



ENGIE Romania

Raport de

Sustenabilitate

2021





Cuprins

Mesajul Directorului General	3
Despre raportul nostru de sustenabilitate	5
Cine suntem	8
Grupul ENGIE	9
Structura grupului ENGIE Romania	15
Guvernanța corporativă	21
Structura	22
Etică și conformitate	24
Securitatea datelor cu caracter personal	31
Achiziții sustenabile	33
Procesul de transformare	35
Performanța noastră financiară	36
Sustenabilitatea	39
Obiectivele noastre de responsabilitate socială	40
Responsabilitatea față de oameni	44
Preocuparea față de mediu	57
Împreună pentru comunitate	67
Tabel de conținut GRI	75



Dragi cititori,

Fiecare an aduce cu sine noi provocări, unele generate de context, altele de ambiția de a face mai mult și mai bine pentru clienți, parteneri, comunități. Printre provocările generate de context, cea mai importantă rămâne pandemia de COVID-19, care a continuat să ne pună la încercare reziliența. Ceea ce a diferit față de anul precedent a fost că economiile și-au reluat progresiv ritmul normal de activitate. Această revigorare economică a generat însă, așa cum era de așteptat, creșterea consumului de energie, fapt ce a condus la o creștere accelerată a prețurilor de achiziție a energiei și la maxime istorice de tranzacționare a acesteia.

În acest context global dificil, nu doar din punct de vedere sanitar, ci și din perspectiva tensiunilor din piața de energie europeană și locală, echipele noastre au continuat să găsească resursele pentru a se adapta și pentru a răspunde așteptărilor tuturor părților interesate. Astfel, am continuat să livrăm

energia, în condiții de siguranță și continuitate, către casele și afacerile clienților noștri. În plus, am fost solidari cu zecile de mii de clienți ai altor furnizori, care nu și-au putut îndeplini obligația de furnizare a energiei, în acest context volatil, și pe care i-am preluat. Majorările prețurilor de vânzare a gazelor naturale, cauzate de creșterea fără precedent a prețurilor de achiziție, pe fondul dezechilibrului între cerere și ofertă, au generat, la rândul lor, o presiune foarte mare asupra echipelor noastre și asupra sănătății financiare a companiei care a susținut, din punct de vedere financiar și operațional, implementarea schemei de sprijin menite să reducă impactul creșterii vertiginoase a prețurilor energiei asupra consumatorului final. Toate acestea, în timp ce am accelerat transformarea digitală și implementarea soluțiilor verzi, atât în companie, cât și pentru clienții cărora le oferim servicii și produse care să îi ajute să economisească energia.

Dar anul 2021 a venit și cu vești bune. Sunt bucuros că activitatea de energie regenerabilă, pilon central al strategiei noastre de dezvoltare, a cunoscut noi dezvoltări, în ciuda unui context fiscal defavorabil, ajungând, la finalul anului, la o capacitate instalată de producție de energie electrică verde de 120 MW și multe alte proiecte în curs de analiză. De asemenea, ca în fiecare an, eforturile noastre investiționale au fost concentrate pe înlocuirea și extinderea rețelei de distribuție, un buget de peste 110 milioane de euro fiind alocat. Colegii de la Distrigaz Sud Rețele au continuat să asigure exploatarea rețelei de distribuție în condiții de siguranță și să fie interfața cu numărul foarte mare de clienți care au solicitat conectarea la rețeaua de distribuție de gaze.

Acestea sunt doar câteva din provocările și realizările anului trecut, preferând să mă refer în acest cuvânt introductiv doar la cele care au un impact direct asupra clienților noștri. Veți avea ocazia însă să descoperiți multe altele în paginile acestui raport care evidențiază angajamentul nostru față de oamenii din companie, al căror aport a fost esențial, dar și față de comunitate.

Lectură plăcută!

Eric Stab
Președinte Director General ENGIE Romania



An aerial photograph of a coastline. The left side of the image shows deep blue and turquoise ocean water with visible ripples. The right side shows a sandy beach with white surf washing onto the shore. A large, semi-transparent teal rectangle is overlaid on the left side of the image, containing white text.

Despre raportul nostru de sustenabilitate



2021 poate fi considerat anul care a schimbat percepția generală despre energie.

Ne pregăteam cu toții, la începutul anului, pentru o revenire la normalitate după perioada pandemică, când, pe piața de energie, au început să se prefigureze tendințele a ceea ce avea să devină, în doar câteva luni, începutul unei transformări fără precedent. Aceasta a debutat odată cu creșterea prețurilor de achiziție a energiei, care și-a făcut simțită prezența într-un mod tot mai pregnant și mai accelerat, în vara lui 2021, când economiile lumii au început să revină la ritmul normal de funcționare. Fenomenul s-a acutizat odată cu venirea anotimpului rece, când responsabilitatea de a securiza volumele necesare portofoliului nostru de clienți, la cele mai bune costuri de achiziție disponibile pe termen lung și scurt și într-un context de piață caracterizat de un dezechilibru între cerere și ofertă, ne-a testat din nou reziliența.

În ciuda contextului de piață dificil, ENGIE a rămas fidel angajamentului de a fi liderul tranziției spre o economie neutră din punct de vedere al emisiilor de carbon și a continuat implementarea strategiei de atingere a acestui obiectiv. Astfel, Grupul și-a recentrat strategia pe patru activități cheie: energiile regenerabile, rețelele, producția de energie din surse convenționale, furnizarea și soluțiile energetice, iar modelul de business a fost implementat și local. În realizarea strategiei, o atenție deosebită este acordată managementului părților implicate, acestea fiind actori activi care contribuie la accelerarea implementării ei. Astfel,

Întreg ecosistemul de părți implicate aderă și contribuie la realizarea strategiei: angajații noștri, care sprijină activ demersul de decarbonizare, clienții noștri, alături de care dezvoltăm soluții sustenabile de energie, furnizorii, care ne pun la dispoziție un lanț de aprovizionare verde, comunitățile în care suntem prezenți și pentru care dezvoltăm proiecte pentru un viitor mai verde, autoritățile care sprijină întregul demers de tranziție spre o economie fără emisii de carbon. Ascultarea și implicarea lor activă garantează o dezvoltare armonioasă, durabilă și responsabilă, despre care vă vom vorbi în paginile acestui raport.

Ne dorim ca acest raport de sustenabilitate să clarifice înțelegerea noastră despre viitorul energiei, să vă împărtășim obiectivele noastre, dar și provocările cu care ne confruntăm, să ne reiterăm angajamentele și să explicăm strategia pentru a le atinge, precum și să vă informăm cu privire la acțiunile inițiate în folosul comunităților unde suntem prezenți și la impactul acestora.

Raportul este, de asemenea, menit să transparentizeze toate acțiunile întreprinse, să le explice și să reliefeze realizările, dar și drumul pe care îl mai avem de parcurs pentru atingerea obiectivelor fixate.

În egală măsură, raportul se dorește a fi un instrument util pentru a pune în lumină valoarea pe care ENGIE Romania o aduce nu doar mediului economic românesc, ci și societății în ansamblu.

Raportul de sustenabilitate reflectă performanța nefinanciară a ENGIE Romania și a filialelor sale, prezentând în mod transparent părților interesate impactul asupra mediului, economiei și societății, precum și modul în care gestionăm cele mai importante aspecte de sustenabilitate.

Conform legislației românești în domeniul raportării nefinanciare, și anume Ordinele nr. 1938/2016 și 2844/2016 emise de Ministerul Finanțelor Publice, Grupului ENGIE Romania îi revine obligația de a publica o declarație nefinanciară, precum și la nivelul companiilor ENGIE Romania și Distrigaz Sud Rețele. În vederea simplificării procesului de raportare, am pregătit și publicat un raport nefinanciar integrat, referitor la ENGIE Romania și la toate filialele integral consolidate ale Grupului ENGIE Romania.

Raportul de Sustenabilitate a fost elaborat luând în considerare aspectele relevante identificate prin analiza Standardelor Global Reporting Initiative și recomandările specifice Sectorului Energie, Petrol și Gaze.



Grupul ENGIE

ENGIE este un grup global care activează în domeniul energiei, și ale cărui linii de business sunt: producția de energie din surse regenerabile, transportul și distribuția acestora prin rețele, furnizarea de energie și soluțiile energetice. Produsele și serviciile ENGIE sunt concepute pentru a îi acompania pe clienții și partenerii companiei în procesul lor de decarbonizare, astfel încât, împreună, să contribuim la un progres armonios.

ENGIE se află într-o poziție unică de a contribui în prezent la construirea viitoarelor sisteme energetice cu emisii reduse de carbon, astfel încât omenirea să poată face față provocărilor legate de schimbările climatice.

101.100
angajați

57,9
miliarde de
euro venituri

8
miliarde de
euro investiții
totale

3 GW
capacități
suplimentare de
producție din surse
regenerabile

Viziune

Viziunea ENGIE este de a contribui la un progres armonios, având ambiția de a deveni liderul tranziției către o economie cu un impact neutru asupra mediului înconjurător, prin reducerea consumului de energie și dezvoltarea de soluții nepoluante.

ENGIE este pe deplin conștient de rolul cheie care îi revine în modul în care energia este produsă, consumată și utilizată. Doar stabilind o nouă relație în-

tre omenire și planetă vom reuși să facem față provocărilor încălzirii globale. În acest sens, ENGIE și-a revizuit modelul de business și portofoliul de active, pentru a își concentra eforturile pe scăderea emisiilor de CO₂ și pe creșterea producției de energie din surse regenerabile. Astfel, ne angajăm să oferim acces la energie și mobilitate, oferind soluții și servicii ce reconciliază interesul individual cu grija pentru binele întregii comunități.

În atingerea acestor obiective, ne bazăm pe implicarea tuturor: angajații Grupului, dar și pe toți cei care lucrează cu ENGIE – clienți, municipalități, antreprenori, furnizori, ONG-uri etc. Acționând împreună cu ei, contribuim la o dezvoltare armonioasă.

În scopul reafirmării rolului de lider al unei tranziții accesibile, fiabile și durabile către o economie cu un impact neutru asupra mediului înconjurător, ENGIE se concentrează pe patru axe de dezvoltare:

- simplificarea structurii organizaționale a Grupului, considerând o abordare industrială și activități ce sunt în concordanță cu tendințele majore ale sectorului energetic mondial;
- o nouă structură organizațională care oferă o mai mare eficiență și performanță;
- creșterea accelerată a investițiilor în activitatea de producție energie din surse regenerabile și a infrastructurii de distribuție a energiei cu emisii reduse de carbon;
- un obiectiv ambițios de a ajunge la un nivel net zero de carbon până în 2045, atât pentru companie, cât și pentru clienții săi.

Ambiție

Ambiția noastră este să accelerăm tranziția către o economie cu un **impact neutru asupra mediului înconjurător**, prin reducerea consumului de energie și dezvoltarea de soluții prietenoase cu mediul înconjurător.

Protejarea mediului înconjurător și reducerea emisiilor de carbon sunt preocupări la nivel global, național și local, iar sectorul energetic are un rol major de jucat atât pentru furnizarea de energie durabilă, cât și pentru promovarea de noi moduri de consum descentralizate, digitale și care să consume cât mai puține resurse.

Misiune

Conștient de aceste deziderate, ENGIE își concentrează eforturile în jurul misiunii sale de a:

Decarboniza: este binecunoscut faptul că sectorul energetic este unul dintre principalele domenii care emit emisii importante de CO₂, de aceea el cunoaște transformări profunde și rapide generate de avântul energiei regenerabile. Fie că este vorba despre energie eoliană, hidro, geotermală, solară, biomasă, energia viitorului este una cu emisii tot mai reduse de carbon și, prin urmare, una din ce în ce mai prietenoasă cu mediul. În plus, noi surse de energie verde, precum biogazul și hidrogenul, reprezintă oportunități ce sunt explorate și valorificate de grupul nostru.

Digitaliza: tranziția energetică favorizează dezvoltarea de noi tehnologii, care modifică profund modul de consum și de viață. Digitalizarea deschide noi oportunități pentru controlul și optimizarea consumului de energie atât la nivel individual, cât și la scară mai largă (instituții, municipalități).

Descentraliza: dacă până nu demult, sistemele centralizate de energie erau singurele opțiuni, astăzi, din ce în ce mai mult, descentralizarea producției și situarea ei cât mai aproape de consumator este o tendință globală.



Valori

Valorile fundamentale ale Grupului susțin dezvoltarea sustenabilă și responsabilă la nivelul comunității.

Curajul de a încerca lucruri noi, **exigența** lucrului foarte bine făcut, **responsabilitatea** pentru acțiunile noastre și pentru consecințele lor și **deschiderea** de a reflecta la modul în care suntem obișnuiți să lucrăm, toate acestea constituie premisele de a ne redefini.

Atunci când suntem **curajoși**, ne uităm la lucruri într-o nouă perspectivă, credem că orice idee este posibilă și lansăm noi provocări.

Atunci când suntem **exigenți**, investim și mai multă energie pentru a obține succesul, împreună cu echipa și partenerii noștri.

Atunci când suntem **deschiși**, creăm relații și experiențe plăcute cu colegii și partenerii, lucrăm în echipă și inspirăm oamenii din jur, anticipăm, căutăm mereu noi soluții, diversificând activitatea și aducând noi expertize.

Atunci când suntem **responsabili**, atenți la nevoile celorlalți, oferim încredere și respect și creăm un mediu de lucru sănătos, care stimulează inițiativele.

Strategia noastră

ENGIE își propune următoarele direcții strategice:

- Concentrarea pe patru activități principale: Rețele, Furnizare și energii convenționale, Soluții Energetice și Energii Regenerabile. Aceste patru activități au stat la baza creării noii structuri organizaționale, în jurul a patru Unități Globale de Business, structură ce este, în prezent, în întregime adoptată și pregătită să contribuie la implementarea planului strategic.
- Concentrarea pe o amprentă geografică redusă la mai puțin de 30 de țări până în 2030, față de 70 în 2018.

- Implementarea unui plan de performanță ai cărui doi piloni vor fi digitalizarea și informația, precum și consolidarea culturii de excelență operațională cu un plan de economii de 600 de milioane de euro până în 2023.
- Regruparea unor activități de servicii într-o entitate nouă, EQUANS, care se poziționează ca lider în domeniul serviciilor tehnice și care a fost preluată de Grupul Bouygues (data estimată de finalizare a tranzacției: 1 iulie 2022).
- Creșterea investițiilor în domeniul energiei regenerabile și al infrastructurii de distribuție a energiei cu emisii reduse de carbon, având în vedere următoarele obiective:
 - Alocarea a 45% din investiții în dezvoltarea activității de producție energie din surse regenerabile până în 2023. ENGIE a dezvoltat o capacitate anuală de producție din surse regenerabile de 3 GW în 2021 și va continua cu 4 GW/an între 2022 și 2025 și cu 6 GW/ an din 2026.
 - În cadrul activității Soluții energetice, ENGIE își propune să instaleze 8 GW în producția descentralizată de energie cu emisii reduse de carbon până în 2025.
 - Dezvoltarea soluțiilor pe bază de hidrogen: o capacitate de producție de hidrogen de 4 GW până în 2030, 700 km de rețele dedicate hidrogenului și instalarea a peste 100 de stații de alimentare pentru mobilitatea pe bază de hidrogen.



Grupul ENGIE Romania

Grupul ENGIE este prezent în România din 2005 și este activ în sectorul distribuției de gaze naturale (lider pe acest segment, operând în zona de Sud a țării), al furnizării de gaze naturale și de energie electrică, al serviciilor energetice pentru clienții casnici și industriali și al producției de energie electrică din surse regenerabile.

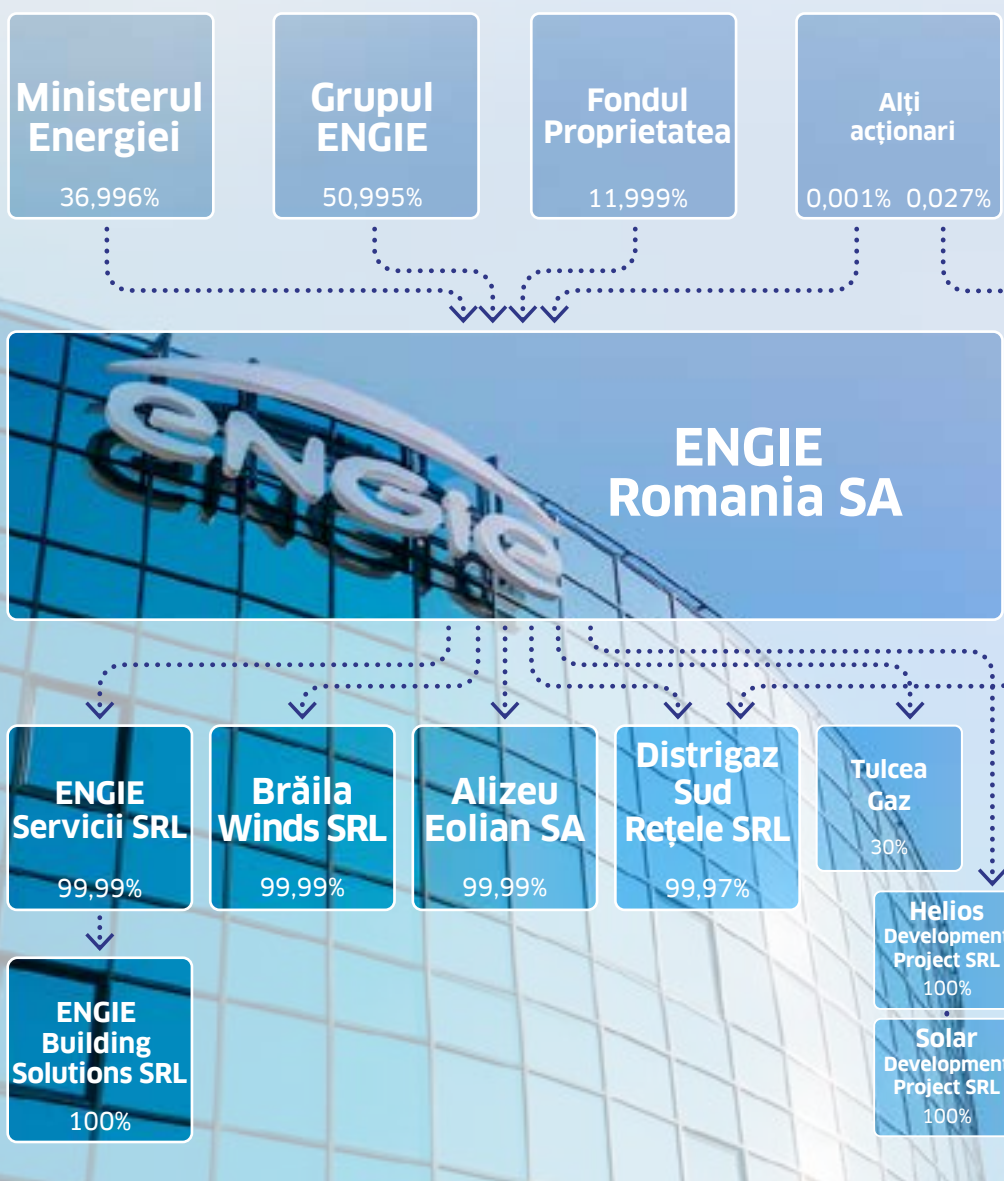
4.183

 de angajați

6.684

 milioane de lei cifră de afaceri


Structura grupului ENGIE Romania



Grupul ENGIE Romania și-a centrat strategia pe patru activități principale, care ne permit să fim mai agili într-un context de piață volatil și să le oferim clienților și partenerilor noștri cele mai bune soluții în drumul lor spre decarbonizare. Cele patru activități sunt:

Rețele de distribuție a gazelor naturale

2.734 de angajați	1.335 localități	21 de județe	Nr. 1 în distribuția de gaze naturale
-----------------------------	----------------------------	------------------------	---

Furnizare și energii convenționale

2.000.000 de clienți în furnizarea de gaze naturale	95.000 de clienți în furnizarea de energie electrică	33 TWh volum de gaze naturale furnizate	4 TWh energie electrică furnizată
---	--	--	--

811.000 de contracte servicii tehni- ce pentru clienți casnici	470 de tehnicieni autorizați ISCIR și ANRE	4.162.000 de intervenții
---	---	------------------------------------

Energii regenerabile

97,5 MW capacitate instalată totală de energie eoliană	20,3 MW capacitate instalată totală de energie solară (11 MW achiziționați în 2021)	251 GWh de energie electrică produsă din surse regenerabile (energie eoliană)
--	---	---

Soluții energetice

12% creștere a cifrei de afaceri în 2021 Facility management, Electromobilitate, Instalare de panourilor fotovoltaice, servicii Eficiență energetică

ENGIE Romania

ENGIE Romania este principala filială a Grupului ENGIE în România, având drept obiect de activitate furnizarea de gaze naturale și energie electrică, precum și producția de energie electrică din surse solare.

- Este primul furnizor de pe piața de furnizare a gazelor naturale pentru clienții casnici (cu o cotă de piață de 47,72%).
- Al treilea furnizor pe piața de furnizare pentru clienți non-casnici (cu o cotă de piață de 12,72%), după producătorii de gaze naturale.
- Începând cu anul 2009, compania a dezvoltat treptat activitatea de vânzare de energie electrică, atingând o cotă de piață de 3,51% în 2021.
- Pe parcursul anului 2021, ENGIE Romania a achiziționat trei parcuri fotovoltaice cu o capacitate totală instalată de 11 MW.

Distrigaz Sud Rețele

Distrigaz Sud Rețele este cea mai mare companie de distribuție a gazelor naturale din România, acoperind 21 de județe în Sudul și Sud-Estul României (incluzând capitala țării), operând o rețea de gaze naturale cu o lungime de aproape 22.000 km și asigurând îndeplinirea în condiții de eficiență, transparență și siguranță a serviciului de distribuție a gazelor naturale pentru aproximativ 2 milioane clienți.

Reabilitarea și dezvoltarea rețelei reprezintă o prioritate pentru companie. Din anul 2005:

- au fost modernizate sau înlocuite circa 8.500 km de conducte;
- lungimea rețelei a crescut cu aproximativ 50%;
- portofoliul de clienți a crescut anual, în medie, cu 65.000 de clienți noi, iar în ultimii doi ani, ritmul de creștere a fost accelerat la 97.000 de clienți noi anual.

Tehnologia, sistemele și materialele folosite în construcția de noi rețele sunt dintre cele mai performante, oferind un grad ridicat de securitate în exploatare. Procesul de înlocuire a rețelei este o acțiune continuă, reprezentând o investiție în securitatea și optimizarea activității de distribuție a gazelor naturale.



Doar în anul 2021, Grupul ENGIE Romania a investit peste 556,5 MRON, atât pentru reabilitarea și modernizarea rețelei, cât și pentru dezvoltarea acesteia. Astfel, au fost reabilitați 97 km de conducte și branșamente, s-au modernizat/retehnologizat 81 stații de reglare/măsurare și aproximativ 11.000 de posturi de reglare. De asemenea, s-a extins sistemul de distribuție cu 435 km în zone în care, operatorul de distribuție Distrigaz Sud Rețele are calitatea de concesionar și deține licența de operare și s-au realizat 18 km în concesiuni nou intrate în operare.

Pe fondul creșterii solicitărilor de racordare, începând din 2020, am pus la dispoziția clienților platforma digitală ePortalDGSR, un instrument util care a îmbunătățit considerabil experiența clienților noștri. Astfel, în 2021, peste 48% din solicitările de conectare și extindere, aproape 90% din cererile pentru instalațiile de utilizare și circa 95% din cererile de punere în funcțiune a instalațiilor de utilizare au fost transmise prin intermediul acestui portal (www.distrigazsud-retele.ro/).

ENGIE Servicii

Lider pe piața serviciilor energetice, ENGIE Servicii furnizează o gamă largă de servicii tehnice pentru instalațiile de utilizare a gazelor naturale și centralele termice pentru clienții persoane fizice. Din 2009, siguranța și confortul clienților este prioritatea noastră, prin:

4.162.000
de contracte

470
de tehnicieni autorizați ISCIR și ANRE

ENGIE Building Solutions

Filiala oferă clienților persoane juridice o gamă extinsă de servicii care au obiectivul de a reduce consumul de energie prin realizarea de audituri energetice, dar și de a propune soluții de eficientizare energetică și soluții descentralizate de producție a energiei prin sisteme de cogenerare sau instalare de panouri fotovoltaice, precum și cele de mobilitate verde. Activitatea companiei este în continuă dezvoltare.

1.885 MWh
economisiți prin programele de eficiență energetică

507 t CO₂
economisite prin proiecte de eficientizare energetică

213 stații
de încărcare electrică pentru mașini electrice

1.275.000 mp
suprafață deservită prin servicii de facility management

1,17 MWp
capacitatea instalată a panourilor fotovoltaice

Producție de energie electrică din surse eoliene Brăila Winds și Alizeu Eolian

Brăila Winds

Producător de energie electrică din surse eoliene, localizat în județul Brăila (localitatea Gemenele), operațional de la începutul anului 2013.

- **21 de turbine, produse de Siemens, cu o capacitate individuală de 2,3 MW.**

Alizeu Eolian

Producător de energie electrică din surse eoliene, localizat în județul Galați (localitatea Băleni), operațional de la sfârșitul anului 2013.

- **20 de turbine, produse de General Electric, cu o capacitate individuală de 2,5 MW.**



Producție de energie electrică din surse solare

Helios Development Project SRL și Solar Development Project SRL

Două parcuri fotovoltaice, localizate în județul Buzău și operaționale din 2013, au fost achiziționate de către ENGIE Romania la sfârșitul anului 2021.

An aerial photograph showing a large group of people standing on a white surface, arranged to form three interlocking gears. The people are small in scale, emphasizing the large, complex structure they are creating. The background is a solid light blue.

Guvernanta corporativă

Structura

Structura de guvernanță corporativă a ENGIE Romania este aliniată principiilor de guvernanță corporativă ale Grupului ENGIE la nivel internațional, asigurând cadrul optim de implementare a viziunii strategice. Astfel, principiile după care ne ghidăm sunt dezvoltarea armonioasă, prezervând interesele tuturor părților implicate, comunicarea deschisă și continuă cu toate părțile implicate și în particular cu autoritățile de reglementare și structurile publice și cooperarea eficientă cu toate organizațiile abilitate să reprezinte clienții, angajații sau orice alte părți interesate.

ENGIE Romania este o societate pe acțiuni, înființată conform legilor din România, cu un Consiliu de Administrație care acționează în calitate de organism de conducere și care răspunde solidar pentru toate operațiunile Societății.



Activitățile principale ale Consiliului de Administrație constau în consolidarea valorii de piață a companiei, îmbunătățirea performanței economice a acesteia și crearea de valoare pentru toate părțile interesate. Toate acestea asigură un management eficient al potențialelor riscuri identificate, o monitorizare permanentă a amprentei activităților sale directe și indirecte asupra mediului înconjurător, precum și un mediu propice de lucru pentru angajații săi.

Consiliul de Administrație delegă conducerea executivă a Societății către Președintele Consiliului, care deține și funcția de Director General Executiv. Președintele și Directorul General Executiv coordonează conducerea Societății și delegă o parte dintre responsabilitățile sale către membrii Comitetului Executiv.

Rolul Comitetului Executiv este de a conduce Grupul ENGIE Romania, în baza mandatului primit de la Consiliul de Administrație, prin analizarea periodică a rezultatelor Grupului ENGIE Romania și monitorizarea atentă a gradului de îndeplinire a obiectivelor financiare și nefinanciare, dezbateră, adoptarea și implementarea deciziilor cu privire la toate aspectele importante, cu impact asupra afacerii.

Consiliul de Administrație, Comitetul Executiv alături de toate structurile organizaționale conlucrează pentru a duce la îndeplinire strategia de dezvoltare sustenabilă locală, aceea de a susține tranziția energetică a companiei și a clienților noștri către soluții de energie descentralizate, digitalizate și cât mai eficiente.

Etică și conformitate

Actor de referință al sectorului energetic românesc, Grupul ENGIE Romania își construiește strategia de business și practicile profesionale pornind de la convingerea că o companie durabilă este o companie etică. Pentru Grupul ENGIE Romania, etica constă în aplicarea concretă a ceea ce este acceptabil din punct de vedere moral sau conform valorilor, într-o situație dată.

Conceptul de conformitate regroupează instrumentele care se pot implementa pentru a atinge obiectivul de conformitate. Etica și conformitatea sunt, astfel, două fațete ale aceleiași realități. Etica ne ghidează acțiunile zilnice, însoțind viziunea companiei pe termen lung și traducându-se prin aplicarea valorilor noastre: **Curaj, Exigență, Responsabilitate, Deschidere.**

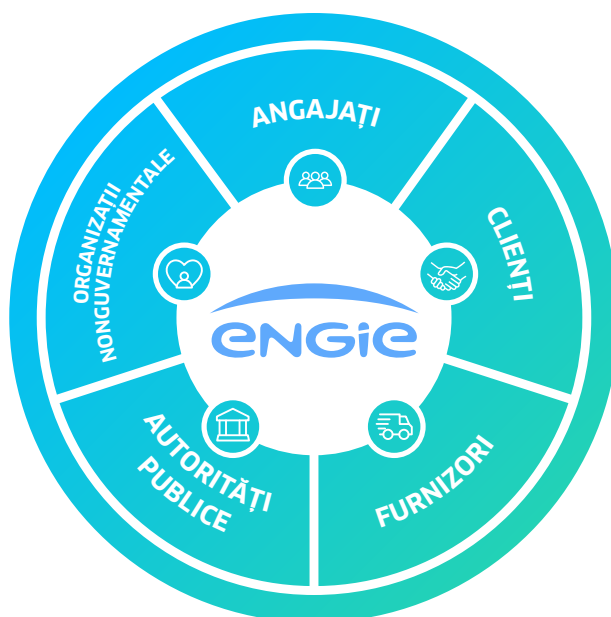


Politica ENGIE este foarte clară: toleranță zero mai ales în privința fraudei și a corupției, și un angajament absolut în privința respectării regulilor de etică – cele din țările în care își desfășoară activitatea și cele care au fost stabilite și aplicabile la nivelul întregului Grup.

Etica se află în centrul gestionării activităților ENGIE Romania, susținând practica managerială, comercială și operațională a întregii organizații.

Grupul ENGIE Romania își fondează politica de etică și conformitate pe patru principii:

- **Acționăm în conformitate cu legile și reglementările.** În orice împrejurări, toți angajații Grupului ENGIE Romania trebuie să respecte reglementările legale (naționale / locale), precum și politicile, procedurile și/sau regulile operaționale, ori politicile și procedurile de etică și conformitate adoptate la nivelul organizației.
- **Comportați-vă cinstit și promovați integritatea.** Cinstea și integritatea trebuie să primeze atât în relațiile de afaceri, cât și în relațiile interpersonale și în practicile profesionale de zi cu zi. Este foarte important ca fiecare angajat al Grupului ENGIE Romania să acționeze corect în orice împrejurare și să contribuie la promovarea cinstei și integrității.
- **Dați dovadă de loialitate.** Pentru Grupul ENGIE Romania, calitatea unei relații se bazează pe loialitatea participanților, în special în executarea contrac-



telor. Acest lucru impune, în special, respectarea angajamentelor luate și a nu lua un angajament pe care organizația nu îl poate respecta.

● **Respectați-i pe ceilalți.** ENGIE acordă cea mai mare importanță valorilor toleranței și respectării celuilalt, care se adresează tuturor angajaților în exercitarea activităților lor profesionale și care guvernează relațiile Grupului ENGIE cu aceștia. A-i respecta pe ceilalți înseamnă a trata fiecare persoană în mod echitabil, acordând la fel de multă importanță tuturor persoanelor.

Demersul de etică și conformitate, inclusiv cele patru principii etice ale Grupului ENGIE Romania, se aplică tuturor angajaților și entităților sale, clienților și altor persoane interesate, precum și societății în ansamblu.

Grupul ENGIE Romania așteaptă din partea angajaților săi să acționeze în acord cu principiile de etică ale organizației, în orice împrejurare și indiferent de ocupația acestora, de nivelul lor de responsabilitate și de persoanele cu care intră în contact.

De asemenea, principiile etice sunt aplicate în relațiile cu toți actorii de pe piață, în special clienți, investitori, parteneri, furnizori, prestatori și subcontractanți (inclusiv intermediarii sau consultanții în afaceri) sau organizațiile neguvernamentale (ONG-urile). În privința clienților, Grupul ENGIE Romania acordă cea mai mare importanță satisfacției acestora, bazându-se pe calitatea produselor și a serviciilor, pe un dialog deschis, pe transparența procedurilor, pe respectarea angajamentelor și a regulilor de concurență.

Responsabilă social, ENGIE se angajează, în comunitățile în care își dezvoltă activitatea, să respecte mediul și diversitatea culturală și să își minimizeze impactul de mediu. Compania comunică, în mod deschis, despre realizările sale și provocările din acest domeniu și cooperează cu organizațiile neguvernamentale (ONG) din sectoarele de mediu, educație, și social. ENGIE Romania a dezvoltat parteneriate în linie cu direcțiile sale strategice: eficiență energetică și protecția mediului înconjurător, educație și sănătate. Aceste direcții strategice au fost stabilite în urma evaluării așteptărilor părților interesate în ceea ce privește cele mai adecvate acțiuni de CSR pe care ENGIE Romania ar trebui să le adopte pentru a fi relevante, durabile și cu impact important în comunitățile locale. Pentru fiecare dintre aceste direcții strategice, au fost încheiate parteneriate strategice cu ONG-uri cu reputație solidă și expertiză în domeniile lor de activitate.

Sistemul de control

Monitorizarea implementării politicilor de etică, conformitate și protecția datelor se realizează în baza unei proceduri de raportare anuală care vizează aproximativ 15 indicatori de performanță (implementarea politicilor de etică, distribuirea documentației de etică la nivelul întregii organizații/grup de firme, training-uri etc.).

Ofițerul de etică și conformitate al Grupului ENGIE Romania întocmește un raport anual privind activitatea și progresul realizat în acest domeniu, care este înaintat către Grupul ENGIE. Raportul anual este însoțit de o scrisoare de conformitate din partea Directorului General care certifică angajamentul său față de aplicarea programului de etică și conformitate în cadrul organizației pentru care este responsabil. Raportul anual consolidat de conformitate rezultat în urma acestui proces este înaintat Comitetului Executiv al Grupului și Comitetului de Etică, Mediu și Dezvoltare Durabilă (EESDC) al Consiliului de Administrație al ENGIE.

Respectarea principiilor etice și prevenția riscurilor aferente, în special în ceea ce privește fraudă și corupția, traficul de influență, încălcarea măsurilor de embargo, nerespectarea regulilor privind protecția datelor cu caracter personal și protecția drepturilor omului, sunt integrate în programul de control intern INCOME, aplicabil la nivelul întregului Grup ENGIE. În scopul evaluării implementării politicilor pe zona de etică, conformitate și protecția datelor și, acolo unde este cazul, definirii aspectelor de îmbunătățit, sunt realizate audituri interne și externe.

Certificări

În anul 2019, ENGIE Romania a fost certificată ISO 37001, în referire la sistemul anti-corupție implementat la nivelul organizației, de către ETHIC Intelligence, agenție de certificare specializată în evaluarea și certificarea programelor de prevenire a corupției.

Sistemul de raportare a neregulilor

Ca parte a efortului constant al Grupului ENGIE de a-și aprofunda angajamentul față de etică și de a oferi instrumente ușor de utilizat pentru oricine dorește să raporteze situații inadecvate sau care nu sunt în conformitate cu principiile organizației sau cu legile și reglementările actuale, ENGIE a implementat un sistem de raportare a neregulilor (“whistleblowing system”), aliniat la cerințele legislației franceze în materia combaterii corupției (Legea SAPIN 2), a încălcării drepturilor omului (Legea “Obligației de vigilență”) și a Directivei Europene 2019/1937 (“Whistleblowing Directive”).

Persoana care semnalează nereguli (whistleblower) este persoana care raportează orice încălcare a legii sau reglementărilor aplicabile în următoarele domenii: corupție, încălcări ale drepturilor omului, fraudă, încălcarea regulilor privind protecția datelor cu caracter personal, încălcări ale sancțiunilor și embargourilor internaționale, încălcări ale regulilor privind sănătatea și securitatea în muncă, protecția mediului și, în general, încălcări ale legilor sau reglementărilor aplicabile, în special în ceea ce privește faptele sancționate penal. Sesizările se pot referi, de asemenea, la încălcări ale regulilor de etică ale Grupului sau ale Codului de conduită (Carta etică și Ghidul practic de etică ENGIE).



Sistemul de raportare a neregulilor poate fi utilizat de angajații (permanenți sau temporari) ENGIE, sau ai unui furnizor sau prestator de servicii, de către un subcontractor sau orice altă parte interesată, pentru a raporta orice încălcare a legii sau reglementărilor aplicabile în domeniile mai sus menționate.

Prin sistemul de raportare se asigură confidențialitatea identității persoanelor care semnalează nereguli și a persoanelor vizate/implicate în cazurile sesizate, precum și protecția persoanelor care semnalează nereguli față de orice măsuri care ar viza sancționarea acestora pentru că au utilizat în mod dezinteresat și cu bună credință noul sistem de raportare a neregulilor.

La nivelul Grupului ENGIE există trei canale de raportare a neregulilor: două numere de telefon și o adresă de e-mail care sunt publice, fiind postate pe site-ul <https://www.engie.com/en/ethics-and-compliance/whistleblowing-system>. Acest sistem este gestionat de un furnizor extern de servicii pentru a garanta confidențialitatea și a proteja identitatea reclamantilor și pentru a se asigura că toate sesizările sunt procesate obiectiv.

Suplimentar față de sistemul “whistleblowing” al Grupului ENGIE, la nivelul ENGIE Romania exista un canal local de raportare a neregulilor – adresa de e-mail etica.ro@engie.com – și o procedură internă privind notificarea, înregistrarea și tratarea sesizărilor/incidentelor de etică. Acest canal de raportare este disponibil atât angajaților Grupului ENGIE Romania, cât și oricărei părți interesate, fiind postat pe website-ul <https://www.engie.ro/sistemul-de-raportare-a-neregulilor/>.

Evenimente majore în anul 2021

În ciuda constrângerilor generate de criza COVID-19, în 2021, Grupul ENGIE Romania a acordat o atenție deosebită implementării programului de conformitate și etică, sens în care au fost implementate și/sau actualizate politicile/procedurile pe zona de etică, organizate sesiuni de training și campanii de informare pe subiecte de etică, în scopul creșterii gradului de conștientizare a impactului și importanței pe care etica o are în activitatea operațională zilnică.

În decursul anului 2021, au fost întreprinse acțiuni coordonate pentru întărirea demersului etic în cadrul organizației, în special în ceea ce privește **procedurile și/sau politicile anti-corupție**: Politica privind cadourile și acțiunile de protocol, Politica privind prevenirea conflictelor de interese, politicile de due diligence pentru diferite zone de activitate (consultanții de afaceri, investiții, sponsorizări, furnizori și clienți) etc.

Programul local de **training pe zona de etică, conformitate și protecția datelor**, implementat la nivelul Grupului ENGIE Romania, a vizat toți angajații, fiind organizate 81 de sesiuni de training, la care au participat 1.886 de angajați (poziții sensibile: management, angajați care interacționează direct cu clienții – reprezentanți vânzări, tehnicieni, ingineri, personalul de teren – noii angajați și furnizorii externi).

Prevenirea **conflictelor de interese** reprezintă o prioritate pentru Grupul ENGIE Romania, sens în care, la nivelul întregii organizații, au fost implementate mecanisme pentru identificarea, raportarea și gestionarea situațiilor care pot reprezenta conflicte de interese în legătură cu activitatea angajaților, produsele și serviciile noastre.

Activitatea de etică și conformitate a Grupului ENGIE Romania a fost auditată intern, în anii 2020 și 2021, fiind constatat, printre altele, un nivel bun de control din punct de vedere etic, în ceea ce privește implementarea de către Grupul ENGIE Romania a programului anti-corupție la nivelul tuturor entităților sale juridice, promovarea de către managementul ENGIE Romania a demersului etic și asigurarea resurselor necesare în acest sens, precum și gestionarea eficientă a subiectelor de etică și conformitate.

De asemenea, în conformitate cu cerințele **Regulamentului General privind Protecția Datelor**, și în anul 2021 au fost derulate acțiuni susținute pentru asigurarea conformității activităților derulate de Grupul ENGIE Romania cu cerințele legislației europene și naționale aplicabilă, precum și pentru creșterea gradului de conștientizare și implementarea măsurilor de conformitate pentru toate proiectele derulate de către organizație.

Securitatea datelor cu caracter personal

Asigurarea confidențialității și integrității datelor cu caracter personal este o prioritate și o preocupare constantă a ENGIE. Grupul ENGIE Romania respectă angajamentul asumat la nivelul Grupului ENGIE, prin realizarea tuturor demersurilor pentru a prelucra datele cu caracter personal, în conformitate cu principiile și în spiritul legislației în materie, inclusiv Regulamentul (UE) 2016/679 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46 / CE (GDPR).

Încă de la intrarea în vigoare a GDPR, Grupul ENGIE Romania a desemnat un responsabil cu protecția datelor (DPO) intern, care are rolul de coordonare a activităților de conformitate cu Regulamentul în toate structurile Grupului.

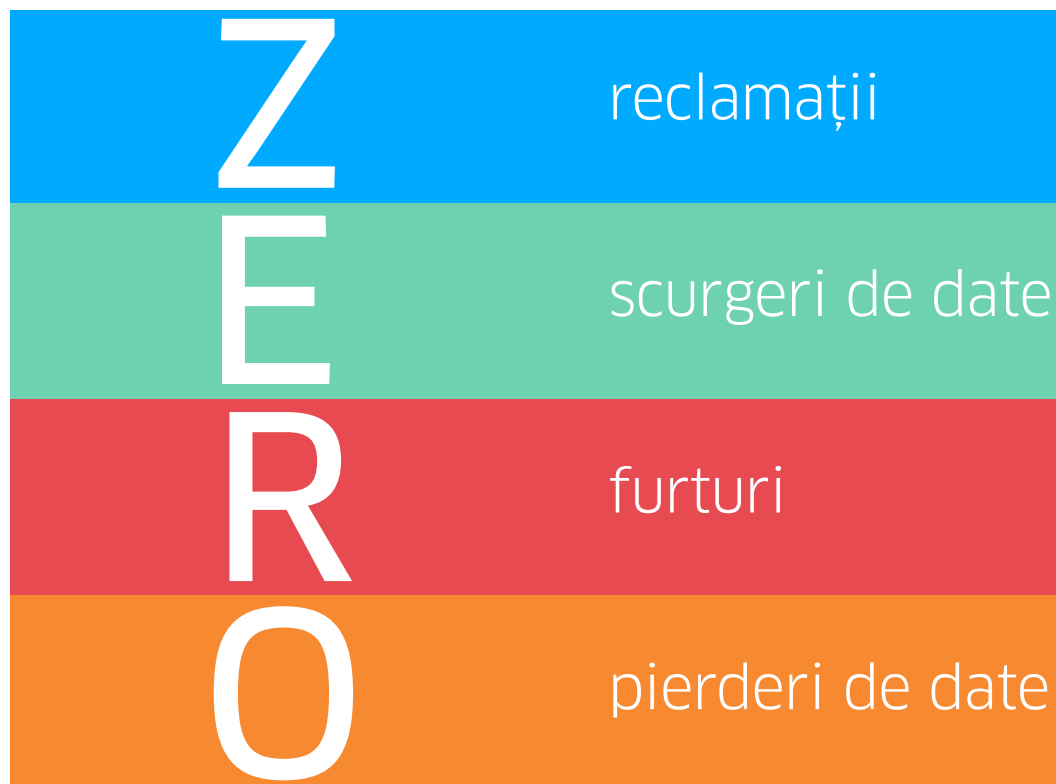
Grupul ENGIE Romania prelucrează datele cu caracter personal ale clienților, angajaților și/sau terțelor părți cu care intră în contact, în mod transparent, legal, limitat la scopuri determinate, respectând integritatea și confidențialitatea datelor și acționând cu responsabilitate.

În anul 2021, în scopul prevenirii divulgării neautorizate a datelor cu caracter personal ale clienților ENGIE Romania, au fost realizate campanii de actualizare a datelor cu caracter personal și implementate mecanisme suplimentare pentru validarea datelor de contact ale clienților.

În anul 2021, au fost înregistrate aproximativ 200 de cereri formulate de persoanele vizate (cerere de acces date, cereri de ștergere a datelor cu caracter personal, cerere de informații privind activitatea de prelucrare a datelor), întemeiate pe Regulament. Toate aceste cereri au fost soluționate, în termenul legal, fără implicații asupra drepturilor și libertăților persoanelor vizate.

De la intrarea în vigoare a GDPR, ENGIE Romania nu a fost sancționată de ANS-DPC (avertisment, amendă sau măsură corectivă).

Reclamațiile referitoare la datele cu caracter personal au fost tratate punctual, în considerarea drepturilor și libertăților persoanelor vizate, iar remediile propuse de ENGIE Romania în calitate de operator au fost acceptate ca rezonabile și satisfăcătoare de către persoanele vizate.



Achiziții sustenabile

Integrarea sustenabilității în procesele de achiziții este o prioritate pentru Grupul ENGIE Romania, realizând achiziții responsabile, cu o evaluare în prealabil a impactului achizițiilor asupra mediului.

În conformitate cu regulile Grupului ENGIE, politica de achiziții a ENGIE Romania stabilește:

- angajamentele sale față de furnizori prin aplicarea principiilor obligatorii care stau la baza atribuirii contractelor (e.g. tratament egal, nediscriminare, transparență, proporționalitate, recunoaștere reciprocă, asumarea răspunderii, plăți conform angajamentelor, reguli GDPR);
- cerințele pe care furnizorii trebuie să le îndeplinească în ceea ce privește competitivitatea, sănătatea și siguranța în muncă, etica și responsabilitatea socială, protejarea mediului înconjurător, regulile privind respectarea măsurilor de embargo.

Achizițiile privind activitățile relevante desfășurate de grupul ENGIE Romania respectă prevederile Legii nr. 99/2016 privind achizițiile sectoriale. Toate procedurile de achiziții sunt derulate în mod transparent, în conformitate cu:

- prevederile Legii nr. 99/2016 cu publicare în Sistemul Electronic de Achiziții Publice sau
- regulamentul intern de achiziții, cu postare pe site-ul ENGIE Romania: [engie.ro](https://www.engie.ro)*.

Etica este în centrul gestionării relațiilor cu partenerii săi – cu toleranță zero în privința fraudei și corupției, ENGIE Romania conformându-se reglementărilor în vigoare, precum și principiilor de acțiune stipulate în Carta Etică. Acestea sunt

* <https://www.engie.ro/corporate/category/anunturi-adjudecare-licitatii>
<https://www.engie.ro/corporate/category/anunturi-demarare-licitatii>

prevăzute în toate contractele prin includerea unor clauze obligatorii legate de etică, responsabilitate socială și de mediu și politica de embargo.

Valoarea achizițiilor derulate în anul 2021 a fost de **838 milioane lei, dintre care 96% de la parteneri locali**. Grupul ENGIE Romania menține rolul important pe care îl deține în ecosistemul pieței din România, prin achiziții majoritare din surse locale sustenabile, asigurând flexibilitate și rapiditate în lanțul de aprovizionare și un grad ridicat de responsabilitate.



În acest context, ENGIE Romania a elaborat un plan de evaluare a unor indicatori cheie de sustenabilitate în rândul furnizorilor săi, în vederea alinierii la angajamentul grupului ENGIE, de a atinge ținta de Zero Emisii de Carbon până în 2045, 19% din valoarea achizițiilor provine din parteneriate cu furnizori evaluați de companii de rating pe subiecte de sustenabilitate.

70% din valoarea achizițiilor este realizată în parteneriat cu furnizori verificați în prealabil că îndeplinesc condițiile de eligibilitate impuse de procedurile interne de etică și conformitate. Nivelul de sustenabilitate al Grupului ENGIE Romania a fost evaluat de către un important furnizor de rating de sustenabilitate în afaceri, care a acordat medalia de bronz, un simbol al unui nivel optim al responsabilității sociale. Acesta reprezintă o recunoaștere a angajamentului ENGIE Romania față de acțiunile întreprinse pentru atingerea obiectivelor sale, de a avea un impact neutru asupra mediului, de a susține comunitățile locale și de a derula activitatea în mod etic și transparent. Perfecționarea și monitorizarea comportamentului privind responsabilitatea socială este o călătorie pe termen lung pentru ENGIE Romania, un proces continuu de cercetare și identificare a unor metode eficiente de a contribui la un progres armonios.

Procesul de transformare

Procesul de transformare a continuat în anul 2021, concentrându-se pe cele patru axe definite anterior, cu obiectivul de a reuni toate proiectele strategice care sprijină transformarea și care sunt monitorizate în cadrul unui PPMO (Project Portfolio Management Office). Cele patru axe sunt:

Simple – Reducerea birocrăției și crearea excelenței operaționale.

Friendly – Orientare spre clienți și angajați.

Digital – Instrumente digitale și zero hârtie în procesele operaționale.

Green – Sustenabilă, orientată spre tranziția către o economie cu impact neutru din punctul de vedere al emisiilor de carbon.

Performanța noastră financiară



În 2021, veniturile consolidate ale Grupului ENGIE Romania au crescut cu 7%, datorită creșterii veniturilor din furnizarea și distribuția de gaze naturale. Aceste efecte au fost parțial compensate de scăderea veniturilor din vânzarea de energie electrică, determinată de faptul că, din 1 ianuarie 2021, activitatea de trading energie electrică este raportată ca marjă netă.

834
milioane de
lei contribuții
la bugetele de
stat și locale

În aceeași perioadă, rezultatul net consolidat a fost cu 86% mai mic față de anul anterior din cauza:

- Scăderii marjei de furnizare a gazelor naturale pe segmentul BtB: ca urmare a creșterii costurilor de achiziție, în principal în a doua jumătate a anului 2021;
- Scăderii marjei de furnizare a gazelor naturale pe segmentul BtC: din cauza creșterii costurilor de achiziție nereflectate în totalitate în prețul final de vânzare pentru clienții persoane fizice și a efectului negativ al plafonării prețului final de vânzare începând cu noiembrie 2021;
- Constituirii, în anul 2021, a unui provizion pentru contracte oneroase aferent recunoașterii pierderilor rezultate din plafonarea prețului final de vânzare pentru gaz și electricitate;
- Creșterii prețului aferent consumului tehnologic pentru activitatea de distribuție gaze naturale;
- Creșterii altor cheltuieli operaționale. Aceste efecte au fost parțial compensate de creșterea veniturilor din distribuția de gaze naturale, de creșterea marjei de electricitate, datorită creșterii veniturilor din producția de energie electrică și a marjei din activitatea de trading.

Totalul contribuțiilor plătite de Grupul ENGIE Romania la bugetele de stat și locale în anul 2021 a fost de 834 MRON.

MRON	2020	2021
Venituri	6.229	6.684
Rezultat operațional	557	86
Rezultat net	493	70
Total active	6.898	9.248
Active circulante nete	1.284	1.021

* Rezultate consolidate conform Situațiilor Financiare Consolidate ENGIE Romania la 31.12.2021.

Număr mediu angajați	4.016	4.183
----------------------	-------	-------

În ciuda unui context dificil, care a pus o presiune foarte mare pe cash flow-ul companiei, în special în trimestrul al IV-lea, grație unei politici prudente și optimizării costurilor operaționale, Grupul ENGIE Romania și-a menținut poziția financiară solidă, contribuind, astfel, la dezvoltarea economiei naționale prin menținerea și crearea de locuri de muncă, prin contribuția plătită la bugetele centrale și locale și prin investițiile realizate. Valoarea totală a investițiilor realizate de ENGIE Romania în 2021 este de 593,3 milioane de lei.



Sustenabilitatea

Obiectivele noastre de responsabilitate socială

În linie cu strategia Grupului, ENGIE Romania are ambiția de a deveni liderul tranziției energetice spre o economie cu impact neutru asupra mediului înconjurător.

Strategia de CSR a ENGIE Romania adresează provocările privind creșterea durabilă exprimate prin cele 17 obiective de dezvoltare durabilă adoptate de ONU în 2015 pentru 2030:



Am identificat cele 9 obiective principale de dezvoltare durabilă la care ENGIE Romania contribuie, prin activitatea sa, în vederea realizării tranziției către o economie cu impact neutru asupra mediului înconjurător, care să fie:

Sustenabilă:

Ideea de sustenabilitate a fost întotdeauna parte din ADN-ul Grupului ENGIE Romania. Totuși, ideea de sustenabilitate a luat amploare în ultimii ani și este integrată în toate ariile de business. Pentru a contribui și mai mult la o dezvoltare sustenabilă, ENGIE Romania are drept ambiție să dezvolte accelerat, în anii următori, producția de energie regenerabilă (eoliană și solară) și să ofere energie verde clienților săi.



Competitivă:

Dezvoltarea, pentru a fi sustenabilă, trebuie să fie și competitivă și vice versa. Competitivitatea nu se realizează cu orice cost, ci prin respectarea tuturor stakeholderilor, în special a angajaților noștri, a mediului înconjurător și a comunităților asupra cărora avem un impact, într-un cadru strict de reguli etice.



Inovatoare:

Orașele vor juca un rol important în tranziția către o economie cu impact neutru asupra mediului înconjurător. ENGIE Romania promovează oferte inovatoare pentru mobilitatea verde, rețele inteligente, eficiență energetică etc., pentru a îmbunătăți calitatea vieții oamenilor.



Prietenoasă:

Activitățile ENGIE Romania sunt desfășurate cu ajutorul a 4.183 de angajați. Sănătatea și siguranța, dedicarea, motivarea și evoluția lor profesională sunt fundamentale pentru succesul comun.



De asemenea, fiind un jucător important pe piață, ne dorim să avem un impact semnificativ asupra ecosistemului nostru. De aceea, ne propunem să promovăm ideea de dezvoltare sustenabilă la nivelul partenerilor noștri de afaceri, în special la nivelul furnizorilor noștri, punând accent pe aspectele legate de etică, de mediul înconjurător și de respectul față de angajații lor.

Orientată spre viitor:

Pentru că pregătim viitorul încă de acum, este încurajată investiția în ideile noi și în oameni. Educația și integrarea prin educație reprezintă obiective majore de dezvoltare durabilă.



Oameni Comunitate Mediu

3 Sănătate și stare de bine	SSM - Zero accidente de muncă.	✓	✓	
	Grija față de angajați, prin asigurarea de servicii medicale premium plătite de angajator.	✓		
	Investiții importante în domeniul sănătății, în parteneriat cu diferite ONG-uri.		✓	
4 Educație de calitate	Investiții în programul de învățământ profesional în sistem dual.	✓		
	Sprijin oferit Asociației Valentina pentru facilitarea accesului la educație a copiilor din familii defavorizate.		✓	
	Derularea programului tradițional de educație în școli "Întâlnire cu energia".		✓	✓
5 Egalitate de gen	Politici nediscriminatorii de HR care promovează egalitatea de gen în activitățile de recrutare, mobilitate internă și de avansare.	✓		
7 Energie accesibilă și curată	Campanii de conștientizare în rândul publicului.		✓	✓
	Dezvoltarea și promovarea de soluții nepoluante către clienții casnici și industriali.		✓	✓

Oameni Comunitate Mediu

8 Muncă decentă și creștere economică	Investiții în echipamente și spații de lucru.	✓		
	Investiții în sistemul de învățământ profesional în sistem dual.	✓	✓	
	O gamă largă de traininguri oferite angajaților.	✓		
	Modernizarea spațiilor de lucru.	✓	✓	
9 Industrie, Inovație și Infrastructură	Reabilitarea, modernizarea și extinderea rețelilor de infrastructură.	✓	✓	✓
11 Orașe și comunități durabile	Dezvoltarea și promovarea de soluții nepoluante către clienții casnici și industriali.	✓	✓	✓
	Suținerea dezvoltării unui prototip de oraș sustenabil - EFdeN Sustainable City.		✓	✓
12 Consum și producție responsabile	Monitorizarea și optimizarea consumului propriu (clădiri, flotă, etc.).	✓		✓
13 Acțiunea asupra climei	Campanii de conștientizare în rândul publicului.	✓	✓	✓
	Dezvoltarea și promovarea de soluții nepoluante către clienții casnici și industriali.		✓	✓
	Eficientizare energetică a sediilor ENGIE, instalarea panourilor fotovoltaice pe sediile administrative.	✓		✓
	Înnoirea periodică a flotei auto, convertirea unei părți a flotei auto la GNCv și mobilitatea electrică.	✓		✓

Responsabilitatea față de oameni

Oamenii sunt sursa noastră principală de energie. De aceea, avem grijă ca ei să aibă tot ceea ce au nevoie pentru a se dezvolta, asigurându-le un mediu de lucru bazat pe confort și siguranță.

Suntem o comunitate de profesioniști, care aduce zi de zi energie în casele oamenilor, într-un mod responsabil și exigent.

Sănătate și securitate în muncă



Sănătatea oamenilor: principala noastră preocupare

Angajați

Pandemia de COVID-19 a continuat și în 2021. A fost, deci, necesar să continuăm toate măsurile de prevenire a răspândirii virusului SARS-CoV-2 și să ne adaptăm modul de lucru pentru a ne proteja angajații, în special în perioadele de vârf epidemiologic.

Rolul nostru este acela de a asigura servicii esențiale, în condiții de siguranță și continuitate, pentru viața de zi cu zi. De aceea, ne revine sarcina de a menține la parametri normali de funcționare cea mai mare parte a activităților noastre, în special a celor de distribuție și furnizare de energie, precum și a serviciilor tehnice care să garanteze siguranța clienților noștri. Toate activitățile companiei s-au derulat în mod normal pe tot parcursul

25%
dintre colegii
eligibili
lucrează de
acasă



anului 2021, cu respectarea tuturor recomandărilor emise de autoritățile în domeniu.

Continuarea/reiterarea importanței respectării măsurilor de protecție:

- Asigurarea măștilor de protecție agreate prin lege și a echipamentelor de protecție;
- Termometrizarea angajaților;
- Testarea gratuită a angajaților în cazul prezentării de simptome SARS-COV-2;
- Asigurarea de consiliere administrativă și medicală permanentă prin adresa de email infocovid.ro@engie.com pusă la dispoziția tuturor colegilor;
- Planurile de continuitate a activităților la nivelul grupului de companii care operează într-un domeniu de interes public național;
- Acordarea dreptului la telemuncă, pentru angajații eligibili;
- Flexibilizarea programului de muncă pentru a putea permite rotația angajaților care și-au continuat activitatea la birou;
- Asigurarea unui cadru de muncă sigur, printr-un control cât mai bun al riscurilor de contaminare;
- Acțiuni frecvente de igienizare a spațiilor și instrumentelor de lucru și a autovehiculelor;
- Asigurarea fluxurilor separate de intrare și ieșire în clădire pentru angajați, a covoarelor dezinfectante, dispenserelor cu dezinfectant, panourilor de plexiglass și separatoarelor în spațiile de tip open space.

Toate aceste măsuri au fost acompaniate de un amplu proces de comunicare internă care a asigurat informarea în timp real a angajaților cu privire la evoluția

pandemiei și la măsurile care pot fi luate, acasă și la birou, pentru a preveni riscul de infectare.

Actualizările periodice ale informațiilor oferite de autorități au făcut obiectul unor campanii de informare și sensibilizare adresate colegilor cu privire la evoluția pandemiei, măsurile de protecție impuse și importanța respectării lor. Pe lângă info-mailurile periodice și screen-saver-urile care reaminteau constant cele mai uzuale măsuri de protecție, colegilor li s-a oferit oportunitatea de a lua parte, online, la mai multe discuții deschise la care au fost invitate unele dintre cele mai proeminente voci de specialitate din țară: specialiști în sănătate publică și cercetători. Webinarile au suscit un interes ridicat în rândul colegilor, aceștia putând să adreseze temerile și neclaritățile pe care le-au avut referitoare la: conținutul vaccinului, efecte adverse, vaccinarea copiilor și a altor categorii vulnerabile, utilitatea certificatului verde, variantele de virus și transmiterea lor etc.

40 de info e-mail

trimise colegilor și o secțiune dedicată pe intranet

3 serii

de screen-saver-uri cu informațiile esențiale

2 webinarii

aproximativ 36% de colegi conectați

Grija pentru clienți

În centrele de relații clienți am continuat să avem o interacțiune securizată între clienți și angajați prin măsuri de distanțare socială, separatoare din plexiglass, stâlpi și benzi de delimitare pentru marcarea zonei de siguranță, distanțarea birourilor între angajați. Implementarea acestor măsuri a permis ca activitatea de relații



cu publicul să nu fie perturbată, în toate locațiile noastre, atât pentru activitatea de distribuție, cât și pentru cea de furnizare, acesta realizându-se în conformitate cu recomandările autorităților. Excepție au făcut, bineînțeles, perioadele cu risc epidemiologic major în care autoritățile au emis recomandări specifice, de funcționare la capacitate redusă sau de obligativitate a utilizării certificatului verde COVID-19 la intrarea în sediile noastre. În aceste perioade, am respectat toate măsurile emise de autorități și am informat clienții despre necesitatea respectării lor, precum și despre posibilitatea de a utiliza canalele noastre de interacțiune online – site-ul și numărul de call-center.

Asigurarea continuității activităților de distribuție și furnizare

A doua prioritate a fost de a asigura continuitatea activității. Acest aspect a fost cu atât mai important în cazul activității de distribuție a gazelor naturale, un serviciu public de interes național, pentru asigurarea alimentării în siguranță a clienților noștri. Continuarea activităților critice operaționale s-a dovedit a fi una de succes cu atât mai mult cu cât, niciodată până acum nu am mai acționat în regim de situație de criză pe o durată atât de îndelungată.

Activitatea de exploatare a rețelei de gaze naturale precum și programele de mentenanță au fost derulate, conform graficelor normale de lucru, mulțumită colegilor noștri de pe teren.

Dezideratul nostru: zero accidente

În paralel cu eforturile de prevenire a răspândirii virusului SARS-CoV-2, am continuat angajamentele de securitate în muncă prevăzute în politica Global Care. Obiectivul nostru este **Zero accidente**, în timp ce asigurăm exploatarea în siguranță a rețelei de gaze naturale. La nivelul Grupului ENGIE, angajamentele noastre sunt stipulate în politica Global Care pentru:

1. protejarea integrității oamenilor și a proprietății;
2. promovarea calității vieții la locul de muncă;
3. îmbunătățirea sănătății, siguranței și securității prin dezvoltarea profesională pentru toți.

Capacitatea ENGIE de a opera în condiții de siguranță și fiabilitate este fundamentul, atât al excelenței sale operaționale, cât și al performanței economice. Acesta este motivul pentru care Grupul este angajat în abordarea „**Nicio viață în**

pericol” pentru a-și atinge obiectivul de **zero accidente fatale**. Prin fiecare acțiune urmărim astfel să reducem rata de frecvență și severitatea accidentelor, atât pentru angajații grupului, cât și pentru cei ai companiilor subcontractate.

Angajamentele de securitate în muncă, prevăzute în politica **Global Care**, au fost translatate la nivelul Grupului ENGIE Romania prin Politica de Calitate, Mediu și Securitate și Programul de Management Integrat Mediu – Sănătate și Securitate în Muncă, acestea stipulând:

- Implicarea managementului în asigurarea securității persoanelor, supravegherea desfășurării în condiții de siguranță, atât a activității angajaților, cât și a celor realizate de prestatori;
- Asigurarea formării profesionale la standarde ridicate și punerea în practică de zi cu zi a cunoștințelor pentru prevenirea incidentelor, menținerea sănătății și securității;
- Eliminarea riscurilor generate de terțe părți.

Conform angajamentelor asumate, obiectivele de management privind asigurarea securității angajaților constau în:

- Eliminarea accidentelor specifice;
- 0 accidente legate de riscurile asociate lucrărilor pe infrastructura de gaz;
- < 5 accidente/an care au implicat incapacitatea temporară de muncă;
- Rata frecvenței <1;
- Analiza tuturor accidentelor de muncă;
- Analiza tuturor incidentelor cu risc potențial ridicat (HIPO);
- Control medical pentru toți angajații cel puțin 1/an;
- Asigurarea materialelor și echipamentelor de protecție;
- Asigurarea stării de funcționare a echipamentelor și utilajelor utilizate;
- Informarea angajaților cu privire la situațiile ce implică riscuri;
- Instruirea permanente privind sănătatea și securitatea în muncă.

Grupul ENGIE Romania realizează periodic sesiuni de formare ce acoperă toate aspectele de sănătate și siguranță în muncă, inclusiv privind calitatea vieții la locul de muncă, cu implicarea unuia dintre cei mai mari furnizori de pe piața serviciilor medicale. Aceste sesiuni sunt realizate pentru angajații proprii și pentru subcontractori. De asemenea, Grupul ENGIE Romania publică articole dedicate pe aceste subiecte prin toate canalele de comunicare internă pe care le are la dispoziție. Doar pe parcursul

8 ore de SSM
per angajat

anului 2021 au fost efectuate 32.866 de ore de training în sănătatea și siguranța muncii (ceea ce reprezintă o medie de **8 ore pe angajat**).

În ciuda tuturor demersurilor, în anul 2021 la nivelul Grupului ENGIE Romania a avut loc un accident de muncă ce a generat oprirea activității pentru 1 zi lucrătoare. Astfel, rata de accidentare a fost de 0,19% și rata zilelor cu incapacitate temporară de muncă a fost de 0,0002 în 2021.

0
accidente de muncă
grave sau fatale

Angajamentele noastre de HR



Grupul ENGIE Romania își desfășoară activitățile în conformitate cu drepturile fundamentale ale angajaților săi și cu convențiile Organizației Internaționale a Muncii, respingând cu fermitate toate formele de muncă forțată sau obligatorie, munca copiilor, discriminarea, sclavia modernă, hărțuirea și violența la locul de muncă. Grupul ENGIE Romania încurajează libertatea de asociere și dreptul la negocieri colective.



Ne afirmăm angajamentul către toți angajații pentru a susține dezvoltarea carierei și a abilităților profesionale, promovând inițiativa, responsabilitatea și mobilitatea internă, în timp ce asigurăm un climat de încredere și echilibru între viața profesională și cea personală.

Drepturile salariale și beneficiile sunt reglementate prin contractele colective de muncă la nivelul ENGIE Romania și Distrigaz Sud Rețele.

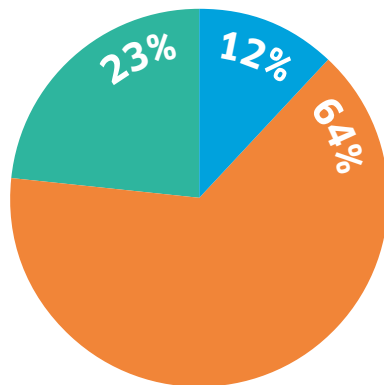
Formare și educație



Investim constant în dezvoltarea profesională a angajaților, în două zone importante: aceea de creștere a competențelor în domeniul de activitate sau în domenii adiacente și de obținere a diferitelor certificări necesare desfășurării activității prin cursuri specializate. În plus, îi susținem pe tinerii aflați la început de carieră, studenți sau absolvenți, care pot opta pentru un stagiu de practică, internship sau traineeship.

Cursuri

În 2021, toți angajații au beneficiat de o gamă largă de cursuri, fiecare coleg participând, în medie, la 17 ore de curs. Numărul de ore a crescut cu 25%, comparativ cu 2020.



Ore de training în 2021

- Sănătate și securitate în muncă
- Competențe tehnice
- Abilități inter-personale

Noi investiții în programul de învățământ profesional în sistem dual, „Energie pentru meseria mea”

Având în vedere necesitatea de a asigura personalul tehnic calificat pentru activitățile sale de distribuție și servicii tehnice, ENGIE Romania a înființat în 2018 primele clase de învățământ profesional dual în parteneriat cu Colegiul Tehnic „Mihai Bravu” din București.

În anul 2021, ENGIE Romania a continuat proiectul „Energie pentru meseria mea”, prin înființarea a două noi clase: una la Colegiul tehnic „Mihai Bravu” din București și cealaltă la Liceul Tehnologic „Anghel Saligny” din Galați, fiecare cla-

sa având un număr de 25 de elevi. Elevii care sunt înscriși în această formă de învățământ de trei ani îmbină teoria cu practica, iar la absolvire primesc calificarea de instalatori instalații tehnico-sanitare și de gaze și au oportunitatea de a se angaja în cadrul Grupului ENGIE Romania.



Învestiția în cadrul Liceului Tehnologic „Anghel Saligny” a fost una complexă. Aici a fost amenajat un nou atelier de practică, pentru a permite învățarea și exersarea abilităților specifice meseriei de instalator.

Valoarea totală a investiției în 2021

Valoarea investiției pentru amenajarea atelierului de la Galați a fost de 155.000 lei. Suplimentar, au fost achiziționate 50 de tablete în valoare de 63.000 lei, pentru a permite elevilor noștri să participe în cele mai bune condiții la cursurile online în perioadele de vârf epidemiologic.



Recrutarea de pe băncile școlilor profesionale cu profil tehnic

Încă din anul 2016, ENGIE Romania a recrutat anual instalatori juniori. În anul 2021 am angajat un număr de 125 tineri pe poziția de instalator junior, dintre

care 54 din programul de învățământ profesional dual, care au fost incluși în programele de autorizare A.N.R.E. pentru a putea practica această meserie.

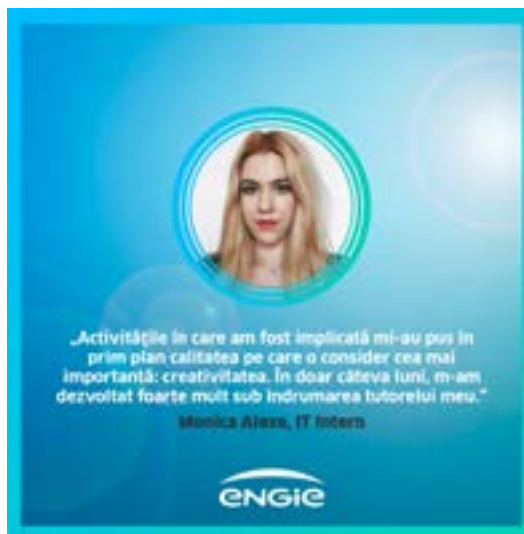
Traineeship “Tu ești energia viitorului!”

De peste zece ani, derulăm programul de traineeship sub motto-ul “Tu ești energia viitorului!”, cu obiectivul de a recruta și reține tinere talente. Programul se adresează studenților și proaspăt absolvenților care doresc să se familiarizeze și să își dezvolte o carieră în unul dintre domeniile noastre de activitate: distribuție, furnizare energie și servicii energetice.

Fiecare trainee este îndrumat de unul sau mai multi mentori, alături de care capătă experiență profesională și pune în practică toate cunoștințele teoretice dobândite în anii de studii.

Pe durata programului de traineeship, în completarea formării la locul de muncă, cei selectați parcurg etapele unui plan ce are ca scop inserția rapidă în companie și dezvoltarea sau perfecționarea unor abilități personale prin cursuri, prezentări, sesiuni de consiliere în carieră ș.a. Pentru anumite domenii de activitate au posibilitatea de a obține certificări A.N.R.E.

În perioada 2018-2021, 235 de tinere talente au accesat programul de traineeship în una dintre companiile grupului ENGIE Romania, 63 numai în anul 2021.



Recrutare și selecție

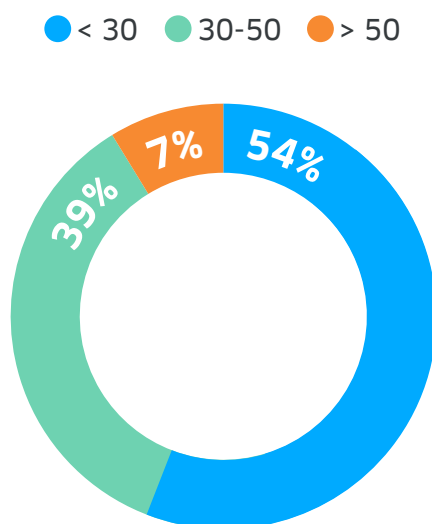


Grupul ENGIE Romania este un angajator important, atât în sectorul în care activează, cât și pe plan național, având 4.183 de angajați.

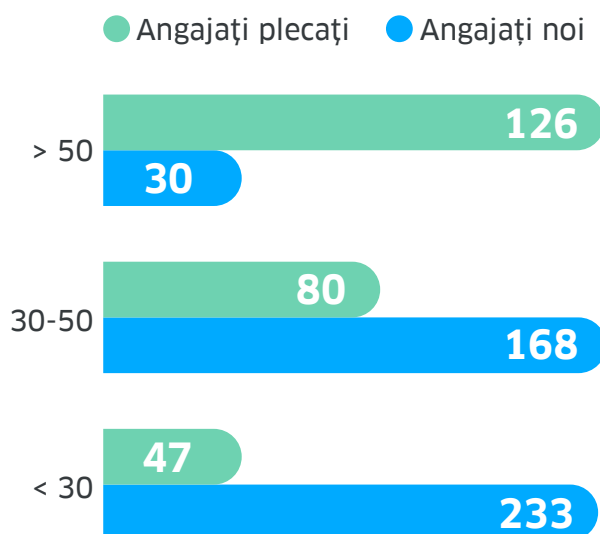
Deși anul 2021 a reprezentat o provocare și din punctul de vedere al recrutărilor, am reușit să creștem numărul de angajări peste nivelul celui din anul precedent, astfel 431 de angajați s-au alăturat Grupului ENGIE Romania. 253 de angajați au încheiat colaborarea, dintre care 89 prin atingerea vârstei de pensionare (35%).

Recrutările sunt atât o oportunitate de atragere a unor angajați cu experiență importantă în domeniu, cât și de echilibrare a proporției diferitelor categorii de vârstă. Ne bucurăm că de-a lungul timpului, prin politica de loializare a angajaților și prin grija față de aceștia, un procent semnificativ din angajați își continuă cariera în cadrul Grupului până la pensionare. **Vârsta medie a angajaților Grupului este de 45 de ani.**

Structura angajaților noi pe categorii de vârstă



Structura angajaților pe categorii de vârstă

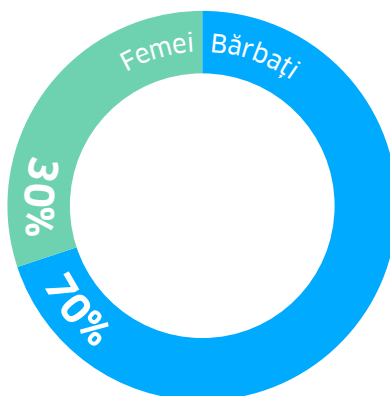


Grija față de angajați

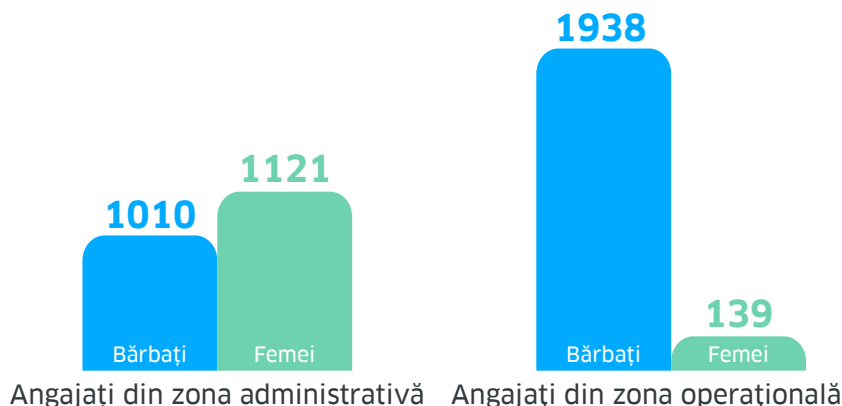
Politica de recrutare a Grupului ENGIE Romania respectă principiile echității și nediscriminării, precum și al egalității de gen. Compania oferă consiliere și îndrumare angajaților cu privire la perspectivele de dezvoltare individuală, precum și la tendințele din piața de energie, asigurând cursuri de formare. O atenție specială este acordată și politicii de mobilitate internă, fiind încurajată creșterea expertizei în diferite zone de activitate.

Prin specificul activităților de teren desfășurate angajații sunt majoritar bărbați, aceasta fiind o caracteristică a sectorului de distribuție a gazelor naturale, precum și a serviciilor energetice. Pe de altă parte, în ceea ce privește angajații din zona administrativă, proporția dintre femei și bărbați este echilibrată.

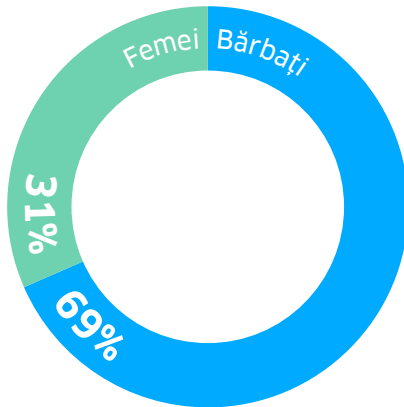
Structura angajaților pe sexe



Structura angajaților în funcție de activitate



Structura angajaților noi pe sexe



Structura angajaților pe sexe

Bărbați



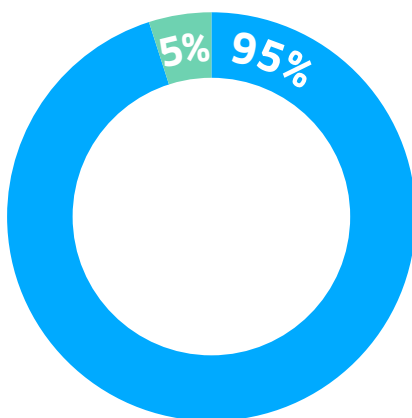
Femei



Contractele de muncă ale angajaților sunt încheiate în proporție de 95% pe perioadă nedeterminată.

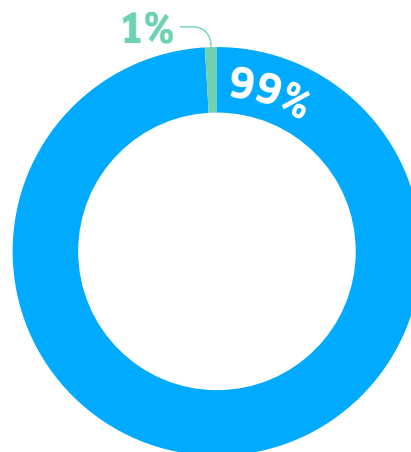
Structura angajaților în funcție de durata contractului de muncă

- Perioadă nedeterminată
- Perioadă determinată



Structura angajaților în funcție de norma de muncă

- Normă întreagă
- Normă parțială



Condiții de lucru

Alte acțiuni cu impact asupra mediului de lucru realizate în 2021 au fost cele de optimizare a utilizării spațiilor:

- prin modernizarea a 4.200 mp spații de birouri de la sediul central, prin crearea de spații deschise și zone de interacțiune informală cu acces la lumină naturală, săli de ședințe suplimentare și o sala de ședință multifuncțională;
- au fost create, în locațiile din Ovidiu și Târgoviște, două noi ateliere tehnice pentru verificarea metrologică a aparatelor de măsură.

Preocuparea față de mediu



Ambiția grupului ENGIE este de a deveni liderul tranziției către o economie cu impact neutru asupra mediului înconjurător. În România, acțiunile noastre contribuie la atingerea acestui obiectiv prin realizarea de campanii de conștientizare a acestei problematice de către clienții noștri, prin dezvoltarea de soluții prietenoase cu mediul înconjurător și prin realizarea de investiții în producția de energie regenerabilă.

Protecția mediului înconjurător, prin dezvoltarea soluțiilor de producere a energiei electrice din surse regenerabile și a eficienței energetice, reprezintă componente esențiale în strategia Grupului ENGIE, valorizând proiecte menite să sensibilizeze opinia publică cu privire la economia de resurse, proiecte de eficiență energetică a clădirilor prin care se urmărește reducerea semnificativă a consumului de energie, descentralizarea modului de producere a energiei, precum și la utilizarea de energie provenită din surse regenerabile.

Grupul ENGIE Romania își desfășoară activitatea într-un context extern în care provocările de mediu se multiplică. Riscurile asociate schimbărilor climatice, supraexploatarea resurselor naturale, poluarea aerului, distrugerea biodiversității sunt preocupări cheie pentru companie. Prin politica sa de mediu, Grupul ENGIE Romania s-a angajat să-și evalueze permanent impactul activităților sale asupra mediului și să deruleze planuri de acțiune concrete pentru prevenirea, reducerea și, atunci când este necesar, compensarea acestui impact, gestionând în același timp resursele disponibile cât mai eficient posibil.

Companiile din Grupul ENGIE Romania au implementat și certificat sistemul de management de mediu, conform SR EN ISO 14001:2015 - Sisteme de management de mediu. Acestea răspund așteptărilor tuturor părților interesate relevante, respectând legislația, reglementările de mediu în vigoare și angajamentele contractuale, protejând mediul înconjurător, garantând sănătatea și securitatea persoanelor, îmbunătă-

ținând performanța societăților grupului (în termeni de calitate, mediu, costurile pentru prestații, imagine).

Sistemul nostru de management de mediu răspunde cerințelor normei ISO 14001. Acesta identifică patru direcții de ameliorare continuă și de control al riscurilor și oportunităților, toate conducând spre un comportament responsabil al managementului și al tuturor angajaților.

Una din cele patru direcții o reprezintă mediul înconjurător prin integrarea managementului de mediu în toate procesele și activitățile Grupului ENGIE Romania, îndeplinirea obiectivelor de mediu și conștientizarea responsabilității noastre în prevenirea sau minimizarea impacturilor dăunătoare mediului.

Grupul ENGIE Romania își îndeplinește toate angajamentele de mediu, aspect confirmat și de faptul că nu a înregistrat sancțiuni administrative sau judiciare pentru nerespectarea legilor și/ sau a reglementărilor de mediu în 2021.

Protejarea biodiversității



ENGIE Romania deține două parcuri solare în județul Harghita, localitatea Cristuru Secuiesc, care se află, parțial, în interiorul ariei de conservare specială avifaunistică situl Natura 2000 ROSCI 0383 – “Râul Târnava Mare între Odorheiul Secuiesc și Vânători”.

Prin autorizațiile de mediu, în cadrul amplasamentelor sunt interzise:

- încetarea cositului suprafețelor de fânață, în vederea menținerii habitatului seminatural;
- arderea vegetației;
- folosirea sau sădirea speciilor alohtone, ca arbori ornamentali sau de sprijin în perimetrul planului și în vecinătatea acestuia;
- utilizarea dispozitivelor “antianimale”, respectiv utilizarea instalațiilor, dispozitivelor, transmițătoarelor de ultrasunete.

În ceea ce privește activitatea filialei de distribuție, au fost identificate trei situații specifice în care au fost luate măsuri de conformare.

1. În cazul conductelor de gaze naturale exploatate de Distrigaz Sud Rețele care traversează cursuri de apă.

Prin Autorizațiile de Gospodărire a Apelor, lucrările derulate pentru acest tip de conducte sunt efectuate cu respectarea următoarelor reguli:

- Punerea în siguranță a traversărilor cursurilor pe durata executării lucrărilor;
- Întreținerea malurilor și a albiei cursurilor de apă în zona de traversare a conductelor de distribuție;
- Urmărirea periodică a evoluției talvegului râurilor în zona traversării conductelor și intervenția prin măsuri corespunzătoare pentru stabilitatea albiei și a malurilor;
- Monitorizarea atentă și regulată a fenomenelor de eroziune apărute și aplicarea de măsuri adecvate pe baza unor studii de specialitate etc.

2. În cazul parcurilor eoliene Brăila Winds și Alizeu Eolian, unde prin autorizațiile de Mediu obținute sunt impuse cerințe legate de:

- Monitorizarea anuală a nivelului de zgomot conform SR 10009-2017;
- Monitorizarea indicatorilor fizico-chimici, bacteriologici și biologici emiși, emisiilor de poluanți, frecvența, modul de valorificare a rezultatelor;
- Colectarea selectivă a deșeurilor: hârtie, metal, plastic și sticlă etc.

3. În cazul parcurilor fotovoltaice, unde prin autorizațiile de mediu obținute sunt impuse cerințe legate de:

- Exploatarea corespunzătoare a instalațiilor tehnologice în vederea evitării pierderilor accidentale care generează impact asupra zonelor învecinate;
- Interzicerea depozitării deșeurilor direct pe sol;
- Respectarea normelor în vigoare privind nivelul maximum admis pentru zgomot și vibrații.
- În plus, pentru parcul solar din sat Stâlp, com Stâlp (tarlăua 5, parcela 58, lot 1) jud. Buzău se va asigura raportarea anuală a informațiilor privind deșeurile generate, colectate, tratate, valorificate sau eliminate.

Eficiența energetică a spațiilor proprii



Majoritatea clădirilor din patrimoniul ENGIE Romania sunt, în general, clădiri cu o vechime de peste 15 ani. De aceea, preocuparea permanentă este de a moderniza clădirile și spațiile de lucru, atât din punct de vedere al eficienței energetice, cât și al confortului la locul de muncă.

Printre activitățile cu impact asupra mediului, monitorizate permanent de Grupul ENGIE Romania, sunt și cele referitoare la cele 75 de spații în care ne desfășurăm activitatea. Pentru acestea, evaluăm emisiile de gaze cu efect de seră rezultate din consumurile de energie electrică și gaze naturale aferente clădirilor Grupului.

Acestea s-au ridicat, în 2021, la 3.147 tCO₂ echivalent, la un nivel similar cu anul anterior, în condițiile în care impactul climatic a fost nefavorabil economiilor de combustibil. De asemenea, luând în calcul și impactul climatic, consumurile totale de energie au fost reduse, față de anul 2020, cu 1% pentru energia electrică și cu 17% pentru gazul natural.

1%
reducere consum energie
electrică

17%
reducere consum gaze
naturale

Compania are un plan de acțiuni pentru eficientizarea consumului constând în:

- Instalarea de panouri fotovoltaice: a fost pusă în funcțiune o nouă centrală electrică fotovoltaică la unul din sediile din București, având o putere instalată de 73,5 kW. Centralele fotovoltaice instalate la sediile ENGIE au redus emisiile cu 10,95 tCO₂ în anul 2021, prin producerea de 108 MWh de energie electrică;

10,95 tCO₂
reducere a emisiilor



Derularea de investiții de reabilitare termică a clădirilor, prin anveloparea și termoizolarea în anul 2021 a 1374 mp pereți exteriori la sediul din Galați;

- Înlocuirea centralelor termice din 11 locații cu noi centrale cu efi-



- ciență ridicată și un grad de poluare redus, fiecare cu o capacitate între 24-80 kW;
- Optimizarea consumurilor energetice: în anul 2021 a fost încheiat un contract de energie verde pentru sediul central din Brașov, un sistem de management al consumurilor energetice pentru clădiri, care permite monitorizarea consumurilor și obținerea unei economii de energie electrică estimată la 22%/an începând cu anul următor.

Au fost implicați în demersul de reducere a amprente de carbon toți angajații, prin acțiuni specifice de sensibilizare și implicare a acestora în diminuarea consumurilor energetice. În anul 2021 a fost lansată campania "E rândul tău! | Competiția verde", campanie de tip concurs ce a pus în competiție sediile companiei în cursa de a obține reducea consumurilor cu un minim de 5%.

Pentru că eficiența energetică este parte din AND-ul ENGIE, în 2021 au fost organizate o serie de demersuri de comunicare internă, adresate colegilor din ENGIE, menite să îi ajute să înțeleagă faptul că economia de energie se face prin acțiuni simple, la îndemâna oricui, și să se apropie mai mult de natură.

Astfel, demersul a început prin definirea unei secțiuni cu liber acces pe intranetul companiei, unde sunt detaliate viziunea, ambiția și misiunea ENGIE în ceea ce privește reducerea emisiilor de CO₂ și atingerea neutralității climatice, împreună cu o serie de exemple din Grup. Au fost adăugate și exemple de bune practici din proiecte locale, realizate în spiritul angajamentului față de eficiența energetică și protecția mediului înconjurător, într-o secțiune care promovează parteneriatele pe care ENGIE Romania le are cu ONG-uri locale.

Am continuat prin lansarea unei serii animate, în cinci episoade, fiecare vizând ecogesturi simple de realizat acasă și la birou, despre reducerea consumului de energie, digitalizare, reciclare. Am acompaniat serialul de o altă secțiune pe intranet dedicată noilor tehnologii și soluții pentru energiile verzi, menită să îi țină pe colegii noștri la curent și să îi inspire. Le-am testat periodic curiozitatea și nivelul de informații despre aceste subiecte colegilor, prin concursuri cu premii, foarte așteptate și apreciate. Iar, pentru a îi apropia de natură, când contextul epidemiologic ne-a permis, am început o serie de acțiuni de voluntariat, care a continuat în 2022.

Flota auto

Grupul ENGIE Romania deține o flotă proprie, formată din 1.639 de autovehicule, majoritatea utilizând combustibili clasici. Prioritatea este reînnoirea flotei prin adoptarea graduală de vehicule prietenoase cu mediul înconjurător.

Dat fiind specificul activităților de distribuție și servicii energetice, în cursul anului 2021 au fost parcurși 30,2 milioane km. Având în vedere creșterea activității și necesitatea de a redimensiona parcul auto corespunzător (creștere de 6% a numărului de autovehicule), s-a înregistrat o creștere a numărului de km parcurși cu 12% față de anul anterior. Emisiile de CO₂ aferente flotei de autovehicule au fost 7.362 tCO₂ în anul 2021.



Acțiunile de eficientizare a modului de utilizare a flotei de autovehicule sunt realizate constant:

- Achiziția de autovehicule nepoluante sau verzi:
 - Autovehicule electrice: 20 de autovehicule electrice au fost achiziționate în 2021, ajungând, astfel, la un total de 40 autovehicule electrice în flotă;
 - Autovehicule hibrid: au fost achiziționate 12 autovehicule "mild-hybrid" (benzină și electric);
- Asigurarea infrastructurii necesare autovehiculelor electrice: Au fost montate 16 noi stații de încărcare a autovehiculelor electrice, ajungându-se la un număr total de 33 de stații de încărcare montate la 12 dintre sediile companiei.
- Menținerea flotei într-o stare tehnică foarte bună, ceea ce a rezultat în zero incidente cauzate de starea tehnică a autovehiculelor;
- Instruirea periodică a utilizatorilor de autovehicule, pentru a exploata corect, eficient și în siguranță autovehiculele din flotă.

16 stații

noi pentru încărcarea
mașinilor electrice

Soluții pentru clienți



Dezvoltarea de soluții prietenoase cu mediul înconjurător

Pe lângă demersul de conștientizare cu privire la soluțiile viitorului, îi sprijinim pe clienții noștri în demersul lor de decarbonizare, propunându-le soluții concrete de eficiență energetică, de producere descentralizată a energiei și de mobilitate verde.

Feedback-ul clienților este foarte important pentru noi, de aceea derulăm, în mod constant, chestionare pentru a măsura gradul de satisfacție în ceea ce privește serviciile oferite și pentru a înțelege mai bine necesitățile lor, în vederea dezvoltării de oferte și soluții personalizate nevoilor lor.

În anul 2021, pe segmentul de clienți casnici, indicele de satisfacție (CSI) s-a situat la 81%, în creștere cu 1% față de anul 2020. Cât privește segmentul de clienți persoane juridice, CSI a înregistrat o scădere de 2,6% față de anul anterior, situându-se la 87%.

Văzut ca un partener pe termen lung, flexibil și deschis, cu oferte financiare atractive pentru gaze naturale, Grupul ENGIE România oferă în permanență clienților săi consiliere și recomandări la soluțiile de eficientizare energetică și de producție a energiei electrice din surse regenerabile.



Mobilitate verde

Considerând faptul că transportul este una dintre cele mai importante surse de poluare în România, ne-am concentrat eforturile în a propune clienților noștri două soluții alternative de mobilitate verde: mobilitatea electrică și gazul natural comprimat.

Stații de încărcare pentru mașini electrice

Grupul ENGIE Romania continuă încurajarea mobilității electrice prin oferirea de soluții integrate și complete, cum este ENGIE e-XPLORE, prin care le propunem clienților stații de încărcare pentru mașini electrice. Oferta presupune oferirea de consultanță, precum și instalarea, întreținerea și gestionarea continuă a infrastructurii necesare și monitorizarea digitală a activității. Pachetul ENGIE e-EXPLORE include, pe lângă stația de încărcare, și un contract de furnizare de energie electrică din surse regenerabile.

În baza parteneriatului cu Mercedes Benz, prin care clienții casnici care au achiziționat un autoturism electric au putut beneficia și de o stație de încărcare electrică, în 2021 am instalat 86 de stații electrice de încărcare pentru acești clienți.

Parteneriatul încheiat la nivel național cu Mazda România ne-a creat oportunitatea de a instala la domiciliul clienților sau în orice altă locație, alte 69 de stații de încărcare.

Gazul natural comprimat pentru vehicule

În 2018 am construit prima stație ENGIE de gaz natural comprimat. Acesta este un carburant alternativ cu numeroase avantaje competitive, foarte popular în alte state din Europa.

Gazul natural comprimat reprezintă o alternativă fiabilă la combustibilii clasici, având numeroase beneficii:

- ecologic: gazul natural comprimat este combustibilul cu cea mai curată ardere, vehiculele care utilizează acest combustibil emițând, în funcție de norma de poluare Euro a vehiculului, cu până la 30% mai puține gaze cu efect de seră și cu până la 90% mai puține particule fine; de asemenea, nivelul de zgomot este mai redus decât în cazul altor combustibili cu 50%;

- sigur: nu este toxic și are un grad de inflamabilitate redus, fiind ușor dispersabil în aer;
- rentabil economic: asigură economii de consum de până la 40%, în funcție de volumetria autovehiculului analizat, precum și o durată de viață a vehiculelor extinsă cu până la 80.000 km.

Stația de combustibili alternativi este dotată și cu un echipament de reîncărcare rapidă pentru autovehicule electrice.

Instalarea de panouri fotovoltaice

ENGIE încurajează soluțiile descentralizate de producere a energiei, presupunând că locul de producție este cât mai aproape de cel de consum, pierderile fiind astfel eliminate, iar potențialul surselor de energie regenerabilă fiind valorificat.

Instalarea panourilor fotovoltaice reprezintă o investiție responsabilă, cu beneficii pentru clienți, datorită reducerii substanțiale a costurilor cu energia electrică, și pentru mediul înconjurător.

Pentru a sprijini clienții persoane fizice care doresc să devină prosumatori, începând cu anul 2020, ENGIE a creat un pachet complet de soluții, „ENGIE Solar”, ce include:



- Consultanță și soluții personalizate. Pornind de la profilul de consum al clientului, cât și de la specificațiile tehnice ale locației, soluțiile sunt personalizate și gândite pentru nevoile clientului;
- Instalare. Gestionarea a tot ceea ce ține de managementul proiectului, de la proiectare și instalare până la monitorizarea sistemului, astfel încât, la final, clientul să se poată bucura de energie verde;
- Soluții de finanțare. Identificarea celei mai bune soluții pentru finanțarea proiectului, fie că este vorba de plată în avans sau plată în rate;
- Suport pentru documentație. Susținerea clientului la fiecare pas al proiectului, inclusiv pentru obținerea tuturor autorizațiilor necesare;

- Monitorizarea constantă a performanței sistemului de panouri fotovoltaice și oferirea de suport clientului, ori de câte ori este nevoie.

În cursul anului 2021, 145 de sisteme fotovoltaice au fost contractate de clienți casnici și mici întreprinderi, cu o capacitate instalată totală de 1 MW, iar 5 proiecte au fost realizate pentru clienți industriali, cu o capacitate instalată totală de 1,3 MW.

145

de sisteme fotovoltaice

1,3 MW

capacitate instalată la
clienții industriali

Electric Up

Statul român, prin Ministerul Economiei, Energiei și Mediului de Afaceri a inițiat în luna septembrie 2020 un program de sprijin acordat IMM-urilor și companiilor din domeniul HORECA. Acestea au putut accesa o finanțare nerambursabilă de până la 100.000 de euro pentru achiziția și instalarea sistemelor de panouri fotovoltaice cu o putere instalată cuprinsă între 27 kWp și 100 kWp, la pachet cu cel puțin o stație de încărcare pentru vehicule electrice cu o putere de 22 kW.

ENGIE Romania a susținut demersul, oferind clienților săi sprijin pentru proiectarea, achiziționarea și instalarea sistemului de panouri fotovoltaice și a stației de încărcare electrică.

Împreună pentru comunitate



Acțiunile care produc efecte vizibile și durabile din sferile educației, sănătății și protecției mediului înconjurător au continuat să aducă beneficii în comunitățile unde suntem prezenți și unde ne propunem ca, an de an, să aducem energia creatoare a faptelor bune. Dacă în 2020, primul an al pandemiei COVID-19, o parte importantă a acțiunilor noastre s-a îndreptat spre domeniul sănătății, pentru a sprijini cadrele medicale și pacienții în lupta împotriva COVID-19, în 2021 focusul nostru a fost acela de a facilita accesul la energie, producția de energie verde și dezvoltare de soluții inovatoare care să îmbunătățească viața urbană.

Creatori de fapte bune: Cifre cheie din 2005 și până în prezent

 Educație	 Sănătate	 Eficiență energetică și protecția mediului
2,8 mil de euro investiți 45.000 elevi au învățat cum poate ajunge energia în casele lor și cum o pot utiliza în siguranță, într-un mod prietenos cu mediul.	1,9 mil de euro investiți 172.000 persoane au o șansă în plus la viață datorită proiectelor de construcție, modernizare și dotare cu echipamente medicale ale unor instituții medicale.	1,9 mil de euro investiți 85.000 de beneficiari ai reabilitării energetice a unor instituții de învățământ sau utilitate socială.

Proiecte ce susțin mediul înconjurător

Efectele adverse ale încălzirii globale au devenit tot mai vizibile. Suntem expuși unei provocări căreia, dacă nu-i răspundem rapid, printr-un efort solidar, va genera efecte nedorite asupra noastră, a tuturor. Ca parte a acestui răspuns colectiv, ENGIE susține mai multe proiecte menite să sensibilizeze opinia publică cu privire la economia de resurse, proiecte de eficiență energetică a clădirilor prin care se urmărește reducerea semnificativă a consumului de energie, descentralizarea modului de producere a energiei, precum și la utilizarea de energie provenită din surse regenerabile.

Orașul Viitorului, EFdEN Sustainable City, primul prototip de oraș sustenabil din România

Spațiile urbane, așa cum le cunoaștem noi astăzi, trebuie să fie redefinite pentru a se adapta cerințelor și contextului de mâine. În viitor, 70% din populație va trăi în aglomerări urbane, acestea fiind și cele mai mari generatoare de emisii de CO₂, estimate la aproximativ 70%. Amenajarea urbană a orașului viitorului va fi che-



ia pentru tranziția la o economie cu emisii reduse de CO₂. Construcția pe scară largă de locuințe independente energetic, utilizarea de energie regenerabilă produsă local și cât mai aproape de locul de consum, iluminatul public solar, alături de soluțiile de mobilitate verde sunt tot atâtea răspunsuri care pot contribui la conturarea orașelor de mâine.

Aceste tehnologii sunt expuse în Orașul Viitorului, EFdEN Sustainable City, un showcase de soluții verzi: locuințe pasive, soluții descentralizate de producere a energiei (panouri fotovoltaice, eoliene urbane) și de mobilitate verde, precum și zone de recreare care contribuie la îmbunătățirea vieții urbane.

Orașul Viitorului a fost lansat de EFdEN, cu sprijinul ENGIE Romania, sub patronajul Comisiei Naționale a României pentru UNESCO, în campusul de 4.000 mp al Facultății de Inginerie a Instalațiilor din București.

Orașul Viitorul va include 40 de puncte de interes care vor fi proiectate și executate în cele 8 zone tematice ale EFdeN Sustainable City:

- Case Sustenabile: include cele două case solare, premiate național și internațional, care au reprezentat România la edițiile din 2014 și 2018 ale prestigioasei competiții mondiale Solar Decathlon Europe;
- Energie: un spațiu interactiv ce promovează atât consumul eficient de energie, cât și producția de energie curată, plecând de la panouri solare, fotovoltaice și până la pompe geotermale și stocare gravitațională.
- Educație: un spațiu de studiu și de experimente și ateliere de știință, tehnologie, inginerie și matematică;
- Mobilitate: include o stație multifuncțională pentru biciclete și trotinete electrice, stații de încărcat mașini electrice, o stație smart-bus.
- Agricultură Urbană: include o producție locală de legume în seră interioară și seră hidroponică exterioară;
- Sănătate: zone de șah, basket, tenis, badminton, dar și de yoga;
- Resurse: spații informative și interactive de reducere, reutilizare și reciclare.
- Artă: un spațiu expozițional, instalații senzoriale, sustainable fashion și o scenă pentru piese de teatru.

În 2021, au fost proiectate zece puncte de interes: Casele EFdeN 4C și Signature, Copaci Fotovoltaici, Stații Încărcat Mașini Electrice, Stație Biciclete și Trotinete, Eoliene Urbane, Zone Studiu, Sistem Hidroponic Agricultură Urbană și Zone în care se poate juca șah, basket sau tenis de masă.

15.000 de vizitatori

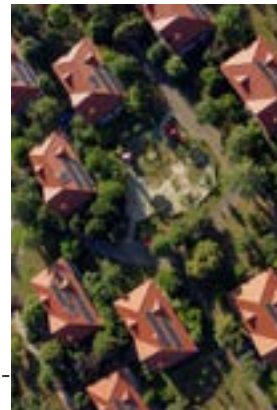
pasionați de sustenabilitate ai locuințelor pasive din Orașul Viitorului

100 de angajați ENGIE

și familiile lor au vizitat Orașul Viitorului sau au aflat mai multe despre soluțiile de mâine

SOS Satele Copiilor, prima comunitate socială eficientă energetic și care va produce propria energie

Alături de Habitat for Humanity, am instalat panouri fotovoltaice pentru cele 12 locuințe sociale ale asociației SOS Satele Copiilor din București. Astfel, SOS Satele Copiilor a devenit prima comunitate socială care își produce energia electrică verde necesară pentru consum. Asigurarea autono-



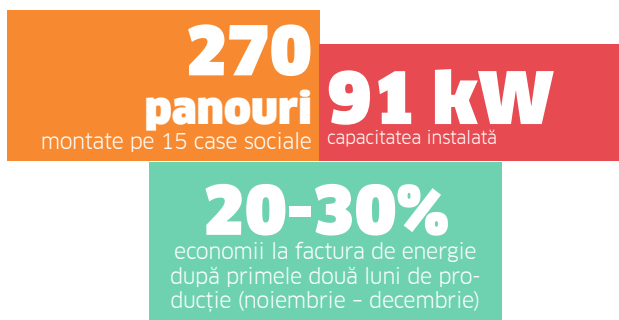
miei energetice generează economii importante la factura de energie, fonduri pe care asociația le direcționează în programele de îngrijire, educație și consiliere psihologică dedicate celor 400 de copii pe care îi are în grijă.

Instalarea panourilor fotovoltaice face parte dintr-un proiect mai larg derulat de ENGIE Romania și Habitat for Humanity România în sprijinul SOS Satele Copiilor, Dă verde binelui!. Acesta este menit să scadă consumul de energie al organizației prin două acțiuni com-

plementare: asigurarea autonomiei energetice prin producția proprie de energie electrică și eficientizarea consumului de gaze naturale, prin reabilitarea și eficientizarea energetică a două clădiri, nefuncționale în acest moment, pentru a fi transformate în spații pentru educație și consiliere psihologică.

Parteneriatul reprezintă o continuare a proiectului „Totul începe acasă”, derulat între 2013 și 2015, prin care Habitat for Humanity România și ENGIE Romania au reabilitat și eficientizat energetic cele 12 case sociale de la SOS Satele Copiilor București, în fiecare dintre acestea locuind o mamă socială și 4-6 copii. Proiectul a îmbunătățit condițiile de locuit și de învățare pentru copii, mame sociale și asistenți sociali și a adus economii de aproximativ 100.000 de euro la facturile de gaze naturale ale asociației pe parcursul celor cinci ani de la finalizarea intervențiilor la clădiri. În urma proiectului nostru, pe lângă oferirea unui cămin mai călduros pentru copii, ONG-ul beneficiar face economii importante la facturile de energie, de aproximativ 20.000 de euro/an prin intermediul panourilor montate pe cele 15 case familiale din satul SOS.

40 de angajați au făcut voluntariat în sprijinul SOS Satele Copiilor, implicându-se în recondiționarea unui loc de joacă și activități de peisagistică.



Autonomia energetică

instalarea de panouri fotovoltaice generează economii importante la factura de energie.

320 de ore

de voluntariat realizate de angajați

25 de familii nevoiașе au acces la energie electrică, cu sprijinul asociației Micul Geniu

25 de familii, care se află într-o situație financiară foarte dificilă și care erau nevoite să recurgă la surse de iluminat pe bază de petrol lampant, au acces la energie electrică.

Printr-un parteneriat între ENGIE

România și asociația Micul Geniu, au fost instalate, pe locuințe sau pe sol, panouri fotovoltaice. Acestea produc, fără costuri asociate, energie electrică verde necesară pentru consum.

Energie electrică
verde, fără costuri
asociate

Familiiile pentru care a fost implementată această soluție sunt majoritar monoparentale, cu copii înscriși într-o formă de învățământ. Mai ales în perioada pandemiei COVID-19, în care învățământul online a prevalat, accesul la energie a condiționat accesul la educație, creând în acest fel premisele ieșirii din cercul vicios al sărăciei extreme.

Familia Vulpe este una dintre familiile pe care le-am ajutat să aibă acces la energie electrică verde. Emil își crește singur cele trei fete, după ce mama lor i-a părăsit în urmă cu un an. Fetele merg la școala din localitate, cea mai mare are 8 ani și este în clasa I, iar surorile sale mai mici sunt în clasa 0, respectiv la grădiniță. Cea mai mare dorință a lui Emil este ca fetele sale să fie sănătoase și să poată să învețe, pentru a avea șansa la un viitor mai bun.



Dezvoltarea energiei din surse regenerabile este una dintre prioritățile strategice ale Grupului ENGIE, iar transpunerea ei în proiecte sociale este o axă importantă a implicării noastre în comunitate. Proiectul derulat adresează o triplă problemă: de natură socială, permițând accesul la energie a categoriilor defavorizate; de mediu, prin instalarea unor surse de producție de energie regenerabilă, și nu în ultimul rând educațională, accesul la educație fiind condiționat de cel la energie.

Prin acest proiect, Grupul ENGIE Romania își reconfirmă angajamentul față de necesitatea educației pentru viitor și față de implementarea de soluții de energie verde, prietenoase cu mediul înconjurător și sustenabile.

II. Proiecte în domeniul educației

Grupul ENGIE Romania sprijină acele proiecte și organizații care își propun educarea tinerelor generații în spiritul respectării valorilor și pentru dobândirea abilităților necesare construirii unui viitor sustenabil.

Asociația Valentina – educație pentru copiii din Cartierul Ferentari

Copiii din cartierul Ferentari din București merită șansa de a avea un viitor mai bun. De aceea, împreună cu Asociația Valentina, am sprijinit aproximativ 100 de copii să-și pună bazele unei educații prin frecventarea centrului de zi deschis în incinta asociației, unde cei mici primesc ajutor la teme, desfășoară activități creative și primesc o masă caldă.



III. Proiecte în domeniul sănătății



Și în 2021 acțiunile noastre de responsabilitate socială au fost inițiate pentru a răspunde cât mai prompt și mai bine nevoilor urgente identificate în domeniul sănătății.

Oferim timp pacienților cu boli în stadii terminale

Pacienții cu boli în stadii terminale au putut primi îngrijirea de care au nevoie, printr-o donație în valoarea de 50.000 de euro către HOSPICE Casa Speranței. Fundația se ocupă de îngrijirea paliativă și vizează îmbunătățirea calității vieții pacienților și familiilor acestora atunci când se confruntă cu problemele unei boli incurabile.

Unitate de triaj epidemiologic, în parteneriat cu Dăruiește Viață

80.000
de beneficiari ai unității
de triaj

În contextul pandemiei COVID-19, am răspuns unei nevoi acute semnalate de asociația Dăruiește Viață, aceea de a construi, în incinta Spitalului Universitar de Urgență Elias din București, o zonă modernă pentru reali-

zarea triajului epidemiologic al pacienților care au nevoie de tratament. Unitatea modulară, construită la finalul anului 2020 a oferit în acest an condiții decente pentru 80.000 de pacienți care erau nevoiți să aștepte în corturi improvizate sau direct afară la temperaturi scăzute.

Spațiul, de aproximativ 110 mp, a pus la dispoziție o sală de așteptare și două camere de recoltare, respectând circuite separate pentru pacienții care prezintă simptome COVID-19 și cei care nu au simptomatologie specifică.

Echipamente pentru trei unități medicale

ENGIE Romania a răspuns din nou unei nevoi acute, semnalate de asociația parteneră, Dăruiește Viață, aceea de a achiziționa echipamente medicale pentru dotarea a trei unități medicale din București și Brașov.

Un aparat de anestezie de ultimă generație, un electrocardiograf, precum și monitoare pentru funcții vitale au ajuns în unitățile COVID-19 ale Spitalului Universitar de Urgență Elias, Spitalului Județean de Urgență Brașov și Spitalului de Boli Infecțioase Brașov, prin intermediul asociației Dăruiește Viață. Echipamentele donate au putut să fie utilizate și pentru tratarea altor tipuri de afecțiuni. Sprijinul ENGIE se ridică la 110.000 de euro, care se adaugă celor 207.000 de euro pe care compania i-a investit, alături de Dăruiește Viață, de la începutul pandemiei COVID-19.



Tabel de conținut GRI

Standard GRI 2016	Explicații		Număr pagină
GRI 102 Informații generale			
Profil organizațional	102-1	Numele organizației	14
	102-2	Activități, mărci, produse și servicii	16-19
	102-4	Localizarea operațiunilor	16-19
	102-5	Forma de proprietate și forma juridică	15
	102-6	Piețe deservite	16-19
	102-7	Dimensiunea organizației	15, 16-19, 33
	102-8	Informații privind angajații și alți lucrători	51-52
Strategie	102-9	Lanțul de aprovizionare	29-30
	102-14	Declarația celui mai înalt reprezentant oficial	3-4
Etică și integritate	102-16	Valori, principii, standarde și norme comportamentale	12, 23-26
	102-17	Mecanisme pentru consiliere și îngrijorări legate de etică	12, 23-26
Guvernanța	102-18	Structura de guvernanță	21-22
	102-19	Delegarea autorității	21-22
	102-20	Responsabilitatea la nivelul conducerii pentru teme economice, sociale și de mediu	21-22
	102-22	Componenta celui mai înalt organism de guvernare și a comitetelor sale	21-22
	102-26	Rolul celui mai înalt organism de guvernare în stabilirea obiectivelor, valorilor și strategiei	21-22
	102-29	Identificarea și gestionarea impactului economic, de mediu și social	21-22
Practici de raportare	102-45	Entități incluse în rapoartele financiare consolidate	16-19
	102-50	Perioada de raportare	1
	102-51	Data celui mai recent raport	7
	102-54	Declarație privind raportarea conform Standardelor GRI	7
	102-55	Index conținut GRI	72

Standard GRI 2016	Explicații		Număr pagină
Performanța economică			
GRI 201: Performanța Economică	201-1	Valoarea economică directă generată și distribuită	33
Impact economic			
GRI 203: Impacturile Economice Indirecte	203-1	Investițiile în infrastructură și serviciile asociate	17-18
Practicile de achiziții			
GRI 204: Practicile de achiziții	204-1	Proporția cheltuielilor pentru furnizorii locali	30
Anticorupție			
GRI 205 Anticorupție	205-2	Comunicare și instruire privind politicile și procedurile anticorupție	23-26
	205-3	Incidente confirmate de corupție și acțiuni întreprinse	26
Comportament anticoncurențial			
GRI 206: Comportament anticoncurențial	206-1	Măsuri legale cu privire la comportamentul anticoncurențial, antitrust și monopol	26
ASPECTE DE MEDIU			
Energie			
GRI 302 Energie	302-4	Reduceri ale consumului de energie	55-56
Biodiversitate			
GRI 304 Biodiversitate	304-1	Situri operaționale deținute, închiriate, gestionate în sau învecinate cu zone protejate și zone cu valoare ridicată a biodiversității în afara ariilor protejate	54-55
Emisii			
	305-1	Emisii directe Gaze cu efect de seră - GES (domeniul 1)	57
GRI 305: Emisii	305-2	Emisii indirecte de GES generate de utilizarea energiei (Domeniul 2)	55-56
	305-5	Reducerea emisiilor GES	55-57
Conformarea cu legislația de mediu			
GRI 307: Conformarea de mediu	307-1	Nerespectarea legilor și reglementărilor de mediu	54

Standard GRI 2016	Explicații		Număr pagină
ASPECTE SOCIALE			
Ocuparea forței de muncă			
GRI 401: Ocuparea forței de muncă	401-1	Angajații noi și fluctuația de personal	50,52
Sănătatea și siguranța ocupațională			
GRI 403: Sănătatea și siguranța ocupațională	403-2	Tipuri de accidente de muncă, boli ocupaționale, zile de concediu medical și absenteism și numărul de decese cauzate de accidente la locul de muncă	45
	403-5	Instruirea angajaților privind normele de sănătate și securitate în muncă	45
Formare și educație			
GRI 404: Formare și educație	404-1	Numărul mediu de ore de formare anual per angajat	46-47
	404-2	Programe pentru îmbunătățirea competențelor angajaților și programe de asistare a tranziției	46-47
Diversitate și egalitate de șanse			
GRI 405: Diversitate și egalitate de șanse	405-1	Diversitatea structurilor de conducere și a angajaților	50-52
Comunități locale			
GRI 413: Comunități locale	413-1	Operațiuni unde se derulează procese de implicare a comunității locale, evaluare de impact și programe de dezvoltare	62-70
Confidențialitatea clienților			
GRI 418: Confidențialitatea clienților	418-1	Plângeri întemeiate privind încălcarea confidențialității clienților și pierderea datelor acestora	27-28