

S-a cerut autentificarea prezentului in scris:



Regulamentul Oficial
al campaniei promoționale cu premii
Misiune verde îndeplinită cu Ampero Verde!

Secțiunea 1. Părțile implicate

- 1.1. **Organizatorul** campaniei promoționale cu premii **Misiune verde îndeplinită cu Ampero Verde!** (numită în continuare „Campanie”) este ENGIE Romania S.A. („Organizatorul”), societate comercială înregistrată în conformitate cu legea română, cu sediul în România, București, sector 4, Bulevardul Mărășești, nr. 4-6, Corp A, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/5447/2000, cod unic de înregistrare 1309322, telefon 021.301.20.00, fax 021.301.21.50.
- 1.2. **Participantul** este persoana fizică care întrunește toate criteriile descrise în **Secțiunea 3. Dreptul de participare** a prezentului Regulament.
- 1.3. Campania **Misiune verde îndeplinită cu Ampero Verde!** se desfășoară prin intermediul Mediapost Hit Mail (denumită în continuare „Agenția”), cu sediul în str. Siriului, nr. 42-46, et. 3, sector 1, București, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/8295/2000, cod fiscal RO13351917.
- 1.4. Campania se va desfășura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toți participanții și are ca scop încheierea de contracte noi de furnizare energie electrică din surse 100% regenerabile. Prin participarea la această Campanie se prezumă cunoașterea Regulamentului și acordul Participantului.
- 1.5. În ceea ce privește operațiunile privind colectări și/sau prelucrări de date cu caracter personal, acestea vor fi realizate doar de către Organizator.
- 1.6. Regulamentul Campaniei este disponibil oricărui solicitant sau/și pus la dispoziția acestuia, în mod gratuit, oricând pe întreaga perioadă a desfășurării Campaniei în centrele de relații clienți ENGIE Romania, pe site-ul Organizatorului la adresa engie.ro/energie-verde sau poate fi comunicat prin e-mail în urma unei solicitări.
- 1.7. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau schimba prezentul Regulament, precum și dreptul de a suspenda și/sau înceta și/sau întrerupe desfășurarea Campaniei, cu condiția înștiințării prealabile a participanților cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificări/completări aduse prevederilor acestui Regulament vor fi comunicate către public prin publicare electronică în pagina engie.ro/energie-verde, cu cel puțin 24 de ore înainte ca acestea să devină aplicabile.
- 1.8. Potrivit liberei decizii a Organizatorului Campaniei, campania poate fi mediatizată în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/sau cu rol informativ. Informațiile pe care astfel de materiale le pot conține vor fi realizate ținând cont de prevederile prezentului Regulament și completate de acestea.

Secțiunea 2. Durata Campaniei

- 2.1. Campania este organizată și desfășurată pe întreg teritoriul României.
- 2.2. Perioada de desfășurare a campaniei este **25.09.2023, ora 8:30:00 – 20.12.2023, ora 23:59:59.**
- 2.3. În situația în care Organizatorul decide să modifice perioada Campaniei, acest fapt va fi adus la cunoștința publică în modalitățile prevăzute la art. 1.7.

Secțiunea 3. Dreptul de participare

- 3.1. Prin înscrierea în Campanie, participanții sunt de acord în totalitate cu dispozițiile acestui Regulament și își asumă fără echivoc termenii și condițiile prezentului Regulament.
- 3.2. La Campania **Misiune verde îndeplinită cu Ampero Verde!** pot participa doar **persoanele fizice rezidente în România, cu vârsta peste 18 ani, care se încadrează în categoria clientului casnic (așa cum este definit de legislația în vigoare)** și care semnează cu ENGIE Romania un contract nou de furnizare energie electrică din surse 100% regenerabile în perioada desfășurării Campaniei, pe oricare dintre canalele de vânzare ale ENGIE Romania menționate la art. 5.1. Astfel, participantul va fi înscris automat în Campanie și poate acumula șanse suplimentare de câștig așa cum sunt detaliate la art. 5.4, cu condiția ca acesta să aibă contractul de energie electrică din surse 100% regenerabile activ la momentul tragerii la sorți pentru marele premiu.
- 3.3. Nu vor fi înscrși în Campanie clienții ENGIE Romania care au deja la locul de consum un contract de furnizare energie electrică din surse 100% regenerabile pe perioada Campaniei, precum și cei care au deja la locul de consum un contract de furnizare energie electrică care nu este din surse 100% regenerabile și care vor să schimbe acest contract cu unul de furnizare din surse 100% regenerabile. Așadar, clientul eligibil pentru această Campanie este cel care semnează pentru prima dată la locul de consum un contract de furnizare energie electrică din surse 100% regenerabile.
- 3.4. La această Campanie nu pot participa angajații ENGIE Romania S.A., Distrigaz Sud Rețele SRL, ENGIE Building Solutions SRL, ENGIE Servicii SRL, Brăila Winds SRL, Alizeu Eolian SRL, Depomureș S.A., Tractebel S.A., angajații agenției și furnizorilor implicați în Campanie și membrii familiilor acestora (copii, părinți, frați/surori, soț/soție).

Secțiunea 4. Premiile acordate

- 4.1. În cadrul Campaniei, un Participant este înscris automat dacă îndeplinește cumulativ condițiile detaliate în **Secțiunea 3. Dreptul de participare** și poate câștiga:
 - a) un premiu garantat, constând într-un card cadou electronic în valoare de 50 lei per bucată (TVA inclus) pentru cumpărături pe site-ul emag.ro, dacă se numără printre primii 5.000 de clienți care semnează un contract de furnizare energie electrică din surse 100% regenerabile, în condițiile arătate mai sus. Detaliile privind transmiterea și primirea voucherului se regăsesc în **Secțiunea 5. Detalii privind mecanismul campaniei și modul de acordarea a premiilor**;
 - b) marele premiu prin tragere la sorți constând într-un autoturism 100% electric Mazda MX-30 și o stație de încărcare electrică Lektrico 7,4 kW WiFi cu cablu Tip 2 (monofazat) cu instalare, cu o valoare cumulată de 127.921,71 lei (fără TVA), respectiv 152.226,83 lei (TVA inclus) calculat la cursul BNR din data de 12.09.2023.
- 4.2. Valoarea totală a premiilor de la art. 4.1 transformată în lei la cursul BNR din data de 12.09.2023 este de 327.501,54 lei (fără TVA), respectiv 389.726,83 lei (TVA inclus).
- 4.3. Autoturismul care face obiectul marelui premiu nu poate fi schimbat cu valoarea în bani și nu poate fi înlocuit cu alte bunuri sau servicii.
- 4.4. În cazul stației de încărcare electrică, dacă locația/locațiile pe care Participantul câștigător le deține nu întrunesc condițiile tehnice necesare instalării sau acesta nu deține nicio proprietate care să permită instalarea (de exemplu, locuiește la bloc, fără posibilitatea instalării și nu deține nicio proprietate individuală, pe pământ, cu limitare concretă a spațiului deținut în proprietate), acesta din urmă poate solicita să-i fie compensată doar contravaloarea stației pe următoarele facturi de energie electrică emise de ENGIE Romania, până la stingerea valorii acesteia.
- 4.5. Pentru a beneficia de această compensare privind contravaloarea stației de încărcare, în condițiile specificate, Participantul câștigător va declara pe proprie răspundere că nu deține nicio proprietate care să permită acordarea integrală a marelui premiu, în forma prezentată, adică inclusiv stația electrică și instalarea acesteia, că renunță la stație și instalare, beneficiind astfel

de compensarea contravalorii stației de încărcare pe următoarele facturi de energie electrică emise de ENGIE Romania, valoare la care se vor aplica impozite (după caz), conform legislației în vigoare.

4.6. Serviciul de instalare a stației de încărcare electrice va fi oferit de către ENGIE Romania ca parte din marele premiu, în condițiile tehnice propice instalării, la locația Participantului câștigător și respectând cadrul tehnic necesar unei astfel de instalări.

4.7. Organizatorul nu-și asumă alte cheltuieli în afara celor menționate mai sus.

4.8. Autoturismul 100% electric Mazda MX-30 cuprins în cadrul marelui premiu va fi preluat de Participantul câștigător în baza unui proces verbal de predare - primire de la sediul din București al Organizatorului conform art. 5.9. din prezentul Regulament. Modalitatea de ridicare a premiului, de la sediul Organizatorului, este în sarcina Câștigătorului.

Secțiunea 5. Detalii privind mecanismul campaniei și modul de acordare a premiilor

5.1. Persoanele fizice care doresc înscrierea în Campania **Misiune verde îndeplinită cu Ampere Verde!** trebuie să semneze cu ENGIE Romania un contract de furnizare energie electrică din surse 100% regenerabile, printr-unul din următoarele canale:

- online la adresa engie.ro/contract-online/;
- în centrele de relații clienți ENGIE Romania;
- prin agenții de vânzare ENGIE Romania, în afara spațiilor comerciale ale Organizatorului;
- prin tehnicienii ENGIE Servicii, în afara spațiilor comerciale ale Organizatorului;
- prin contractare la distanță în baza unui apel telefonic al clientului către Call Center ENGIE Romania la numărul 021.9366;
- prin contractare la distanță în baza unui apel telefonic din Call Center către client.

5.2. Pentru înscrierea automată în cadrul campaniei (calificarea pentru primirea premiului garantat și participarea la tragerea la sorți), Participanții trebuie să îndeplinească următoarele condiții:

- a. să semneze un contract de furnizare energie electrică din surse 100% regenerabile, prin oricare dintre canalele de vânzare ENGIE Romania, menționate la art. 5.1, în calitate de titular pentru unul sau mai multe locuri de consum pentru care are un drept de folosință;
- b. să se regăsească între primii 5.000 de clienți care semnează un contract de furnizare energie electrică din surse 100% regenerabile, pentru a primi cardul cadou electronic prezentat la art. 4.1, din prezentul Regulament. De asemenea, este interzisă încetarea contractului de furnizare energie electrică din surse 100% regenerabile după obținerea cardului cadou electronic și reînscriserea în campanie prin semnarea unui nou contract. În acest caz, Organizatorul își rezervă dreptul de a aplica prevederile de la art. 10.1 din prezentul Regulament.
- c. să ofere o adresă de e-mail validă, pentru transmiterea pe e-mail a codului aferent cardului cadou electronic. Această transmitere se va face în maximum 14 zile calendaristice de la semnarea contractului de furnizare energie electrică din surse 100% regenerabile. Completarea/transmiterea adresei de e-mail se poate face:
 - în cadrul procesului de contractare, dacă se alege opțiunea de contractare online, disponibilă la adresa engie.ro/contract-online/;
 - prin contractul de energie electrică semnat fizic, în centrele de relații clienți;
 - în cadrul procesului de contractare desfășurat prin agenții de vânzare ENGIE Romania;
 - în cadrul procesului de contractare desfășurat prin tehnicienii ENGIE Servicii.
- d. să aibă activ un contract de furnizare energie electrică din surse 100% regenerabile la momentul tragerii la sorți pentru marele premiu și fără să intervină încetarea contractului de energie electrică în perioada desfășurării Campaniei;
- e. să ofere (la semnarea contractului) datele privind numărul de telefon și adresa de e-mail în vederea contactării câștigătorilor, a validării preliminare, a efectuării extragerilor premiilor și a distribuției lor.

5.3. Adresa de e-mail menționată în cadrul articolului 5.2, lit. c. poate fi cea folosită pentru transmiterea facturii pe e-mail, în cazul în care clientul acceptă această modalitate de transmitere

a facturii sau poate fi utilizată în procesul de creare a contului de client MyENGIE. Responsabilitatea validității adresei de e-mail, precum și completarea corectă și finalizarea procesului de confirmare a acesteia, în cazul contractării conform art. 5.2, lit. a, aparține strict Participantului, iar aceasta trebuie păstrată cel puțin pe perioada Campaniei.

5.4. Mecanismul de înscriere în Campanie este următorul:

- primii 5.000 de clienți care semnează un contract de furnizare energie electrică din surse 100% regenerabile pe unul dintre canalele de contractare menționate la art. 5.1 sunt premiați cu cardul cadou electronic amintit la art. 4.1, în condițiile precizate la art. 5.2, lit. c;
- sunt înscriși automat în extragerea la sorți pentru marele premiu toți clienții care au semnat un contract de furnizare energie electrică din surse 100% regenerabile în perioada menționată la art. 2.2. Dacă un Participant are mai multe locuri de consum pentru care respectă criteriile de la art. 5.2., acesta va primi câte o șansă pentru fiecare contract încheiat, cu mențiunea că se poate califica în primii 5.000 de clienți, primind astfel cardul cadou electronic și este înscris automat pentru extragerea la sorți aferentă câștigării marelui premiu, pentru fiecare contract în parte.

În același timp, Participanții vor fi recompensați cu șanse suplimentare dacă la momentul extragerii îndeplinesc următoarele condiții:

- dacă au și un contract de gaze naturale încheiat pentru același loc de consum pentru care a încheiat noul contract de furnizare energie electrică din surse 100% regenerabile primesc 1 șansă suplimentară;
- dacă au și un contract de servicii tehnice încheiat pentru același loc de consum pentru care a încheiat noul contract de energie electrică din surse 100% regenerabile primesc 1 șansă suplimentară;
- dacă au o factură de e-mail activă pentru locul de consum pentru care a încheiat noul contract de energie electrică din surse 100% regenerabile primesc 1 șansă suplimentară. Factura pe e-mail poate fi activă fie pentru transmiterea facturii de furnizare energie electrică din surse 100% regenerabile, fie pentru transmiterea facturii de furnizare de gaze naturale (în cazul în care participanul este și client ENGIE Romania de gaze naturale);
- dacă au un cont de client MyENGIE creat pentru codul de client pentru care a încheiat noul contract de energie electrică din surse 100% regenerabile primesc 1 șansă suplimentară.

O șansă suplimentară înseamnă adăugarea codului de client în lista finală de extragere odată cu fiecare condiție îndeplinită, din cele descrise mai sus.

5.5. Cardul cadou electronic detaliat la art. 4.1 poate fi utilizat pe site-ul [emag.ro](https://www.emag.ro) și are următorii termeni și condiții:

- este un cupon cu valoare, emis de eMAG și poate fi folosit în perioada de valabilitate pentru plata integrală sau parțială a comenzilor cu produse vândute de eMAG sau de partenerii eMAG Marketplace cu sediu și reședință fiscală în Uniunea Europeană (mai puțin pentru produse din categoriile Asigurări, Roviniere, Reîncărcare Cartele, Monede și lingouri, metale prețioase, tutun);
- este valabil până la 20.12.2024, fără posibilitatea de prelungire și se poate folosi doar în perioada de valabilitate;
- poate fi utilizat o singură dată pe o comandă unică, iar valoarea achiziției trebuie să fie egală cu sau mai mare decât valoarea cardului cadou pentru a putea utiliza întreaga valoare a cardului cadou. Dacă valoarea achiziției este mai mică decât valoarea cardului cadou, diferența nu se reportează;
- se poate cumula și cu alte promoții sau cu vouchere achiziționate;
- în cazul returnării produsului/produselor achitate cu card cadou, se va primi un nou cod care va avea valoarea egală cu valoarea cardului cadou aplicat pe produsul/produselor care au fost returnate. Noul cod va fi disponibil atât în contul de client, secțiunea Vouchere&Carduri cadou, cât și prin e-mail;
- valoarea cardului cadou nu poate fi preschimbată în bani.

5.6. La finalul Campaniei se va desemna un singur câștigător al marelui premiu (autoturism 100% electric, stație de încărcare și instalare) și 3 (trei) rezerve, constând în alți 3 Participanți, în urma

unui proces de tragere la sorți, în care vor intra toți Participanții care au întrunit criteriile de la art. 5.2. de mai sus până la data extragerii și au un contract activ de furnizare energie electrică din surse 100% regenerabile pentru care li se acordă astfel cel puțin o șansă la câștigarea marelui premiu. Tragerea la sorți presupune folosirea unui program de calculator cu distribuție și extragere aleatorie în prezența unui notar, care va selecta câștigătorii și rezervele dintr-o bază de date ce conține toate înscrierile în Campanie, efectuată în prezența unei comisii, la sediul Agenției Mediapost Hit Mail, în data de 10.01.2024.

- 5.7. Ulterior desemnării câștigătorului, Organizatorul va proceda la validarea acestuia, ocazie cu care se va verifica îndeplinirea condițiilor privind participarea la Campanie. Câștigătorul se validează în maximum 5 zile lucrătoare de la data realizării extragerii.
- 5.8. Participantul este contactat în mod direct, în baza datelor de contact comunicate la semnarea contractului de furnizare energie electrică din surse 100% regenerabile, pentru a fi anunțat că a fost extras câștigător al marelui premiu descris la art. 4.1, urmând a fi invitat la unul dintre centrele ENGIE Romania de relații clienți. Ulterior, numele acestuia va fi publicat pe pagina engie.ro/energie-verde.
- 5.9. Premiul se va preda câștigătorului în baza unui proces verbal, în două exemplare, semnat și completat de câștigător la sediul Organizatorului din București, în maximum 10 zile lucrătoare de la finalizarea procedurilor de validare și confirmare. Refuzul de a semna orice document care atestă atribuirea efectivă a premiului către un câștigător conduce la pierderea dreptului câștigătorului de a intra în posesia premiului.
- Câștigătorul validat al marelui premiu va fi anunțat cu privire la modalitatea în care va intra în posesia acestui premiu, stabilindu-se data la care trebuie să se prezinte pentru primirea acestuia și îndeplinirea formalităților aferente. Câștigătorul își asumă obligația de preluare a autoturismului câștigat la data și locul stabilite, nerespectarea acestei obligații generează în sarcina acestuia obligația de a suporta orice cheltuieli pretinse de Organizator în legătură cu staționarea și paza acestui premiu, dacă întârzierea preluării este determinată de culpa câștigătorului. Autoturismul va fi predat câștigătorului împreună cu toate documentele (inclusiv plăcuțele de înmatriculare provizorie) – necesare punerii acestuia în circulație pe drumurile publice și, de asemenea, împreună cu documentele necesare înmatriculării definitive. Toate cheltuielile aferente ulterioare momentului acordării premiului (e.g. taxa de înmatriculare, RCA, CASCO, transport până la domiciliul câștigătorului etc.) vor fi în sarcina și responsabilitatea câștigătorului. La momentul predării se încheie un proces verbal de predare - primire, precum și toate documentele privind transferul proprietății necesare pentru înmatriculare, astfel încât autoturismul să intre efectiv în proprietatea exclusivă a câștigătorului. Refuzul câștigătorului de a semna procesul verbal și orice alt document care atestă transferul proprietății duce la pierderea dreptului acestuia de a mai intra în posesia premiului, acesta va fi invalidat, fără nicio despăgubire din partea Organizatorului, iar Organizatorul își rezervă dreptul de a apela la rezervele extrase conform prevederilor de mai sus. Ulterior semnării procesului verbal, eventualele reclamații ale câștigătorului cu privire la premiul în posesia căruia a intrat nu vor mai fi luate în considerare.
- 5.10. În cazul în care marele premiu descris la art. 4.1 este refuzat de către câștigătorul desemnat în urma tombolei, Organizatorul poate apela la lista de rezerve.
- 5.11. În cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea de premii, Organizatorul are dreptul să refuze acordarea premiilor aferente Campaniei **Misiune verde îndeplinită cu Ampero Verde!** și de a solicita instanțelor de judecată competente recuperarea eventualului prejudiciului suferit și/sau sesizarea organelor de cercetare penală competente.
- 5.12. Dacă un client care încheie contract de furnizare energie electrică din surse 100% regenerabile în perioada campaniei nu dorește să beneficieze de cardul cadou electronic eMAG și/sau de înscrierea automată în tombolă, acesta va contacta ENGIE Romania și va transmite refuzul cardului cadou electronic și/sau al participării la tombolă. Modalitățile de a-și face cunoscute opțiunile cu privire la refuzul cardului cadou electronic și/sau la neparticiparea la tombolă sunt:

- în centrele de relații clienți ENGIE a căror listă este disponibilă pe engie.ro/centre-relatii-clienti;
- prin formularul de contact online disponibil pe engie.ro la adresa engie.ro/contact cu mențiunea că timpul de procesare a refuzului poate varia și va fi realizat doar în timpul orelor lucrătoare;
- prin apel la numărul de Call Center 021.9366, de luni până vineri, în intervalul orar 08:00 – 20:00.

Secțiunea 6. Taxe

6.1 Organizatorul se obligă să calculeze, să rețină, să declare și să vireze impozitul datorat pentru veniturile constând în premiile acordate câștigătorilor în conformitate cu prevederile art. 110 din Codul Fiscal aprobat prin Legea nr. 227/2015 (cu modificările și completările ulterioare), iar orice alte obligații de orice altă natură în legătură cu acestea fiind în sarcina exclusivă a câștigătorilor.

Secțiunea 7. Litigiile și legea aplicabilă

- 7.1. Eventualele contestații/sesizări legate de derularea Campaniei se vor putea transmite pe următoarea adresă de e-mail marketing.ro@engie.com, în termen de 7 zile lucrătoare de la data extragerii finale, respectiv până la 19.01.2024. După această dată, Organizatorul nu va mai lua în considerare nicio contestație.
- 7.2. Organizatorul Campaniei nu va avea nicio răspundere și nu va putea fi implicat în niciun litigiu în ceea ce privește eventualele cheltuieli suplimentare suportate de către participant în legătură cu această campanie.
- 7.3. În eventualitatea existenței unor neconcordanțe asupra validității unei participări în cadrul acestei Campanii, participantul își pierde ordinea de prioritate a participanților la Campanie.
- 7.4. Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru:
- a. erorile în datele furnizate de către participanți; acuratețea datelor de contact nu atrage răspunderea Organizatorului, fiind în responsabilitatea exclusivă a participanților. Ca atare, acesta nu are niciun fel de obligație în cazul furnizării de către participanți a unor date eronate care au dus la imposibilitatea intrării în posesie în condiții normale a premiului, la imposibilitatea identificării unui câștigător;
 - b. imposibilitatea câștigătorilor de a intra în posesia premiilor Campaniei;
 - c. întârzierile în livrarea/înmânarea premiilor cauzate de întârzieri în prestarea serviciilor de către furnizorii acestuia, de servicii poștale, servicii curierat etc.;
 - d. nevalidarea adresei de e-mail a Participantului în timp util pentru a se număra printre primii câștigători a celor 5.000 de carduri cadou electronice, respectiv a înscrierii în tombola pentru marele premiu sau alte defecțiuni/erori ale altor mecanisme decât cele ale site-urilor ENGIE Romania, implicate în procesul de reamintire adresei de e-mail sau a parolei de acces pentru aceasta astfel încât să poată fi realizată validarea ei;
 - e. erorile cauzate de folosirea incorectă a computerului personal de către participant (întreruperea sursei electrice a computerului, erori date de sistemul de operare instalat pe computer, erori determinate de virusarea sistemului de operare al computerului, erori determinate de folosirea cu rea voință a tehnologiei de către participant, în scopul de a manipula rezultatele concursului etc.);
 - f. situațiile în care anumiți participanți înregistrați sunt în incapacitate de a participa parțial sau integral la concurs, dacă această incapacitate este cauzată de unele circumstanțe aflate în afara controlului pe care Organizatorul îl poate, în mod rezonabil, exercita. Aceste circumstanțe se pot datora: informațiilor eronate, incomplete, transmise cu întreruperi, transmise cu întârziere sau deformate în orice alt mod, în urma acțiunilor utilizatorilor paginii web, a funcționării echipamentelor de calcul ale acestora, aplicațiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite în derularea competiției. Aceste circumstanțe se pot datora, de asemenea, dificultăților tehnice care pot afecta funcționarea conexiunilor

Internet și/sau a echipamentelor de calcul și/sau a aplicațiilor furnizorului de Internet și/sau funcționarea defectuoasă a e-mail-ului, fie în cazul Organizatorului, fie în cazul participantului, cauzată de probleme tehnice și/sau de trafic intens pe Internet, în general, sau pe pagina web, în special, sau de ambele tipuri de probleme. Aceste circumstanțe se mai pot datora unor deteriorări sau defecte cu efect potențial asupra echipamentelor de calcul, aplicațiilor și/sau datelor stocate ale participanților sau ale unor terți, în urma participării la competiție. Aceste circumstanțe pot, de asemenea, să se datoreze unor schimbări de legislație care să influențeze derularea și implementarea Campaniei (precum deciziile adoptate de autoritățile civile, regimul de război, catastrofele naturale și alte evenimente similare), câștigurile obținute în urma Campaniei, valoarea acestora, funcția acestora, condițiile de acordare a acestora și/sau distribuirea.

7.5. Eventualele litigii apărute între Organizator și Participanții la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care această cale nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele competente de la sediul Organizatorului.

7.6. Legea aplicabilă este legea română.

Secțiunea 8. Încetarea Campaniei

8.1. Prezenta Campanie poate înceta înaintea datei de 20.12.2023 în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră conform legislației în vigoare, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua prezenta Campanie.

8.2. În cazul avut în vedere la art. 8.1, Organizatorul nu mai este ținut de vreo obligație către Participanții la Campanie, după cum nu este ținut la plata unei sume cu titlu de despăgubire sau altele asemenea.

Secțiunea 9. Prelucrarea datelor cu caracter personal

9.1. Datele cu caracter personal prelucrate prin intermediul Campaniei de către Organizator vor fi prelucrate în scopul desemnării clienților care vor face parte din Campanie, precum și în scopul oferirii premiilor conform Campaniei. Organizatorul prelucrează datele cu caracter personal în temeiul art. 6, alin. (1), lit. (b), pentru executarea unui contract la care persoana vizată este parte și în baza art. 6, alin. (1), lit. (a), în baza consimțământului prealabil al clienților pentru activități de marketing.

9.2. Datele cu caracter personal prelucrate sunt: numele, prenumele, tipul de serviciu utilizat, opțiunea privind marketingul, numărul de telefon, adresa de e-mail, copie a actului de identitate pentru câștigătorul marelui premiu. Prelucrarea datelor de către Organizator este necesară în vederea participării în Campanie.

9.3. Organizatorul va efectua prelucrarea datelor cu caracter personal pe durata derulării Campaniei și un termen suplimentar de 3 ani după această perioadă.

9.4. Organizatorul poate transfera datele Participanților în cadrului Grupului din care face parte și către persoanele/societățile care participă la desfășurarea Campaniei (spre exemplu, baza de date cu înscrierile în campanie vor fi transmise către Mediapost Hit Mail în vederea realizării tragerii la sorți). De asemenea, dacă Organizatorul va primi solicitări în acest sens, acesta poate transmite datele Participanților și către autorități publice și instanțe judecătorești.

9.5. Clienților participanți în Campanie le sunt garantate drepturile prevăzute de Regulamentul nr. 679/2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date, după cum urmează:

a. **Dreptul de acces la date:** Participanții au dreptul, pe baza unei cereri scrise, datate și semnate sau a unei cereri în format electronic, de a obține de la Organizator confirmarea faptului că datele cu caracter personal sunt sau nu prelucrate de Organizator. Această cerere va fi soluționată în mod gratuit în limita unei cereri pe an. În cazul în care cererea este introdusă în format electronic și cu excepția situației în care a fost solicitat un alt format, informațiile vor fi furnizate într-un format electronic utilizat în mod curent.

- b. **Dreptul la rectificare:** Participanții au dreptul de a obține de la Organizator, fără întârzieri nejustificate, rectificarea datelor cu caracter personal inexacte.
- c. **Dreptul la ștergerea datelor („dreptul de a fi uitat”):** Participanții au dreptul de a obține din partea Organizatorului ștergerea datelor cu caracter personal, fără întârzieri nejustificate, în condițiile legislației aplicabile.
- d. **Dreptul la restricționarea prelucrării datelor:** Participanții au dreptul de a obține din partea Organizatorului restricționarea prelucrării în condițiile legislației aplicabile.
- e. **Dreptul la portabilitatea datelor:** Participanții au dreptul de a primi datele cu caracter personal furnizate Organizatorului într-un format structurat, utilizat în mod curent și care poate fi citit automat, având dreptul de a transmite aceste date altui operator (pot fi transmise direct de către Organizator, acolo unde acest lucru este fezabil), fără obstacole din partea Organizatorului. Exercițarea acestui drept nu aduce atingere dreptului de ștergere a datelor, precum și drepturilor și libertăților altora.
- f. **Dreptul la opoziție:** În orice moment, Participanții au dreptul de a se opune, din motive legate de situația particulară a fiecăruia în parte, prelucrării datelor cu caracter personal, inclusiv creării de profiluri, în condițiile stabilite de lege.
- g. **Dreptul de a nu fi subiect al unei decizii individuale automate:** Participanții au dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată, inclusiv crearea de profiluri, în condițiile legii.
- h. **Dreptul de a vă retrage consimțământul pentru activități de marketing:** Participanții au dreptul de a își retrage consimțământul pentru activități de marketing în orice moment. Retragerea consimțământului nu va afecta prelucrarea întreprinsă până la acel moment.
- i. **Dreptul de a vă adresa autorităților sau de a apela la o instanță de judecată:** Participanții au dreptul de a se adresa Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal sau justiției, pentru apărarea oricăror drepturi garantate de lege în ceea ce privește protejarea prelucrării datelor cu caracter personal.
- 9.6. Drepturile menționate mai sus, cu excepția celor menționate la lit. i) a articolului precedent, pot fi exercitate printr-un mesaj comunicat la adresa de e-mail dpo.ro@engie.com.

10. Clauze finale

- 10.1. Organizatorul are dreptul de a refuza acordarea premiilor prevăzute pentru câștigători în prezentul Regulament în cazul în care acestea au fost obținute prin fraudă sau orice alte tentative sau participarea la Campanie s-a făcut fără respectarea dispozițiilor acestui Regulament. Orice încercare de fraudare se soldează cu eliminarea Participantului în cauză din Campanie și cu sesizarea organelor de cercetare penală, Organizatorul urmând să informeze respectivul participant cu privire la această decizie.
- 10.2. Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru înregistrările care nu au intrat în baza sa de date până la data de 20.12.2023, ora 23:59:59, ora României, data închiderii Campaniei conform **Secțiunii 2 Durata Campaniei**, art. 2.2.
- 10.3. Prin înregistrarea în Campania **Misiune verde îndeplinită cu Ampero Verde!**, câștigătorul este de acord ca, în cazul în care va participa la Campanie, numele și prenumele să fie făcute publice și folosite în scopuri publicitare, fără alte obligații sau plăți.

Procesat și autentificat de **Societate Profesională Notarială “Nica Oana Raluca și Asociații”**, astăzi data autentificării, într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 4 (patru) duplicate, din care unul va rămâne în arhiva biroului notarial, și 3 (trei) exemplare au fost eliberate părților.

DINICU ELENA-LILIANA
in calitate de mandatar al
MEDIAPOST HIT MAIL S.A.