



după publicarea prezentului înscris:

DUPLICAT

Regulamentul Oficial al Campaniei "Factura pe e-mail"

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL

1.1. Organizatorul Campaniei promoționale "Factura pe e-mail", denumită în continuare „Campania” este ENGIE România S.A. („Organizatorul”), societate comercială înregistrată în conformitate cu legea română, cu sediul în România, București, sector 4, Bulevardul Mărășești, nr. 4-6, Corp A, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J/40/5447/2000, cod unic de înregistrare 13093222, telefon 021.301.20.00, fax 021.301.21.50.

1.2. Campania se desfășoară prin intermediul Organizatorului și prin intermediul Mediapost Hit Mail S.A. (denumită în continuare "Agenția"), cu sediul în Str. Siriului, nr 42-46, et 3, sector 1, București, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/ 8295/ 2000, cod fiscal RO13351917

SECȚIUNEA 2. SCOPUL CAMPANIEI

2.1. Campania este organizată pentru promovarea activării facturii pe e-mail ENGIE Romania S.A., pe canalele online și offline, cu respectarea prevederilor menționate în Regulament.

SECȚIUNEA 3. ARIA DE DESFĂȘURARE ȘI DURATA CAMPANIEI

3.1. Campania este organizată și desfășurată pe teritoriul României, în conformitate cu prevederile prezentului Regulament („Regulamentul”), care este obligatoriu pentru toți participanții și pentru toate entitățile implicate în desfășurarea Campaniei.

3.2. Campania se va desfășura în perioada **04 iunie 2024 – 31 decembrie 2024**. (denumită în continuare „Perioada Campaniei”), cu respectarea prevederilor menționate în Regulament.

3.3. Regulamentul este disponibil în mod gratuit pentru orice participant, pe durata Campaniei, prin accesarea acestuia la <https://www.engie.ro/factura-email/>. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica Regulamentul pe durata Campaniei, urmând ca eventualele modificări să intre în vigoare numai după publicarea acestora prealabilă, pe site-ul menționat mai sus.

SECȚIUNEA 4. DREPTUL LA PARTICIPARE ȘI MECANISMUL CAMPANIEI

4.1. Această Campanie se adresează exclusiv persoanelor fizice, cu vârsta de peste 18 ani, care, în perioada Campaniei sunt sau devin client casnic al ENGIE România S.A la energie electrică/gaze naturale și își activează factura pe e-mail pe oricare dintre canalele de vânzare ale ENGIE România S.A. și care acceptă termenii și condițiile prezentului Regulament

4.2. Pentru a putea participa la Campanie, participanții trebuie să îndeplinească cumulativ următoarele condiții:

- Să fie client casnic care are un contract încheiat cu Organizatorul pentru serviciile de furnizare energie electrică sau gaze naturale;
- Să aibă o adresă de e-mail validă;
- Să își activeze factura pe e-mail pentru unul dintre serviciile de energie electrică sau gaze naturale prin intermediul formularului din site-ul ENGIE România S.A. <https://www.engie.ro/factura-email/>, al aplicației mobile ENGIE România S.A. sau contului online MyENGIE, în Centrele de Relații cu Clienții sau prin Call Center la numărul 021.9366, în perioada desfășurării Campaniei și să o mențină activă pe toată perioada desfășurării campaniei;
- Clienții trebuie să se asigure că au finalizat procesul de activare factură pe e-mail; această condiție presupune validarea adresei de e-mail;

4.3. Sunt excluși de la participarea la Campanie clienții care:

- și-au activat factura pe e-mail înainte de data începerii Campaniei



- ii) care nu mențin factura pe e-mail activă pe toată perioada desfășurării campaniei
 - iii) își dezactivează și își reactivează factura pe e-mail în perioada desfășurării campaniei
 - iv) sunt deconectați pentru neplata facturilor sau nu își achită factura
- 4.4. În cadrul acestei campanii nu pot participa asociațiile de proprietari și persoanele juridice, precum și clienții ENGIE Romania S.A. care au deja activată factura pe e-mail.
- 4.5. În cadrul acestei campanii nu pot participa angajații ENGIE Romania S.A., Distrigaz Sud Rețele SRL, ENGIE Building Solutions SRL, ENGIE Servicii SRL, Brăila Winds SRL, Alizeu Eolian SRL, Depomureș SA, Tractebel SA), angajații agenției și furnizorilor implicați în campanie, respectiv membrii de familie ai acestora (copii, părinți, frați/surori, soț/soție).
- 4.6. Refuzul de a participa la campanie se poate transmite prin următoarele modalități de contact:
- prin formularul de contact online disponibil în pagina engie.ro/contact;
- la numărul de Call Center 021.9366, disponibil de luni până vineri, în intervalul orar 08:00 – 20:00;
- în cel mai apropiat centru de relații clienți
- 4.7. Un participant unic este identificat pe baza codului de client din baza de date a Organizatorului. Participantul va avea același număr de șanse în extrageri ca numărul de facturi activate pe contracte diferite în perioada de desfășurare a campaniei conform regulamentului. De exemplu, dacă un client care are 4 contracte și își activează factura pe e-mail pentru 3 dintre acestea, el va avea 3 șanse în extragere. O dată ce a fost desemnat câștigător, el va fi eliminat din următoarele extrageri, indiferent dacă activează alte facturi pe e-mail pe contracte noi/existente.
- 4.8. Toți participanții valizi care sunt înregistrați în baza de date a organizatorului (ENGIE România S.A.), ca având activată factura pe e-mail, în perioada 04 iunie 2024 – 31 decembrie 2024, sunt incluși automat în tombolă. Aceștia vor primi pe adresa de e-mail validă, confirmarea înscrierii în tombolă. Transmiterea confirmării pe e-mail va avea loc în maximum 15 zile lucrătoare de la activarea facturii pe e-mail.
- 4.9. În plus, participanții care au acordul de marketing activ anterior la momentul activării facturii pe e-mail, vor primi și un voucher aplicabil serviciilor de pe website-ul Ajusto (<https://ajusto.ro/>), valabil pe durata a 12 luni de la data primirii și care poate fi aplicat la finalizarea comenzii pe website – mai multe detalii cu privire la voucher sunt descrise în SECȚIUNEA 11 a prezentului Regulament.

SECȚIUNEA 5. REGULAMENTUL CAMPANIEI

- 5.1. Campania se va desfășura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toți Participanții și pentru toate entitățile implicate în derularea Campaniei și în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, cu toate modificările și completările ulterioare; prevederile Regulamentului european 679/2016 privind protecția persoanelor fizice, în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date.
- 5.2. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizată în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/sau cu rol informativ. Informațiile pe care astfel de materiale le pot conține vor fi interpretate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

SECȚIUNEA 6. PREMIILE CAMPANIEI

6.1. În cadrul Campaniei vor fi acordate următoarele premii/categorii de premii:

Nr crt	Descriere Premiu	Cantitate	Valoare unitara LEI, TVA inclus	Valoare totala LEI, TVA inclus
1	Reducere la factura ENGIE	7	500	3.500



2	Espressor Nespresso Krups Essenza Mini XN110B10 + set capsule degustare	7	425,73	2.980,11
3	Boxă portabilă wireless Sony SRS-XB100B	7	229,99	1.609,93
TOTAL VALOARE PREMII			8,090.04	

Specificațiile premiilor:

- Reducere la factura ENGIE
 - cuantumul maxim este de 500 lei (TVA inclus);
 - reducerea se va aplica la factura/facturile de gaze naturale; dacă participantul nu are un contract de furnizare de gaze naturale încheiat cu ENGIE Romania S.A., reducerea se va aplica la factura de energie electrică. În situația în care participantul are încheiat cu ENGIE Romania S.A., atât un contract de furnizare gaze naturale, cât și un contract de furnizare energie electrică, reducerea se va aplica la factura/ile de gaze naturale;
 - reducerea se va aplica la valoarea totală a facturii, indiferent de ce conține soldul final (servicii de furnizare, servicii tehnice, etc.);
 - valoarea de 500 RON (TVA inclus) este valabilă până la epuizarea sumei prin achitarea uneia sau mai multor facturi aferente serviciilor de furnizare gaze naturale, respectiv energie electrică:
 - Exemplu 1: dacă prima factură emisă a câștigătorului după acordarea premiului este în valoare de 600 de lei, clientul va achita suma finală de 100 de lei, diferența fiind redusă din premiul câștigat; a doua factură emisă nu va mai putea fi achitată în baza premiului, deoarece bugetul disponibil s-a epuizat);
 - Exemplu 2: dacă primele 5 facturi emise după acordarea premiului vor avea fiecare valoarea de 100 de lei, soldul final al celor 5 facturi va fi de 0 lei, deoarece pentru plata lor se va folosi premiul câștigat; în cadrul celei de a 6-a facturi emise nu se va mai aplica premiul câștigat, deoarece acest buget a fost epuizat în primele 5 facturi emise de la câștigarea premiului.
 - reducerea câștigată nu poate fi transmisă în contul bancar al participantului, ci va reprezenta un buget prin intermediul căruia poate să își achite una sau multe facturi până la epuizarea valorii de 500 de lei (TVA inclus), cu respectarea termenului de valabilitate;
 - participantul va vizualiza după câștigarea premiului, în cadrul facturilor emise, soldul disponibil până la epuizarea acestuia sau atingerea termenului de valabilitate;
 - în cazul în care câștigătorul va dori încetarea contractului și la acea dată nu a fost epuizată valoarea totală de 500 de lei, câștigătorul înțelege și acceptă că nu va putea solicita/primi diferența de sumă, în conformitate cu art. 6.2 din Regulament și de asemenea, înțelege și acceptă că diferența de sold rămasă nu va putea fi mutată pe un alt contract rămas activ.
- Espressor Nespresso Krups Essenza Mini XN110B10 + set capsule degustare:
 - putere: 1260W
 - presiune abur: 19 Bar
 - capacitate: 0.6L
 - culoare: gri
 - include set capsule degustare
- Boxă portabilă wireless Sony SRS-XB100B:
 - Tip conexiune: bluetooth v5.3
 - Google Fast-Pair
 - IP67
 - Autonomie: 16 ore

USB Type-C
- Culoare: negru

6.2. Câștigătorii premiilor oferite în cadrul Campaniei nu au posibilitatea de a primi contravaloarea premiilor în bani sau înlocuirea acestora cu alte bunuri și nici nu pot solicita schimbarea caracteristicilor/parametrilor premiilor câștigate.

6.3. În cadrul prezentei Campanii, un participant poate câștiga un singur premiu. Dacă un participant a fost premiat într-o extragere, el va fi exclus de la următoarele extrageri. Un participant poate fi desemnat o singura dată câștigător în tombola. Dacă un participant nu a fost extras și premiat într-o extragere, acesta poate participa la următoarele extrageri .

SECȚIUNEA 7. DESEMNAREA CÂȘTIGĂTORILOR ȘI ACORDAREA PREMIILOR

7.1. Premiile constând în Reducere la factura ENGIE, Esspressor Nespresso Krups Esenza MiniXN110B10 + set capsule degustare și Boxă portabilă wireless Sony SRS-XB100B se vor acorda prin intermediul a 7 trageri la sorți.

7.2. Tragerile la sorți pentru premiile din cadrul Campaniei presupun folosirea unui program de calculator cu distribuire și extragere aleatorie, care va selecta câștigătorii și rezervele dintr-o bază de date ce conține toate înscrierile valide în Campanie, corespunzătoare perioadei pentru care se realizează extragerea.

Extragerile vor avea loc în termen de 10 zile lucrătoare de la finalizarea fiecărei luni de campanie, în prezența unei comisii, denumită în continuare „Comisia”, la sediul Agenției, în prezența unui notar public, astfel:

În cadrul primei trageri la sorți se vor extrage, din toate înscrierile valide efectuate în Campanie în perioada 04.06.2024 – 30.06.2024, 1 câștigător al premiului ce constă în Reducere la factura ENGIE, 1 câștigător al premiului ce constă în Esspressor Nespresso Krups Esenza MiniXN110B10 + set capsule degustare, 1 câștigător al premiului ce constă în Boxă portabilă wireless Sony SRS-XB100B și câte 2 rezerve pentru fiecare câștigător extras.

În cadrul celei de a doua trageri la sorți se vor extrage, din toate înscrierile valide efectuate în Campanie în perioada 01.07.2024 – 31.07.2024, 1 câștigător al premiului ce constă în Reducere la factura ENGIE, 1 câștigător al premiului ce constă în Essprocessor Nespresso Krups Esenza MiniXN110B10 + set capsule degustare, 1 câștigător al premiului ce constă în Boxă portabilă wireless Sony SRS-XB100B și câte 2 rezerve pentru fiecare câștigător extras.

În cadrul celei de a treia trageri la sorți se vor extrage, din toate înscrierile valide efectuate în Campanie în perioada 01.08.2024 – 31.08.2024, 1 câștigător al premiului ce constă în Reducere la factura ENGIE, 1 câștigător al premiului ce constă în Essprocessor Nespresso Krups Esenza MiniXN110B10 + set capsule degustare, 1 câștigător al premiului ce constă în Boxă portabilă wireless Sony SRS-XB100B și câte 2 rezerve pentru fiecare câștigător extras.

În cadrul celei de a patra trageri la sorți se vor extrage, din toate înscrierile valide efectuate în Campanie în perioada 01.09.2024 – 30.09.2024, 1 câștigător al premiului ce constă în Reducere la factura ENGIE, 1 câștigător al premiului ce constă în Essprocessor Nespresso Krups Esenza MiniXN110B10 + set capsule degustare, 1 câștigător al premiului ce constă în Boxă portabilă wireless Sony SRS-XB100B și câte 2 rezerve pentru fiecare câștigător extras.

În cadrul celei de a cincea trageri la sorți se vor extrage, din toate înscrierile valide efectuate în Campanie în perioada 01.10.2024 – 31.10.2024, 1 câștigător al premiului ce constă în Reducere la factura ENGIE, 1 câștigător al premiului ce constă în Essprocessor Nespresso Krups Esenza MiniXN110B10 + set capsule degustare, 1 câștigător al premiului ce constă în Boxă portabilă wireless Sony SRS-XB100B și câte 2 rezerve pentru fiecare câștigător extras.

În cadrul celei de a șasea trageri la sorți se vor extrage, din toate înscrierile valide efectuate în Campanie în perioada 01.11.2024 – 30.11.2024, 1 câștigător al premiului ce constă în Reducere la factura ENGIE, 1 câștigător al premiului ce constă în Essprocessor Nespresso Krups Esenza MiniXN110B10 + set capsule





degustare, 1 câștigător al premiului ce constă în Boxă portabilă wireless Sony SRS-XB100B și câte 2 rezerve pentru fiecare câștigător extras.

În cadrul celei de a șaptea trageri la sorți se vor extrage, din toate înscrierile valide efectuate în Campanie în perioada 01.12.2024 – 31.12.2024, 1 câștigător al premiului ce constă în Reducere la factura ENGIE,

1 câștigător al premiului ce constă în Esspressor Nespresso Krups Esenza MiniXN110B10 + set capsule degustare, 1 câștigător al premiului ce constă în Boxă portabilă wireless Sony SRS-XB100B și câte 2 rezerve pentru fiecare câștigător extras.

Pentru fiecare tragere la sorți, desemnarea câștigătorilor se va efectua în următoarea ordine: primul participant extras va fi desemnat câștigător al premiului ce constă în Reducere la factura ENGIE, cel de al doilea participant extras va fi desemnat câștigător al premiului ce constă în Esspressor Nespresso Krups Esenza MiniXN110B10 + set capsule degustare, cel de al treilea participant extras va fi desemnat câștigător al premiului ce constă în Boxă portabilă wireless Sony SRS-XB100B. Următorii 6 participanți extrași vor fi desemnați, câte 2, în ordinea extragerii lor, rezerve ale câștigătorilor.

În total, se vor extrage 21 de câștigători și 42 de rezerve pentru toată perioada campaniei.

SECȚIUNEA 8. VALIDAREA ȘI PUBLICAREA CÂȘTIGĂTORILOR. INTRAREA ÎN POSESIE A PREMIILOR

8.1. Ulterior desemnării câștigătorilor, Agenția va începe procesul de validare a acestora, ocazie cu care se va verifica îndeplinirea condițiilor privind înscrierea Participanților, precum și respectarea tuturor dispozițiilor prezentului Regulament.

8.2. Participanții care au fost desemnați câștigători vor fi contactați prin apel telefonic la numărul de telefon mobil înregistrat la nivelul contului de client, în intervalul orar 09:00 – 17:00, de 3 ori în maximum 2 zile lucrătoare de la data desemnării câștigătorilor; numărul de telefon utilizat servește pentru identificarea Participanților și contactarea acestora. În cazul în care Participantul nu poate fi contactat, după cele 2 zile lucrătoare se va trece la contactarea rezervelor.

8.3. Pentru a parcurge procesul de validare, Participantul va furniza Organizatorului în momentul contactării telefonice, informațiile necesare identificării și validării lui.

Convorbirile telefonice vor fi înregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de probă în eventualele contestații în legătură cu procesul de validare a câștigătorilor și de înmănare a premiilor oferite în Campania promoțională, precum și pentru scopul verificării modului în care este gestionată relația cu participanții la Campanie.

1. În cadrul apelului, Participantului i se va solicita să declare următoarele informații: [Nume, Prenume, Adresa locului de consum, Cod de client, Adresa de livrare a premiului]
2. În cazul în care un Participant nu dorește înregistrarea convorbirii sau nu furnizează toate informațiile necesare procesului de validare, după încheierea apelului acesta va primi un sms/ e-mail (Dacă s-a înscris în Campanie și cu adresa de e-mail) cu un link către o pagina web unde poate completa datele sale de contact necesare pentru procesul de validare și înmănare a premiilor, în termen de 3 zile lucrătoare. Dacă datele încărcate de Participant în pagina web nu sunt corecte sau dacă Participantul nu completează formularul cu datele sale de contact în termen de 3 zile lucrătoare de trimiterea linkului, Participantul va fi invalidat și se vor contacta rezervele, în ordinea desemnării acestora.

8.4. După finalizarea procesului de validare, Participantul va fi informat de statusul validării (valid/invalid) în termen de 2 zile lucrătoare. Câștigătorii vor fi validați doar dacă respectă toate prevederile prezentului Regulament.

8.5. Constatarea unor neconcordanțe sau nerespectarea condițiilor de validare descrise în prezentul Regulament conduce la invalidarea Participantului, respectiv la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fără nicio despăgubire din partea Organizatorului.

8.6. Dacă un premiu nu se acordă ca urmare a neîndeplinirii de către Participant a uneia sau a mai multor condiții de validare, Organizatorul va desemna drept câștigător, sub rezerva îndeplinirii tuturor condițiilor prevăzute de prezentul Regulament, prima rezervă în ordinea desemnării acestora. Dacă nici aceasta nu îndeplinește condițiile necesare, se vor avea în vedere celelalte rezerve, în ordinea desemnării acestora și se va relua procesul de notificare și validare descris anterior. Dacă nici rezervele nu sunt validate, Organizatorul va realiza o nouă tragere la sorți, la o dată pe care o va comunica ulterior, pentru acordarea premiilor neacordate anterior. Condițiile de validare a rezervelor sunt aceleași ca și în cazul Participanților desemnați inițial.

8.7. Organizatorul își rezervă dreptul de a nu acorda premiile dacă Participanții desemnați câștigători nu îndeplinesc condițiile de validare.

8.8. Anunțarea câștigătorilor se va realiza prin publicarea acestora pe website-ul <https://www.engie.ro/factura-email/> într-o secțiune special dedicată acestei Campanii în termen de maximum 15 zile de la data validării acestora. Detaliile folosite vor fi: prenumele și orașul clientului.

8.9. Câștigătorilor premiilor ce constau în Reducere la factura ENGIE le va fi alocată reducerea de 500 de lei (tva inclus) pe prima factură emisă de ENGIE România S.A. după validarea câștigătorului.

8.10. Premiile ce constau în Esspressor Nespresso Krups Esenza MiniXN110B10 + set capsule degustare și Boxă portabilă wireless Sony SRS-XB100B vor fi expediate câștigătorilor la adresele indicate de către aceștia în procesul de validare, pe cheltuiala Organizatorului, prin firma de curierat rapid parteneră, ulterior încheierii procesului de validare a câștigătorilor, dar nu mai târziu de 15 zile lucrătoare de la data publicării câștigătorilor pe <https://www.engie.ro/factura-email/>

Premiile vor fi predate către câștigători pe baza unui proces verbal, în două exemplare, semnat și completat de câștigători. Refuzul de a semna orice document ce atestă atribuirea efectivă a premiului către un câștigător conduce la pierderea dreptului câștigătorului de a intra în posesia premiului.

Firma de curierat rapid parteneră va încerca să livreze premiul de maximum 2 ori la adresa indicată de câștigător în procesul de validare, în cursul zilelor lucrătoare (luni-vineri) în intervalul orar 09:00-17:00. Dacă clientul nu este găsit la adresă în vederea livrării premiilor, premiul se va întoarce în posesia Organizatorului. Clientul va fi apelat în decurs de 2 zile lucrătoare din momentul în care premiul intră în posesia Organizatorului și se va încerca o a doua livrare a premiului după o discuție cu clientul.

Dacă clientul nu va răspunde sau va comunica că nu poate primi premiul la adresa indicată, premiul va rămâne în posesia Organizatorului și clientul va putea să îl ridice în termen de maximum 15 zile lucrătoare de la sediul central al Organizatorului, localizat pe Bd. Mărășești, nr. 4-6, București.

A doua livrare a premiilor se va efectua în termen de maximum 15 zile lucrătoare de la apel, iar costurile acestei livrări vor fi suportate de către Organizator. Dacă clientul nu va fi găsit la adresă în vederea livrării pentru a doua oară a premiului sau nu îl va ridica din sediul central al Organizatorului în termenul menționat, premiul va rămâne în posesia Organizatorului.

8.11. În cazul în care premiile sunt refuzate de către câștigători, premiile rămân în posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea în maniera pe care o va considera necesară sau potrivită intereselor sale.

SECȚIUNEA 9. TAXE ȘI IMPOZITE

9.1. Organizatorul se obligă să calculeze, să rețină, să declare și să vireze impozitul datorat pentru veniturile constând în premiile acordate câștigătorilor în conformitate cu prevederile art. 110 din Codul Fiscal aprobat prin Legea nr. 227/2015, cu modificările și completările ulterioare, orice alte obligații de orice altă natură, în legătura cu acestea, fiind în sarcina exclusivă a câștigătorilor.

9.2. Participanților la Campanie nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a Campaniei (de ex. contravaloarea accesului la Internet pentru activarea facturii electronice).

SECȚIUNEA 10. LIMITAREA RĂSPUNDERII



10.1. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum și a Organizatorului. Orice încercare de fraudare va avea ca efect eliminarea Participantului în cauză din Campanie și sesizarea organelor de cercetare penală competente, Organizatorul urmând să informeze respectivul participant cu privire la această decizie.

10.2. În eventualitatea unei dispute asupra validității unei înscrieri în cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitivă.

10.3. Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru:

- eventualele dispute legate de numărul de telefon/ adresa de e-mail înscris în Campanie;
- Erorile în datele furnizate de către Participant. Acuratețea datelor de contact nu atrage răspunderea Organizatorului, fiind în responsabilitatea exclusivă a participanților. Ca atare, Organizatorul nu are nici un fel de obligație în cazul furnizării de către participanți a unor date eronate care au dus la imposibilitatea identificării câștigătorului sau înmânării premiului;
- Imposibilitatea câștigătorilor de a intra în posesia premiilor din motive independente de Organizator;
- Cazurile în care câștigătorul nu respectă condițiile de validare detaliate în prezentul Regulament Oficial;
- Situațiile în care numărul de telefon asociat contului de client ENGIE România S.A. nu poate fi identificat sau apelat (număr incorect, numărul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se află în aria de acoperire etc) și ca atare Organizatorul nu poate contacta participantul la Campanie;
- Întreruperile/ disfuncționalitățile neanunțate ale operatorilor telefonici, datorită aglomerării rețelelor pe perioadele de trafic intens;
- Organizatorul nu va fi răspunzător pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de către câștigător în legătură cu premiile câștigate, indiferent de natura acestor prejudicii cu excepția situațiilor expres prevăzute de lege și care ar institui o astfel de răspundere;
- Organizatorul nu va fi responsabil pentru întârzierile în livrarea/ înmânarea premiilor cauzate de întârzieri în prestarea serviciilor de către furnizorii acestuia (de ex. furnizorii de servicii de curierat);
- Organizatorul nu este responsabil de starea premiului în momentul livrării premiului către câștigător. Organizatorul este responsabil doar de starea predării premiului către curier în scopul livrării către câștigător.
- Organizatorul nu răspunde în niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezultă din înscrierea la Campanie cu excepția cazului în care acestea se datorează unor acte de neglijență gravă sau unor acte intenționate de care este responsabil Organizatorul.
- Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru pierderile, întârzierile sau orice alte probleme la înscrierea în Campanie cauzate de furnizorul de Internet sau conexiunea la Internet a persoanei care dorește să se înscrie la Campanie. De asemenea, Organizatorului nu i se pot imputa întreruperile/disfuncționalitățile neanunțate ale furnizorul de internet sau blocarea accesului intern din cauza aglomerării rețelelor pe perioadele de trafic intens care pot împiedica înscrierea în perioada de desfășurare a Campaniei.

SECȚIUNEA 11. VOUCHER REDUCERE LA SERVICIILE AJUSTO

11.1. Voucherul se va transmite către toți clienții incluși în campanie care au acordul de marketing activ anterior activării facturii pe e-mail.

11.2. Valabilitatea voucherului este de 12 luni de la momentul transmiterii acestuia.

11.3. Voucherul se aplică la finalizarea comenzii pe site-ul Ajusto.ro, iar reducerea se acordă întregului coș de cumpărături.

11.4. Serviciile Ajusto sunt disponibile în următoarele orașe: Arad, Baia Mare, Bistrița, Brăila, Brașov, București, Buzău, Călărași, Câmpina, Cluj-Napoca, Constanța, Craiova, Deva, Focșani, Galați, Iași, Ilfov, Medgidia, Năvodari, Oradea, Petroșani, Pitești, Ploiești, Slobozia, Suceava, Târgoviște, Târgul Mureș, Timișoara.

11.5. Serviciile Ajusto disponibile prin această campanie diferă în funcție de orașul de reședință al participantului, astfel:

- București și Ilfov:
 - Amenajări interioare (montaj tapet, printare imagini pe suprafețe verticale, zugrăvire cameră);
 - Servicii aparate de aer condiționat;
 - Servicii curățătorie canapele/saltele;
 - Servicii de montare aparate electrocasnice;
 - Servicii de instalații electrice;
 - Servicii de instalații sanitare;
 - Servicii de montaj articole sportive;

Pentru București și Ilfov, în cazul serviciilor care presupun transmiterea unei oferte personalizate, reducerea de 10% se aplică la prețul pentru manoperă

- Restul orașelor din țară:
 - Instalare plită electrică;
 - Instalare cuptor electric;
 - Instalare hotă fără perforare perete;
 - Montaj TV cu suport;
 - Montaj TV cu suport perete ghips carton;
 - Montaj Home Cinema;
 - Schimbare sens uși frigider/ combină fără kit;
 - Montare frigider side by side (cu racord la apă + demontare și montare uși);
 - Serviciu instalare boiler;
 - Montaj mașină de spălat rufe;
 - Montaj mașină de spălat vase;
 - Demontare aparate electrocasnice;
 - Montare filtre apă;
 - Creare racord mașină de spălat vase/ rufe, chiuvetă (fără decupaj în rigips, mobilă);
 - Montare baterie cadă/ chiuvetă;
 - Demontaj baterie cadă/ chiuvetă;
 - Montaj chiuvetă bucătărie (include și montaj baterie);
 - Montaj bară de tracțiuni;
 - Montaj hamac yoga swing;
 - Montaj sac box;
 - Montaj scaun/ leagăn suspendat;
 - Montare AC (9000 – 12000 BTU) cu kit de instalare inclus;
 - Montare AC (18000 – 24000 BTU) cu kit instalare inclus;
 - Montare AC (9000 – 12000 BTU) fără kit instalare inclus;
 - Montare AC (18000 – 24000 BTU) fără kit instalare inclus.



11.6. Montajul aparatului de aer condiționat se realizează într-un loc accesibil, atât pentru unitatea interioară, cât și pentru unitatea exterioară, pe baza recomandării tehnicianului, dar și conform cerințelor clientului, ținând-se cont de normele de securitate și protecție a muncii

11.7. Organizatorul campaniei nu își asumă responsabilitatea pentru:

a) completarea incorectă a datelor;

b) dacă adresa de e-mail furnizată la activarea facturii pe e-mail nu aparține clientului. În această situație, voucherul va fi invalidat;

c) pentru întreruperile neanunțate ale serviciului internet și/sau ale serverului care găzduiește site-ul din cauza aglomerării rețelelor de internet pe perioadele de trafic intens.

11.8. Toate înscrierile în campanie vor fi verificate de către reprezentanții Organizatorului pentru conformitate

11.9. Organizatorul nu va fi responsabil pentru înscrierile care nu respectă condițiile menționate în Regulament. Astfel de înscrieri nu vor fi valide, iar participantul respectiv nu va putea beneficia de Voucher

11.10. Înscrierile care îndeplinesc condițiile menționate în prezentul Regulament vor fi validate ca atare în Campanie.

SECȚIUNEA 12. VERIFICĂRI ȘI SANCTIUNI

12.1. Pentru a nu prejudicia nicio persoană care dorește să participe la campanie, Organizatorul își rezervă dreptul de a face verificări în ceea ce privește posibilitatea participării la Campanie.

SECȚIUNEA 13. LITIGII

13.1. În cazul unor litigii apărute între ENGIE România S.A. și participanții la Campanie, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, părțile implicate în litigiu vor înainta litigiul spre soluționare instanțelor competente române de la sediul Organizatorului.

SECȚIUNEA 14. FORȚĂ MAJORĂ

14.1. Pentru scopul acestui Regulament, Forța Majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau previzionat de către Organizator și a cărui apariție îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament. În categoria acestor evenimente sunt incluse, fără a se limita la acestea: războaie, incendii, inundații, greve și blocaje, cutremure, alte catastrofe de orice fel, precum și orice reglementare care poate interzice sau modifica termenii Regulamentului.

14.2. Dacă o situație de forță majoră, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa, împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform prevederilor Codului Civil. Organizatorul, dacă invocă forța majoră, este obligat să comunice participanților la campanie pe pagina Campaniei de pe portalul acesteia, în termen de 5 zile de la apariția cazului de forță majoră, existența acestuia.

SECȚIUNEA 15. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

15.1. Datele cu caracter personal prelucrate prin intermediul Campaniei de către Organizator ("operatorul") și Mediapost Hit Mail („împuțernicitul”) vor fi prelucrate în scopul:

i. Organizării și desfășurării campaniei

ii. Desemnării și validării câștigătorilor

iii. Atribuirii premiilor și îndeplinirii obligațiilor financiar-contabile ale Operatorului

Organizatorul prelucrează datele cu caracter personal în temeiul Art. 5.1, alin. (1), pentru executarea unui contract la care persoana vizată este parte și în baza Art. 5.1, alin (1), în baza consimțământului prealabil al clienților pentru activități de marketing.

15.2. Datele cu caracter personal prelucrate pentru participanți sunt: numele, prenumele, tipul de serviciu utilizat, adresa de e-mail. În plus, pentru câștigători se vor prelucra și vocea, numărul de telefon, adresa de livrare a premiului, semnătura.

15.3 Pentru desfășurarea Campaniei, Organizatorul poate transmite datele cu caracter personal ale participanților către parteneri contractuali (spre exemplu, agenția care se ocupa de aceasta Campanie, notar public, etc.) sau în cadrul grupului Organizatorului.

15.4. Organizatorul va efectua prelucrarea datelor cu caracter personal pe durata derulării Campaniei, și un termen suplimentar de 3 ani după această perioadă.

15.5. Clienților participanți în Campanie le sunt garantate drepturile prevăzute de Regulamentul nr. 679/2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date, după cum urmează:

a) Dreptul de acces la date: Participanții au dreptul, pe baza unei cereri scrise, datate și semnate sau a unei cereri în format electronic, de a obține de la Organizator confirmarea faptului că datele cu caracter personal sunt sau nu prelucrate de Organizator. Această cerere va fi soluționată în mod gratuit în limita unei cereri pe an. În cazul în care cererea este introdusă în format electronic și cu excepția situației în care a fost solicitat un alt format, informațiile vor fi furnizate într-un format electronic utilizat în mod curent.

b) Dreptul la rectificare: Participanții au dreptul de a obține de la Organizator, fără întârzieri nejustificate, rectificarea datelor cu caracter personal inexacte, în condițiile stabilite de lege.

c) Dreptul la ștergerea datelor („dreptul de a fi uitat”): Participanții au dreptul de a obține din partea Organizatorului ștergerea datelor cu caracter personal, fără întârzieri nejustificate, în condițiile legislației aplicabile.

d) Dreptul la restricționarea prelucrării datelor: Participanții au dreptul de a obține din partea Organizatorului restricționarea prelucrării în condițiile legislației aplicabile.

e) Dreptul la portabilitatea datelor: Participanții au dreptul de a primi datele cu caracter personal furnizate Organizatorului într-un format structurat, utilizat în mod curent și care poate fi citit automat, având dreptul de a transmite aceste date altui operator (pot fi transmise direct de către Organizator, acolo unde acest lucru este fezabil), fără obstacole din partea Organizatorului.

f) Dreptul la opoziție: în orice moment, Participanții au dreptul de a se opune, din motive legate de situația particulară a fiecăruia în parte, prelucrării datelor cu caracter personal, inclusiv creării de profiluri, în condițiile stabilite de lege.

g) Dreptul de a nu fi subiect al unei decizii individuale automate: Participanții au dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată, inclusiv crearea de profiluri, în condițiile legii.

h) Dreptul de a vă adresa autorităților sau de a apela la o instanță de judecată: Participanții au dreptul de a se adresa Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal sau justiției, pentru apărarea oricăror drepturi garantate de lege în ceea ce privește protejarea prelucrării datelor cu caracter personal.

15.6. Drepturile menționate mai sus, cu excepția celor menționate la art. 12.5, lit. I) de mai sus, pot fi exercitate printr-un mesaj comunicat la adresa de e-mail dpo.ro@engie.com.

15.7. Întrucât la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu vârsta de minim 18 ani la data începerii Campaniei, nu vor fi prelucrate date aparținând persoanelor cu vârsta mai mică de 18 ani. În situația în care Operatorul/ un împuternicit primește date cu caracter personal aparținând persoanelor cu vârsta mai mică de 18 ani, aceste date vor fi imediat șterse/ distruse de pe mijlocele de prelucrare și stocare ale Operatorului/ Împuternicitului. În cazul în care un părinte sau un titular al autorității părintești notifica prelucrarea unor date cu caracter personal aparținând unor persoane cu vârsta mai mică de 18 ani, Operatorul va șterge/ distruge imediat aceste date de pe mijlocele de prelucrare și stocare.





15.8. În măsura în care în cadrul campaniei, Participanții dezvăluie date cu caracter personal aparținând unor terțe persoane, participanții confirmă că au informat aceste persoane cu privire la modul în care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate și faptul ca aceste date sunt folosite în scopul desfășurării Campaniei și că au obținut acordul persoanelor respective pentru această operațiune. În acest sens, Participanții au obligația de a informa aceste persoane cu privire la conținutul prezentei secțiuni.

SECȚIUNEA 16. DISPOZIȚII FINALE

16.1. Regulamentul Campaniei este disponibil gratuit oricărui solicitant la <https://www.engie.ro/factura-email/>

16.2. Nicio modificare nu poate produce efecte retroactive și toți participanții înregistrați până la momentul modificării vor beneficia de drepturile deja obținute. Organizatorul nu este răspunzător pentru necunoașterea de către participanți a regulamentului și a modificărilor ulterioare, atât timp cât acestea sunt afișate la [https://www.engie.ro/factura- email/](https://www.engie.ro/factura-email/)

Procesat și autentificat de *Biroul Individual Notarial „Nica Oana-Raluca”*, astăzi data autentificării, 29.05.2024, într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 4 (patru) duplicate, din care unul va rămâne în arhiva biroului notarial, și 3 (trei) exemplare au fost eliberate părților.

PĂUN OANA-MARIA
in calitate de mandatar al
MEDIAPOST HIT MAIL S.A.

S.S