

DUPLICAT



Regulamentul Oficial al Campaniei promoționale cu premii MyENGIE. Mereu cu tine, online.

Secțiunea 1. Organizatorul, campania și regulamentul oficial

- 1.1. Organizatorul campaniei promoționale cu premii „**MyENGIE. Mereu cu tine, online.**” (numită în continuare „Campanie”) este ENGIE Romania SA („Organizatorul”), societate comercială înregistrată în conformitate cu legea română, cu sediul în România, București, sector 4, Bulevardul Mărășești, nr. 4-6, Corp A, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/5447/2000, cod unic de înregistrare 1309322, telefon 021.301.20.00, fax 021.301.21.50.
- 1.2. Campania „MyENGIE. Mereu cu tine, online” se desfășoară prin intermediul Mediapost Hit Mail (denumită în continuare „Agenția”, cu sediul în str. Sirlui, nr. 42-46, et. 3, sector 1, București, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/8295/2000, cod fiscal RO13351917.
- 1.3. În ceea ce privește operațiunile privind colectări și/sau prelucrări de date cu caracter personal, acestea vor fi realizate doar de către Organizator.
- 1.4. Campania se va desfășura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toți participanții.
- 1.5. Campania promovează lansarea noii aplicații MyENGIE, realizarea contului de client și activarea facturii pe e-mail.
- 1.6. Prin participarea la această campanie se prezumă cunoașterea regulamentului și acordul Participantului. Participantul se obligă să respecte și să se conformeze tuturor termenilor, condițiilor și prevederilor prezentului Regulament.
- 1.7. Regulamentul campaniei este disponibil oricărui solicitant, în mod gratuit, pe întreaga perioadă a desfășurării Campaniei pe site-ul Organizatorului la adresa engie.ro/myengie/concurs.
- 1.8. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau schimba prezentul Regulament, precum și dreptul de a suspenda și/sau înceta și/sau întrerupe desfășurarea Campaniei, cu condiția înștiințării prealabile a participanților cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificări/completări aduse prevederilor acestui Regulament vor fi comunicate către public prin publicare electronică pe website-ul engie.ro/myengie/concurs, cu cel puțin 24 de ore înainte ca acestea să devină aplicabile.
- 1.9. Potrivit liberei decizii a Organizatorului Campaniei, campania poate fi mediatizată în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/sau cu rol informativ. Informațiile pe care astfel de materiale le pot conține vor fi interpretate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

Secțiunea 2. Durata Campaniei

- 2.1. Campania este organizată și desfășurată pe întreg teritoriul României.
- 2.2. Perioada de desfășurare a campaniei este **09.11.2022 - 28.02.2023 (inclusiv)**.

Secțiunea 3. Dreptul de participare

- 3.1. Prin înscrierea în Campanie, participanții sunt de acord în totalitate cu dispozițiile acestui Regulament și își asumă fără echivoc termenii și condițiile prezentului Regulament.
- 3.2. La Campania „**MyENGIE. Mereu cu tine, online**” pot participa doar persoanele fizice rezidente în România, cu vârsta peste 18 ani, **care se încadrează în categoria clientului casnic (astfel cum este definit de legislația în vigoare)**, care și-au creat un cont de client prin website sau aplicație în perioada desfășurării campaniei, având totodată activată factura pe e-mail în perioada desfășurării campaniei (indiferent dacă ea a fost activată înainte de începerea prezentei campanii sau în perioada de desfășurare a acesteia) și care s-au înscris în campanie, utilizând formularul de înscriere disponibil pe pagina engie.ro/myengie/concurs. Aceștia se califică pentru tragerea la sorți pentru unul dintre cele 4 premii lunare constând într-un telefon mobil iPhone 14 (128 GB) și a premiului mare constând într-o bicicletă electrică Omega Kerwin 29 inch, cadru aluminiu, baterie încastrată în cadru 36V/12.8Ah Lithium-Ion, display, motor Bafang, până la 25km/h, frână hidraulică pe disc.
- 3.3. În cadrul Campaniei, un Participant poate câștiga prin tragere la sorți un singur premiu lunar, constând într-un telefon mobil iPhone 14 (128 GB), dar poate câștiga atât un premiu lunar, cât și marele premiu, constând într-o bicicletă electrică Omega Kerwin 29 inch.
- 3.4. La această Campanie nu pot participa angajații ENGIE Romania S.A., Distrigaz Sud Rețele SRL, ENGIE Building Solutions SRL, ENGIE Servicii SRL, Braila Winds SRL, Alizeu Eolian SRL, Depomures SA, Tractebel SA), angajații agenției și furnizorilor implicați în campanie și membrii familiilor acestora (copii, părinți, frați/surori, soț/soție).

Sectiunea 4. Mecanismul campaniei și procedura de validare

- 4.1. Pentru înscrierea în cadrul campaniei și participarea la tragerea la sorți, Participanții trebuie să îndeplinească următoarele condiții:
- Să-și creeze cont de client MyENGIE prin website sau aplicație, asigurându-se totodată că factura pe e-mail este activă în perioada desfășurării campaniei (indiferent dacă ea a fost activată înainte de începerea prezentei campanii sau în perioada de desfășurare a acesteia)
 - Să se înscrie în campanie, utilizând formularul de înscriere, disponibil pe pagina engie.ro/myengie/concurs
- 4.2. Desemnarea câștigătorilor premiilor va avea loc după cum urmează:
- 07.12.2022: prima extragere a premiului lunar (un iPhone 14)
 - 04.01.2023: extragerea celui de-al doilea premiu lunar (un iPhone 14)
 - 01.02.2023: extragerea celui de-al 3-lea premiu lunar (un iPhone 14)
 - 01.03.2023: extragerea celui de-al 4-lea premiu lunar (un iPhone 14) + extragerea marelui premiu (bicicletă electrică Omega Kerwin 29 inch).
- În extragerile lunare vor intra toți Participanții care au întrunit criteriile de mai sus până la data extragerii. Astfel, cu cât Participanții își vor crea un cont de client mai devreme, având activă totodată factura pe e-mail în perioada desfășurării campaniei, cu atât vor participa la mai multe extrageri. Contul de client, respectiv factura pe e-mail trebuie menținute active de către Participanți minimum 1 an. În cazul în care aceste condiții nu sunt menținute active timp de un an, Participantul câștigător se obligă să restituie contravaloarea premiului primit.
- 4.3. Premiile se vor acorda prin tragere la sorți. Tragerea la sorți presupune un program de calculator cu distribuire și extragere aleatorie, care va selecta câștigătorii și rezervele dintr-o bază de date ce conține toate înscrierile în Campanie, efectuată în prezența unei comisii, la sediul Agenției Mediapost Hit Mail, după cum urmează:
- 07.12.2022: prima extragere a premiului lunar (un iPhone 14)
 - 04.01.2023: extragerea celui de-al doilea premiu lunar (un iPhone 14)
 - 01.02.2023: extragerea celui de-al 3-lea premiu lunar (un iPhone 14)
 - 01.03.2023: extragerea celui de-al 4-lea premiu lunar (un iPhone 14) + extragerea marelui premiu (bicicletă electrică Omega Kerwin 29 inch).
- 4.4. În cadrul tragerilor la sorți se vor extrage lunar câte un câștigător al premiului lunar constând într-un telefon mobil Apple iPhone 14, 128 GB, 5G, respectiv un câștigător al marelui premiu constând într-o bicicletă electrică Omega Kerwin 29 inch, cadru aluminiu, baterie încastrată în cadru 36V/12.8Ah Lithium-Ion, display, motor Bafang, până la 25km/h, frână hidraulică pe disc și 3 (trei) rezerve.
- 4.5. Ulterior desemnării câștigătorului, Organizatorul va proceda la validarea acestuia, ocazie cu care se va verifica îndeplinirea condițiilor privind participarea la Campanie. Câștigătorul se validează în maximum 2 zile lucrătoare de la data realizării extragerii.
- 4.6. Participantul este anunțat printr-un mesaj privat că a fost extras câștigător al premiului.
- 4.7. Numele câștigătorilor vor fi publicate pe pagina engie.ro/myengie/concurs în termen de maximum 20 de zile lucrătoare de la data validării câștigătorilor.
- 4.8. Premiile se vor expedia câștigătorilor la adresele indicate de aceștia în procesul de validare, pe cheltuiela Organizatorului, prin curier privat, în maximum 10 zile lucrătoare de la data publicării câștigătorului pe website-ul Organizatorului.
- 4.9. Premiul se va preda câștigătorului pe baza unui proces verbal, în două exemplare, semnat și completat de câștigător. Refuzul de a semna orice document ce atestă atribuirea efectivă a premiului către un câștigător conduce la pierderea dreptului câștigătorului de a intra în posesia premiului.
- 4.10. Curierul privat va încerca să livreze premiul de maximum 2 ori la adresa indicată de câștigător în procesul de validare, în cursul zilelor lucrătoare (luni-vineri) în intervalul orar 09:00-17:00.
- 4.11. În cazul în care premiile sunt refuzate de către câștigători sau aceștia nu au putut fi găsiți la adresă în vederea livrării, premiile rămân în posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea în maniera pe care o va considera necesară sau potrivită intereselor sale.
- 4.12. În cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea de premii, Organizatorul are dreptul să refuze acordarea beneficiilor aferente competiției MyENGIE. Mereu cu tine, online și de a cere urmărirea în instanță a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

Secțiunea 5. Beneficiile acordate

- 5.1. Beneficiile câștigătorilor lunari, respectiv ale câștigătorului marelui premiu al campaniei „MyENGIE. Mereu cu tine, online” sunt următoarele :
- 4 buc. telefoane mobile Apple iPhone 14, 128 GB, 5G în valoare de 4.092,43 lei (fără TVA) per bucată, reprezentând premiile lunare;
 - 1 buc. bicicletă electrică Omega Kerwin 29 inch, cadru aluminiu, baterie încastrată în cadru 36V/12.8Ah Lithium-Ion, display, motor Bafang, până la 25km/h, frână hidraulică pe disc, în valoare de 4.873,94 lei (fără TVA), reprezentând premiul cel mare.
- 5.2. Valoarea totală a premiilor este 21.243,66 lei, fără TVA. Valoarea cu TVA este de 25.279,95 lei.

- 5.3. Organizatorul nu-și asumă alte cheltuieli în afara celor menționate mai sus.
- 5.4. Beneficiile nu sunt transmisibile și nu se pot schimba cu valoarea în bani. Acestea nu pot fi înlocuite cu alte bunuri sau servicii.

Secțiunea 6. Taxe

- 6.1. Organizatorul Campaniei nu este răspunzător de plata taxelor, impozitelor sau a altor obligații financiare ce derivă din achiziția beneficiilor acordate în cadrul Campaniei, acestea fiind incluse în prețul menționat mai sus.

Secțiunea 7. Litigiile și legea aplicabilă

- 7.1. Eventualele contestații / sesizări legate de derularea Campaniei se vor putea transmite pe următoarea adresă de e-mail marketing.ro@engie.com, în termen de 7 zile lucrătoare de la data fiecărei extrageri lunare, respectiv până la: 16.12.2022, 13.01.2023, 10.02.2023, 10.03.2023. După aceste date, Organizatorul nu va mai lua în considerare nicio contestație.
- 7.2. Organizatorul Campaniei nu va avea nicio răspundere și nu va putea fi implicat în niciun litigiu în ceea ce privește eventualele cheltuieli suplimentare suportate de către participant în legătură cu această campanie.
- 7.3. În eventualitatea existenței unor neconcordanțe asupra validității unei participări în cadrul acestei Campanii, participantul își pierde ordinea de prioritate a participanților la Campanie.
- 7.4. Organizatorul nu își asumă reponsabilitatea pentru:
- nicio eroare în datele furnizate de către participanți; acuratețea datelor de contact nu atrage răspunderea Organizatorului, fiind în responsabilitatea exclusivă a participanților. Ca atare, acesta nu are nici un fel de obligație în cazul furnizării de către participanți a unor date eronate care au dus la imposibilitatea trimerii în condiții normale a premiului, la imposibilitatea identificării unui câștigător;
 - Organizatorul nu va fi responsabil pentru imposibilitatea beneficiarului de a intra în posesia beneficiilor campaniei;
 - Organizatorul nu va fi responsabil pentru întârzierile în livrarea/înmânarea beneficiului cauzate de întârzieri în prestarea serviciilor de către furnizorii acestuia, de servicii poștale, servicii curierat etc.;
 - pierderea de către participant a datelor de logare, blocarea adresei de e-mail a participantului sau alte defecțiuni/erori ale altor mecanisme decât cele ale site-ului, implicate în procesul de reamintire a parolei și user-ului;
 - erori cauzate de folosirea incorectă a computerului personal de către participant (întreruperea sursei electrice a computerului, erori date de sistemul de operare instalat pe computer, erori determinate de virusarea sistemului de operare al computerului, erori determinate de folosirea cu rea voință a tehnologiei de către participant, în scopul de a manipula rezultatele concursului);
 - erori cauzate de folosirea altor tehnologii decât cele recomandate de Organizator. Tehnologiile recomandate: Browser internet (Internet Explorer vers. minima 6, Mozilla versiunea minimă 3, Opera 9), Sistem de operare minim Windows 2000;
 - situațiile în care anumiți participanți înregistrați sunt în incapacitate de a participa parțial sau integral la concurs, dacă această incapacitate este cauzată de unele circumstanțe aflate în afara controlului pe care Organizatorul îl poate, în mod rezonabil, exercita. Aceste circumstanțe se pot datora: informațiilor eronate, incomplete, transmise cu întreruperi, transmise cu întârziere sau deformatate în orice alt mod, în urma acțiunilor utilizatorilor paginii web, a funcționării echipamentelor de calcul ale acestora, aplicațiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite în derularea competiției. Aceste circumstanțe se pot datora, de asemenea, dificultăților tehnice care pot afecta funcționarea conexiunilor Internet și/sau a echipamentelor de calcul și/sau a aplicațiilor furnizorului de Internet și/sau funcționarea defectuoasă a e-mail-ului, fie în cazul Organizatorului, fie în cazul participantului, cauzată de probleme tehnice și/sau de trafic intens pe Internet, în general, sau pe pagina web, în special, sau de ambele tipuri de probleme. Aceste circumstanțe se mai pot datora: unor deteriorări sau defecte cu efect potențial asupra echipamentelor de calcul, aplicațiilor și/sau datelor stocate ale participanților sau ale unor terți, în urma participării la competiție. Aceste circumstanțe pot, de asemenea, să se datoreze unor schimbări de legislație care să influențeze derularea și implementarea competiției (precum deciziile adoptate de autoritățile civile, regimul de război, catastrofele naturale și alte evenimente similare), câștigurile obținute în urma competiției, valoarea acestora, funcția acestora, condițiile de acordare a acestora și/sau distribuirea.
- 7.5. Eventualele litigii apărute între Organizator și Participanții la prezenta Campanie, se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care această cale nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele competente de la sediul Organizatorului.
- 7.6. Legea aplicabilă este legea română.

Secțiunea 8. Încetarea Campaniei



- 8.1. Prezenta Campanie poate înceta înaintea datei de 28.02.2023 în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră conform legislației în vigoare, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua prezenta Campanie.
- 8.2. În cazul avut în vedere la punctul 8.1, Organizatorul nu mai este ținut de vreo obligație către Participanții la Campanie, după cum nu este ținut la plata unei sume cu titlu de despăgubire sau altele asemenea.

Secțiunea 9. Prelucrarea datelor personale

- 9.1. Prin participarea la acesta Campanie vor fi colectate date cu caracter personal de la Participanții la Campanie. Fiecare Participant înțelege necesitatea prelucrării datelor personale în vederea desfășurării Campaniei în bune condiții. Prelucrarea datelor se realizează în conformitate cu prevederile Anexei 1 la prezentul Regulament – „Informații cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal”.
- 9.2. Pentru activități ulterioare de marketing direct / publicitate / reclama, orice prelucrare a datelor cu caracter personal se va efectua în baza consimțământului Participanților. Organizatorul garantează ca prelucrarea oricăror date personale va fi efectuată cu respectarea dispozițiilor Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal („Regulamentul UE”).
- 9.3. Organizatorul va păstra confidentialitatea cu privire la datele personale ale Participanților și le va utiliza numai în scopurile și în condițiile stabilite în Anexa 1 la prezentul Regulament.
Drepturile Participanților privind datele cu caracter personal, categoriile de date cu caracter personal prelucrate în baza prezentului Regulament, durata și scopul prelucrării precum și orice alte detalii relative prelucrării datelor cu caracter personal sunt redată în cadrul Anexei 1 ”Informații cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal”.

10. Clauze finale

- 10.1. Organizatorul are dreptul de a refuza acordarea beneficiilor prevăzute pentru câștigători în prezentul regulament în cazul în care acestea au fost obținute prin fraudă sau participarea la Campanie s-a făcut fără respectarea dispozițiilor acestui Regulament.
- 10.2. Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru înregistrările care nu au intrat în baza sa de date până la data de **28.02.2023**, ora **23:59:59**, ora României, data închiderii Campaniei conform Secțiunii 2, pct. 2.2.
- 10.3. Prin înregistrarea în Campania „**MyENGIE. Mereu cu tine, online**” câștigătorii sunt de acord ca, în cazul în care vor participa la campanie, numele și prenumele să fie făcute publice și folosite în scopuri publicitare, fără alte obligații sau plăți.

ORGANIZATORUL:

ENGIE Romania SA
reprezentată prin,

Nicolas Jean Baptiste RICHARD
Director General Adjunct



ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei „MyENGIE. Mereu cu tine, online” (“Campania”)
- Informații cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal –

1. Date privind operatorul de date cu caracter personal și împuternicitul

În vederea desfășurării Campaniei, datele cu caracter personal ale participanților vor fi prelucrate de către:

Organizatorul campaniei promoționale cu premii „MyENGIE. Mereu cu tine, online” (numită în continuare „Campanie”) este ENGIE Romania SA („Organizatorul”), societate comercială înregistrată în conformitate cu legea română, cu sediul în România, București, sector 4, Bulevardul Mărășești, nr. 4-6, Corp A, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/5447/2000, cod unic de înregistrare 1309322, telefon 021.301.20.00, fax 021.301.21.50.

Campania „MyENGIE. Mereu cu tine, online” se desfășoară prin intermediul Mediapost Hit Mail (denumită în continuare „Agenția”, cu sediul în str. Sirluiului, nr. 42-46, et. 3, sector 1, București, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/8295/2000, cod fiscal RO13351917.

Datele de contact pentru nelămuriri sau exercitarea drepturilor de către persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt următoarele:

ENGIE Romania SA, cu sediul în România, București, sector 4, Bulevardul Mărășești, nr. 4-6, Corp A, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/5447/2000, cod unic de înregistrare 1309322, telefon 021.301.20.00, fax 021.301.21.50.

2. Categoriile de date cu caracter personal procesate în cadrul Campaniei

În cadrul Campaniei, Operatorul prin intermediul Împuternicitului va colecta de la participanți următoarele categorii de date cu caracter personal:

- (i) nume;
- (ii) prenume;
- (iii) număr de telefon mobil în format național de 10 cifre;

Suplimentar, de la participanții declarați câștigători, se va colecta:

- (i) adresa e-mail pentru a avea o altă alternativă de comunicare cu câștigătorii cu privire la comunicările/formalitățile de acordare a premiului.

3. Scopul procesării

Datele cu caracter personal ale participanților la Campanie vor fi prelucrate de către Operator prin intermediul Împuternicitului în vederea:

- (i) organizării și desfășurării Campaniei;
- (ii) desemnării și validării câștigătorilor;
- (iii) atribuirii premiilor și îndeplinirii obligațiilor fiscale și financiar contabile ale Operatorului;
- (iv) protejării intereselor legitime (asigurarea dreptului la apărare în instanță).

Refuzul Participanților față de prelucrarea datelor cu caracter personal de către Organizator, inclusiv retragerea consimțământului, pentru scopul precizat la art. 9.1 de mai sus, echivalează cu imposibilitatea participării în cadrul Campaniei.

4. Temeiul juridic al prelucrării

Datele vor fi prelucrate în temeiul interesului legitim reprezentat de organizarea concursului, validarea câștigătorilor, anunțarea câștigătorilor și atribuirea premiilor, precum și pentru îndeplinirea obligațiilor financiar-contabile și fiscale, în cazul candidaților declarați câștigători.

5. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate în cadrul Campaniei de către Operator vor fi dezvăluite Împuternicitului,

precum și autorităților, în cazurile în care Operatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare.

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participanților declarați necâștigători vor fi stocate timp de [60] de zile de la încheierea Campaniei.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor vor fi stocate de către Operator sau Imputernicit conform prevederilor legale aplicabile în materie financiar-contabilă, respectiv 10 (zece) ani de la data acordării premiului.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul sau Imputernicitul, după caz, va șterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare, impunând Imputernicitului obligații similare.

Datele cu caracter personal ale necastigatorilor vor fi distruse de către Imputernicitul/ în termen de [60] de zile de la încheierea Campaniei, ele nefiind utilizate în niciun alt scop, până la momentul distrugerii acestora.

7. Drepturile persoanelor vizate

În vederea asigurării unei prelucrări echitabile și transparente, Operatorul asigură participanților, pe durata Campaniei, următoarele drepturi:

- (i) dreptul de retragere a consimțământului cu privire la prelucrare, în orice moment, fără ca aceasta să afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimțământului înainte de retragerea acestuia;
- (ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita ștergerea datelor cu caracter personal
- (v) dreptul la restricționarea prelucrării;
- (vi) dreptul de a se opune prelucrării, exceptând cazul în care dispoziții legale prevăd contrariul;
- (vii) dreptul la portabilitate a datelor;
- (viii) dreptul de a depune o plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.



8. Protecția datelor cu caracter personal aparținând minorilor

Întrucât la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu vârsta de minimum 18 ani la data începerii Campaniei, nu vor fi prelucrate și stocate date aparținând persoanelor cu vârsta mai mică de 18 ani. În situația în care Operatorul/ Imputernicitul primește date cu caracter personal aparținând persoanelor cu vârsta mai mică de 18 ani, aceste date vor fi imediat șterse/distruse de pe mijloacele de prelucrare și stocare ale Operatorului/ Imputernicitului. În cazul în care un părinte sau un titular al autorității părintești notifică prelucrarea unor date cu caracter personal aparținând unor persoane cu vârsta mai mică de 18 ani, Operatorul/Imputernicitul va șterge/distruge imediat aceste date de pe mijloacele de prelucrare/stocare.

9. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obligă să implementeze măsuri tehnice și organizatorice adecvate în vederea asigurării unui nivel de securitate corespunzător datelor cu caracter personal aparținând participanților la Campanie. Operatorul se obligă să impună Imputernicitului obligații similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va ține seama în special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate în special, în mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizată sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

Prin participarea la Campanie, participanții își exprimă acordul cu privire la prelucrarea datelor lor personale în conformitate cu prezentul Regulament.

10. Modificarea politicii de prelucrare a datelor cu caracter personale

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexă la Regulament oricând pe durata desfășurării

Campaniei, si de a informa / obtine acordul participantilor (dupa caz) asupra modificarilor intervenite, inclusiv in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicata conform Regulamentului Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinuta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost încunostințate cu privire la Regulament.

11. Modul în care ne puteți contacta

Puteți transmite solicitarea dvs. de a vă exercita drepturile legate de Informațiile dvs. personale la adresa de e-mail: marketing.ro@engie.com. Responsabil cu Protecția Datelor : Garofil Nicolae (nicolae.garofil@engie.com)

12. Alte prevederi

Datele personale ale participanților la Campanie vor fi procesate in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

Drepturile menționate mai sus, cu excepția celor menționate la art. 7 (viii) de mai sus, pot fi exercitate printr-un mesaj comunicat la adresa de e-mail marketing.ro@engie.com.

Datele de contact ale Ofițerului responsabil cu protectia datelor cu caracter personal:
nicolae.garofil@engie.com.

Prin exprimarea acordului de participare la Campanie, Participanții declară că au luat la cunoștință de faptul ca își pot retrage consimțământul pentru prelucrarea datelor în scopul menționat mai sus oricând pe perioada de derulare a Campaniei (**durata de prelucrare a datelor cu caracter personal**).Retragerea consimțământului se poate realiza printr-o solicitare scrisă formulată pe adresa de e-mail marketing.ro@engie.com.

ORGANIZATORUL:

ENGIE Romania SA
reprezentată prin,

Nicolas Jean Baptiste RICHARD
Director General Adjunct

