



S-a cerut autentificarea prezentului in scris:

DUPLICAT

Regulamentul Oficial
al campaniei promoționale
Tombolă ENGIE Ampero Verde Online

Secțiunea 1. Părțile implicate

- 1.1. **Organizatorul** campaniei promoționale cu premii **Tombola Ampero Verde Online** (numită în continuare „Campanie”) este **ENGIE Romania SA** („Organizatorul”), societate comercială înregistrată în conformitate cu legea română, cu sediul în România, București, sector 4, Bulevardul Mărășești, nr. 4-6, Corp A, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J2000005447400, cod unic de înregistrare 1309322, telefon 021.301.20.00, fax 021.301.21.50.
- 1.2. **Participantul** este persoana care întrunește toate criteriile descrise în **Secțiunea 3. Dreptul de participare** a prezentului Regulament.
- 1.3. Campania **Tombola Ampero Verde Online** se desfășoară prin intermediul **Mediaposte Hit Mail** (denumită în continuare „**Agenția**”), cu sediul în str. Siriului, nr. 42-46, et. 3, sector 1, București, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J2000008295404, cod fiscal RO13351917.
- 1.4. Campania se va desfășura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toți participanții și are ca scop încheierea, **exclusiv prin canalul engie.ro**, pe link-ul <https://www.engie.ro/energie-verde/> a ofertei de energie electrică verde - Ampero Verde Online. Prin participarea la această Campanie se prezumă cunoașterea regulamentului.
- 1.5. Participantul se obligă să respecte și să se conformeze tuturor termenilor, condițiilor și prevederilor prezentului Regulament.
- 1.6. Regulamentul Campaniei este disponibil oricărui solicitant sau/și pus la dispoziția acestuia, în mod gratuit, oricând pe întreaga perioadă a desfășurării Campaniei, pe site-ul Organizatorului la adresa <https://www.engie.ro/sport/> sau poate fi comunicat prin e-mail în urma unei solicitări.
- 1.7. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau schimba prezentul Regulament, precum și dreptul de a suspenda și/sau înceta și/sau întrerupe desfășurarea Campaniei, cu condiția înștiințării prealabile a participanților cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificări/completări aduse prevederilor acestui Regulament vor fi comunicate către public prin publicare electronică în pagina engie.ro/electricitate, cu cel puțin 24 de ore înainte ca acestea să devină aplicabile.
- 1.8. Potrivit liberei decizii a Organizatorului Campaniei, campania poate fi mediatizată în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/sau cu rol informativ. Informațiile pe care astfel de materiale le pot conține vor fi realizate și completate de prevederile prezentului Regulament.

Secțiunea 2. Durata Campaniei

- 2.1 Campania este organizată și desfășurată pe întreg teritoriul României.
- 2.2 Perioada de desfășurare a campaniei este **13.05.2026, ora 9:00 – 24.05.2026, ora 23:59**.
- 2.3 În situația în care Organizatorul decide să modifice perioada Campaniei, acest fapt va fi adus la cunoștința publică în modalitățile prevăzute la art. 1. 8 de mai sus.

Secțiunea 3. Dreptul de participare

- 3.1. Prin înscrierea în Campanie, participanții sunt de acord în totalitate cu dispozițiile acestui Regulament și își asumă fără echivoc termenii și condițiile prezentului Regulament.
- 3.2. La Campanie pot participa doar **persoanele fizice** rezidente în România, cu vârsta peste 18 ani, care au calitatea de client casnic (așa cum este definit de legislația în vigoare) și care încheie cu ENGIE România un contract nou de furnizare energie electrică alegând oferta - Ampere Verde Online, în perioada desfășurării Campaniei, exclusiv online. Astfel, participantul va fi înscris automat în Campanie, la care se adaugă șansele de câștig detaliate la art. 5.4, pentru care este obligatoriu să aibă contractul de energie electrică verde activ, la momentul tragerii la sorți pentru premiu.
- 3.3. Nu vor fi înscriși în Campanie clienții ENGIE România care au deja un contract de furnizare energie electrică din surse 100% regenerabile Ampere Verde sau care au fost sau sunt într-un proces de reînnoire ofertă de energie electrică pe perioada Campaniei, sau care fac trecerea de pe un contract de energie electrică convențională pe un contract de energie electrică din surse 100% regenerabile Ampere Verde.
- 3.4. La această Campanie nu pot participa angajații ENGIE România S.A, Distrigaz Sud Rețele SRL, ENGIE Building Solutions SRL, ENGIE Servicii SRL, Brăila Winds SRL, Alizeu Eolian SRL, Depomureș SA, Tractebel SA), angajații agenției și furnizorilor implicați în Campanie și membrii familiilor acestora (copii, părinți, frați/surori, soț/soție).

Secțiunea 4. Premiul acordat:

4.1 În cadrul Campaniei, un Participant este înscris automat dacă îndeplinește cumulativ condițiile detaliate în **Secțiunea 3. Dreptul de participare** și poate câștiga

marele premiu, prin tragere la sorți, constând într-un pachet ce cuprinde:

- 2 bilete situate în tribuna dedicată suporterilor Clubului Sportiv Municipal București (CSM) la meciurile din semifinala și finala European Handban Federation (EHF) 2026, ce vor avea loc pe 6 iunie (semifinala) și 7 iunie (finala). Un bilet oferă acces atât la meciurile din semifinală, cât și la meciurile din finală.

- transport cu avionul pentru 2 persoane, plecare din București (aeroport Henri Coandă) în data de 4 iunie 2026, cu retur din Budapesta, Ungaria, aeroportul Internațional Liszt Ferenc, în data de 8 iunie 2026.

- cazare în regim de bed&breakfast la un hotel din Budapesta pentru perioada 4 iunie – 8 iunie.

- 2 kit-uri de suporter ce vor conține: câte un tricou oficial de joc, câte un rucsac și câte o eșarfă

Nr.Crt.	Descriere	Suma cu TVA în euro	Suma cu TVA în ron (curs euro 5.2)
1	1 invitatie dubla (2 bilete în tribună MVM Dome)	360 euro	1880 RON
2	Transport cu avionul pentru 2 persoane	300 euro	1567 RON
3	4 nopti de cazare tip bed and breakfast	601 euro	3139 RON
3	2x Kit suporter	133 euro	700 RON
TOTAL		1.394 euro	7278 RON

4.2 Premiul ce face obiectul prezentului regulament **nu poate fi schimbat cu valoarea în bani și nu poate fi înlocuit cu alte bunuri sau servicii.**

4.3 Organizatorul nu-și asumă alte cheltuieli în afara celor menționate mai sus. Deplasările de la/a aeroport în zilele de îmbarcare, precum și de la/a hotel sunt în responsabilitatea câștigătorului.

4.4 Marele premiu va fi predat/comunicat Participantului câștigător pe e-mail.

Secțiunea 5. Detalii privind mecanismul campaniei și modul de acordare a premiilor:



5.1 Persoanele fizice care doresc înscrierea în Campania Tombola Ampero Verde Online trebuie să încheie cu ENGIE Romania un contract de energie electrică verde, în perioada 13.05-24.05.2026, alegând oferta Ampero Verde Online.

5.2 Pentru înscrierea automată în cadrul campaniei (calificarea pentru participarea la tragerea la sorți), Participanții trebuie să îndeplinească următoarele condiții:

- a. să semneze un contract nou de energie electrică din surse 100% regenerabile Ampero Verde Online, pentru unul sau mai multe locuri de consum aparținând celui care se înscrie în Campanie;
- b. să aibă activ contractul de energie electrică verde la momentul tragerii la sorti pentru marele premiu;
- c. să ofere o adresă de e-mail validă, pentru transmiterea pe e-mail a tuturor informațiilor legate de Marele premiu. Această transmitere se va face în maximum 1 zi de la anunțarea câștigătorului. Completarea/transmiterea adresei de e-mail se poate face în cadrul procesului de contractare.

5.3 Adresa de e-mail menționată în cadrul articolului 5.2, alin. c. poate fi cea folosită pentru transmiterea facturii pe e-mail, în cazul în care clientul acceptă această modalitate de transmitere a facturii sau poate fi utilizată în procesul de creare a contului de client MyENGIE. Responsabilitatea validității adresei de e-mail, precum și completarea corectă și finalizarea procesului de confirmare a acesteia, în cazul contractării conform art. 5.2, alin. a, aparține strict Participantului.

5.4. Mecanismul de înscriere în campanie este următorul:

- sunt înscriși automat în extragerea la sorți pentru marele premiu toți clienții care au semnat un contract de energie electrică verde online Ampero Verde Online în perioada menționată la art. 2.2.
- Dacă un Participant are mai multe locuri de consum pentru care respectă criteriile de la punctul 5.2., acesta va primi câte o șansă pentru fiecare contract încheiat.

5.5 La finalul Campaniei se va desemna **un singur câștigător al marelui premiu** (2 bilete la semifinala și finala EHF 2026 de la Budapesta, transport cu avionul pentru 2 persoane, cu vârsta de peste 18 ani și cazare în perioada 4-8 iunie 2026, conform informațiilor de la art. 4.1) și 3 (trei) rezerve, constând în alți 3 Participanți, în urma unui proces de tragere la sorți, în care vor intra toți Participanții care au întrunit criteriile de la punctul 5.2. de mai sus până la data extragerii, au contractul de energie electrică activ și li se acordă astfel cel puțin o șansă la câștigarea marelui premiu. Tragerea la sorți presupune folosirea unui program de calculator cu distribuire și extragere aleatorie, care va selecta câștigătorii și rezervele dintr-o bază de date ce conține toate înscrierile în Campanie, efectuată în prezența unei comisii, la sediul Agenției Mediaposte Hit Mail sau la biroul notarial **în data de 26.05.2026**.

5.6 Ulterior desemnării câștigătorului, Organizatorul va proceda la validarea acestuia, ocazie cu care se va verifica îndeplinirea condițiilor privind participarea la Campanie. Câștigătorul se contactează pentru etapa de validare în maximum 1 zi lucrătoare de la data realizării extragerii.

5.7 Participantul este anunțat prin apel telefonic că a fost extras câștigător al marelui premiu și descris la art. 4.1, de către Mediaposte Hit Mail și va fi sunat de 3 ori. În momentul contactării telefonice, acesta trebuie să confirme că poate beneficia de premiu în condițiile prevăzute în cadrul prezentului Regulament și să ofere următoarele date:

- Nume și prenume complet
- Confirmarea adresei de email pe care primește premiul
- Să transmită copia actului de identitate, împreună cu copia actului de identitate al persoanei însoțitoare, precum și numele și numărul de telefon al persoanei însoțitoare, prin modalitatea comunicată în momentul contactării telefonice, în termen de maximum 1 zi de la momentul contactării.

În situația în care participantul declară, în mod expres, că nu poate sau nu dorește să beneficieze de premiu, acesta va fi considerat invalidat/refuzat definitiv, iar participantul își pierde orice drept asupra premiului, fără posibilitatea de a reveni ulterior asupra deciziei sau de a solicita acordarea premiului la o dată ulterioară.

5.8 Premiul se va preda câștigătorului în baza unui proces verbal, semnat și completat de câștigător online, în maximum 2 zile lucrătoare de la finalizarea procedurilor de validare și confirmare. Refuzul de a semna orice document care atestă atribuirea efectivă a premiului către un câștigător conduce la pierderea dreptului câștigătorului de a intra în posesia premiului.

5.9 Clauză privind anularea zborului din cauze independente de părți

Prin „anularea zborului din cauze independente de părți” se înțelege orice anulare, întârziere semnificativă sau reprogramare a unei curse aeriene, determinată de circumstanțe aflate în afara controlului oricărei părți contractante, inclusiv, dar fără a se limita la: condiții meteorologice nefavorabile, restricții de trafic aerian, decizii ale autorităților, greve, probleme operaționale sau tehnice ale operatorului aerian ori alte situații similare.

În cazul apariției unei astfel de situații, neexecutarea sau executarea cu întârziere a obligațiilor contractuale afectate de anularea zborului nu va atrage răspunderea ENGIE Romania. Obligația de informare cu privire la eventualitatea modificării/anulării zborului îi revine exclusiv operatorului aerian. Costurile suplimentare generate de amânarea/reprogramarea/anularea zborului nu vor fi suportate de ENGIE Romania.

5.10 De asemenea, în cazul imposibilității utilizării serviciilor de cazare din cauze independente de ENGIE Romania care fac nerezonabilă utilizarea rezervării hoteliere, determinată de circumstanțe aflate în afara controlului oricărei părți, inclusiv, dar fără a se limita la: anularea sau perturbarea transportului (aerian, feroviar etc.), condiții meteorologice extreme, restricții de călătorie, decizii ale autorităților, greve, situații de urgență sau alte evenimente similare, ENGIE Romania este exonerată de orice obligație de a oferi servicii de cazare echivalente.

5.11 Clauze privind participarea la meciurile EHF 2026

Participantul se obligă să respecte toate regulamentele emise de European Handball Federation, precum și regulile stabilite de organizatorii locali și de locația evenimentului. Accesul la meciuri este permis exclusiv pe baza unui bilet valid sau a unei acreditări oficiale. Participantul este responsabil pentru păstrarea și utilizarea corespunzătoare a acestora. Participantul se obligă să adopte un comportament civilizată și să nu desfășoare acțiuni care ar putea afecta siguranța, desfășurarea evenimentului sau imaginea organizatorilor ori a partenerilor. Participantul va respecta toate măsurile de securitate impuse la intrarea în arenă, inclusiv controale de acces, restricții privind obiectele interzise și indicațiile personalului autorizat. Participantul înțelege și acceptă că programul meciurilor poate fi modificat din motive independente de organizatori (ex. decizii sportive, situații operaționale, forță majoră), fără ca acest lucru să genereze răspunderea organizatorilor sau a părților contractante.

În cazul anulării sau reprogramării meciurilor din cauze independente de părți:

- nu se va atrage răspunderea ENGIE Romania;
- se vor aplica politicile oficiale ale organizatorilor privind biletele (reprogramare, valabilitate ulterioară sau rambursare, după caz).

Este interzisă introducerea de obiecte periculoase, substanțe interzise sau desfășurarea de activități comerciale neautorizate în incinta locației. Participantul este responsabil pentru propriile acțiuni și pentru respectarea legislației aplicabile pe durata participării la eveniment.

Nerespectarea acestor obligații atrage responsabilitatea directă a Câștigătorului și nu implică în niciun fel răspunderea ENGIE Romania.

5.12 Câștigătorul își asumă obligația de transport la aeroport, de efectuare a formalităților de îmbarcare, precum și a celor de prezentare la meciurile din cadrul EHF 2026 și a respectării condițiilor de acces la meciuri, conform normelor stabilite de organizatorul competiției. Nerespectarea acestor obligații atrage responsabilitatea directă a Câștigătorului și nu implică în niciun fel răspunderea ENGIE Romania. Orice alte cheltuieli pe care le presupune deplasarea la EHF 2026, altele decât cele care fac obiectul marelui Premiu, nu vor fi asumate de ENGIE Romania. De asemenea, ENGIE Romania nu răspunde de modificările orarului de zbor sau de orice alte evenimente ce țin de operatorul aerian, de operatorul de cazare sau de organizatorul competiției sportive EHF 2026. Refuzul castigatorului de a semna Procesul verbal si orice alt document care atesta primirea premiului conduce la pierderea dreptului acestuia de a mai intra in posesia premiului, acesta va fi invalidat, fara nicio despagubire din partea Organizatorului, iar Organizatorul isi rezerva dreptul de a apela la rezervele extrase conform prevederilor de mai sus. Ulterior semnarii protocolului (procesului-verbal) de predare-primire, eventuale reclamatii ale castigatorului cu privire la premiul in posesia caruia a intrat nu vor mai fi luate in considerare.

5.13 În cazul în care marele premiu descris la art. 4.1 este refuzat de către câștigătorul desemnat în urma tombolei, Organizatorul poate apela la lista de rezerve în ordinea extragerii acestora.

5.14 Organizatorul își rezervă dreptul de a nu acorda premiile dacă Participanții desemnați Câștigători nu îndeplinesc condițiile de validare sau în cazul în care nu sunt suficiente înscrieri în Campanie.

5.15 În cazul în care premiul este refuzat de către câștigător, acesta rămâne în posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea în maniera pe care o va considera necesară sau potrivită intereselor sale.

5.16. În cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea de premii, Organizatorul are dreptul să refuze acordarea premiilor aferente Campaniei Tombola Ampero Verde Online și de a solicita instanțelor de judecată competente recuperarea eventualului prejudiciului suferit și/sau sesizarea organelor de cercetare penală competente .

5.17 Dacă un client care încheie un contract de energie electrică verde în perioada campaniei nu dorește să beneficieze de premiu și de înscrierea automată în tombolă, acesta va contacta ENGIE Romania și va transmite refuzul participării la tombolă. Modalitățile de a-și face cunoscute opțiunile cu privire la refuzul de participare la tombolă sunt:

-prin formularul de contact online disponibil pe engie.ro la adresa engie.ro/contact cu mențiunea că timpul de procesare al refuzului poate varia și va fi realizat doar în timpul orelor lucrătoare;

-prin apel la numărul de Call Center 021.9366, de luni până vineri, în intervalul orar 08:00 – 20:00.

Secțiunea 6. Taxe

6.1. Organizatorul Campaniei nu este răspunzător de plata taxelor, impozitelor sau a altor obligații financiare ce derivă din achiziția beneficiilor acordate în cadrul Campaniei, acestea fiind incluse în prețul menționat mai sus.

Secțiunea 7. Litigiile și legea aplicabilă

7.1. Eventualele contestații/sesizări legate de derularea Campaniei se vor putea transmite pe următoarea adresă de e-mail comunicareinterna.ro@engie.com, în termen de 3 zile lucrătoare de la data extragerii

finale, respectiv până la 28.05.2026. După această dată, Organizatorul nu va mai lua în considerare vreo contestație.

7.2. Organizatorul Campaniei nu va avea vreo răspundere și nu va putea fi implicat în vreun litigiu în ceea ce privește eventualele cheltuieli suplimentare suportate de către participant în legătură cu această campanie.

7.3. În eventualitatea existenței unor neconcordanțe asupra validității unei participări în cadrul acestei Campanii, participantul își pierde ordinea de prioritate a participanților la Campanie.

7.4. Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru:

- a. erori în datele furnizate de către participanți; acuratețea datelor de contact nu atrage răspunderea Organizatorului, fiind în responsabilitatea exclusivă a participanților. Ca atare, acesta nu are nici un fel de obligație în cazul furnizării de către participanți a unor date eronate care au dus la imposibilitatea intrării în posesie în condiții normale a premiului, la imposibilitatea identificării unui câștigător;
- b. imposibilitatea câștigătorului de a intra în posesia premiilor Campaniei;
- c. nevalidarea adresei de e-mail a Participantului în timp util, respectiv a înscrierii în tombola cu marele premiu sau alte defecțiuni/erori ale altor mecanisme decât cele ale site-urilor ENGIE Romania, implicate în procesul de reamintire adresei de e-mail sau a parolei de acces pentru aceasta astfel încât să poată fi realizată validarea ei;
- d. erori cauzate de folosirea incorectă a computerului personal de către participant (întreruperea sursei electrice a computerului, erori date de sistemul de operare instalat pe computer, erori determinate de virusarea sistemului de operare al computerului, erori determinate de folosirea cu rea voință a tehnologiei de către participant, în scopul de a manipula rezultatele concursului etc.);
- e. situațiile în care anumiți participanți înregistrați sunt în incapacitate de a participa parțial sau integral la concurs, dacă această incapacitate este cauzată de unele circumstanțe aflate în afara controlului pe care Organizatorul îl poate, în mod rezonabil, exercita. Aceste circumstanțe se pot datora: informațiilor eronate, incomplete, transmise cu întreruperi, transmise cu întârziere sau deformate în orice alt mod, în urma acțiunilor utilizatorilor paginii web, a funcționării echipamentelor de calcul ale acestora, aplicațiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite în derularea competiției. Aceste circumstanțe se pot datora, de asemenea, dificultăților tehnice care pot afecta funcționarea conexiunilor Internet și/sau a echipamentelor de calcul și/sau a aplicațiilor furnizorului de Internet și/sau funcționarea defectuoasă a e-mail-ului, fie în cazul Organizatorului, fie în cazul participantului, cauzată de probleme tehnice și/sau de trafic intens pe Internet, în general, sau pe pagina web, în special, sau de ambele tipuri de probleme. Aceste circumstanțe se mai pot datora: unor deteriorări sau defecte cu efect potențial asupra echipamentelor de calcul, aplicațiilor și/sau datelor stocate ale participanților sau ale unor terți, în urma participării la competiție. Aceste circumstanțe pot, de asemenea, să se datoreze unor schimbări de legislație care să influențeze derularea și implementarea competiției (precum deciziile adoptate de autoritățile civile, regimul de război, catastrofele naturale și alte evenimente similare), câștigurile obținute în urma competiției, valoarea acestora, funcția acestora, condițiile de acordare a acestora și/sau distribuirea.

7.5. Eventualele litigii apărute între Organizator și Participanții la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care această cale nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele competente de la sediul Organizatorului.

7.6. Legea aplicabilă este legea română.

Secțiunea 8. Încetarea Campaniei



8.1. Prezenta Campanie poate înceta înaintea datei de 24.05.2026 în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră, conform legislației în vigoare, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua prezenta Campanie.

8.2. În cazul avut în vedere la punctul 8.1, Organizatorul nu mai este ținut de vreo obligație către Participanții la Campanie, după cum nu este ținut la plata unei sume cu titlu de despăgubire sau altele asemenea.

Secțiunea 9. Prelucrarea datelor personale

9.1 Datele cu caracter personal prelucrate prin intermediul Campaniei de către Organizator vor fi prelucrate în scopul desfășurării Campaniei, precum și în scopul oferirii premiilor conform Regulamentului. Organizatorul prelucrează datele cu caracter personal în temeiul Art. 6, alin. (1), lit. (b) din GDPR pentru executarea unui contract la care persoana vizată este parte, prin intermediul Regulamentului.

9.2 Datele cu caracter personal prelucrate sunt: numele, prenumele, număr de telefon și adresă de e-mail, alte date ce țin de executarea contractului. Prelucrarea datelor de către Organizator este necesară în vederea participării în Campanie.

9.3 Organizatorul va efectua prelucrarea datelor cu caracter personal pe durata derulării Campaniei, și un termen suplimentar de 3 ani după această perioadă.

9.4 Organizatorul va transfera datele cu caracter personal către Agenție. De asemenea, Organizatorul poate transfera datele Participanților în cadrul grupului din care face parte și către persoanele/societățile care participă la desfășurarea Campaniei. De asemenea, dacă Organizatorul va primi solicitări în acest sens, acesta poate transmite datele Participanților și către autorități publice și instanțe judecătorești.

9.5 Participanților în Campanie le sunt garantate drepturile prevăzute de Regulamentul nr. 679/2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date, după cum urmează:

- a) **Dreptul de acces la date:** Participanții au dreptul, pe baza unei cereri scrise, datate și semnate sau a unei cereri în format electronic, de a obține de la Organizator confirmarea faptului că datele cu caracter personal sunt sau nu prelucrate de Organizator. Această cerere va fi soluționată în mod gratuit în limita unei cereri pe an. În cazul în care cererea este introdusă în format electronic și cu excepția situației în care a fost solicitat un alt format, informațiile vor fi furnizate într-un format electronic utilizat în mod curent.
- b) **Dreptul la rectificare:** Participanții au dreptul de a obține de la Organizator, fără întârzieri nejustificate, rectificarea datelor cu caracter personal inexacte.
- c) **Dreptul la ștergerea datelor** („dreptul de a fi uitat”): Participanții au dreptul de a obține din partea Organizatorului ștergerea datelor cu caracter personal, fără întârzieri nejustificate, în condițiile legislației aplicabile.
- d) **Dreptul la restricționarea prelucrării datelor:** Participanții au dreptul de a obține din partea Organizatorului restricționarea prelucrării în condițiile legislației aplicabile.
- e) **Dreptul la portabilitatea datelor:** Participanții au dreptul de a primi datele cu caracter personal furnizate Organizatorului într-un format structurat, utilizat în mod curent și care poate fi citit automat, având dreptul de a transmite aceste date altui operator (pot fi transmise direct de către Organizator, acolo unde acest lucru este fezabil), fără obstacole din partea Organizatorului. Exercițarea acestui drept nu aduce atingere dreptului de ștergere a datelor, precum și drepturilor și libertăților altora.
- f) **Dreptul la opoziție:** în orice moment, Participanții au dreptul de a se opune, din motive legate de situația particulară a fiecăruia în parte, prelucrării datelor cu caracter personal, inclusiv creării de profiluri, în condițiile stabilite de lege.

g) **Dreptul de a nu fi subiect al unei decizii individuale automate:** Participanții au dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată, inclusiv crearea de profiluri, în condițiile legii.

h) **Dreptul de a vă adresa autorităților sau de a apela la o instanță de judecată:** Participanții au dreptul de a se adresa Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal sau justiției, pentru apărarea oricăror drepturi garantate de lege în ceea ce privește protejarea prelucrării datelor cu caracter personal.

9.6 Drepturile menționate mai sus, cu excepția celor menționate la lit. h) a articolului precedent, pot fi exercitate printr-un mesaj comunicat la adresa de e-mail dpo.ro@engie.com.

10. Clauze finale

10.1. Organizatorul are dreptul de a refuza acordarea premiului prevăzut în prezentul regulament în cazul în care acesta a fost obținut prin fraudă sau orice alte tentative sau participarea la Campanie s-a făcut fără respectarea dispozițiilor acestui Regulament. Orice încercare de fraudare se soldează cu eliminarea Participantului în cauză din Campanie și cu sesizarea organelor de cercetare penală, Organizatorul urmând să informeze respectivul participant cu privire la această decizie.

10.2 Premiul acordat în cadrul campaniei este nominal, personal și netransmisibil. Câștigătorul nu are dreptul de a cesiona, transfera, vinde sau înstrăina, în tot sau în parte, premiul către o altă persoană. Beneficierea de premiu este condiționată de participarea efectivă și personală a câștigătorului, împreună cu persoana însoțitoare desemnată conform prezentului regulament. Persoana însoțitoare poate beneficia de premiu exclusiv împreună cu participantul declarat câștigător.

În situația în care participantul câștigător renunță la premiu, nu poate beneficia de acesta sau nu utilizează premiul personal, dreptul de utilizare a premiului se pierde integral, iar persoana însoțitoare nu va putea beneficia, individual sau separat, de premiu ori de orice componentă a acestuia.

10.3 Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru înregistrările care nu au intrat în baza sa de date până la data de **24.05.2026, ora 23:59:59**, ora României, data închiderii Campaniei conform Secțiunii 2, pct. 2.2.

10.3. Prin înregistrarea în Campania **Tombola Ampere Verde Online**, câștigătorul este de acord ca, în cazul în care va participa la Campanie, numele și prenumele să fie făcute publice și folosite în scopuri publicitare, fără alte obligații sau plăți.

Procesat și autentificat de **Biroul Individual Notarial „Nica Oana-Raluca”**, astăzi data autentificării, 12.05.2026, într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 3 (trei) duplicate, din care unul va rămâne în arhiva biroului notarial, și 2 (două) exemplare au fost eliberate părților.

DINICU ELENA-LILIANA
în calitate de mandatar al
MEDIAPOSTE HIT MAIL S.A.

S.S.