale imputernicitorilor).

Furnizorii de servicii sunt obligati contractual sa pastreze confidentialitatea si sa asigure securitatea datelor primite de la Organizator.

1.5.2 Datele mai pot de asemenea sa fie dezvaluite catre societati din acelasi grup in masura in care acest lucru este necesar pentru stocarea datelor, analiza performantei si imbunatatirea produselor si serviciilor, fara ca acest lucru sa determine un transfer in afara Zonei Economice Europene (ZEE).

1.5.3 In afara celor de mai sus datele personale ale participantilor castigatori pot fi dezvaluite autoritatilor publice sau instantelor de judecata, daca acest lucru este cerut de lege (de exemplu,



raportari de premii). De asemenea, in temeiul obligatiei legale numele castigatorilor precum si premiul castigat sunt facute publice, prin afisare pe web-site-ul organizatorului

1.5.4 Datele colectate nu sunt dezvaluite altor entitati.

1.5.5 Datele participantilor nu sunt folosite pentru a lua decizii automate despre ei.

1.5.6 Datele cu caracter personal ce vor fi facute publice conform prevederilor legale in vigoare (nume, prenume, premiu castigat), vor fi afisate pe website-ul Organizatorului pentru o perioada de 3 luni de zile. Datele cu caracter personal prelucrate cu ocazia desfasurarii concursului, mentionate la art. 1.2, vor fi prelucrate pe durata desfasurarii concursului, ulterior fiind arhivate pentru o perioada de 3 ani.

1.6 Participantii castigatori la campania promotionala au anumite drepturi in legatura cu prelucrarea datelor personale:

a) Dreptul de a fi informat: prin citirea prezentului Regulament, Participantii au fost informati despre identitatea Organizatorului si datele sale de contact, scopurile pentru care Organizatorul prelucreaza datele furnizate, precum si temeiul juridic al prelucrarii, tertii carora le sunt transmise datele personale, perioada de timp pentru care vor fi prelucrate, daca furnizarea datelor personale este obligatorie sau nu, existenta drepturilor legale pentru protejarea datelor personale, dar si conditiile de exercitare a acestor drepturi.

b) Dreptul de acces la date: Participantii au dreptul, pe baza unei cereri scrise, datate si semnate sau a unei cereri in format electronic, de a obtine de la Organizator confirmarea faptului ca datele furnizate sunt sau nu prelucrate de Organizator. Aceasta cerere va fi solutionata in mod gratuit in limita unei cereri pe an. In cazul in care cererea este introdusa in format electronic si cu exceptia situatiei in care a fost solicitat un alt format, informatiile vor fi furnizate intr-un format electronic utilizat in mod curent. Dreptul la rectificare: Participantii au dreptul de a obtine de la Organizator, fara intarzieri nejustificate, rectificarea datelor cu caracter personal inexacte.

c) Dreptul la stergerea datelor („dreptul de a fi uitat”): Participantii au dreptul de a obtine din partea Organizatorului stergerea datelor cu caracter personal, fara intarzieri nejustificate, in conditiile legislatiei aplicabile.

d) Dreptul la restrictionarea prelucrarii datelor: Participantii au dreptul de a obtine din partea Organizatorului restrictionarea prelucrarii in conditiile legislatiei aplicabile.

e) Dreptul la portabilitatea datelor: Participantii au dreptul de a primi datele cu caracter personal furnizate Organizatorului intr-un format structurat, utilizat in mod curent si care poate fi citit automat, avand dreptul de a transmite aceste date altui operator (pot fi transmise direct de catre Organizator, acolo unde acest lucru este fezabil), fara obstacole din partea Organizatorului, exercitarea acestui drept nu aduce atingere dreptului de stergere a datelor, precum si drepturilor si libertatilor altora.

f) Dreptul la opozitie: in orice moment, Participantii au dreptul de a se opune, din motive legate de situatia particulara a fiecaruia in parte, prelucrarii datelor cu caracter personal furnizate, inclusiv crearii de profiluri.



g) Dreptul de a nu fi subiect al unei decizii individuale automate: Participantii au dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automata, inclusiv crearea de profiluri. protejarea prelucrării datelor personale. (g) Dreptul de a depune o plangere: In cazul in care considerati ca a avut loc a incalcare a reglementarilor aplicabile protectiei datelor personale sau nu sunteti multumit(a) de raspunsul primit, puteti depune o plangere la Autoritatea Nationala pentru Supravegherea Prelucrării Datelor cu Caracter Personal:

Nume: Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal

Adresa: B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30, Sector 1, cod postal 010336, Bucuresti, Romania

Telefon: +40.318.059.211; +40.318.059.212

Fax: +40.318.059.602

E-mail: anspdcpc@dataprotection.ro

1.7 Aceste drepturi pot fi exercitate la cererea participantilor castigatori, adresata in scris, la urmatoarele coordonate: dpo@ro.engie.com Operatorul va raspunde in cadrul termenului prevazut de lege, putand inclusiv sa solicite prezentarea dovezilor cu privire la identitatea solicitantului.

ACEASTĂ PAGINĂ
RĂMÂNE ALBĂ