

DUPLICAT



-a cărei autentificare prezentei înscris:

Regulamentul concursului extern Carbon Footprint Calculator

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL CONCURSULUI

1.1 Organizatorul Concurșului „Carbon Footprint Calculator” (numit în cele ce urmează „Concurșul”) este ENGIE Romania S.A., cu sediul în B-dul Mărășești nr. 4 - 6, București, înmatriculată la Registrul Comerțului cu nr. J40/5447/2000, CIF 13093222 (numit în continuare „Organizatorul”).

1.2 Regulamentul este întocmit și va fi făcut public, conform legislației aplicabile din România, prin afișarea pe pagina <https://www.engie.ro/amprenta-de-carbon/>.

1.3 Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament urmând ca astfel de modificări să fie afișate pe pagina <https://www.engie.ro/amprenta-de-carbon/>.

1.4 Concurșul se va derula în conformitate cu prezentul regulament care este obligatoriu pentru toți participanții.

SECȚIUNEA 2. DREPTUL DE PARTICIPARE

2.1 Concurșul este organizat și se desfășoară în perioada 12 iunie – 19 iunie 2023. La concurs pot participa toate persoanele fizice rezidente în România, cu vârsta de peste 18 ani, care parcurg etapele de înscriere în perioada desfășurării concursului și care respectă termenii și condițiile prezentului Regulament (denumite în continuare „Participanți”). Din concurs se exclud angajații grupului de companii ENGIE Romania (ENGIE Romania SA, ENGIE Servicii, Distrigaz Sud Retele, Braila Winds, Alizeu Eolian) și Depomureș.

2.2 Participanții la Concurș sunt obligați să respecte termenii și condițiile prezentului Regulament oficial al Concurșului (denumit în continuare „Regulamentul”). Participarea la Concurș reprezintă acordul cu regulile și dispozițiile stabilite în prezentul document.

SECȚIUNEA 3. DESFĂȘURAREA CONCURSULUI

3.1 Concurșul se va desfășura în perioada 12 iunie – 19 iunie și presupune ca toți cei care participă la concurs să parcurgă pașii din cadrul calculatorului de amprentă de carbon disponibil pe [engie.ro/calculator](https://www.engie.ro/calculator) și să completeze o adresa de e-mail validă, care nu aparține grupului de companii ENGIE Romania, în câmpul prevăzut pentru primirea rezultatelor personalizate.

3.3 DREPTUL DE PARTICIPARE

3.2 Sunt înscrise în concurs toate persoanele fizice prevăzute la punctul 2.1. care, în perioada desfășurării concursului, vor parcurge pașii din cadrul calculatorului de amprentă de carbon și care folosesc o adresa de e-mail validă (care nu aparține grupului de companii ENGIE Romania) pentru a primi rezultatele personalizate.

SECȚIUNEA 4. MECANISMUL CONCURSULUI

Mecanismul de participare la Concurș este următorul:

4.1 Condiții privind participarea validă la Concurș:

(1) Participanții trebuie să fie eligibili, potrivit prevederilor punctului 2.1.



(2) Persoanele care participă la concurs trebuie să parcurgă toți pașii din cadrul calculatorului de amprentă de carbon și să completeze o adresa de e-mail validă (care nu aparține grupului de companii ENGIE Romania) în câmpul prevăzut pentru primirea rezultatelor personalizate.

(3) Câștigătorul va fi decis prin tragere la sorți. Extragerea va avea loc pe data de 20 iunie. În cadrul tragerii la sorți se vor extrage câte un câștigător al fiecărui premiu și 3 (trei) rezerve.

(4) Numele câștigătorilor vor fi publicate prin intermediul platformei Facebook, pe pagina oficială ENGIE Romania, disponibilă la adresa <https://www.facebook.com/EngieRO>, pe data de 21 iunie 2023, nu mai târziu de ora 14.00.

SECȚIUNEA 5. MECANISM DE ACORDARE A PREMIILOR

5.1 Vor fi acordate 3 premii, alese aleatoriu, astfel:

- Premiul I: Pachet eficiență energetică format din întrerupător smart, priză și bec inteligente
- Premiul II: Pachet priza și bec inteligente
- Premiul III: Powerbanck cu încărcare solară

Premiul nu poate fi înlocuit cu contravaloarea în bani a acestuia, cu un alt bun sau serviciu.

5.2 Criterii generale de acordare a premiului: (1) Desemnarea câștigătorului va avea în vedere următoarele criterii generale de acordare: (a) Respectarea și încadrarea în termenul limită de participare la concurs, menționat la punctele 2.1 și 3.1. din prezentul regulament; (b) Respectarea mecanismului de participare la concurs, detaliat la punctul 4.1. din prezentul regulament; (c) Întocmirea condițiilor de eligibilitate, exprimate la Secțiunea 2 din prezentul regulament;

SECȚIUNEA 6. BENEFICIILE ACORDATE

6.1 Beneficiile câștigătorilor sunt următoarele :

- 1. pachet eficiență energetică compus din întrerupător smart, priză și bec inteligente în valoare de 449 lei (fără TVA) per bucată, reprezentând premiul I;
- 1 pachet priza și bec inteligente , în valoare de 284 lei (fără TVA), reprezentând premiul II.
- 1 buc. Powerbanck cu încărcare solară, în valoare de 130 lei (fără TVA), reprezentând premiul III.

6.2 Valoarea totală a premiilor este 863 lei, fără TVA. Valoarea cu TVA este de 1029,59 lei.

6.3 Organizatorul nu-și asumă alte cheltuieli în afara celor menționate mai sus.

6.4 Beneficiile nu sunt transmisibile și nu se pot schimba cu valoarea în bani. Acestea nu pot fi înlocuite cu alte bunuri sau servicii.

SECȚIUNEA 7. ANUNȚAREA CÂȘTIGĂTORULUI ȘI VALIDAREA PREMIILOR

7.1 În conformitate cu legislația în vigoare, Organizatorul va anunța câștigătorii printr-o postare pe pagina sa de Facebook (<https://www.facebook.com/EngieRO>), care va fi comunicată public, nu mai târziu de 21 iunie 2023, ora 14.00.

7.2 Câștigătorii vor fi contactați în privat, prin e-mail sau telefon, pentru solicitarea datelor de livrare a premiilor.

7.3 Câștigătorii vor avea la dispoziție 3 zile lucrătoare pentru a răspunde că au luat cunoștință despre câștigarea premiului, data limită fiind 26 iunie 2023.

7.4 În cazul în care câștigătorul este dintr-o altă localitate decât București, câștigătorul va trebui să specifice acest lucru pe email la adresa markcommb2c.ro@engie.ro și premiul va fi transmis prin curier spre adresa indicată de câștigător, iar costurile de livrare sunt suportate de Organizator.

SECȚIUNEA 8. LITIGIILE ȘI LEGEA APLICABILĂ



8.1 Eventualele contestații / sesizări legate de derularea Campaniei se vor putea transmite pe următoarea adresă de e-mail markcommb2c.ro@engie.ro până la data la care prezentul Regulament produce efecte. După această dată, Organizatorul nu va mai lua în considerare nicio contestație. Eventualele litigii apărute între Organizator și participanții la Concurs se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente.

8.2 Organizatorul Campaniei nu va avea nicio răspundere și nu va putea fi implicat în niciun litigiu în ceea ce privește eventualele cheltuieli suplimentare suportate de către participant în legătură cu această campanie.

8.3 În eventualitatea existenței unor neconcordanțe asupra validității unei înregistrări în cadrul acestei Campanii, participantul își pierde ordinea de prioritate a participanților la Campanie, urmând să devină eligibil pentru Campanie doar după îndeplinirea tuturor condițiilor prevăzute de prezentul Regulament.

8.4 Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru:

a) situațiile în care participantul nu a citit, acceptat și respectat toate indicațiile din mecanismul de participare.

b) situațiile în care anumiți participanți înregistrați sunt în incapacitate de a participa parțial sau integral la concurs, dacă această incapacitate este cauzată de unele circumstanțe aflate în afara controlului pe care Organizatorul îl poate, în mod rezonabil, exercita. Aceste circumstanțe se pot datora: informațiilor eronate, incomplete, transmise cu întreruperi, transmise cu întârziere sau deformate în orice alt mod, în urma acțiunilor utilizatorilor, a funcționării echipamentelor de calcul ale acestora, aplicațiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite în derularea competiției. Aceste circumstanțe se pot datora, de asemenea, dificultăților tehnice care pot afecta funcționarea conexiunilor Internet și/sau a echipamentelor de calcul și/sau a aplicațiilor furnizorului de Internet și/sau funcționarea defectuoasă a e-mail-ului, fie în cazul Organizatorului, fie în cazul participantului, cauzată de probleme tehnice și/sau de trafic intens pe Internet, în general, sau pe pagina web, în special, sau de ambele tipuri de probleme. Aceste circumstanțe se mai pot datora: unor deteriorări sau defecte cu efect potențial asupra echipamentelor de calcul, aplicațiilor și/sau datelor stocate ale participanților sau ale unor terți, în urma participării la competiție. Aceste circumstanțe pot, de asemenea, să se datoreze unor schimbări de legislație care să influențeze derularea și implementarea competiției (precum deciziile adoptate de autoritățile civile, regimul de război, catastrofele naturale și alte evenimente similare), câștigurile obținute în urma competiției, valoarea acestora, funcția acestora, condițiile de acordare a acestora și/sau distribuirea.

SECȚIUNEA 9. TAXE ȘI IMPOZITE

9.1 Organizatorul Concursului este răspunzător de plata taxelor, impozitelor sau a altor obligații financiare legate de premiul oferit. Participanților la Concurs nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare.

SECȚIUNEA 10. INFORMAREA PARTICIPANȚILOR

10.1 Prezentul Regulament stă la dispoziția oricărei persoane sau autorități interesate. Participarea la Concurs implică obligativitatea respectării prevederilor prezentului Regulament.

SECȚIUNEA 11. ÎNCETAREA CONCURSULUI

11.1 Concursul poate înceta înainte de împlinirea perioadei prevăzute în cazul producerii unui eveniment ce constituie forță majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a asigura desfășurarea în bune condiții a Concursului.



11.2 Forță majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi prevăzut, controlat sau remediat de către Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament din motive independente de voința sa.

11.3 Concursul mai poate înceta înainte de împlinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendat oricând în baza liberei decizii a Organizatorului, cu condiția ca acesta să comunice în prealabil o astfel de situație.

SECȚIUNEA 12. PRELUCRAREA DATELOR PERSONALE

12.1. Datele cu caracter personal prelucrate prin intermediul <https://www.engie.ro/amprenta-de-carbon/> de către Organizator vor fi prelucrate în scopul desemnării câștigătorului Concursului, precum și în scopul înmânării premiului. Organizatorul prelucrează datele cu caracter personal în temeiul Art. 6, alin. (1), lit. (b), pentru executarea unui contract la care persoana vizată este parte.

12.2. Datele cu caracter personal prelucrate sunt: numele, prenumele și adresa de e-mail, adresa în cazul livrării premiului la locul de domiciliu. Furnizarea datelor de către participanți în mod direct este necesară în vederea înscrierii în Concurs.

12.3. Perioada estimată pentru prelucrarea datelor cu caracter personal. Organizatorul va efectua prelucrarea datelor cu caracter personal pe durata derulării Concursului, și un termen suplimentar de 6 luni, după aceasta perioadă.

12.4. Date cu caracter personal reprezintă orice informații privind o persoană fizică identificată sau identificabilă ("**persoana vizată**"); o persoană fizică identificabilă este o persoană care poate fi identificată, direct sau indirect, în special prin referire la un element de identificare, cum ar fi un nume, un număr de identificare, date de localizare, un identificator online, sau la unul sau mai multe elemente specifice, proprii identității sale fizice, fiziologice, genetice, psihice, economice, culturale sau sociale.

12.5 Prelucrarea datelor cu caracter personal presupune orice operațiune sau set de operațiuni care se efectuează asupra datelor cu caracter personal, prin mijloace automate sau neautomate, cum ar fi colectarea, înregistrarea, organizarea, stocarea, adaptarea ori modificarea, extragerea, consultarea, utilizarea, dezvaluirea către terți prin transmitere, diseminare sau în orice alt mod, alăturarea ori combinarea, blocarea, ștergerea sau distrugerea.

12.6 Pentru organizarea Concursului, datele dvs. cu caracter personal pot fi transmise în cadrul Grupului Organizatorului și către partenerii contractuali care asigură desfășurarea concursului.

12.7 Participanților la Concurs le sunt garantate drepturile prevăzute de Regulamentul nr. 679/27.04.2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date, după cum urmează:

a) Dreptul de acces la date: Participanții au dreptul, pe baza unei cereri scrise, datate și semnate sau a unei cereri în format electronic, de a obține de la Organizator confirmarea faptului că datele furnizate sunt sau nu prelucrate de Organizator. Această cerere va fi soluționată în mod gratuit în limita unei cereri pe an. În cazul în care cererea este introdusă în format electronic și cu excepția situației în care a fost solicitat un alt format, informațiile vor fi furnizate într-un format electronic utilizat în mod curent.

b) Dreptul la rectificare: Participanții au dreptul de a obține de la Organizator, fără întârzieri nejustificate, rectificarea datelor cu caracter personal inexacte.

c) Dreptul la ștergerea datelor („dreptul de a fi uitat”): Participanții au dreptul de a obține din partea Organizatorului ștergerea datelor cu caracter personal, fără întârzieri nejustificate, în condițiile legislației aplicabile.

d) Dreptul la restricționarea prelucrării datelor: Participanții au dreptul de a obține din partea Organizatorului restricționarea prelucrării în condițiile legislației aplicabile.



e) **Dreptul la portabilitatea datelor:** Participanții au dreptul de a primi datele cu caracter personal furnizate Organizatorului într-un format structurat, utilizat în mod curent și care poate fi citit automat, având dreptul de a transmite aceste date altui operator (pot fi transmise direct de către Organizator, acolo unde acest lucru este fezabil), fără obstacole din partea Organizatorului, Exercitarea acestui drept nu aduce atingere dreptului de ștergere a datelor, precum și drepturilor și libertăților altora.

f) **Dreptul la opoziție:** în orice moment, Participanții au dreptul de a se opune, din motive legate de situația particulară a fiecăruia în parte, prelucrării datelor cu caracter personal furnizate, inclusiv creării de profiluri, în condițiile stabilite de lege.

g) **Dreptul de a nu fi subiect al unei decizii individuale automate:** Participanții au dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată, inclusiv crearea de profiluri, în condițiile legii.

h) **Dreptul de a vă adresa autorităților sau de a apela la o instanță de judecată:** Participanții au dreptul de a se adresa Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal sau justiției, pentru apărarea oricărui drepturi garantate de lege în ceea ce privește protejarea prelucrării datelor personale.

12.8 Drepturile menționate mai sus, cu excepția celor menționate la art. 11.7, lit. h) de mai sus, pot fi exercitate printr-un mesaj comunicat la adresa de e-mail nicolae.garofil@engie.com

SECȚIUNEA 13. DISPOZIȚII FINALE

13.1 Participanții la acest concurs sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament.

13.2 Orice nerespectare a regulamentului de concurs duce la anularea automată a câștigului.

Procesat și autentificat de *Societate Profesională Notarială VERITAS*, astăzi data autentificării, într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 4 (patru) duplicate, din care unul va rămâne în arhiva biroului notarial, și 3 (trei) exemplare au fost eliberate părților.

DINICU ELENA-LILIANA
in calitate de mandatar al
MEDIAPOST HIT MAIL S.A.

S.S



ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al concursului extern

Carbon Footprint Calculator

- Informații cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal –

1. Date privind operatorul de date cu caracter personal și împuternicitul

În vederea desfășurării concursului, datele cu caracter personal ale participanților vor fi prelucrate de către:

Organizatorul concursului Carbon Footprint Calculator este ENGIE Romania SA („Organizatorul”), societate comercială înregistrată în conformitate cu legea română, cu sediul în România, București, sector 4, Bulevardul Mărășești, nr. 4-6, Corp A, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/5447/2000, cod unic de înregistrare 1309322, telefon 021.301.20.00, fax 021.301.21.50.

Datele de contact pentru nelămuriri sau exercitarea drepturilor de către persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt următoarele:

ENGIE Romania SA, cu sediul în România, București, sector 4, Bulevardul Mărășești, nr. 4-6, Corp A, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/5447/2000, cod unic de înregistrare 1309322, telefon 021.301.20.00, fax 021.301.21.50.

2. Categoriile de date cu caracter personal procesate în cadrul Campaniei

În cadrul Campaniei, Operatorul prin intermediul Împuternicitului va colecta de la participanți următoarele categorii de date cu caracter personal:

- (i) nume;
- (ii) prenume;
- (iii) număr de telefon mobil în format național de 10 cifre;
- (iv) adresa;

Suplimentar, de la participanții declarați câștigători, se va colecta:

- (i) adresa e-mail pentru a avea o alta alternativă de comunicare cu câștigătorii cu privire la comunicările/formalitățile de acordare a premiului.

3. Scopul procesării

Datele cu caracter personal ale participanților la Campanie vor fi prelucrate de către Operator prin intermediul Împuternicitului în vederea:

- (i) organizării și desfășurării Campaniei;



- (ii) desemnării și validării câștigătorilor;
- (iii) atribuirii premiilor și îndeplinirii obligațiilor fiscale și financiar contabile ale Operatorului;
- (iv) protejării intereselor legitime (asigurarea dreptului la apărare în instanță).

Refuzul Participanților față de prelucrarea datelor cu caracter personal de către Organizator, inclusiv retragerea consimțământului, pentru scopul precizat la art. 9.1 de mai sus, echivalează cu imposibilitatea participării în cadrul Campaniei.

4. Temeiul juridic al prelucrării

Datele vor fi prelucrate în temeiul interesului legitim reprezentat de organizarea concursului, validarea câștigătorilor, anunțarea câștigătorilor și atribuirea premiilor, precum și pentru îndeplinirea obligațiilor financiar-contabile și fiscale, în cazul candidaților declarați câștigători.

5. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate în cadrul Campaniei de către Operator vor fi dezvăluite Împuternicitului, precum și autorităților, în cazurile în care Operatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare.

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participanților declarați necâștigători vor fi stocate timp de [60] de zile de la încheierea Campaniei.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor vor fi stocate de catre Operator sau Imputernicit conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila, respectiv 10 (zece) ani de la data acordarii premiului.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul sau Imputernicitul, dupa caz, va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitului obligatii similare.

Datele cu caracter personal ale necastigatorilor vor fi distruse de catre Imputerniciti/ in termen de [60] de zile de la incheierea Campaniei, ele nefiind utilizate in niciun alt scop, pana la momentul distrugerii acestora.

7. Drepturile persoanelor vizate

În vederea asigurării unei prelucrări echitabile și transparente, Operatorul asigură participanților, pe durata Campaniei, următoarele drepturi:

- (i) dreptul de retragere a consimțământului cu privire la prelucrare, în orice moment, fără ca aceasta să afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimțământului înainte de retragerea acestuia;
- (ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita ștergerea datelor cu caracter personal
- (v) dreptul la restricționarea prelucrării;



- (vi) dreptul de a se opune prelucrării, exceptând cazul în care dispoziții legale prevăd contrariul;
- (vii) dreptul la portabilitate a datelor;
- (viii) dreptul de a depune o plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

8. Protecția datelor cu caracter personal aparținând minorilor

Intrucât la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu vârsta de minimum 18 ani la data începerii Campaniei, nu vor fi prelucrate și stocate date aparținând persoanelor cu vârsta mai mică de 18 ani. În situația în care Operatorul/ Imputernicitul primește date cu caracter personal aparținând persoanelor cu vârsta mai mică de 18 ani, aceste date vor fi imediat șterse/distruse de pe mijloacele de prelucrare și stocare ale Operatorului/ Imputernicitului. În cazul în care un părinte sau un titular al autorității părintești notifică prelucrarea unor date cu caracter personal aparținând unor persoane cu vârsta mai mică de 18 ani, Operatorul/Imputernicitul va șterge/distrage imediat aceste date de pe mijloacele de prelucrare/stocare.

9. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obligă să implementeze măsuri tehnice și organizatorice adecvate în vederea asigurării unui nivel de securitate corespunzător datelor cu caracter personal aparținând participanților la Campanie. Operatorul se obligă să impună Imputernicitului obligații similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va ține seama în special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate în special, în mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizată sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

Prin participarea la Campanie, participanții își exprimă acordul cu privire la prelucrarea datelor lor personale în conformitate cu prezentul Regulament.

10. Modificarea politicii de prelucrare a datelor cu caracter personale

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexă la Regulament oricând pe durata desfășurării Campaniei, și de a informa / obține acordul participanților (după caz) asupra modificărilor intervenite, inclusiv în cazul în care se descoperă măsuri mai eficiente pentru protejarea și securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate și fără a afecta drepturile și libertățile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicată conform Regulamentului Campaniei, respectiv va fi adusă la cunoștință Participanților prin aceleași mijloace prin care au fost încunoscute cu privire la Regulament.

11. Modul în care ne puteți contacta

Puteți transmite solicitarea dvs. de a vă exercita drepturile legate de Informațiile dvs. personale la adresa de e-mail: markcommb2c.ro@engie.com. Responsabil cu Protecția Datelor : Garofil Nicolae (nicolae.garofil@engie.com)

12. Alte prevederi

Datele personale ale participanților la Campanie vor fi procesate în conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date.

Drepturile menționate mai sus, cu excepția celor menționate la art. 7 (viii) de mai sus, pot fi exercitate printr-un

mesaj comunicat la adresa de e-mail markcommb2c.ro@engie.com.

Datele de contact ale Ofițerului responsabil cu protecția datelor cu caracter personal:
nicolae.garofil@engie.com.

Prin exprimarea acordului de participare la Campanie, Participanții declară că au luat la cunoștință de faptul că își pot retrage consimțământul pentru prelucrarea datelor în scopul menționat mai sus oricând pe perioada de derulare a Campaniei (**durata de prelucrare a datelor cu caracter personal**).Retragerea consimțământului se poate realiza printr-o solicitare scrisă formulată pe adresa de e-mail markcommb2c.ro@engie.com.

ORGANIZATORUL:

ENGIE Romania SA
reprezentată prin,