



Se cere autentificarea prezentului înscris:

DUPLICAT

Regulamentul Oficial al Campaniei

“Factura pe e-mail”

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL

1.1 Organizatorul Campaniei promoționale “Factura pe e-mail”, denumită în continuare „Campania” este ENGIE Romania S.A. („Organizatorul”), societate comercială înregistrată în conformitate cu legea română, cu sediul în România, București, sector 4, Bulevardul Mărășești, nr. 4-6, Corp A, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. 1401544712000, cod unic de înregistrare 13 09322, telefon 021.301.20.00, fax 021 .301.21.50.

1.2 Campania se desfășoară prin intermediul Organizatorului și prin intermediul Mediapost Hit Mail S.A. (denumită în continuare “Agenția”), cu sediul în Str. Siriului, nr 42-46, et 3, sector 1, București, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/8295/2000, cod fiscal RO13351917

SECȚIUNEA 2. SCOPUL CAMPANIEI

2.1 Campania este organizată, în mediul online prin accesarea <https://www.engie.ro/>, pentru promovarea activării facturii pe e-mail ENGIE România S.A., cu respectarea prevederilor menționate în Regulament.

SECȚIUNEA 3. ARIA DE DESFĂȘURARE ȘI DURATA CAMPANIEI

3.1 Campania este organizată și desfășurată pe teritoriul României în conformitate cu prevederile prezentului Regulament („Regulamentul”), care este obligatoriu pentru toți participanții și pentru toate entitățile implicate în desfășurarea Campaniei.

3.2 Campania se va desfășura în perioada **23 iunie 2024 – 30 septembrie 2025** (denumită în continuare „Perioada Campaniei”), cu respectarea prevederilor menționate în Regulament.

3.3 Regulamentul este disponibil în mod gratuit pentru orice participant, pe durata Campaniei, prin accesarea acestuia la <https://www.engie.ro/factura-email/>. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica Regulamentul pe durata Campaniei, urmând ca eventualele modificări să intre în vigoare numai după publicarea acestora prealabilă, pe site-ul menționat mai sus.

SECȚIUNEA 4. DREPTUL LA PARTICIPARE ȘI MECANISMUL CAMPANIEI

4.1 Aceasta Campanie se adresează exclusiv persoanelor fizice, cu vârsta de peste 18 ani, care, în perioada Campaniei, sunt sau devin clienți casnici al ENGIE Romania S.A de energie electrică/gaze naturale, care își activează factura pe e-mail pe oricare dintre canalele de vânzare ale ENGIE Romania și care acceptă termenii și condițiile prezentului Regulament.

4.2 Participanții trebuie să îndeplinească cumulativ următoarele condiții:

- a) Să fie client casnic care are un contract încheiat cu Organizatorul pentru serviciile de furnizare energie electrică și/sau gaze naturale;
- b) Să aibă o adresă de e-mail validă;
- c) Să își activeze factura pe e-mail pentru unul dintre serviciile de energie electrică sau gaze naturale prin intermediul formularului din site-ul ENGIE <https://www.engie.ro/factura-email/>, al aplicației mobile ENGIE sau contului online MyENGIE, în Centrele de Relații cu Clienții sau prin Call Center la numărul 021.9366, în perioada desfășurării Campaniei, și să o mențină activă pe toată perioada desfășurării Campaniei;
- d) Clienții trebuie să se asigure că au finalizat procesul de activare factură pe e-mail; această condiție presupune validarea adresei de e-mail;

4.3 Sunt excluși de la participarea la Campanie clienții care:

- i) și-au activat factura pe e-mail înainte de data începerii Campaniei;
- ii) nu mențin factura pe e-mail activă pe toată perioada desfășurării campaniei;

- iii) își dezactivează și își reactivează factura pe e-mail în perioada desfășurării campaniei;
- iv) sunt deconectați pentru neplata facturilor;
- v) au debite mai mari de 90 de zile la momentul extragerii;

4.4 În cadrul acestei Campanii nu pot participa asociațiile de proprietari și persoanele juridice, sau clienții ENGIE Romania S.A. care au deja activată factura pe e-mail.

4.5 În cadrul acestei campanii nu pot participa angajații ENGIE Romania S.A., Distrigaz Sud Rețele SRL, ENGIE Solutions SRL, ENGIE Servicii SRL, Braila Winds SRL, Alizeu Eolian SRL, Depomures SA, Tractebel SA, angajații agenției și furnizorilor implicați în campanie, respectiv membrii de familie ai acestora (copii, părinți, frați/surori, soț/soție).

4.6 Refuzul de a participa în campanie se poate transmite prin următoarele modalități de contact:

- prin formularul de contact online, disponibil în pagina engie.ro/contact;
- la numărul de Call Center 021.9366, disponibil de luni până vineri, în intervalul orar 08:00 – 20:00;
- în cel mai apropiat centru de relații clienții.

4.7 Un Participant unic este identificat pe baza codului de client din baza de date a Organizatorului. Participantul va avea același număr de șanse în extrageri ca numărul de facturi activate pe contracte diferite în perioada de desfășurare a campaniei conform regulamentului. De exemplu, dacă un client care are 4 contracte și își activează factura pe e-mail pentru 3 dintre acestea, el va avea 3 șanse în extragere. O data ce a fost desemnat câștigător, el va fi eliminat din următoarele extrageri, indiferent dacă își mai activează alte facturi pe e-mail pe contracte noi/existente.

4.8 Toți participanții valizi care sunt înregistrați în baza de date a organizatorului (ENGIE Romania) ca având activată factura pe e-mail, în perioada **23 iunie 2025 – 30 septembrie 2025**, sunt incluși automat în tombolă. Aceștia vor primi, pe adresa de e-mail validă, confirmarea înscrierii în tombolă. Transmiterea confirmării pe e-mail va avea loc în maximum 15 zile lucrătoare de la activarea facturii pe e-mail.

SECȚIUNEA 5. REGULAMENTUL CAMPANIEI

5.1 Campania se va desfășura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toți Participanții și pentru toate entitățile implicate în derularea Campaniei și în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, cu toate modificările și completările ulterioare; prevederile legii 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal și protecția vieții private în sectorul comunicațiilor electronice și prevederile Regulamentului european 679/2016 privind protecția persoanelor fizice, în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date.

5.2 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizată în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/sau cu rol informativ. Informațiile pe care astfel de materiale le pot conține vor fi interpretate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

SECȚIUNEA 6. PREMIILE CAMPANIEI

6.1 În cadrul Campaniei vor fi acordate următoarele premii/categorii de premii:





Nr crt	Descriere Premiu	Cantitate	Valoare unitară LEI, TVA inclus	Valoare totală LEI, TVA inclus
1	Centrală termică ARISTON Clas One 24+ wifi cu termostat Siemens RDH100RF și instalare	1	6.333,24	6.333,24
2	Voucher de cumpărături Kaufland	2	500	1.000,00
3	Voucher de cumpărături Kaufland	20	250	5.000,00
4	Voucher de cumpărături Kaufland	40	200	8.000,00
5	Voucher de cumpărături Kaufland	60	100	6.000,00
TOTAL VALOARE PREMII			26.333,24	

Specificațiile premiilor:

- **Centrală termică ARISTON Clas One 24+ wifi cu termostat Siemens RDH100RF și instalare:**
 - serviciul de instalare a centralei termice va fi oferit de ENGIE Romania ca parte din marele premiu, în condițiile tehnice propice instalării, la locația Participantului câștigător și respectând cadrul tehnic necesar unei astfel de instalări;
 - serviciul de instalare a centralei termice se poate efectua doar în următoarele județe: Argeș, Brașov, Brăila, București, Buzău, Călărași, Constanța, Covasna, Dâmbovița, Dolj, Galați, Giurgiu, Gorj, Ialomița, Ilfov, Olt, Prahova, Teleorman, Tulcea, Vâlcea, Vrancea;
 - în cazul în care Participantul câștigător nu are un contract de furnizare de gaze naturale încheiat cu ENGIE România S.A sau dacă locația pe care acesta o deține nu întrunește condițiile tehnice necesare instalării sau nu deține nicio proprietate care să permită instalarea (*de exemplu o alta proprietate care să permită instalarea unei centrale termice*) acesta poate solicita să-i fie compensată DOAR contravaloarea centralei termice pe următoarele facturi de gaze naturale sau energie electrică, după caz, emise de ENGIE Romania, până la stingerea valorii acesteia;
 - contravaloarea centralei termice este de 2.942 lei fără TVA și este valabilă 24 de luni de la acordarea acesteia sau până la consumarea sumei pe una sau mai multe facturi de gaze naturale, respectiv energie electrică;
 - participantul va vizualiza după câștigarea premiului, în cadrul facturilor emise, soldul disponibil până la epuizarea acestuia;
 - reducerea câștigată nu poate fi transmisă în contul bancar al participantului, ci va reprezenta un buget prin intermediul căruia poate să își achite una sau mai multe facturi până la epuizarea valorii de 2.942 lei fără TVA;
 - în situația în care participantul are, încheiat cu ENGIE Romania S.A., atât un contract de furnizare gaze naturale, cât și un contract de furnizare energie electrică, și optează pentru compensarea contravaloare centrală termică, reducerea se va aplica la factura de gaze naturale sau de energie electrică în funcție de opțiunea clientului;
 - pentru a beneficia de această compensare privind contravaloarea centralei termice, în condițiile specificate, Participantul câștigător va declara pe propria răspundere că nu deține nicio proprietate care să permită acordarea integrală a marelui premiu, în forma prezentată, respectiv centrală termică cu termostat și instalare, beneficiind astfel de compensarea contravalorii doar a centralei termice pe următoarele facturi emise de ENGIE Romania, valoare la care se vor aplica impozite (după caz), conform legislației în vigoare. Clientul va vizualiza, în cadrul facturilor emise, soldul disponibil până la epuizarea acestuia;

- suma câștigată nu poate fi transmisă în contul clientului, ci va reprezenta un buget prin care acesta poate să își plătească una sau mai multe facturi, până la epuizarea acestuia sau la atingerea termenului de valabilitate.
- în cazul în care câștigătorul va rezilia contractul de gaze naturale și/sau energie electrică, contravaloarea rămasă disponibilă se va retrage.
- centrala termică, care face obiectul marelui premiu, nu poate fi schimbată și nu poate fi înlocuită cu alte bunuri sau servicii.
- organizatorul nu își asumă alte cheltuieli în afara celor menționate mai sus.

- **Voucher de cumpărături Kaufland**

- voucherul poate fi utilizat în orice magazin Kaufland din România;
- voucherul nu poate fi înlocuit în cazul pierderii, furtului sau deteriorării acestuia;
- voucherul se poate utiliza pentru a efectua plăți integrale sau parțiale, urmând ca soldul să fie afișat pe bonul fiscal;
- voucherul are o valabilitate de 3 ani de la data validării acestuia; valoarea rămasă pe voucherul expirat nu va putea fi utilizată;
- fiecare participant poate câștiga un singur voucher;
- transmiterea voucherelor se va face electronic, sub forma unui cod QR, trimis pe adresa de e-mail furnizată de câștigător în momentul înscrierii, în termen de maximum 30 de zile lucrătoare de la validarea câștigătorilor.

6.2 Câștigătorii premiilor oferite în cadrul Campaniei nu au posibilitatea de a primi contravaloarea premiilor în bani sau înlocuirea acestora cu alte bunuri și nici nu pot solicita schimbarea caracteristicilor/parametrilor premiilor câștigate.

6.3 În cadrul prezentei Campanii, un participant poate câștiga un singur premiu. Un participant poate fi desemnat o singură dată câștigător în tombolă.

SECȚIUNEA 7. DESEMNAREA CÂȘTIGĂTORILOR ȘI ACORDAREA PREMIILOR

7.1 Premiile din cadrul Campaniei vor fi acordate prin intermediul unei trageri la sorți, organizată în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

7.2 Tragerea la sorți pentru premiile din cadrul Campaniei presupune folosirea unui program de calculator cu distribuire și extragere aleatorie, care va selecta câștigătorii și rezervele dintr-o bază de date ce conține toate înscrierile valide în Campanie, corespunzătoare perioadei pentru care se realizează extragerea.

Extragerea și desemnarea câștigătorilor vor avea loc în primele 10 zile lucrătoare ale lunii octombrie 2025, în prezența unei comisii, denumită în continuare „Comisia”, la sediul Agenției, în prezența unui notar public, în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

În cadrul extragerii vor fi desemnați în total 123 de câștigători, după cum urmează:

- 1 câștigător pentru premiul constând într-o centrală termică;
- 122 de câștigători pentru premiile constând în vouchere Kaufland, distribuite astfel:
 - 2 câștigători pentru vouchere în valoare de 500 lei fiecare;
 - 20 de câștigători pentru vouchere în valoare de 250 lei fiecare;
 - 40 de câștigători pentru vouchere în valoare de 200 lei fiecare;
 - 60 de câștigători pentru vouchere în valoare de 100 lei fiecare.

Extragerea se va desfășura în următoarea ordine:

Se va extrage 1 câștigător pentru premiul constând într-o centrală termică.

Se vor extrage 2 câștigători pentru voucherele de 500 lei;

Se vor extrage 20 de câștigători pentru voucherele de 250 lei;

Se vor extrage 40 de câștigători pentru voucherele de 200 lei;

Se vor extrage 60 de câștigători pentru voucherele de 100 lei;



Pentru fiecare categorie de premiu se vor extrage suplimentar 3 rezerve, care vor fi utilizate în cazul în care câștigătorii desemnați inițial nu pot fi validați sau nu revendică premiul în termenul stabilit.

După extragere, câștigătorii vor fi validați conform criteriilor prevăzute în prezentul Regulament și vor fi contactați telefonic în termen de 2 zile lucrătoare de la data validării. În cazul în care un câștigător nu răspunde, refuză premiul sau nu poate fi contactat, se va apela la rezerve, în ordinea extragerii acestora.

Rezultatele extragerii vor fi consemnate într-un proces-verbal semnat de Comisie și notarul public, iar lista câștigătorilor va fi publicată conform secțiunii dedicate din prezentul Regulament.

SECȚIUNEA 8. VALIDAREA ȘI PUBLICAREA CÂȘTIGĂTORILOR. INTRAREA ÎN POSESIA PREMIILOR

8.1 Ulterior desemnării câștigătorilor, Agenția va începe procesul de validare a acestora, ocazie cu care se va verifica îndeplinirea condițiilor privind înscrierea Participanților, precum și respectarea tuturor dispozițiilor prezentului Regulament.

8.2 Participanții care au fost desemnați câștigători vor fi contactați prin apel telefonic la numărul de telefon mobil utilizat pentru înscrierea în Campanie/înregistrat la nivelul contului de client, în intervalul orar 09:00 – 17:00, de 3 ori în maximum 2 zile lucrătoare de la data desemnării câștigătorilor; numărul de telefon utilizat servește pentru identificarea Participanților și contactarea acestora. În cazul în care Participantul nu poate fi contactat, după cele 2 zile lucrătoare se va trece la contactarea rezervelor.

8.3 Pentru a parcurge procesul de validare, Participantul va furniza Organizatorului, în momentul contactării telefonice, informațiile necesare identificării și validării lui.

Convorbirile telefonice vor fi înregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de probă în eventualele contestații în legătură cu procesul de validare a câștigătorilor și de înmânare a premiilor oferite în Campania promoțională, precum și pentru scopul verificării modului în care este gestionată relația cu participanții la Campanie.

În cadrul apelului, Participantului i se va solicita să

1. Declare următoarele informații: Nume, Prenume, Adresă de livrare, Cod de client.

2. În cazul în care un Participant nu dorește înregistrarea convorbirii sau nu furnizează toate informațiile necesare procesului de validare, după încheierea apelului acesta va primi un SMS/e-mail (dacă s-a înscris în Campanie și cu adresa de e-mail) cu un link către o pagină web unde poate completa datele sale de contact, necesare pentru procesul de validare și înmânare a premiilor, în termen de 3 zile lucrătoare. Dacă datele încărcate de Participant în pagina web nu sunt corecte sau dacă Participantul nu completează formularul cu datele sale de contact în termen de 3 zile lucrătoare de la trimiterea linkului, Participantul va fi invalidat și se vor contacta rezervele, în ordinea desemnării acestora.

8.4. După finalizarea procesului de validare, Participantul va fi informat de statusul validării (valid/invalid) în termen de 2 zile lucrătoare. Câștigătorii vor fi validați doar dacă respectă toate prevederile prezentului Regulament.

8.5 Constatatea unor neconcordanțe sau nerespectarea condițiilor de validare descrise în prezentul Regulament conduce la invalidarea Participantului, respectiv la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fără nicio despăgubire din partea Organizatorului.

8.6 Dacă un premiu nu se acordă ca urmare a neîndeplinirii de către Participant a uneia sau a mai multor condiții de validare, Organizatorul va desemna drept câștigător, sub rezerva îndeplinirii tuturor condițiilor prevăzute de prezentul Regulament, prima rezervă în ordinea desemnării acestora. Dacă nici aceasta nu îndeplinește condițiile necesare, se vor avea în vedere celelalte rezerve, în ordinea desemnării acestora, și se va relua procesul de notificare și validare descris anterior. Dacă nici rezervele nu sunt validate, se va extrage în continuare participanți până la validarea unui câștigător. Condițiile de validare a rezervelor sunt aceleași ca și în cazul Participanților desemnați inițial.



8.7 Organizatorul își rezervă dreptul de a nu acorda premiile dacă Participanții desemnați câștigători nu îndeplinesc condițiile de validare.

8.8 Anunțarea câștigătorilor se va realiza pe pagina de Facebook ENGIE Romania (<https://www.facebook.com/EngieRO>), într-o postare specială dedicată acestei campanii, în termen de maximum 15 zile de la data validării acestora. Detaliile folosite vor fi: prenumele și orașul clientului.

8.9 Premiul constând într-o **ARISTON Clas One 24+ Wi-Fi cu termostat Siemens RDH100RF și instalare** va fi acordat câștigătorului desemnat, iar instalarea acesteia se va realiza de către ENGIE Romania S.A., de comun acord cu participantul câștigător, în termen de maximum 90 (nouăzeci) de zile calendaristice de la data desemnării câștigătorului, în condițiile tehnice necesare instalării și doar în județele menționate în prezentul Regulament. Predarea către câștigător se va face pe baza unui proces-verbal, în două exemplare, semnat și completat de câștigător. Refuzul de a semna orice document ce atestă atribuirea efectivă a premiului către un câștigător conduce la pierderea dreptului câștigătorului de a intra în posesia premiului.

În cazul în care participantul câștigător declară pe propria răspundere că nu deține nicio proprietate care să permită acordarea integrală a premiului, în forma prezentată (centrală termică cu termostat și instalare), se va aplica următorul mecanism:

- Se va compensa contravaloarea centralei termice (fără instalare) pe facturile viitoare emise de ENGIE Romania S.A., în limita valorii respective.
- Valoarea compensată va fi evidențiată sub forma unui sold disponibil pe facturile emise de ENGIE Romania S.A., până la epuizarea acestuia.

Participantul câștigător va fi informat cu privire la modalitatea de compensare și va trebui să confirme în scris acceptarea acestei alternative, în termenul și condițiile stabilite de Organizator.

8.10 Premiile ce constau în **Vouchere de cumpărături Kaufland** vor fi expediate câștigătorilor electronic, sub forma unui cod QR, trimis pe adresa de e-mail furnizată de câștigător în momentul înscrierii, în termen de maximum 30 de zile lucrătoare de la validarea câștigătorilor.

SECȚIUNEA 9. TAXE ȘI IMPOZITE

9.1 Organizatorul se obligă să calculeze, să rețină, să declare și să vireze impozitul datorat pentru veniturile constând în premiile acordate câștigătorilor, în conformitate cu prevederile art. 110 din Codul Fiscal aprobat prin Legea nr. 227/2015, cu modificările și completările ulterioare, orice alte obligații de orice altă natură, în legătură cu acestea, fiind în sarcina exclusivă a câștigătorilor

9.2 Participanților la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a Campaniei (de ex. contravaloarea accesului la Internet pentru activarea facturii electronice).

SECȚIUNEA 10. LIMITAREA RĂSPUNDERII

10.1 Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum și a Organizatorului. Orice încercare de fraudare se soldează cu eliminarea Participantului în cauză din Campanie și cu sesizarea organelor de cercetare penală, Organizatorul urmând să informeze respectivul participant cu privire la această decizie.

10.2 În eventualitatea unei dispute asupra validității unei înscrieri în cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitivă.

10.3 Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru:

- ✓ Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru eventualele dispute legate de numărul de telefon/adresa de e-mail înscris(ă) în Campanie;
- ✓ Erorile în datele furnizate de către Participant. Acuratețea datelor de contact nu atrage răspunderea Organizatorului, fiind în responsabilitatea exclusivă a participanților. Ca atare,



Organizatorul nu are niciun fel de obligație în cazul furnizării de către participanți a unor date eronate care au dus la imposibilitatea identificării câștigătorului sau înmânării premiului;

- ✓ Imposibilitatea câștigătorilor de a intra în posesia premiilor din motive independente de voința Organizator;
- ✓ Cazurile în care câștigătorul nu respectă condițiile de validare detaliate în prezentul Regulament Oficial;
- ✓ Situațiile în care numărul de telefon asociat contului de client ENGIE nu poate fi identificat sau apelat (număr încordat, numărul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se află în aria de acoperire etc.) și, ca atare, Organizatorul nu poate contacta participantul la Campanie;
- ✓ Întreruperile/disfuncționalitățile neanunțate ale operatorilor telefonici, datorită aglomerării rețelelor în perioadele de trafic intens;
- ✓ Organizatorul nu va fi răspunzător pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de către câștigător în legătură cu premiile câștigate, indiferent de natura acestor prejudicii, cu excepția situațiilor expres prevăzute de lege și care ar institui o astfel de răspundere;
- ✓ Organizatorul nu va fi responsabil pentru întârzierile în livrarea/înmânarea premiilor cauzate de întârzieri în prestarea serviciilor de către furnizorii acestuia (de ex. furnizorii de servicii de curierat);
- ✓ Organizatorul nu este responsabil de starea premiului în momentul livrării premiului către câștigător. Organizatorul este responsabil doar de starea predării premiului către curier în scopul livrării către câștigător.
- ✓ Organizatorul nu răspunde în niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezultă din înscrierea la Campanie, cu excepția cazului în care acestea se datorează unor acte de neglijență gravă sau unor acte intenționate de care este responsabil Organizatorul.
- ✓ Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru pierderile, întârzierile sau orice alte probleme la înscrierea în Campanie cauzate de provider-ul de Internet sau conexiunea la Internet a persoanei care dorește să se înscrie la Campanie. De asemenea, Organizatorului nu i se pot imputa întreruperile/disfuncționalitățile neanunțate ale provider-ului de internet sau blocarea accesului intern din cauza aglomerării rețelelor în perioadele de trafic intens care pot împiedica înscrierea în perioada de desfășurare a Campaniei.

SECȚIUNEA 12. VERIFICĂRI ȘI SANCTIUNI

12.1 Pentru a nu prejudicia nicio persoană care dorește să participe la campanie, Organizatorul își rezervă dreptul de a face verificări în ceea ce privește posibilitatea participării la Campanie.

12.2 În cazul în care, ca urmare a verificărilor desfășurate de către Organizator, vor fi identificați participanții care încearcă să fraudeze procesul de înscriere în Campanie, Organizatorul poate decide excluderea lor din campanie.

SECȚIUNEA 13. LITIGII

13.1 În cazul unor litigii apărute între ENGIE Romania S.A. și participanții la Campanie, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, părțile implicate în litigiu vor înainta litigiul spre soluționare instanțelor competente române de la sediul Organizatorului.

SECȚIUNEA 14. FORȚĂ MAJORĂ

14.1 Pentru scopul acestui Regulament, Forță Majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau previzionat de către Organizator și a cărui apariție îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament. În categoria acestor evenimente sunt incluse, fără a se limita la acestea: războaie, incendii, inundații, greve și blocaje, cutremure, alte catastrofe de orice fel, precum și orice reglementare care poate interzice sau modifica termenii Regulamentului.

14.2 Dacă o situație de forță majoră, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa, împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform prevederilor Codului Civil. Organizatorul, dacă invocă forța majoră, este obligat să comunice participanților la campanie, pe pagina Campaniei de pe portalul acesteia, în termen de 5 zile de la apariția cazului de forță majoră, existența acestuia.

SECȚIUNEA 15. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

15.1 Datele cu caracter personal prelucrate prin intermediul Campaniei de către Organizator („Operatorul”) și Mediapost Hit Mail („Persoana împuternicită”) vor fi prelucrate în scopul

- i. Organizării și desfășurării Campaniei;
- ii. Desemnării și validării câștigătorilor;
- iii. Atribuirii premiilor și îndeplinirii obligațiilor financiar-contabile ale Operatorului.

Organizatorul prelucrează datele cu caracter personal în temeiul Art. 5.1, alin. (1), pentru executarea unui contract la care persoana vizată este parte

15.2 Datele cu caracter personal prelucrate pentru participanți sunt: numele, prenumele, tipul de serviciu utilizat, adresa de e-mail. În plus, pentru câștigători se vor prelucra și vocea, numărul de telefon, adresa de livrare a premiului, semnătura. Prelucrarea datelor de către Organizator este necesară în vederea participării în Campanie, desemnării și validării câștigătorilor și expedierii premiilor.

15.3 Organizatorul va efectua prelucrarea datelor cu caracter personal pe durata derulării Campaniei și un termen suplimentar de 3 ani după această perioadă.

15.4 Clienților participanți în Campanie le sunt garantate drepturile prevăzute de Regulamentul nr. 679/2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date, după cum urmează:

- a) Dreptul de acces la date: Participanții au dreptul, pe baza unei cereri scrise, datate și semnate sau a unei cereri în format electronic, de a obține de la Organizator confirmarea faptului că datele cu caracter personal sunt sau nu prelucrate de Organizator. Această cerere va fi soluționată în mod gratuit în limita unei cereri pe an. În cazul în care cererea este introdusă în format electronic și cu excepția situației în care a fost solicitat un alt format, informațiile vor fi furnizate într-un format electronic utilizat în mod curent.
- b) Dreptul la rectificare: Participanții au dreptul de a obține de la Organizator, fără întârzieri nejustificate, rectificarea datelor cu caracter personal inexacte.
- c) Dreptul la ștergerea datelor („dreptul de a fi uitat”): Participanții au dreptul de a obține din partea Organizatorului ștergerea datelor cu caracter personal, fără întârzieri nejustificate, în condițiile legislației aplicabile.
- d) Dreptul la restricționarea prelucrării datelor: Participanții au dreptul de a obține din partea Organizatorului restricționarea prelucrării, în condițiile legislației aplicabile.
- e) Dreptul la portabilitatea datelor: Participanții au dreptul de a primi datele cu caracter personal furnizate Organizatorului într-un format structurat, utilizat în mod curent și care poate fi citit automat, având dreptul de a transmite aceste date altui operator (pot fi transmise direct de către Organizator, acolo unde acest lucru este fezabil), fără obstacole din partea Organizatorului. Exercițarea acestui drept nu aduce atingere dreptului de ștergere a datelor, precum și drepturilor și libertăților altora.
- f) Dreptul la opoziție: În orice moment, participanții au dreptul de a se opune, din motive legate de situația particulară a fiecăruia în parte, prelucrării datelor cu caracter personal, inclusiv creării de profiluri, în condițiile stabilite de lege.



g) Dreptul de a nu fi subiect al unei decizii individuale automate: Participanții au dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată, inclusiv crearea de profiluri, în condițiile legii.

h) Dreptul de a retrage consimțământul pentru activități de marketing: Participanții au dreptul de a-și retrage consimțământul pentru activități de marketing în orice moment. Retragera consimțământului nu va afecta prelucrarea întreprinsă până la acel moment.

i) Dreptul de a se adresa autorităților sau de a apela la o instanță de judecată: Participanții au dreptul de a se adresa Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal, pentru apărarea oricăror drepturi garantate de lege în ceea ce privește protejarea prelucrării datelor cu caracter personal.

15.5 Drepturile menționate mai sus, cu excepția celor menționate la art. 12.5, lit. I) de mai sus, pot fi exercitate printr-un mesaj comunicat la adresa de e-mail **dpo.ro@engie.com**.

15.6 În măsura în care, în cadrul Campaniei, Participanții dezvăluie date cu caracter personal aparținând unor terțe persoane, Participanții confirmă că au informat aceste persoane cu privire la modul în care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate și faptul că aceste date sunt folosite în scopul desfășurării Campaniei și că au obținut acordul persoanelor respective pentru această operațiune. În acest sens, Participanții au obligația de a informa aceste persoane cu privire la conținutul prezentei secțiuni.

SECȚIUNEA 16. DISPOZIȚII FINALE

16.1 Regulamentul Campaniei este disponibil gratuit oricărui solicitant la <https://www.engie.ro/factura-email/>.

16.2 Nicio modificare nu poate produce efecte retroactive și toți participanții înregistrați până la momentul modificării vor beneficia de drepturile deja obținute. Organizatorul nu este răspunzător pentru necunoașterea de către participanți a regulamentului și a modificărilor ulterioare, atât timp cât acestea sunt afișate pe <https://www.engie.ro/factura-email/>.

Procesat și autentificat de **Biroul Individual Notarial „Nica Oana-Raluca”**, astăzi data autentificării, 16.06.2025, într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 3 (trei) duplicate, din care unul va rămâne în arhiva biroului notarial, și 2 (două) exemplare au fost eliberate părților.

PĂUN OANA-MARIA
în calitate de mandatar al
MEDIAPOSTE HIT MAIL S.A.

S.S