



STRATEGIA DE
SUSTENABILITATE ENGIE
ROMANIA

Noiembrie 2022

STRATEGIA DE SUSTENABILITATE

1. INTRODUCERE

Sustenabilitatea este una dintre cele mai importante probleme ale timpurilor noastre, devenind un subiect esențial și o preocupare pentru părțile interesate. Schimbările climatice accelerate și impactul afacerilor asupra naturii trebuie să rămână o prioritate, chiar și în contextul în care companiile se confruntă cu alte provocări, cum ar fi: criza energetică, evenimentele geopolitice, inflația, deficitul de resurse umane sau riscurile lanțului de aprovizionare.

Grupul ENGIE își propune să fie liderul tranziției energetice deoarece, în mod natural, marii jucători energetici au un rol cheie în a face viitorul mai bun față de mediu. Sustenabilitatea presupune mai mult decât a deveni mai ecologici și de a reduce amprenta noastră de carbon pentru a obține „neutralitatea carbonului”. Sustenabilitatea înseamnă a fi un bun cetățean, un bun angajator, care are grijă de sănătatea și siguranța angajaților săi, înseamnă contribuție la o lume mai bună și echitabilă prin abordarea inegalităților societale, păstrând etica în afaceri și responsabilitatea socială. A fi sustenabil este atât condiția prealabilă, cât și rezultatul unei performanțe financiare sănătoase, alături de un sistem de guvernare matur.

Environmental, Social and Governance devine un subiect puternic în România. Prin urmare, este timpul să sumarizăm ceea ce s-a realizat în ultimii ani, să stabilim propunerile pentru anii următori și să le formalizăm într-o Strategie de Sustenabilitate care să fie comunicată public.

2. CONDIȚII PENTRU DEZVOLTAREA UNEI CULTURI SUSTENABILE DE PESTE 10 ANI

Analizând ceea ce s-a realizat de la privatizare (mai 2005), ENGIE Romania a demonstrat o aderență puternică la obiectivele de sustenabilitate, acționând în ecosistemul energetic și mai ales în societatea românească. ENGIE Romania și-a asumat cu responsabilitate sustenabilitatea prin acțiuni de menținerea securității industriale prin dezvoltarea rețelei de gaze, creșterea numărului de clienți cu acces la gaz, dezvoltarea capacităților de energie regenerabilă și încurajarea clienților noștri să consume mai puțin, având grijă să instruiască tânăra generație prin intermediul programelor de educație duală și a parteneriatelor academice.

Strategia noastră este rezultatul consultării tuturor părților interesate (clienți, angajați, autorități locale) și al unei evaluări atente a nevoilor comunității. Prin urmare, ENGIE Romania se concentrează pe trei domenii în cadrul Responsabilității Sociale Corporative:

mediu, sănătate și educație, reușind să îmbunătățească viața a 500.000 de beneficiari în ultimii 15 ani.

Aceste concepte sunt adânc înrădăcinate în valorile companiei, deoarece ENGIE Romania își propune să fie o companie **SIMPLE and FRIENDLY, DIGITAL and GREEN**.

ENGIE Romania a publicat Raportul de Sustenabilitate pentru ultimii doi ani. Există o recunoaștere generală în rândul Consiliului de Administrație și al echipei de conducere la nivel de top că este nevoie de a duce aceasta raportare la următorul nivel de maturitate, pentru a se asigura că raportarea non-financiară primește același nivel de atenție ca raportarea financiară.

Prin urmare, un tablou de bord al sustenabilității este în curs de dezvoltare pentru a asigura analize și date în raportările ESG, pentru a oferi datele corecte și consecvente. Scopul acestui tablou de bord este de a analiza modul în care compania îndeplinește Obiectivele de Dezvoltare Durabilă ONU (ODD), trecând de la obiectivele generale la obiective detaliate și specifice pentru fiecare dintre cele 17 ODD.

Guvernanta acestui subiect este gestionată la nivel executiv de top sub coordonarea Directorului General Adjunct Finance, Procurement, General Affairs, Transformation and Compliance. Va fi creat un comitet de sustenabilitate pentru a asigura monitorizarea adecvată și coerența diferitelor inițiative.

2.1. Performanța financiară

Există o înțelegere generală conform căreia un scor pozitiv pentru obiectivele ESG va duce la performanța financiară. ENGIE Romania este un exemplu al acestei relații puternice, prin furnizarea de rezultate pozitive de la an la an, alături de un management eficient al capitalului de lucru și de investiții semnificative în reînnoirea rețelei de distribuție a gazelor (prin creșterea securitate și reducerea emisiilor de CH₄). Compania este un contributor fiscal important care respectă legea, menținând în același timp o relație transparentă și profesională cu toate instituțiile (ANRE, ANAF, ANAP) și cu părțile interesate.

<i>MRON</i>	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Impozite platite*	709	626	558	597	574	779	884	834
% of EBITDA	85%	85%	86%	100%	86%	116%	113%	133%
Total CAPEX	294	311	208	176	270	361	448	666
o/w Network CAPEX	276	287	173	152	215	299	368	557
% of EBITDA	33%	39%	27%	25%	32%	45%	47%	89%
EBITDA	830	738	648	598	670	671	786	629

* all taxes including CIT, VAT, social contribution

2.2. Sănătate și securitate

Performanța companiei în ceea ce privește sănătatea și securitatea la locul de muncă și siguranța proceselor sunt priorități de top monitorizate de Comitetul Executiv, Consiliul de Administrație și de comitetele dedicate. Activitățile companiei sunt certificate ISO 45001 (standard internațional pentru sănătatea și securitatea în muncă), dovedind interesul de a proteja toți angajații, subcontractanții și vizitatorii de incidente legate de muncă. Prin urmare, sunt monitorizate riscurile relevante, indicatorii relevanți și sunt implementate acțiuni precum: prezență managerială puternică pe teren, vizite periodice la fața locului, instruire obligatorii în domeniul S&S pentru toată forța de muncă, accent puternic pe clauzele contractuale de S&S ale furnizorilor, echipamente de siguranță și flotă adecvate, calitative, analiza experienței anterioare / HIPO (incidente cu potențial ridicat).

	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Numar accidente	2	5	2	2	1	5	3	1
<i>din care fatale</i>	-	-	1	-	-	-	-	-
Accidente timp munca pierd	2	1	1	2	1	3	0	1
Rata de preventie								
Numar HIPO*	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	5	4	11
Numar MSV**	6,338	6,591	6,192	5,520	4,993	5,035	4,377	4,798
% angajati instruiti***	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

* High Potential accident (avoided), ** Management Safety Visit ***eligibili

2.3. Oamenii din companie

Politicile de resurse umane ENGIE Romania susțin afacerea, fiind un suport eficient în dezvoltarea organizației. Până în prezent, compania a demarat acțiuni asupra obiectivelor strategice legate de oameni, cum ar fi: atragerea și reținerea talentelor, dezvoltarea abilităților și leadership-ului și implementarea unei culturii pozitive. Succesul companiei se bazează atât pe femei, cât și pe bărbați, care reprezintă, în mod colectiv, cel mai mare catalizator al performanței. Angajamentul față de angajații săi se materializează printr-o gamă largă de măsuri precum: politică salarială echitabilă, pachet performant de asistență medicală, dialog social și relație sindicală, certificare EDGE pentru egalitatea de gen, investiții în instruire, certificare profesională și educație duală, calitatea vieții la locul de muncă împreună cu condiții hibride de muncă și facilități de bunăstare etc.

	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Vasrta medie	44.65	45.4	45.77	45.88	46.97	45.71	45.28	44.64
Rata de rotatie %	2.1%	1.3%	1.5%	2.1%	3.4%	3.0%	2.7%	2.8%
Paritate de gen %								
Femei	27%	27%	28%	29%	29%	30%	30%	31%
Barbati	73%	73%	72%	71%	71%	70%	70%	69%
Femei in management %	35%	36%	39%	40%	40%	41%	42%	45%
Rata absenteism %	3.1%	3.3%	4.1%	5.6%	4.9%	4.8%	4.8%	3.3%
Ore instruire	102,609	95,684	122,932	116,328	108,177	111,029	57,092	69,677
<i>Investitii in invatamant dual MRON</i>					252	751	959	1,245

2.4. Amprenta de carbon

Impactul companiei asupra naturii se află în centrul acțiunilor managementului. Prin urmare, toate activitățile sunt certificate ISO 14001. De la privatizare, ENGIE Romania a investit peste 1 miliard EUR în reînnoirea/modernizarea și extinderea rețelei de distribuție a gazelor naturale. Procedând astfel, pierderile de gaze au fost reduse semnificativ, de la 1,4 TWh în 2010 la 1 TWh în 2022, depășind ținta stabilită de autoritățile de reglementare. Această îmbunătățire a performanței rețelei a avut un impact semnificativ asupra amprentei de carbon a activității de distribuție (Scopul 1).

Amprenta de carbon a companiei a fost redusă și prin măsuri de eficiență energetică pentru clădirile proprii, modernizarea flotei de automobile, inclusiv vehiculele electrice, și dezvoltarea capacităților regenerabile pentru portofoliu. Între 2011 și 2021 amprenta de carbon a clădirilor a fost redusă cu 26%, de la 4.543 de tone de CO₂ în 2011, la 3.355 de tone de CO₂ în 2021.

2.5. Etica în afaceri

Politica ENGIE Romania este foarte clară: toleranță zero în special în ceea ce privește fraudă și corupția și un angajament absolut de a respecta regulile de etică în afaceri. Etica se află în centrul activităților ENGIE Romania; prin urmare, compania este certificată ISO 37001, indicând capacitatea de a preveni mita, asigurând o bună reputație, un mediu de lucru pozitiv și un moral bun al angajaților. Există o structură de guvernare dedicată (inclusiv canale de denunțare) care acoperă toate aspectele eticii în afaceri (integritate, conformitate, cod de conduită, drepturile omului etc.).

	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Numar incidente etica	2	3	1	4	8	4	8	10
<i>d/c # of Whistleblowing</i>	0	0	0	0	1	0	3	3
<i>d/c raportate in MyEthics</i>	2	3	1	4	8	4	8	10
% angajati instruiti	N/A	N/A	N/A	10%	32%	25%	25%	50%
# rapoarte due diligence	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	142	295	292

3. O COMPANIE CU UN SCOP CLAR

Sustenabilitatea face parte din identitatea corporativă și strategia de afaceri ENGIE România de mai mult de zece ani. Strategia de Sustenabilitate ENGIE se bazează pe trei piloni: **Energie Verde, Climă și Mediu, Oameni și Comunități**.

<u>Energie Verde</u>	<u>Climă și Mediu</u>	<u>Oameni și Comunități</u>
<ul style="list-style-type: none">✓ Producător din surse regenerabile✓ Furnizor de energie verde și soluții✓ Pregătirea rețelei de gaze pentru viitor	<ul style="list-style-type: none">✓ Reducerea consumului de energie, deșeuri și apă✓ Ecologizarea clădirilor✓ Ecologizarea flotei✓ Achiziții sustenabile✓ Digitalizare	<p>Angajați:</p> <ul style="list-style-type: none">✓ Diversitate✓ Profesionalism și echitate salarială✓ Instruirea personalului✓ Zero decese la locul de muncă <p>Comunități:</p> <ul style="list-style-type: none">✓ Inițiative CSR
		

Managementul societății asigură **conducere și guvernare** exemplare și transparente, adaptate provocărilor strategice, dar și deschiderea și integritatea informațiilor printr-o comunicare fiabilă la toate nivelurile din cadrul companiei. Contribuția la decarbonizarea economiei se află în centrul strategiei companiei. În plus, schimbările climatice pot aduce și noi oportunități: încurajează dezvoltarea de noi tehnologii și soluții, în special în ceea ce privește:

- dezvoltarea energiei regenerabile;
- dezvoltarea gazelor verzi (biometan și hidrogen);
- mai multe oferte suport pentru decarbonizare și soluții pentru clienți.

Schimbările climatice implică **riscuri structurale** pentru companie. Riscurile de tranziție la care este expusă ENGIE România rezultă în principal din adaptarea reglementărilor (privind emisiile) și a politicilor de decarbonizare, din modificări ale comportamentului pieței și ale consumatorilor și din evoluțiile tehnologice. Aceste riscuri sunt monitorizate

îndeaproape în mod regulat. ENGIE Romania este o companie cu scop strategic, care urmărește să aibă un impact pozitiv în viața angajaților, asupra partilor interesate (clienți, furnizori, comunități etc.) și asupra mediului, comportându-se în mod corect, onest, profesionist și respectuos. Fiind una dintre cele mai mari companii din România, ENGIE Romania este hotărâtă să aducă toate părțile interesate în călătoria pentru sustenabilitate. Procedând astfel, trebuie să asigure claritatea obiectivelor companiei, garantând în același timp că acțiunile companiei sunt în concordanță cu scopul său.

4. ENERGIE VERDE

4.1. Devenim unul dintre principalii producători de surse regenerabile din țară (Scope 3)

ENGIE Romania are obiective clar definite de a deveni un jucător cheie pe piața energiei regenerabile, crescându-și în prezent portofoliul de capacitate instalată din surse regenerabile (și anume atât solar cât și eolian), fie prin achiziții din piața sau proiecte dezvoltate intern. **Scopul este de a ajunge la 500 MW de capacitate instalată suplimentară până în 2025 și 1 GW până în 2030.** Sunt în curs de dezvoltare proiecte semnificative, iar unele ar trebui să se concretizeze în următorii doi ani, crescând potențialul de a semna acorduri de achiziție energie verde și de a furniza energie verde portofoliului ENGIE Romania.

4.2. Recunoscut ca furnizor de Energie Verde și Soluții (Scope 3)

Obiectivul ENGIE Romania este de a sprijini zilnic clienții săi în tranziția lor energetică, prin urmare sunt oferite o gamă largă de soluții energetice precum: mobilitate durabilă (instalarea de stații de încărcare pentru vehicule electrice, inclusiv parteneriate cu dealerii auto), producție de energie (de la acoperișuri rezidențiale la parcuri pentru clienții industriali), soluții de răcire și încălzire, servicii de performanță energetică. Sunt planificate scopuri ambițioase pentru anii următori, cu **obiectivul ca 70% din soluțiile oferite să fie dezvoltate ca zero-carbon până în 2030.**

Pe lângă furnizarea de soluții de decarbonizare către clienți industriali, ENGIE Romania s-a adresat și segmentului de clienți rezidențiali prin promovarea produselor verzi sub formă de contracte de energie verde. **Țelul este ca până în 2030, 70% dintre clienții rezidențiali de energie electrică să aibă produse 100% verzi.**

ENGIE Romania contribuie, de asemenea, la decarbonizarea ONG-urilor prin furnizarea de soluții descentralizate pentru producerea energiei verzi și prin îmbunătățirea eficienței energetice a instituțiilor sociale și educaționale cheie. În plus, oferă acces la un bun esențial, oferind acces la electricitate la prețuri accesibile pentru populația vulnerabilă. ENGIE Romania dezvoltă, de asemenea, un instrument online pentru clienți pentru a-și estima propria amprentă de carbon pe baza activității și/sau a consumului de energie și promovează comportamente ecologice în rolul său de jucător cheie pe piață (campanii media orientate către clienți rezidențiali privind energia, conștientizarea consumului și sfaturi privind sobrietatea consumului de energie).

4.3. Pregătim rețeaua de gaze naturale pentru viitor (Scope 1)

România este o țară producătoare de gaze naturale. Aproximativ 80% din consumul anual este acoperit de gaze naturale locale. Din octombrie 2020 până în decembrie 2021, racordările la rețeaua de gaze au fost finanțate integral de către Grupul ENGIE Romania, ceea ce a dus la un val uriaș de cereri de racordare. Grupul ENGIE Romania consideră că gazele naturale din România reprezintă o resursă prețioasă, contribuind pe deplin la tranziția energetică (compensând intermitența capacităților regenerabile). În consecință, compania pledează pentru a privilegia pastrarea/densificarea acestor active sau investițiile pentru a moderniza rețeaua și a o pregăti pentru viitor (biometan, hidrogen), mai degrabă decât a continua extinderea rețelei (Scope 3).

ENGIE Romania, împreună cu filiala sa Distringaz Sud Rețele, care este cel mai mare operator de distribuție de gaze din România, explorează, de asemenea, oportunitatea de a începe producerea de biogaz și biometan pentru a fi injectat în rețea și lucrează în prezent la un proiect pilot (Scopul 1).

5. CLIMAT ȘI MEDIU

5.1. Puterea exemplului (Scope 1, 2 și 3)

Reducerea amprentei de carbon începe prin a fi un exemplu. **În comparație cu nivelul înregistrat în 2019, obiectivul este de a reduce emisiile de carbon ale ENGIE Romania cu 17% până în 2025, și cu 20% până în 2030.** Emisiile de gaz cu efect de seră reprezintă 11.8 kt CO₂eq (28% clădiri și 69% flotă și navetă) în 2021. În prezent, este implementat un plan de acțiune pe mai multe niveluri pentru reducerea amprentei de carbon, susținut de top management, care acoperă trei arii principale:

- **Ecologizarea clădirilor noastre: reabilitare termică și măsuri de eficiență energetică** pentru reducerea în continuare a emisiilor de CO₂ (se preconizează 800 de tone CO₂eq până în 2030). În ultimii ani, sediul din București al ENGIE Romania a fost complet renovat și, până în 2030, toate locațiile operate de ENGIE Romania vor fi modernizate. Renovarea acoperă un mix de panouri fotovoltaice (putere de 154 kW deja instalată la sediul nostru), stații de încărcare pentru vehicule electrice, optimizarea spațiului și, în general, zone mai verzi. Îmbunătățirea calității clădirilor înseamnă creșterea bunăstării la locul de muncă printr-o mai bună izolare termică, acces la lumină naturală și reducerea consumului de energie. De asemenea, aceasta acțiune dovedește competența ENGIE Romania ca jucător pe piața eficienței energetice.
- **Ecologizarea parcului auto** de la o flotă predominant diesel în 2017 la 40 de vehicule electrice, 12 vehicule hibride și 25 de mașini GNC existente în prezent cu ambția de 200 de vehicule electrice suplimentare investite în orizontul 2020-2030. Această acțiune inițială va duce la o reducere suplimentară de 500 de tone CO₂eq. Scopul este de a crește și mai mult proporția de vehicule ecologice în flota ENGIE până în 2030. Pe măsură ce business-ul se dezvoltă, va fi nevoie de resurse suplimentare împreună cu o acoperire teritorială sporită. Asigurarea unui nivel bun de întreținere, soluții digitale pentru monitorizarea și modernizarea constantă a flotei au contribuit la menținerea sub control a amprentei de carbon. Alături de electro-mobilitate, sunt investigate și alte opțiuni, cum ar fi folosirea în comun a automobilelor și promovarea comportamentelor durabile.

5.2. Reducerea consumului de energie, apă și deșeuri

Dincolo de monitorizarea amprentei de carbon, ENGIE Romania își monitorizează cu atenție și consumul de apă și deșeurile generate de activitățile sale, asigurându-se că

exista contracte cu subcontractorii care prevăd clauze pentru gestionarea deșeurilor, inclusiv reciclarea lor, acolo unde este cazul.

Achiziția de energie electrică din surse regenerabile pentru uz propriu (prin portofoliul ENGIE Romania de active regenerabile și contracte de furnizare a energiei verzi) împreună cu stimularea comportamentelor durabile sunt deja în vigoare. Un comportament ecologic derivat din sobrietatea consumului atât iarna cât și vara generează un impact pozitiv în eficiența energetică.

Proiectele de economie circulară, acolo unde este cazul, vor continua în cadrul activităților de distribuție a gazelor (recertificări contoare), rezultând astfel în reducerea deșeurilor și a nevoilor de investiții.

5.3. Creșterea cheltuielilor din achiziții durabile

ENGIE Romania este certificată ECOVADIS (platformă de rating pentru evaluarea responsabilității sociale corporative și a achizițiilor sustenabile) și își propune să dezvolte o comunitate de furnizori sustenabili. În prezent, 35% din volumul achizițiilor este realizat cu furnizori certificați ECOVADIS. Obiectivul este de **a atinge 50% până în 2025 și 80% până în 2030 prin achiziții durabile și de a reduce amprenta de carbon a lanțului de aprovizionare.**

Dincolo de preocuparea pentru achizițiile sustenabile, se acordă o mare atenție tuturor aspectelor de **etică în Afaceri**, asigurând un management eficient al potențialelor controverse și al imaginii ENGIE. Abordarea de etică și conformitate, inclusiv cele patru principii etice ale companiei, se aplică tuturor angajaților și entităților sale, clienților și altor persoane interesate, precum și societății în ansamblu.

5.4. Digitalizarea

Digitalizarea a fost și este în continuare o pârghie importantă a decarbonizării, contribuind în același timp la o experiență mai bună a clienților și la îmbunătățirea calității vieții la locul de muncă pentru angajații săi. ENGIE Romania își pune expertiza digitală în slujba tranziției energetice, oferind soluții și servicii inovatoare și diferențiate clienților săi, lucrând în același timp la îmbunătățirea continuă a nivelului de servicii și a satisfacției acestora:

- myENGIE, aplicație mobilă descărcată de peste 1,4 milioane de clienți la sfârșitul lunii august 2022 care se pregătește în prezent pentru o nouă actualizare (permițând funcționalități îmbunătățite).
- Factură verde: peste 900 de mii de clienți în prezent cu acțiuni de creștere a adopției și promovării.

- Canale digitale de comunicare in activitatea distribuție gaze: în prezent 82% din cererile de racordare și 95% din punerile în funcțiune a racordărilor sunt gestionate prin portalul digital al Distrigaz Sud Retele.
- Implementarea AMR (citirea automată a contoarelor) pentru activitățile rețelei de gaze.

ENGIE Romania își pune, de asemenea, expertiza digitală în slujba tranziției energetice și prin îmbunătățirea eficienței operaționale a companiei și întărirea coeziunii dintre angajați prin noi instrumente de colaborare:

- Salesforce ca principal instrument de colaborare în activitatea de vanzare va oferi un nivel sporit de servicii, procese simplificate și o viziune completa asupra clienților.
- Implementarea SAP4Hana împreună cu implementarea automatizării în zona de raportare financiară.
- Contractare digitalizată / citire contoare / supraveghere rețea.

Ambiția este ca prin digitalizare, consumul de hârtie să fie redus în perioada 2020-2030 cu 16 tone.

6. OAMENII ȘI COMUNITĂȚILE

6.1. Angajații

Complexitatea în domeniul energiei a crescut semnificativ în ultimul deceniu, necesitând adaptare constantă pentru a avea resursele potrivite. Stautul de lider al tranziției energetice, este în mod clar un avantaj în lupta de astăzi pentru resurse și talente.

Strategia privind resursele umane a ENGIE Romania sprijină și contribuie la strategia companiei. Sprijinind părțile interesate, rolul funcției HR este de a reconcilia constant performanța economică, progresul uman și contribuțiile la societate. Este o responsabilitate necesară și complexă care necesită o funcție de HR puternică și agilă. Funcția HR trebuie să își continue acțiunile de sprijinire a angajaților și a companiei, inclusiv prin continuarea programelor de învățământ dual.

Ca parte a strategiei sale de resurse umane, compania și-a menținut angajamentele sociale așa cum au fost definite: **50% femei în funcții de management până în 2030**, echitate profesională și salarială între femei și bărbați și **100% din personal instruit în fiecare an până în 2030**.

Funcția HR își împărtășește și adaptează practicile puse în aplicare pentru a asigura securitatea și sănătatea angajaților, bunăstarea lor la locul de muncă și dezvoltarea lor. Prin urmare, compania are un obiectiv strict de sănătate și siguranță, și anume de a atinge **zero fatalități legate de muncă pentru angajați și subcontractori pentru perioada până în 2030**. Acest obiectiv contribuie la atractivitatea companiei, la retenția angajaților și la consolidarea politicii de CSR a ENGIE și a imaginii de marcă.

De asemenea, ENGIE Romania promovează și dezvoltă comunități care adaugă valoare experienței angajaților. Comunitățile ENGIE Fellows și ENGIE Trainees reunesc tineri profesioniști cu scopul de a identifica talente cu potențial ridicat în toate domeniile organizației. Aceste programe sunt concepute pentru a dezvolta în mod specific tinerii profesioniști (până la vârsta de 30 de ani), prin interacțiune cu mentorii, facilitează un transfer eficient de know-how și creează o expunere pozitivă semnificativă pentru tinerele talente în fața top-managementului.

6.2. Comunitățile

ENGIE Romania promovează comportamente sustenabile în rândul angajaților săi și, prin urmare, există comunicări și acțiuni CSR puternice care îi implică. Aceștia sunt invitați să se ofere voluntari la diferite inițiative de CSR, cum ar fi plantarea de copaci, renovarea și modernizarea caselor la SOS Satele Copiilor sau participarea la proiectul

emblematic „Intalnire cu energia” care vizează conștientizarea copiilor din școala primară asupra deficitului de resurse. ENGIE Romania își implică angajații în susținerea EfdeN Sustainable Project. Iulie este Luna Verde ENGIE, campanii de conștientizare a durabilității fiind desfășurate prin mijloace de gamificare către toți angajații.

7. CONCLUZII ȘI COMENTARIU

Obiectivele de sustenabilitate ale ENGIE Romania sunt derivate din Obiectivele de Dezvoltare Durabilă ale ONU, tinte definite urmând cronologia de mai jos:

