



DUPLICAT

se cere autentificarea prezentului înscris:

Regulamentul Oficial
al campaniei promoționale
Tombolă „1 an de electricitate gratuită”

Secțiunea 1. Părțile implicate:

- 1.1. Organizatorul** campaniei promoționale cu premii Tombola „1 an de electricitate gratuită” (numită în continuare „Campanie”) este **ENGIE Romania SA („Organizatorul”)**, societate comercială înregistrată în conformitate cu legea română, cu sediul în România, București, sector 4, Bulevardul Mărășești, nr. 4-6, Corp A, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J2000005447400, cod unic de înregistrare 1309322, telefon 021.301.20.00, fax 021.301.21.50.
- 1.2. Participantul** este persoana care întrunește toate criteriile descrise în **Secțiunea 3. Dreptul de participare** a prezentului Regulament.
- 1.3.** Campania Tombola „1 an de electricitate gratuită” se desfășoară prin intermediul Mediaposte Hit Mail (denumită în continuare „Agenția”), cu sediul în str. Siriului, nr. 42-46, et. 3, sector 1, București, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J2000008295404, cod fiscal RO13351917.
- 1.4.** Campania se va desfășura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”), care este obligatoriu pentru toți participanții și are ca scop încheierea unui contract de electricitate pe un loc nou de consum, în perioada de desfășurare a campaniei, prin oricare canal de vânzare ENGIE Romania. Produsele eligibile în cadrul Campaniei sunt următoarele: Ampero Verde, Ampero Verde Online și ElectriGaz. Prin participarea la această Campanie se prezumă cunoașterea regulamentului.
- 1.5.** Participantul se obligă să respecte și să se conformeze tuturor termenilor, condițiilor și prevederilor prezentului Regulament.
- 1.6.** Regulamentul Campaniei este disponibil oricărui solicitant sau/și pus la dispoziția acestuia, în mod gratuit, oricând pe întreaga perioadă a desfășurării Campaniei, pe site-ul Organizatorului la adresa <https://www.engie.ro/electricitate/>, care poate fi comunicat prin e-mail în urma unei solicitări.
- 1.7.** Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau schimba prezentul Regulament, precum și dreptul de a suspenda și/sau înceta și/sau întrerupe desfășurarea Campaniei, cu condiția înștiințării prealabile a participanților cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificări/completări aduse prevederilor acestui Regulament vor fi comunicate către public prin publicare electronică în pagina <https://www.engie.ro/electricitate/cu cel puțin 24 de ore înainte ca acestea să devină aplicabile>.
- 1.8.** Potrivit liberei decizii a Organizatorului Campaniei, campania poate fi mediatizată în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/sau cu rol informativ. Informațiile pe care astfel de materiale le pot conține vor fi realizate și completate de prevederile prezentului Regulament.

Secțiunea 2. Durata Campaniei:

- 2.1** Campania este organizată și desfășurată pe întreg teritoriul României.
- 2.2** Perioada de desfășurare a campaniei este **17.06.2026, începând cu ora 8:30 – 31.08.2026, ora 23:59, ora de închidere a Campaniei.**
- 2.3** În situația în care Organizatorul decide să modifice perioada Campaniei, acest fapt va fi adus la cunoștința publică în modalitățile prevăzute la art. 1.8 de mai sus din prezentul Regulament.

Secțiunea 3. Dreptul de participare:

- 3.1.** Prin înscrierea în Campanie, participanții sunt de acord în totalitate cu dispozițiile prezentului Regulament și își asumă, fără echivoc, termenii și condițiile acestuia Regulament.
- 3.2.** La Campanie pot participa doar **persoanele fizice** rezidente în România, cu vârsta peste 18 ani, care au calitatea de client casnic (așa cum este definit de legislația în vigoare) și care încheie cu ENGIE Romania un contract nou de electricitate, pe unul dintre produsele eligibile, pe un loc nou de consum, în perioada de desfășurare a campaniei. Produsele eligibile în campanie fiind următoarele: **Ampero Verde, Ampero Verde Online și ElectriGaz.** Astfel, participantul va fi înscris automat în Campanie, la care se adaugă șansele de câștig detaliate la art. 5.4, pentru care este obligatoriu să aibă contractul de energie electrică verde activ, la momentul tragerii la sorți pentru premiu.
- 3.3.** Nu vor fi înscrși în Campanie clienții ENGIE Romania care au deja un contract de furnizare energie la locul de consum sau care au fost sau sunt într-un proces de reînnoire ofertă de energie electrică pe perioada Campaniei.

3.4. La această Campanie nu pot participa angajații ENGIE Romania S.A, Distrigaz Sud Retele S.A, ENGIE Building Solutions SRL, ENGIE Servicii SRL, Braila winds SRL, Alizeu Eolian SRL, Depomures SA, Tractebel SA, angajații agenției și furnizorilor implicați în Campanie și membrii familiilor acestora (copii, părinți, frați/surori, soț/soție).

Secțiunea 4. Premiul Campaniei:

4.1. În cadrul Campaniei, un Participant este înscris automat dacă îndeplinește cumulativ condițiile detaliate în **Secțiunea 3. Dreptul de participare** și poate castiga unul din cele 10 (zece) premii, fiecare constând în echivalentul valoric al unui **“credit în valoare de 2.000 lei, echivalentul estimativ al unui an de consum de energie electrică**, calculat la un consum mediu estimat de 120 kWh/lună.

4.2. Valoarea fiecărui premiu este de 2.155,56 lei brut, (echivalentul a 2.000 lei net, TVA inclus reprezentând suma rămasă după reținerea impozitului conform Secțiunii 6). și va fi acordată sub forma unui credit comercial utilizat exclusiv pentru acoperirea costurilor aferente facturilor de energie electrică emise după data validării și acordării premiului.

Valoarea comercială totală a premiilor oferite în cadrul Campaniei este de 21.555,56 (valoare bruta) calculată prin însumarea valorii celor 10 (zece) premii acordate, fiecare cu o valoare bruta de 2.155,56 lei (reprezentând 20.000 lei net, fiecare având o valoare netă individuală de 2.000 lei.

4.3. Creditul comercial poate fi utilizat numai pentru acoperirea următoarelor componente facturate: prețul energiei active și tarifele reglementate aplicabile, respectiv tariful de distribuție, tariful de introducere a energiei electrice în rețea, tariful de extragere a energiei electrice din rețea, tariful pentru serviciul de sistem, costul certificatelor verzi, contribuția pentru cogenerare, acciza necomercială, contribuția aferentă Contractelor pentru Diferență (CfD), precum și orice alte componente reglementate care, potrivit legislației aplicabile, fac parte din preț și sunt prezentate în factura de energie electrică.

Creditul va fi utilizat succesiv pentru compensarea facturilor de energie electrică emise după acordarea premiului, până la epuizarea valorii maxime de 2.155,56 lei valoare bruta (2.000 lei valoare netă) TVA inclus

4.4. Valoarea premiului nu poate fi utilizată pentru compensarea /stingerea unor debite restante existente la locul de consum la data acordării acestuia și nu poate fi folosită pentru achitarea altor servicii sau obligații de plată decât cele aferente furnizării energiei electrice.

4.5. Premiile sunt netransmisibile, nu pot fi convertite în numerar și nu pot fi înlocuite cu alte bunuri, servicii sau beneficii.

4.6. În situația în care câștigătorul solicită încetarea contractului de furnizare a energiei electrice **înainte de utilizarea integrală a creditului acordat**, diferența neutilizată se pierde și nu poate fi compensată în bani, transferată către un alt loc de consum sau acordată sub orice altă formă.

Secțiunea 5. Detalii privind mecanismul campaniei și modul de acordare a premiilor:

5.1. La Campanie pot participa persoanele fizice care îndeplinesc cumulativ următoarele condiții:

- a) au vârsta de minimum 18 ani împliniți la data încheierii contractului;
- b) au calitatea de client casnic;
- c) încheie, în perioada de desfășurare a Campaniei, un contract de furnizare a energiei electrice pentru un loc nou de consum;
- d) contractează unul dintre produsele eligibile în Campanie: **Ampero Verde, Ampero Verde Online sau ElectriciGaz**;
- e) dețin un contract de furnizare a energiei electrice activ, care este intrat în vigoare la data efectuării tragerii la sorți pentru desemnarea câștigătorilor;
- f) nu înregistrează, la data efectuării tragerii la sorți, debite restante pe oricare din serviciile furnizate de către Organizator, cu termenul de scadență depășit.

Înscrierea în Campanie este automată pentru toți clienții care îndeplinesc condițiile de eligibilitate prevăzute în prezentul Regulament, nefiind necesară efectuarea niciunui demers suplimentar de către participanți.

Fiecare contract eligibil încheiat pentru un loc nou de consum în perioada Campaniei reprezintă o singură înscriere în vederea participării la tragerea la sorți pentru acordarea premiilor.

La finalul Campaniei, Organizatorul va efectua o tragere la sorți dintre toate înscrierile valide, în urma căreia vor fi desemnați cei 10 (zece) câștigători ai premiilor, precum și rezerve, dacă Organizatorul consideră necesar.

Organizatorul își rezervă dreptul de a verifica îndeplinirea condițiilor de eligibilitate atât anterior, cât și ulterior desemnării câștigătorilor. În cazul în care se constată că un participant nu îndeplinește condițiile prevăzute de prezentul Regulament, acesta va fi descalificat, iar premiul va fi atribuit unei rezerve, conform procedurii stabilite de Organizator.

5.2. Mecanismul de înscriere în campanie este următorul:





• sunt înscrși automat în extragerea la sorti pentru unul dinre premiile campaniei toți clienții care îndeplinesc toate condițiile din cadrul secțiunii 5.1 de mai sus;

• dacă un Participant are mai multe locuri de consum pentru care respectă criteriile de la punctul 5.2., acesta va primi câte o șansă pentru fiecare contract încheiat.

5.3. La finalul Campaniei se vor desemna **10 câștigatori** și cate 5 (cinci) rezerve pentru fiecare câștigător în parte, în urma unui proces de tragere la sorti, în care vor intra toți Participanții care au întrunit criteriile de la punctul 5.2. de mai sus până la data la care va avea loc tragerea la sorti, au contractul de energie activ și li se acordă astfel cel puțin o șansă în tragerea la sorti.

Tragerea la sorti presupune folosirea unui program de calculator cu distribuire și extragere aleatorie, care va selecta câștigătorii și rezervele dintr-o bază de date ce conține toate înscrierile în Campanie, efectuată în prezența unei comisii, în prezența unui notar public, la sediul Agenției Mediaposte Hit Mial sau la biroul notarial, **în perioada 14.09.2026 – 19.09.2026.**

5.4. Câștigătorii desemnați vor fi contactați telefonic de către agenție în termen de 5 zile lucrătoare de la data extragerii, utilizând numărul de telefon furnizat la încheierea contractului.

Se vor efectua maximum 3 încercări de contactare telefonică; în cazul în care câștigătorul nu poate fi contactat după cele 3 încercări, acesta va pierde dreptul asupra premiului.

În cadrul convorbirii telefonice, câștigătorul va confirma acceptarea premiului și datele personale furnizate la încheierea contractului, respectiv numele complet, cod client și adresa de consum.

Imediat după încheierea convorbirii telefonice, câștigătorul va primi prin SMS sau e-mail un link securizat prin intermediul căruia va trebui să încarce o copie/fotografie a actului de identitate (CI), în termen de maximum 2 zile lucrătoare de la data încheierii convorbirii. Neîncărcarea documentului în termenul specificat, refuzul confirmării acceptării premiului, neîndeplinirea condițiilor de validare prevăzute în prezentul Regulament sau renunțarea explicită la premiu vor conduce la pierderea dreptului asupra premiului. În situație în care câștigătorul nu a putut fi contactat după cele 3 încercări telefonice sau nu a îndeplinit toate condițiile de validare, respectiv nu a transmis documentul solicitat, se va contacta rezervele desemnate la extragere, în ordinea în care acestea au fost extrase. Pentru fiecare rezervă se va aplica aceeași procedură ca și în cazul câștigătorilor.

5.5. Premiul va fi acordat sub forma unui credit comercial, evidențiat în contul câștigătorului după finalizarea procesului de validare.

Creditul comercial:

- nu poate fi preschimbat în bani;
- nu poate fi transferat către alte persoane;
- nu poate fi utilizat pentru un alt loc de consum ;
- nu poate fi utilizat în alte scopuri decât cele prevăzute în prezentul Regulament.

Valoarea premiului va fi utilizată exclusiv pentru acoperirea costurilor aferente facturilor de energie electrică emise după data validării și acordării premiului, fiind dedusă din facturile eligibile până la epuizarea integrală a creditului acordat.

Câștigătorul intră în posesia premiului la data înregistrării creditului comercial de către Organizator în sistemele sale și a alocării acestuia pe contul contractual aferent locului de consum eligibil.

5.6. În cazul în care unul dintre premiile descrise la art. 4.1 este refuzat de către câștigătorul desemnat în urma tragerii la sorti, Organizatorul va apela la lista de rezerve în ordinea extragerii acestora.

5.7. Organizatorul își rezervă dreptul de a nu acorda premiile dacă Participanții desemnați Câștigători nu îndeplinesc condițiile de validare sau în cazul în care nu sunt suficiente înscrieri în Campanie.

5.8. În cazul în care premiul este refuzat de către câștigător și/sau rezervele aferente, acesta rămâne în posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea în maniera pe care o va considera necesară sau potrivită intereselor sale.

5.9. În cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea de premii, Organizatorul are dreptul să refuze acordarea premiilor aferente Campaniei și de a solicita instanțelor de judecată competente recuperarea eventualului prejudiciului suferit și/sau sesizarea organelor de cercetare penală competente.

5.10. Dacă un client care încheie un contract de electricitate în perioada campaniei nu dorește să beneficieze de premiu și de înscrierea automată în tombolă, acesta va contacta ENGIE Romania și va transmite refuzul participării la tombolă. Modalitățile de a-și face cunoscute opțiunile cu privire la refuzul de participare la tombolă sunt:

- în centrele de relații cu clienți ENGIE a caror listă este disponibilă pe engie.ro/centre-relatii-clienti;

- prin formularul de contact online disponibil pe engie.ro la adresa engie.ro/contact cu mențiunea că timpul de procesare al refuzului poate varia și va fi realizat doar în timpul orelor lucrătoare;
- prin apel la numărul de Call Center 021.9366, de luni până vineri, în intervalul orar 08:00 – 20:00.

Secțiunea 6. Taxe:

- 6.1** Organizatorul se obligă să calculeze, să rețină, să declare și să vireze impozitul datorat pentru veniturile aferente premiilor acordate câștigătorilor din cadrul Campaniei în conformitate cu prevederile articolelor 108-110 din Legea nr. 227/2015 privind Codul Fiscal, cu modificările și completările ulterioare.
- 6.2** În acest sens, impozitul datorat pentru veniturile din premii se determină și se reține de către Organizator prin stopaj la sursă, conform cotelor și condițiilor prevăzute de legislația fiscală în vigoare la data acordării premiilor. Organizatorul va îndeplini toate obligațiile declarative și de plată aferente acestui impozit.
- 6.3** Orice alte obligații de orice altă natură, în legătură cu premiile câștigate, sunt în sarcina exclusivă a Câștigătorilor, Organizatorul neavând nicio responsabilitate în acest sens, în afara celor expres prevăzute de lege.
- 6.4** Participanților la Campanie nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a Campaniei.

Secțiunea 7. Litigiile și legea aplicabilă:

- 7.1.** Eventualele contestații/sesizări legate de derularea Campaniei se vor putea transmite pe următoarea adresă de e-mail , în termen de 10 zile calendaristice de la data extragerii finale. După această dată, Organizatorul nu va mai lua în considerare vreo contestație.
- 7.2.** Organizatorul Campaniei nu va avea vreo răspundere și nu va putea fi implicat în vreun litigiu în ceea ce privește eventualele cheltuieli suplimentare suportate de către participant în legătură cu această campanie.
- 7.3.** În eventualitatea existenței unor neconcordanțe asupra validității unei participări în cadrul acestei Campanii, participantul își pierde ordinea de prioritate a participanților la Campanie.
- 7.4.** Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru:
 - a.** erori în datele furnizate de către participanți; acuratețea datelor de contact nu atrage răspunderea Organizatorului, fiind în responsabilitatea exclusivă a participanților. Ca atare, acesta nu are nici un fel de obligație în cazul furnizării de către participanți a unor date eronate care au dus la imposibilitatea intrării în posesie în condiții normale a premiului, la imposibilitatea identificării unui câștigător;
 - b.** imposibilitatea câștigătorului de a intra în posesia premiilor Campaniei;
 - c.** nevalidarea adresei de e-mail a Participantului în timp util, respectiv a înscrierii în tombola cu marele premiu sau alte defecțiuni/erori ale altor mecanisme decât cele ale site-urilor ENGIE Romania, implicate în procesul de reamintire adresei de e-mail sau a parolei de acces pentru aceasta astfel încât să poată fi realizată validarea ei;
 - d.** erori cauzate de folosirea incorectă a computerului personal de către participant (întreruperea sursei electrice a computerului, erori date de sistemul de operare instalat pe computer, erori determinate de virusarea sistemului de operare al computerului, erori determinate de folosirea cu rea voință a tehnologiei de către participant, în scopul de a manipula rezultatele concursului etc.);
 - e.** situațiile în care anumiți participanți înregistrați sunt în incapacitate de a participa parțial sau integral la concurs, dacă această incapacitate este cauzată de unele circumstanțe aflate în afara controlului pe care Organizatorul îl poate, în mod rezonabil, exercita. Aceste circumstanțe se pot datora: informațiilor eronate, incomplete, transmise cu întreruperi, transmise cu întârziere sau deformat în orice alt mod, în urma acțiunilor utilizatorilor paginii web, a funcționării echipamentelor de calcul ale acestora, aplicațiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite în derularea competiției. Aceste circumstanțe se pot datora, de asemenea, dificultăților tehnice care pot afecta funcționarea conexiunilor Internet și/sau a echipamentelor de calcul și/sau a aplicațiilor furnizorului de Internet și/sau funcționarea defectuoasă a e-mail-ului, fie în cazul Organizatorului, fie în cazul participantului, cauzată de probleme tehnice și/sau de trafic intens pe Internet, în general, sau pe pagina web, în special, sau de ambele tipuri de probleme. Aceste circumstanțe se mai pot datora: unor deteriorări sau defecte cu efect potențial asupra echipamentelor de calcul, aplicațiilor și/sau datelor stocate ale participanților sau ale unor terți, în urma participării la competiție. Aceste circumstanțe pot, de asemenea, să se datoreze unor schimbări de legislație care să influențeze derularea și implementarea competiției (precum deciziile adoptate de autoritățile civile, regimul de război, catastrofele naturale și alte evenimente similare), câștigurile obținute în urma competiției, valoarea acestora, funcția acestora, condițiile de acordare a acestora și/sau distribuirea.



7.5. Eventualele litigii apărute între Organizator și Participanții la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care această cale nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele competente de la sediul Organizatorului.

7.6. Legea aplicabilă este legea română.

Secțiunea 8. Încetarea Campaniei:

8.1. Prezenta Campanie poate înceta înainte de împlinirea perioadei prevăzute în cazul producerii unui eveniment ce constituie forță majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a asigura desfășurarea în bune condiții a Campaniei.

8.2. Forța majoră exonerează de orice răspundere pe Organizator, acesta neputând a fi ținut răspunzător pentru eventualele prejudicii de orice natura, fizice, materiale și/sau morale, indiferent ca este vorba de pagube efective sau beneficii nerealizate, create Participanților, Câștigătorilor sau a oricăror alte persoane terțe sau participante în organizarea Campaniei, urmare a intervenției cazului de forță majoră.

8.3. În înțelesul prezentului Regulament, forța majoră înseamnă orice eveniment extern care nu poate fi prevăzut, evitat, controlat sau remediat de către Organizator, și care are drept consecință imposibilitatea Organizatorului de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament.

8.4. Dacă va invoca forța majoră, Organizatorul va comunica acest aspect Participanților în termen de 5 zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră, prin mijloace de comunicare disponibile.

8.5. Campanie mai poate înceta înainte de împlinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendată oricând în baza liberei decizii a Organizatorului, cu condiția ca acesta să comunice în prealabil o astfel de situație și cu respectarea prevederilor Regulamentului

Secțiunea 9. Prelucrarea datelor personale:

9.1. Datele cu caracter personal prelucrate prin intermediul Campaniei de către Organizator vor fi prelucrate în scopul desfășurării Campaniei, precum și în scopul oferirii premiilor conform Regulamentului. Organizatorul prelucrează datele cu caracter personal în temeiul Art. 6, alin. (1), lit. (b) din GDPR pentru executarea unui contract la care persoana vizată este parte, prin intermediul Regulamentului.

9.2. Datele cu caracter personal prelucrate sunt: numele, prenumele, număr de telefon și adresă de e-mail, alte date ce țin de executarea contractului. Prelucrarea datelor de către Organizator este necesară în vederea participării în Campanie.

9.3. Organizatorul va efectua prelucrarea datelor cu caracter personal pe durata derulării Campaniei, și un termen suplimentar de 3 ani după această perioadă.

9.4. Organizatorul va transfera datele cu caracter personal către Agenție. De asemenea, Organizatorul poate transfera datele Participanților în cadrul grupului din care face parte și către persoanele/societățile care participă la desfășurarea Campaniei. De asemenea, dacă Organizatorul va primi solicitări în acest sens, acesta poate transmite datele Participanților și către autorități publice și instanțe judecătorești.

9.5. Participanților în Campanie le sunt garantate drepturile prevăzute de Regulamentul nr. 679/2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date, după cum urmează:

a) **Dreptul de acces la date:** Participanții au dreptul, pe baza unei cereri scrise, datate și semnate sau a unei cereri în format electronic, de a obține de la Organizator confirmarea faptului că datele cu caracter personal sunt sau nu prelucrate de Organizator. Această cerere va fi soluționată în mod gratuit în limita unei cereri pe an. În cazul în care cererea este introdusă în format electronic și cu excepția situației în care a fost solicitat un alt format, informațiile vor fi furnizate într-un format electronic utilizat în mod curent.

b) **Dreptul la rectificare:** Participanții au dreptul de a obține de la Organizator, fără întârzieri nejustificate, rectificarea datelor cu caracter personal inexacte.

c) **Dreptul la ștergerea datelor („dreptul de a fi uitat”):** Participanții au dreptul de a obține din partea Organizatorului ștergerea datelor cu caracter personal, fără întârzieri nejustificate, în condițiile legislației aplicabile.

d) **Dreptul la restricționarea prelucrării datelor:** Participanții au dreptul de a obține din partea Organizatorului restricționarea prelucrării în condițiile legislației aplicabile.

e) **Dreptul la portabilitatea datelor:** Participanții au dreptul de a primi datele cu caracter personal furnizate Organizatorului într-un format structurat, utilizat în mod curent și care poate fi citit automat, având dreptul de a transmite aceste date altui operator (pot fi transmise direct de către Organizator, acolo unde acest lucru este fezabil), fără obstacole din partea Organizatorului. Exercițarea acestui drept nu aduce atingere dreptului de ștergere a datelor, precum și drepturilor și libertăților altora.

f) **Dreptul la opoziție:** în orice moment, Participanții au dreptul de a se opune, din motive legate de situația particulară a fiecăruia în parte, prelucrării datelor cu caracter personal, inclusiv creării de profiluri, în condițiile stabilite de lege.

g) **Dreptul de a nu fi subiect al unei decizii individuale automate:** Participanții au dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată, inclusiv crearea de profiluri, în condițiile legii.

h) **Dreptul de a vă adresa autorităților sau de a apela la o instanță de judecată:** Participanții au dreptul de a se adresa Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal sau justiției, pentru apărarea oricăror drepturi garantate de lege în ceea ce privește protejarea prelucrării datelor cu caracter personal.

9.6. Drepturile menționate mai sus, cu excepția celor menționate la lit. h) a articolului precedent, pot fi exercitate printr-un mesaj comunicat la adresa de e-mail dpo.ro@engie.com.

10. Clauze finale:

10.1. Organizatorul are dreptul de a refuza acordarea premiului prevăzut în prezentul Regulament în cazul în care acesta a fost obținut prin fraudă sau orice alte tentative sau participarea la Campanie s-a făcut fără respectarea dispozițiilor acestui Regulament. Orice încercare de fraudare se soldează cu eliminarea Participantului în cauză din Campanie și cu sesizarea organelor de cercetare penală, Organizatorul urmând să informeze respectivul participant cu privire la această decizie.

10.2. Premiul acordat în cadrul campaniei este nominal, personal și netransmisibil. Câștigătorul nu are dreptul de a cesiona, transfera, vinde sau înstrăina, în tot sau în parte, premiul către o altă persoană.

În situația în care participantul câștigător renunță la premiu, nu poate beneficia de acesta sau nu utilizează premiul personal, dreptul de utilizare a premiului se pierde integral.

10.3. Organizatorul **NU** își asumă responsabilitatea pentru înregistrările care nu au intrat în baza sa de date până la data de **31.08.2026**, ora **23:59:59**, ora României, data închiderii Campaniei conform Secțiunii 2, pct. 2.2.

10.4. Prin înregistrarea în Campanie, câștigătorul este de acord ca, în cazul în care va participa la Campanie, numele și prenumele să fie făcute publice și folosite în scopuri publicitare, fără alte obligații sau plăți.

Procesat și autentificat de **Biroul Individual Notarial „Nica Oana-Raluca”**, astăzi data autentificării, 16.06.2026 într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 3 (trei) duplicate, din care unul va rămâne în arhiva biroului notarial, și 2 (două) exemplare au fost eliberate părților.

ȘTEFAN MARIA CLAUDIA
in calitate de mandatar al
MEDIAPOST HIT MAIL S.A.

S.S. _____

