

# Regulamentul Oficial al Campaniei

“Tu ajuți natura, iar noi te ajutăm cu lucrările din casă”

## SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL

**1.1** Organizatorul Campaniei promoționale “Tu ajuți natura, iar noi te ajutăm cu lucrările din casă”, denumită în continuare „Campania” este ENGIE România S.A. („Organizatorul”), societate comercială înregistrată în conformitate cu legea română, cu sediul în România, București, sector 4, Bulevardul Mărășești, nr. 4-6, Corp A, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. 1401544712000, cod unic de înregistrare 13 09322, telefon 021 .301.20.00, fax 021 .301.21.50.

## SECȚIUNEA 2. SCOPUL CAMPANIEI

**2.1** Campania este organizată pentru promovarea activării facturii pe e-mail ENGIE România S.A., cu respectarea prevederilor menționate în Regulament, după cum urmează: în mediul online <https://www.engie.ro/>.

## SECȚIUNEA 3. ARIA DE DESFĂȘURARE ȘI DURATA CAMPANIEI

- 3.1.** Campania este organizată și desfășurată pe teritoriul României (Arad, Baia Mare, Bistrița, Brăila, Brașov, București, Buzău, Călărași, Câmpina, Cluj-Napoca, Constanța, Craiova, Deva, Focșani, Galați, Iași, Ilfov, Medgidia, Năvodari, Oradea, Petroșani, Pitești, Ploiești, Slobozia, Suceava, Târgoviște, Târgul Mureș, Timișoara), în conformitate cu prevederile prezentului Regulament („Regulamentul”), care este obligatoriu pentru toți participanții și pentru toate entitățile implicate în desfășurarea Campaniei.
- 3.2.** Lista orașelor poate fi modificată pe parcursul desfășurării Campaniei. Actualizările vor fi făcute pe pagina dedicată Campaniei <https://www.engie.ro/factura-email/>.
- 3.3.** Campania se va desfășura în perioada **24 octombrie 2022 – 31 octombrie 2023** (denumită în continuare „Perioada Campaniei”), cu respectarea prevederilor menționate în Regulament.
- 3.4.** Regulamentul este disponibil în mod gratuit pentru orice participant, pe durata Campaniei, prin accesarea acestuia la <https://www.engie.ro/factura-email/>. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica Regulamentul pe durata Campaniei, urmând ca eventualele

modificări să intre în vigoare numai după publicarea acestora prealabilă, pe site-ul menționat mai sus.

#### **SECȚIUNEA 4. DREPTUL LA PARTICIPARE**

**4.1** Această Campanie se adresează oricărei persoane fizice, cu vârsta de peste 18 ani, sau juridice (noncasnice), care, în perioada Campaniei este sau devine client al ENGIE România S.A., și își activează factura pe e-mail și care îndeplinește toate celelalte condiții de participare menționate în **Secțiunea 3** și **Secțiunea 4** din prezentul Regulament.

**4.2** Participanții trebuie să îndeplinească cumulativ următoarele condiții:

- a) Să fie clienți casnici sau noncasnici cu oferte tip ai Organizatorului pentru serviciile de energie electrică sau gaze naturale;
- b) Să aibă o adresă de e-mail validă;
- c) Să își activeze factura pe e-mail pentru unul dintre serviciile de energie electrică sau gaze naturale prin intermediul site-ului ENGIE, al aplicației mobile ENGIE, în Centrele de Relații cu Clienții sau prin Call Center, în perioada desfășurării Campaniei;
- d) Clienții trebuie să se asigure că au finalizat procesul de activare factură pe e-mail; această condiție presupune validarea adresei de e-mail;
- e) Clienții trebuie să își fi dat în prealabil consimțământul pentru activități de marketing desfășurate de Organizator.

**4.3** Sunt excluși de la participarea la Campanie clienții care; i) și-au activat factura pe e-mail înainte de data începerii Campaniei, ii) care nu mențin factura pe e-mail activă pe toată perioada de valabilitate a voucherului (acesta devenind în mod automat inactiv).

## SECȚIUNEA 5. REGULAMENTUL CAMPANIEI

**5.1** Pentru a participa la Campanie, clienții interesați care se încadrează în categoria prevăzută în Secțiunile 3.1 și 3.2, trebuie să activeze factura pe e-mail în perioada campaniei. Toți clienții care sunt înregistrați în baza de date a organizatorului (ENGIE România), ca având activată factura pe e-mail, în perioada **24 octombrie 2022 – 31 octombrie 2023**, vor primi automat un voucher aplicabil serviciilor de pe platforma Ajusto (<https://ajusto.ro/>), valabil pe durata a 12 luni de la data primirii și care poate fi aplicat la finalizarea comenzii pe site.

**5.2** Serviciile disponibile prin această campanie diferă în funcție de orașul de reședință al participantului, astfel:

- **București și Ilfov:**

- Amenajări interioare (montaj tapet, printare imagini pe suprafețe vertical, zugrăvire cameră);
- Servicii aparate de aer condiționat;
- Servicii curățătorie canapele/saltele;
- Servicii de montare aparate electrocasnice;
- Servicii de instalații electrice;
- Servicii de instalații sanitare;
- Servicii de montaj articole sportive;

Pentru București și Ilfov, în cazul serviciilor care presupun transmiterea unei oferte personalizate, reducerea de 10% se aplică la prețul pentru manoperă.

- **Restul orașelor din țară:**

- Instalare plită electrică;
- Instalare cuptor electric;
- Instalare hotă fără perforare perete;
- Montaj TV cu suport;
- Montaj TV cu suport perete ghips carton;
- Montaj Home Cinema;
- Schimbare sens uși frigider/ combină fără kit;
- Montare frigider side by side (cu racord la apă + demontare și montare uși);
- Serviciu instalare boiler;
- Montaj mașină de spălat rufe;

- Montaj mașină de spălat vase;
- Demontare aparate electrocasnice;
- Montare filtre apă;
- Creare racord mașină de spălat vase/ rufe, chiuvetă (fără decupaj în rigips, mobilă);
- Montare baterie cadă/ chiuvetă;
- Demontaj baterie cadă/ chiuvetă;
- Montaj chiuvetă bucătărie (include și montaj baterie);
- Montaj bară de tracțiuni;
- Montaj hamac yoga swing;
- Montaj sac box;
- Montaj scaun/ leagăn suspendat;
- Montare AC (9000 – 12000 BTU) cu kit de instalare inclus;
- Montare AC (18000 – 24000 BTU) cu kit instalare inclus;
- Mtare AC (9000 – 12000 BTU) fără kit instalare inclus;
- Montare AC (18000 – 24000 BTU) fără kit instalare inclus.

**5.3** Montajul aparatului de aer conditionat se realizeaza intr-un loc accesibil, atat pentru unitatea interioara, cat si pentru unitatea exterioara, pe baza recomandarii tehnicianului, dar si conform cerintelor Clientului, tinandu-se cont de normele de securitate si protectie a muncii.

**5.4** Organizatorul campaniei nu își asumă responsabilitatea pentru:

- a) completarea incorectă a datelor;
- b) dacă adresa de e-mail furnizată la activarea facturii pe e-mail nu aparține clientului. În această situație, voucherul va fi invalidat.
- c) pentru întreruperile neanunțate ale serviciului internet și/sau ale serverului care găzduiește site-ul din cauza aglomerării rețelelor de internet pe perioadele de trafic intens.

**5.5** Toate înscrierile în campanie vor fi verificate de către reprezentanții Organizatorului pentru conformitate.

**5.6** Organizatorul nu va fi responsabil pentru înscrierile care nu respectă condițiile menționate în Regulament. Astfel de înscrieri nu vor fi valide, iar participantul respectiv nu va putea beneficia de Voucher.

**5.7** Înscrierile care îndeplinesc condițiile menționate în prezentul Regulament vor fi validate ca atare în Campanie.

**5.8** În cadrul campaniei, clienții vor primi automat voucherul pentru serviciile de pe platforma Ajusto în maximum 2 săptămâni de la activarea facturii pe e-mail.

## **SECȚIUNEA 6. VERIFICĂRI ȘI SANCTIUNI**

- 6.1** Pentru a nu prejudicia nicio persoană care dorește să participe la campanie, Organizatorul își rezervă dreptul de a face verificări în ceea ce privește posibilitatea participării la Campanie.
- 6.2** În cazul în care, ca urmare a verificărilor desfășurate de către Organizator, vor fi identificați participanții care încercă să fraudeze procesul de înscriere în Campanie, Organizatorul poate refuza acestor persoane dreptul de folosire a voucherului oferit pentru serviciile de pe platforma Ajusto.

## **SECȚIUNEA 7. LIMITAREA RĂSPUNDERII**

- 6.1** Înscrierile înainte sau după perioada menționată în Regulament nu se iau în considerare.
- 6.2** Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru pierderile, întârzierile sau orice alte probleme la înscrierea în Campanie cauzate de provider-ul de Internet sau conexiunea la Internet a persoanei care dorește să se înscrie la Campanie. De asemenea, Organizatorului nu i se pot imputa întreruperile/disfuncționalitățile neanunțate ale provider-ului de internet sau blocarea accesului intern din cauza aglomerării rețelelor pe perioadele de trafic intens care pot împiedica înscrierea în perioada de desfășurare a Campaniei.
- 6.3** Organizatorul Campaniei este responsabil pentru oferirea voucherelor la serviciile de pe platforma Ajusto și pentru furnizarea serviciilor propriu-zise.

## **SECȚIUNEA 8. LITIGII**

- 8.1** În cazul unor litigii apărute între ENGIE România S.A. și participanții la Campanie, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, părțile implicate în litigiu vor înainta litigiul spre soluționare instanțelor competente române de la sediul Organizatorului.

## **SECȚIUNEA 9. FORȚĂ MAJORĂ**

- 9.1** Pentru scopul acestui Regulament, Forța Majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau previzionat de către Organizator și a cărui apariție îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament. În categoria acestor evenimente sunt incluse, fără a se limita la acestea: războaie, incendii, inundații, greve și blocaje, cutremure, alte catastrofe de orice fel, precum și orice reglementare care poate interzice sau modifica termenii Regulamentului.

**9.2** Dacă o situație de forță majoră, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa, împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform prevederilor Codului Civil. Organizatorul, dacă invocă forța majoră, este obligat să comunice participanților la campanie pe pagina Campaniei de pe portalul acesteia, în termen de 5 zile de la apariția cazului de forță majoră, existența acestuia.

## **SECȚIUNEA 10. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

**10.1** Datele cu caracter personal prelucrate prin intermediul Campaniei de către Organizator vor fi prelucrate în scopul desemnării clienților care vor face parte din Campanie, precum și în scopul transmiterii voucherului. Organizatorul prelucrează datele cu caracter personal în temeiul Art. 6, alin. (1), lit. (b), pentru executarea unui contract la care persoana vizată este parte și în baza Art. 6, alin. (1), lit. (a), în baza consimțământului prealabil al clienților pentru activități de marketing.

**10.2** Datele cu caracter personal prelucrate sunt: numele, prenumele, tipul de serviciu utilizat, opțiunea privind marketing-ul, adresa de e-mail. Prelucrarea datelor de către Organizator este necesară în vederea participării în Campanie.

**10.3** Organizatorul va efectua prelucrarea datelor cu caracter personal pe durata derulării Campaniei, și un termen suplimentar de 3 ani după această perioadă.

**10.4** Clienților participanți în Campanie le sunt garantate drepturile prevăzute de Regulamentul nr. 679/2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date, după cum urmează:

**a) Dreptul de acces la date:** Participanții au dreptul, pe baza unei cereri scrise, datate și semnate sau a unei cereri în format electronic, de a obține de la Organizator confirmarea faptului că datele cu caracter personal sunt sau nu prelucrate de Organizator. Această cerere va fi soluționată în mod gratuit în limita unei cereri pe an. În cazul în care cererea este introdusă în format electronic și cu excepția situației în care a fost solicitat un alt format, informațiile vor fi furnizate într-un format electronic utilizat în mod curent.

**b) Dreptul la rectificare:** Participanții au dreptul de a obține de la Organizator, fără întârzieri nejustificate, rectificarea datelor cu caracter personal inexacte.

- c) **Dreptul la ștergerea datelor („dreptul de a fi uitat”)**: Participanții au dreptul de a obține din partea Organizatorului ștergerea datelor cu caracter personal, fără întârzieri nejustificate, în condițiile legislației aplicabile.
- d) **Dreptul la restricționarea prelucrării datelor**: Participanții au dreptul de a obține din partea Organizatorului restricționarea prelucrării în condițiile legislației aplicabile.
- e) **Dreptul la portabilitatea datelor**: Participanții au dreptul de a primi datele cu caracter personal furnizate Organizatorului într-un format structurat, utilizat în mod curent și care poate fi citit automat, având dreptul de a transmite aceste date altui operator (pot fi transmise direct de către Organizator, acolo unde acest lucru este fezabil), fără obstacole din partea Organizatorului. Exercițarea acestui drept nu aduce atingere dreptului de ștergere a datelor, precum și drepturilor și libertăților altora.
- f) **Dreptul la opoziție**: în orice moment, Participanții au dreptul de a se opune, din motive legate de situația particulară a fiecăruia în parte, prelucrării datelor cu caracter personal, inclusiv creării de profiluri, în condițiile stabilite de lege.
- g) **Dreptul de a nu fi subiect al unei decizii individuale automate**: Participanții au dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată, inclusiv crearea de profiluri, în condițiile legii.
- h) **Dreptul de a vă retrage consimțământul pentru activități de marketing**: Participanții au dreptul de a își retrage consimțământul pentru activități de marketing în orice moment. Retragerea consimțământului nu va afecta prelucrarea întreprinsă până la acel moment.
- i) **Dreptul de a vă adresa autorităților sau de a apela la o instanță de judecată**: Participanții au dreptul de a se adresa Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal sau justiției, pentru apărarea oricăror drepturi garantate de lege în ceea ce privește protejarea prelucrării datelor cu caracter personal.

**10.5 Drepturile** menționate mai sus, cu excepția celor menționate la art. 10.5, lit. I) de mai sus, pot fi exercitate printr-un mesaj comunicat la adresa de e-mail [dpo.ro@engie.com](mailto:dpo.ro@engie.com).

## SECȚIUNEA 11. DISPOZIȚII FINALE

**11.1** Regulamentul Campaniei este disponibil gratuit oricărui solicitant la <https://www.engie.ro/factura-email/>

**11.2** Nicio modificare nu poate produce efecte retroactive și toți participanții înregistrați până

la momentul modificării vor beneficia de drepturile deja obținute. Organizatorul nu este răspunzător pentru necunoașterea de către participanți a regulamentului și a modificărilor ulterioare, atât timp cât acestea sunt afișate la [https://www.engie.ro/factura- email/](https://www.engie.ro/factura-email/)



**Act adițional nr. 1/31.10.2023**  
**la Regulamentul Campaniei**  
*“Tu ajuți natura, iar noi te ajutăm cu lucrările din casă”*

**ENGIE Romania S.A.**, organizatorul Campaniei *“Tu ajuți natura, iar noi te ajutăm cu lucrările din casă”* (denumit în continuare **„Campania”**), în conformitate cu **art. 3.4 din Regulament**, aduce următoarele modificări Regulamentului **Campaniei**:

Art. 1 Se modifică **art. 3.3 din Regulament** și va avea următorul conținut:

*3.3. Campania se va desfășura în perioada 24 octombrie 2022 – 31 decembrie 2024 (denumită în continuare „Perioada Campaniei”), cu respectarea prevederilor menționate în Regulament.*

Art. 2. Restul prevederilor Regulamentului rămân neschimbate, valabile și producând efecte.

Art. 3. Actul adițional nr. 1 la Regulamentul Campaniei este disponibil pe perioada campaniei pe site-ul [engie.ro](http://engie.ro).

**ORGANIZATOR**

ENGIE Romania S.A.