



**DUPLICAT**

-a cerut autentificarea prezentului înscris:

**Regulamentul Oficial**  
al campaniei promoționale  
**“Câștigă cu ENGIE și Visa”**

**Secțiunea 1. Părțile implicate**

**1.1.** Organizatorul campaniei promoționale cu premii „Câștigă cu ENGIE și Visa” (denumită în continuare „Campania”) este **ENGIE Romania SA** („Organizatorul”), societate comercială înregistrată în conformitate cu legea română, cu sediul în România, București, sector 4, Bulevardul Mărășești, nr. 4-6, Corp A, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J2000005447400, cod unic de înregistrare 1309322, telefon 021.301.20.00, fax 021.301.21.50.

**1.2.** Participantul este persoana care întrunește toate criteriile descrise în *Secțiunea 3 - Dreptul de participare* a prezentului Regulament.

**1.3.** Campania se desfășoară prin intermediul **Mediaposte Hit Mail** (denumită în continuare „Agenția”), cu sediul în str. Siriului, nr. 42-46, et. 3, sector 1, București, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J2000008295404, cod fiscal RO13351917.

**1.4.** Campania se desfășoară în mediul online, prin intermediul aplicației MyENGIE (aplicație mobilă și versiune web), în scopul promovării plății online a facturilor ENGIE Romania cu carduri Visa și al funcționalității de salvare a cardului în contul MyENGIE. Clienții care achită integral, în Perioada Campaniei, o factură emisă de ENGIE Romania S.A., prin intermediul aplicației MyENGIE, cu un card Visa, sunt înscrși automat în tragerea la sorți aferentă lunii în care a fost efectuată plata.

**1.5.** Participantul se obligă să respecte și să se conformeze tuturor termenilor, condițiilor și prevederilor prezentului Regulament.

**1.6.** Regulamentul Campaniei este disponibil oricărui solicitant, în mod gratuit, pe întreaga perioadă a desfășurării Campaniei, pe site-ul Organizatorului la adresa <https://www.engie.ro/wp-content/uploads/2026/09/regulament-campanie-visa.pdf>, putând fi comunicat și prin e-mail, în urma unei solicitări.

**1.7.** Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau schimba prezentul Regulament, precum și dreptul de a suspenda și/sau înceta și/sau întrerupe desfășurarea Campaniei, cu condiția înștiințării prealabile a participanților cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificări/completări aduse prevederilor acestui Regulament vor fi comunicate către public prin publicare electronică pe pagina <https://www.engie.ro/wp-content/uploads/2026/09/regulament-campanie-visa.pdf>, cu cel puțin 24 de ore înainte ca acestea să devină aplicabile.

**1.8.** Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizată în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/sau cu rol informativ. Informațiile pe care astfel de materiale le pot conține vor fi completate de prevederile prezentului Regulament.

**Secțiunea 2. Durata și aria de desfășurare a Campaniei**

2.1. Campania este organizată și desfășurată pe întreg teritoriul României, exclusiv în mediul online, prin intermediul aplicației MyENGIE.

2.2. Perioada de desfășurare a Campaniei este **07.09.2026, ora 00:00:00 – 31.12.2026, ora 23:59:59**, inclusiv ("Perioada Campaniei").

2.3. În cadrul Campaniei se vor organiza 4 (patru) extrageri lunare și 1 (o) extragere finală. Fiecare extragere lunară desemnează câștigătorii aferenți Perioadei de Participare corespunzătoare, pe baza înscrierilor generate în perioada respectivă, în timp ce extragerea finală desemnează câștigătorii marilor premii, conform mecanismului detaliat la Secțiunea 5.8 din prezentul Regulament.

Înscrierile în extragerile lunare se realizează pe baza plăților eligibile efectuate și a cardurilor Visa înregistrate și salvate în cadrul următoarelor Perioade de Participare:

- Luna 1: 07.09.2026, ora 00:00:00 – 30.09.2026, ora 23:59:59;
- Luna 2: 01.10.2026, ora 00:00:00 – 31.10.2026, ora 23:59:59;
- Luna 3: 01.11.2026, ora 00:00:00 – 30.11.2026, ora 23:59:59;
- Luna 4: 01.12.2026, ora 00:00:00 – 31.12.2026, ora 23:59:59

2.4. Se vor organiza extrageri lunare pentru premiile lunare, în termen de maximum 30 de zile calendaristice de la încheierea fiecărei Perioade de Participare. Se va organiza, de asemenea, o extragere finală pentru premiul constând în contravaloarea a 5.000 kWh gaze naturale gratuite, în termen de maximum 45 de zile calendaristice de la încheierea Perioadei Campaniei, având în vedere toate înscrierile valide necâștigătoare efectuate pe întreaga durată a Campaniei.

2.5. În situația în care Organizatorul decide să modifice Perioada Campaniei, acest fapt va fi adus la cunoștința publică în modalitățile prevăzute la art. 1.7 de mai sus.

### **Secțiunea 3. Dreptul de participare**

3.1. Prin participarea la Campanie, participanții sunt de acord în totalitate cu dispozițiile prezentului Regulament și își asumă, fără echivoc, termenii și condițiile acestuia.

3.2. La Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice, cu vârsta de minimum 18 ani împliniți, care, în Perioada Campaniei, sunt sau devin clienți casnici ai ENGIE Romania S.A. de energie electrică și/sau gaze naturale și care îndeplinesc **cumulativ** următoarele condiții:

- dețin, în calitate de titular, cel puțin un contract de gaze naturale și/sau energie electrică încheiat cu ENGIE Romania S.A.;
- contractul să fie activ și nesuspendat atât la data efectuării plății, cât și la data extragerii și la data validării câștigătorului;
- dețin un cont activ MyENGIE;
- achită integral, prin aplicația MyENGIE, cu un card Visa, cel puțin o factură emisă de ENGIE Romania S.A., în Perioada Campaniei.





Pentru evitarea oricărui dubiu, premiul final constând în echivalentul a 5.000 kWh gaze naturale se acordă exclusiv participanților care, la momentul acordării premiului, dețin un contract de furnizare gaze naturale în vigoare cu ENGIE Romania S.A.

**3.3. Nu sunt eligibili pentru participarea la Campanie:**

- clienții deconectați pentru neplata facturilor;
- clienții care înregistrează, la data extragerii, debite restante mai vechi de 90 de zile;
- asociațiile de proprietari și persoanele juridice;
- clienții în cazul cărora Organizatorul identifică suspiciuni rezonabile de fraudă, tentative de fraudă, abuz sau orice altă conduită de natură a afecta buna desfășurare a Campaniei ori corectitudinea procesului de desemnare a câștigătorilor;
- clienții care nu îndeplinesc integral condițiile de participare prevăzute în prezentul Regulament.

**3.4.** La această Campanie nu pot participa angajații ENGIE Romania S.A., Distrigaz Sud Rețele SRL, ENGIE Building Solutions SRL, ENGIE Servicii SRL, Braila Winds SRL, Alizeu Eolian SRL, Depomures SA, Tractebel SA, Visa România, angajații Agenției și ai furnizorilor implicați în Campanie, precum și membrii de familie ai acestora (copii, părinți, frați/surori, soț/soție).

**3.5.** Un Participant unic este identificat pe baza codului de client din baza de date a Organizatorului. Fiecare Participant va fi înscris în Campanie de fiecare dată când achită integral o factură emisă pentru un loc de consum, în cursul aceleiași Perioade de Participare, cu respectarea regulilor privind șansele de câștig prevăzute la Secțiunea 5. Astfel, un Participant care deține mai multe locuri de consum și achită integral facturile aferente fiecăruia dintre acestea în aceeași Perioadă de Participare va beneficia de un număr corespunzător de înscrieri în Campanie (de exemplu, un Participant cu 3 locuri de consum care achită cu cardul Visa integral toate cele 3 facturi într-o Perioadă de Participare va fi înscris de 3 ori în Campanie). Participanții care, în plus față de achitarea integrală a facturii/facturilor, salvează cardul Visa valabil în contul MyENGIE beneficiază o singură dată de o șansă suplimentară de participare pe întreaga durată a campaniei.

**Secțiunea 4. Premiile Campaniei**

**4.1.** Pe toată Perioada Campaniei se acordă premiile detaliate în tabelul de mai jos, în cadrul celor 4 (patru) extrageri lunare organizate în Perioada Campaniei și extragerea finală, cu o valoare totală de 125.465 lei (TVA inclus):

| Nr. crt.             | Descriere Premiu*                                                                                 | Cantitate | Valoare unitară (lei, TVA inclus) | Valoare totală (lei, TVA inclus) |
|----------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|-----------------------------------|----------------------------------|
| <b>Marele premiu</b> |                                                                                                   |           |                                   |                                  |
| 1                    | 5.000 kWh gaze naturale gratuite                                                                  | 20        | 1,550                             | 31.000                           |
| <b>Premii lunare</b> |                                                                                                   |           |                                   |                                  |
| 1                    | Smartwatch Apple Watch SE (2025), GPS, Carcasă Midnight Aluminium 44mm, Midnight Sport Band - S/M | 4         | 1.399,99                          | 5.599,96                         |
| 2                    | Căști Apple AirPods 4                                                                             | 16        | 719,99                            | 11.519,84                        |
| 3                    | Espressor Nespresso by Krups Essenza Mini XN110810, 1260W, 19 Bar, 0,6L                           | 20        | 459,90                            | 9.198                            |



|   |                                                                    |            |        |                |
|---|--------------------------------------------------------------------|------------|--------|----------------|
| 4 | Tabletă Samsung Galaxy Tab A11, Octa-Core, 8.7", 4GB RAM, 64GB, 4G | 20         | 799,99 | 15.999,8       |
| 5 | Boxă portabilă JBL Go 4, IP67, Bluetooth                           | 60         | 224,99 | 13.499,4       |
| 6 | Smart pack Bec smart Philips PHI WFB 60W A60 E27 827-65 TW 1PF/6   | 80         | 133,10 | 10.648         |
| 7 | Card cadou eMAG în valoare de 100 lei                              | 140        | 100,00 | 14.000         |
| 8 | Card cadou Carrefour în valoare de 100 lei                         | 140        | 100,00 | 14.000         |
|   | <b>TOTAL VALOARE PREMII / extragere lunară</b>                     | <b>500</b> |        | <b>125.465</b> |

*\*Mărcile comerciale, denumirile comerciale și logo-urile asociate premiilor oferite în cadrul Campaniei aparțin exclusiv titularilor lor de drept. Utilizarea denumirii comerciale în cadrul prezentului Regulament și al materialelor de promovare are exclusiv scopul identificării premiilor. Campania este organizată exclusiv de către Organizator și nu este sponsorizată, susținută, administrată sau asociată în niciun fel cu titularii mărcilor aferente premiilor, aceștia neavând nicio implicare în organizarea, desfășurarea sau administrarea Campaniei.*

**4.2.** Premiul final al Campaniei constă în contravaloarea a **5.000 kWh gaze naturale gratuite**, acordată sub forma unei reduceri aplicabile la factura/facturile de gaze naturale emise de ENGIE Romania S.A., în cuantum maxim de **1.550 lei (TVA inclus)** per câștigător, conform detaliilor menționate la 4.4 de mai jos.

**4.3. Pentru acordarea premiului final sunt eligibili doar participanții care, la data încheierii Campaniei, dețin un contract de furnizare gaze naturale încheiat cu ENGIE Romania S.A.** Participanții care nu dețin un contract de furnizare gaze naturale până la data încheierii Campaniei nu vor putea beneficia de premiu, iar valoarea acestuia nu va putea fi acordată în bani, compensată, reportată sau transferată către un contract de furnizare energie electrică ori către un alt contract/serviciu. Într-o astfel de situație, participantul desemnat potențial câștigător va fi invalidat, urmând ca premiul să fie atribuit unei rezerve, în ordinea desemnării acestora, cu respectarea procedurii de validare prevăzute în prezentul Regulament.

**4.4.** Reducerea aferentă premiului final se va aplica la valoarea totală a facturii de gaze naturale, indiferent din ce componente este alcătuit soldul final, și este valabilă până la epuizarea sumei de 1.550 lei prin achitarea uneia sau mai multor facturi de gaze naturale emise după acordarea premiului. Exemple de aplicare:

- **Exemplu 1:** dacă prima factură de gaze naturale emisă câștigătorului după acordarea premiului este în valoare de 600 lei, soldul final al facturii va fi 0 lei, întreaga sumă fiind acoperită din valoarea premiului. Diferența rămasă disponibilă, de 950 lei, va putea fi utilizată pentru achitarea uneia sau mai multor facturi ulterioare, până la epuizarea integrală a premiului;
- **Exemplu 2:** dacă prima factură emisă este în valoare de 1.800 lei, clientul va achita suma finală de 250 lei, diferența de 1.550 lei fiind acoperită din premiu; valoarea premiului fiind epuizată integral;
- **Exemplu 3:** dacă primele 5 facturi emise au fiecare valoarea de 310 lei, soldul final al fiecăreia va fi 0 lei; începând cu factura emisă după epuizarea sumei de 1.550 lei, premiul nu se mai aplică, iar factura respectivă va fi achitată integral de client.

**4.5.** Reducerea câștigată nu poate fi transmisă în contul bancar al Participantului, ci va fi acordată sub forma unui credit, reprezentând un plafon prin intermediul căruia Participantul își poate achita una sau mai multe facturi, până la epuizarea valorii de 1.550 lei (TVA inclus) sau



până la expirarea termenului de valabilitate de 12 luni de la data acordării, oricare dintre aceste situații intervine prima.. Câștigătorul va putea vizualiza, în cadrul facturilor emise, soldul disponibil până la epuizarea acestuia. Dacă câștigătorul solicită încetarea contractului de furnizare gaze naturale înainte de epuizarea integrală a valorii premiului, acesta înțelege și acceptă că nu va putea solicita/primi diferența de sumă, iar soldul rămas nu va putea fi transferat pe un alt contract activ.



**4.6. Premiile sunt netransmisibile, nu pot fi convertite în numerar și nu pot fi înlocuite cu alte bunuri, servicii sau beneficii. Câștigătorii premiilor oferite în cadrul Campaniei nu au posibilitatea de a solicita schimbarea caracteristicilor/parametrilor premiilor câștigate (culoare, model, dimensiune etc.).**

## **Secțiunea 5. Mecanismul Campaniei și modul de acordare a premiilor**

**5.1. Participarea la Campanie se realizează automat, fără a fi necesară completarea unui formular de înscriere sau transmiterea unei solicitări separate din partea clientului.**

**5.2.** Pentru participarea la Campanie, clientul trebuie să acceseze contul său MyENGIE, prin aplicația mobilă sau versiunea web și să achite integral cu un card Visa, în Perioada Campaniei, o factură emisă de ENGIE Romania S.A.

**5.3.** În cazul în care contravaloarea unei facturi este achitată prin mai multe tranzacții, factura respectivă va genera o singură înscriere în Campanie, indiferent de numărul tranzacțiilor utilizate. Fragmentarea plății unei facturi în mai multe tranzacții nu generează șanse suplimentare de câștig. Se va lua în considerare o singură șansă pentru plata aceleiași facturi, în decurs de o lună.

**5.4.** Fiecare client eligibil care efectuează o plată eligibilă este înscris automat cu 1 (o) șansă la extragere. Salvarea pentru prima dată a unui card Visa în contul MyENGIE, cu ocazia unei plăți eligibile, generează Participantului o înscriere suplimentară în extragerea aferentă lunii în care a avut loc salvarea. Această înscriere suplimentară se acordă o singură dată pe întreaga Perioadă a Campaniei, per Participant, indiferent de numărul de carduri salvate ulterior. Ștergerea și resalvarea unui card, precum și salvarea unui card suplimentar, nu generează noi înscrieri suplimentare.

Sintetizat:

- 1 (o) șansă, dacă plata eligibilă este efectuată cu un card Visa în contul MyENGIE cu respectarea mențiunilor de la 5.2
- 2 (două) șanse, dacă la momentul plății salvează cardul Visa în contul MyENGIE cu respectarea mențiunilor de la 5.4

**5.5** Un Participant poate obține maximum 10 (zece) înscrieri într-o Perioadă de Participare, indiferent de numărul facturilor achitate integral.

În cazul în care o plată care a generat o înscriere este ulterior stornată, anulată, returnată sau retrasă, indiferent de motiv, înscrierea aferentă se anulează de drept. Dacă anularea intervine după desemnarea Participantului drept câștigător, acesta va fi invalidat, iar premiul va fi atribuit primei rezerve disponibile.



5.6. Înscrierea se face automat, pe baza informațiilor înregistrate în sistemele Organizatorului, fără a fi necesară completarea unui formular suplimentar, transmiterea dovezii plății sau o solicitare expresă de înscriere. Sunt înscriși automat în tragerea la sorți participanții pentru care Organizatorul poate identifica, cumulativ, în sistemele sale:

- (a) codul de client;
- (b) existența unui cont MyENGIE activ;
- (c) efectuarea unei plăți eligibile cu cardul Visa;
- (d) salvarea unui card Visa valid în contul MyENGIE;
- (e) încadrarea plății în Perioada Campaniei;
- (f) lipsa situațiilor de excludere prevăzute la Secțiunea 3.

5.7. **Modul de acordare a premiilor:** Premiile Campaniei se acordă prin intermediul a 5 (cinci) extrageri la sorți: 4 (patru) extrageri lunare și 1 (una) extragere finală.

Tragerile la sorți presupun folosirea unui program de calculator cu distribuire și extragere aleatorie, care selectează câștigătorii și rezervele dintr-o bază de date ce conține toate înscrierile valide corespunzătoare perioadei pentru care se realizează extragerea, în prezența unei comisii ("Comisia") și a unui notar public, la sediul Agenției sau la sediul biroului notarial.

5.8. Tragerile la sorți se vor organiza după cum urmează:

5.8.1. **Prima extragere:** se va organiza din toate înscrierile valide din prima lună de campanie, respectiv din perioada 07.09.2026 – 30.09.2026; În cadrul tragerii la sorți se vor extrage:

- 1 potențial câștigător al premiului constând în "**Smartwatch Apple Watch SE**";
- 4 potențiali câștigători ai premiului constând în "**Căști Apple AirPods 4**";
- 5 potențiali câștigători ai premiului constând în "**Espressor Nespresso by Krups Essenza Mini**";
- 5 potențiali câștigători ai premiului constând în "**Tabletă Samsung Galaxy Tab A11**";
- 15 potențiali câștigători ai premiului constând în "**Boxă portabilă JBL Go 4**";
- 20 potențiali câștigători ai premiului constând în "**Smart pack Bec smart Philips**";
- 35 potențiali câștigători ai premiului constând în "**Card cadou eMAG în valoare de 100 lei**";
- 35 potențiali câștigători ai premiului constând în "**Card cadou Carrefour în valoare de 100 lei**";
- câte 5 rezerve pentru fiecare potențial câștigător extras.

5.8.2. **A doua extragere:** se va organiza din toate înscrierile valide din a doua lună de campanie, respectiv din perioada 01.10.2026 – 31.10.2026; În cadrul tragerii la sorți se vor extrage:

- 1 potențial câștigător al premiului constând în "**Smartwatch Apple Watch SE**";
- 4 potențiali câștigători ai premiului constând în "**Căști Apple AirPods 4**";





- 5 potențiali câștigători ai premiului constând în **“Espressor Nespresso by Krups Essenza Mini”**;
- 5 potențiali câștigători ai premiului constând în **“Tabletă Samsung Galaxy Tab A11”**;
- 15 potențiali câștigători ai premiului constând în **“Boxă portabilă JBL Go 4”**;
- 20 potențiali câștigători ai premiului constând în **“Smart pack Bec smart Philips”**;
- 35 potențiali câștigători ai premiului constând în **“Card cadou eMAG în valoare de 100 lei”**;
- 35 potențiali câștigători ai premiului constând în **“Card cadou Carrefour în valoare de 100 lei”**;
- câte 5 rezerve pentru fiecare potențial câștigător extras.

**5.8.3. A treia extragere:** se va organiza din toate înscrierile valide din a treia lună de campanie, respectiv din perioada 01.11.2026 – 30.11.2026; În cadrul tragerii la sorți se vor extrage:

- 1 potențial câștigător al premiului constând în **“Smartwatch Apple Watch SE”**;
- 4 potențiali câștigători ai premiului constând în **“Căști Apple AirPods 4”**;
- 5 potențiali câștigători ai premiului constând în **“Espressor Nespresso by Krups Essenza Mini”**;
- 5 potențiali câștigători ai premiului constând în **“Tabletă Samsung Galaxy Tab A11”**;
- 15 potențiali câștigători ai premiului constând în **“Boxă portabilă JBL Go 4”**;
- 20 potențiali câștigători ai premiului constând în **“Smart pack Bec smart Philips”**;
- 35 potențiali câștigători ai premiului constând în **“Card cadou eMAG în valoare de 100 lei”**;
- 35 potențiali câștigători ai premiului constând în **“Card cadou Carrefour în valoare de 100 lei”**;
- câte 5 rezerve pentru fiecare potențial câștigător extras.

**5.8.4. A patra extragere:** se va organiza din toate înscrierile valide din a patra lună de campanie, respectiv din perioada 01.12.2026 – 31.12.2026; În cadrul tragerii la sorți se vor extrage:

- 1 potențial câștigător al premiului constând în **“Smartwatch Apple Watch SE”**;
- 4 potențiali câștigători ai premiului constând în **“Căști Apple AirPods 4”**;
- 5 potențiali câștigători ai premiului constând în **“Espressor Nespresso by Krups Essenza Mini”**;
- 5 potențiali câștigători ai premiului constând în **“Tabletă Samsung Galaxy Tab A11”**;
- 15 potențiali câștigători ai premiului constând în **“Boxă portabilă JBL Go 4”**;
- 20 potențiali câștigători ai premiului constând în **“Smart pack Bec smart Philips”**;
- 35 potențiali câștigători ai premiului constând în **“Card cadou eMAG în valoare de 100 lei”**;



- 35 potențiali câștigători ai premiului constând în “**Card cadou Carrefour în valoare de 100 lei**”;
- câte 5 rezerve pentru fiecare potențial câștigător extras.

**5.8.5. Extragerea finală:** se va organiza din toate înscrierile valide necâștigătoare din întreaga Perioadă a Campaniei, respectiv din perioada 07.09.2026 – 31.12.2026, și se extrag 20 de potențiali câștigători ai premiului final, împreună cu câte 5 rezerve pentru fiecare potențial câștigător extras.

**5.9.** *Un Participant poate fi desemnat câștigător o singură dată în cadrul întregii Campanii, indiferent de numărul de înscrieri valide efectuate. Dacă un Participant este extras și validat drept câștigător la o extragere, acesta nu mai participă la extragerile ulterioare (inclusiv la extragerea finală). La fiecare extragere lunară participă exclusiv Participanții care au efectuat plata integrală a facturii eligibile și/sau au salvat cardul Visa în contul MyENGIE în cursul Perioadei de Participare aferente respectivei extrageri. Participanții declarați necâștigători în cadrul celor 4 extrageri lunare vor fi înscriși în extragerea finală cu o singură șansă de câștig, indiferent de numărul de înscrieri valide acumulate pe parcursul Campaniei.*

**5.10.** Validarea și anunțarea câștigătorilor. Ulterior desemnării, Organizatorul împreună cu Agenția vor demara procesul de validare, verificând îndeplinirea condițiilor de înscriere și respectarea prevederilor prezentului Regulament, precum și existența, în baza de date a Organizatorului, a unui număr de telefon de contact valid și actualizat, aferent Participantului desemnat câștigător. În situația în care Participantul desemnat câștigător nu are înregistrat un număr de telefon de contact valid și actualizat, acesta va fi invalidat, urmând ca premiul să fie atribuit primului Participant de rezervă.

Participanții desemnați câștigători vor fi contactați telefonic, la numărul de telefon mobil înregistrat la nivelul contului de client, în intervalul orar 09:00 – 17:00, de maximum 3 ori, în termen de maximum 3 zile lucrătoare de la data desemnării. Numărul de telefon înregistrat servește exclusiv pentru identificarea și contactarea Participantului. Dacă Participantul nu poate fi contactat în acest interval, se trece la contactarea rezervelor, în ordinea extragerii acestora, aceeași procedură aplicându-se fiecărei rezerve.

**5.11.** În cadrul apelului de validare, Participantului i se va solicita să declare următoarele informații: nume, prenume, adresa locului de consum, codul de client, alege centru de relații cu clienții din rețeaua ENGIE de unde dorește să își ridice premiul/adresa de livrare a premiului (în cazul premiilor fizice) și adresa de e-mail (în cazul premiilor electronice).

#### **5.12. Predarea/livrarea premiilor:**

- **Premiul final** (contravaloarea a 5.000 kWh gaze naturale) va fi alocat sub forma reducerii de 1.550 lei (TVA inclus) pe prima factură de gaze naturale emisă câștigătorului după validare;
- Premiile constând în **Smartwatch Apple Watch SE, AirPods, Espressor automat, Tabletă, Boxă portabilă JBL și Becuri smart pack** vor fi expediate câștigătorilor la cel mai apropiat centru de relații cu clienții din rețeaua ENGIE sau, dacă câștigătorul nu are un centru apropiat, la adresa indicată de câștigător în procesul de validare, pe cheltuiala Organizatorului, prin firma de curierat rapid parteneră, în cel mult 15 zile lucrătoare de la data publicării câștigătorilor pe pagina <https://www.engie.ro/wp-content/uploads/2026/09/regulament-campanie-visa.pdf>;
- Premiile constând în Carduri cadou eMAG și Carduri cadou Carrefour vor fi transmise electronic, sub forma unui cod numeric /cod de bare / cod QR, la adresa de e-mail a





câștigătorului, în termen de maximum 30 de zile lucrătoare de la publicării câștigătorilor pe pagina <https://www.engie.ro/wp-content/uploads/2026/09/regulament-campanie-visa.pdf>.

**5.13.** Firma de curierat va încerca livrarea de maximum 2 ori, la adresa indicată, în zilele lucrătoare, între orele 09:00 – 17:00. Dacă destinatarul nu este găsit, premiul revine în posesia Organizatorului, care va contacta din nou clientul pentru reprogramarea livrării; a doua livrare se efectuează în cel mult 15 zile lucrătoare de la apelul de recontactare, pe cheltuiala Organizatorului. Dacă nici a doua livrare nu este posibilă, câștigătorul poate ridica premiul, în termen de 15 zile lucrătoare, de la sediul central al Organizatorului din Bd. Mărășești, nr. 4-6, București). În caz contrar, premiul rămâne în posesia Organizatorului.

**5.14.** Predarea premiilor fizice se realizează pe baza unui proces-verbal, în două exemplare, semnat de câștigător. Refuzul de a semna documentul care atestă atribuirea premiului conduce la pierderea dreptului de a intra în posesia acestuia.

**5.15. Specificații suplimentare privind cardurile cadou:**

**• Cardul cadou eMAG**

Pentru a putea fi utilizat, cardul cadou trebuie să fie în perioada de valabilitate;

Cardul cadou este valabil până la 14.09.2027, fără posibilitatea de prelungire;

Cardul cadou poate fi utilizat o singură dată pe o singură comandă;

Valoarea achiziției trebuie să fie egală sau mai mare decât valoarea cardului cadou pentru a putea utiliza întreaga valoare a cardului cadou. Dacă valoarea achiziției este mai mică decât valoarea cardului cadou, diferența nu se reportează;

Cardul cadou este un cupon cu valoare, emis de eMAG, pe care îl poți folosi în perioada de valabilitate pentru plata integrală sau parțială a comenzilor cu produse vândute de eMAG sau de partenerii eMAG Marketplace cu sediu și reședință fiscală în Uniunea Europeană (mai puțin pentru produse categoriile Asigurări, Roviniere, Reîncărcare Cartele, Monede și lingouri, metale prețioase, tutun)

În cazul returnării produsului/produselor achitate cu card cadou, se va primi un nou cod care va avea valoarea egală cu valoarea cardului cadou aplicat pe produsul/produselor pe care l-ai returnat. Noul cod va fi disponibil atât în contul de client, secțiunea Vouchere&Carduri cadou, cât și prin e-mail.

Valoarea Cardului Cadou nu poate fi preschimbată în bani.

Pentru mai multe detalii referitor la utilizarea cardurilor cadou, puteți accesa condițiile aplicabile acestora pe următorul link: <https://www.emag.ro/help/categorie/plati-si-finantare/carduri-cadou/>

**• Cardul cadou Carrefour** poate fi utilizat în hipermarketurile Carrefour, magazinele Market, Express, Supeco și pe carrefour.ro, pentru achitarea integrală sau parțială a produselor dorite (soldul se afișează pe bonul fiscal); este valabil până la 14.09.2027; nu poate fi înlocuit în caz de pierdere, furt sau deteriorare; fiecare participant poate câștiga un singur card cadou Carrefour. Pentru mai multe detalii referitor la utilizarea cardurilor cadou, puteți accesa condițiile aplicabile acestora pe următorul link:

[https://carrefour.ro/corporate/storage/uploads/regulations/2025/10/Termenii\\_conditii\\_Card\\_Carrefour.pdf](https://carrefour.ro/corporate/storage/uploads/regulations/2025/10/Termenii_conditii_Card_Carrefour.pdf)

**5.16.** Dacă unul dintre premii este refuzat de câștigătorul desemnat, Organizatorul va apela la lista de rezerve, în ordinea extragerii acestora. Organizatorul își rezervă dreptul de a NU acorda premiile dacă participanții desemnați câștigători nu îndeplinesc condițiile de validare sau dacă nu sunt suficiente înscrieri valide în Campanie. Premiile refuzate de câștigător și/sau de rezervele aferente rămân în posesia Organizatorului, care poate dispune liber de acestea în maniera pe care o consideră potrivită intereselor sale.

**5.17.** În cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau facilitat câștigarea de premii, Organizatorul are dreptul să refuze acordarea premiilor aferente și să solicite instanțelor competente recuperarea eventualului prejudiciu și/sau sesizarea organelor de cercetare penală competente.

**5.18.** Refuzul de a participa la Campanie. Un client care nu dorește să fie înscris automat în Campanie poate transmite refuzul de participare prin:

- (i) formularul de contact online disponibil pe [engie.ro/contact](http://engie.ro/contact);
- (ii) numărul de Call Center 021.9366, de luni până vineri, între orele 08:00 – 20:00;
- (iii) cel mai apropiat centru de relații cu clienții.

## **Secțiunea 6. Taxe ȘI IMPOZITE**

**6.1.** Organizatorul se obligă să calculeze, să rețină, să declare și să vireze impozitul datorat pentru veniturile aferente premiilor acordate câștigătorilor din cadrul Campaniei, în conformitate cu prevederile din Legea nr. 227/2015 privind Codul Fiscal, cu modificările și completările ulterioare.

**6.2.** Impozitul datorat pentru veniturile din premii se determină și se reține de către Organizator prin stopaj la sursă, conform cotelor și condițiilor prevăzute de legislația fiscală în vigoare la data acordării premiilor. Organizatorul va îndeplini toate obligațiile declarative și de plată aferente acestui impozit.

**6.3.** Orice alte obligații, de orice altă natură, în legătură cu premiile câștigate, sunt în sarcina exclusivă a câștigătorilor, Organizatorul neavând nicio responsabilitate în acest sens, în afara celor expres prevăzute de lege.

**6.4.** Participanților la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a Campaniei (ex. costul conexiunii la internet).

## **Secțiunea 7. Litigiile și legea aplicabilă**

**7.1.** Eventualele contestații/sesizări legate de derularea Campaniei pot fi transmise prin: formularul de contact online disponibil pe [engie.ro/contact](http://engie.ro/contact); numărul de Call Center 021.9366,





de luni până vineri, între orele 08:00 – 20:00; sau la cel mai apropiat centru de relații cu clienții, în termen de 10 zile calendaristice de la data extragerii finale. După această dată, Organizatorul nu va mai lua în considerare vreo contestație.

7.2. Organizatorul nu va avea vreo răspundere și nu va putea fi implicat în vreun litigiu privind eventualele cheltuieli suplimentare suportate de participant în legătură cu această Campanie.

7.3. În eventualitatea existenței unor neconcordanțe asupra validității unei participări în cadrul Campaniei, participantul își pierde ordinea de prioritate a participanților la Campanie.

7.4. Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru:

- (a) erori în datele furnizate de participanți, acuratețea acestora fiind în responsabilitatea exclusivă a participanților;
- (b) imposibilitatea câștigătorului de a intra în posesia premiilor;
- (c) defecțiuni/erori ale platformei MyENGIE sau ale altor mecanisme decât cele controlate direct de Organizator, care afectează procesul de înscriere sau validare;
- (d) erori cauzate de folosirea incorectă a dispozitivelor personale de către participant;
- (e) situații de imposibilitate de participare cauzate de circumstanțe aflate în afara controlului rezonabil al Organizatorului (dificultăți tehnice, probleme de conexiune la internet, trafic intens, defecțiuni ale echipamentelor de calcul, schimbări legislative etc.).

7.5. Eventualele litigii apărute între Organizator și Participanți se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care această cale nu este posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele competente de la sediul Organizatorului.

7.6. Legea aplicabilă este legea română.

## **Secțiunea 8. Încetarea Campaniei**

8.1. Campania poate înceta înainte de împlinirea Perioadei Campaniei în cazul producerii unui eveniment ce constituie forță majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a asigura desfășurarea în bune condiții a Campaniei.

8.2. Forța majoră exonerează de orice răspundere pe Organizator, acesta neputând fi ținut răspunzător pentru eventualele prejudicii de orice natură, create Participanților, câștigătorilor sau oricăror alte persoane terțe, urmare a intervenției cazului de forță majoră.

8.3. În înțelesul prezentului Regulament, forța majoră înseamnă orice eveniment extern care nu poate fi prevăzut, evitat, controlat sau remediat de către Organizator și care are drept consecință imposibilitatea acestuia de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament.

8.4. Dacă va invoca forța majoră, Organizatorul va comunica acest aspect Participanților în termen de 5 zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră, prin mijloacele de comunicare disponibile.

8.5. Campania mai poate înceta înainte de împlinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendată oricând, în baza liberei decizii a Organizatorului, cu condiția comunicării prealabile a unei astfel de situații, cu respectarea prevederilor prezentului Regulament.

## **Secțiunea 9. Prelucrarea datelor cu caracter personal**

**9.1.** Datele cu caracter personal prelucrate prin intermediul Campaniei de către Organizator vor fi prelucrate în scopul desfășurării Campaniei, precum și în scopul oferirii premiilor conform Regulamentului. Organizatorul prelucrează datele cu caracter personal în temeiul art. 6, alin. (1), lit. (b) din GDPR, pentru executarea unui contract la care persoana vizată este parte, prin intermediul Regulamentului.

**9.2.** Datele cu caracter personal prelucrate în cadrul Campaniei sunt: codul de client, numărul de telefon, adresa de e-mail, numele și prenumele, localitatea, date privind cardul Visa utilizat în aplicație precum și alte date necesare validării și acordării premiilor (adresa locului de consum, adresa de livrare, în cazul premiilor fizice). Prelucrarea acestor date este necesară în vederea participării în Campanie.

**9.3.** Organizatorul va efectua prelucrarea datelor cu caracter personal pe durata derulării Campaniei și un termen suplimentar de 3 ani după această perioadă.

**9.4.** Organizatorul va transfera datele cu caracter personal către Agenție. De asemenea, Organizatorul poate transfera datele Participanților în cadrul grupului din care face parte și către persoanele/societățile care participă la desfășurarea Campaniei, inclusiv firma de curierat parteneră și partenerii care emit cardurile cadou (eMAG, Carrefour), exclusiv în măsura necesară livrării premiilor. Dacă Organizatorul va primi solicitări în acest sens, poate transmite datele Participanților și către autorități publice și instanțe judecătorești.

- a)** Participanților în Campanie le sunt garantate drepturile prevăzute de Regulamentul (UE) nr. 679/2016 (GDPR), respectiv:
- b)** Dreptul de acces la date: Participanții au dreptul, pe baza unei cereri scrise, datate și semnate sau a unei cereri în format electronic, de a obține de la Organizator confirmarea faptului că datele cu caracter personal sunt sau nu prelucrate de Organizator. Această cerere va fi soluționată în mod gratuit în limita unei cereri pe an. În cazul în care cererea este introdusă în format electronic și cu excepția situației în care a fost solicitat un alt format, informațiile vor fi furnizate într-un format electronic utilizat în mod curent.
- c)** **Dreptul la rectificare:** Participanții au dreptul de a obține de la Organizator, fără întârzieri nejustificate, rectificarea datelor cu caracter personal inexacte.
- d)** **Dreptul la ștergerea datelor („dreptul de a fi uitat”):** Participanții au dreptul de a obține din partea Organizatorului ștergerea datelor cu caracter personal, fără întârzieri nejustificate, în condițiile legislației aplicabile.
- e)** **Dreptul la restricționarea prelucrării datelor:** Participanții au dreptul de a obține din partea Organizatorului restricționarea prelucrării în condițiile legislației aplicabile.
- f)** **Dreptul la portabilitatea datelor:** Participanții au dreptul de a primi datele cu caracter personal furnizate Organizatorului într-un format structurat, utilizat în mod curent și care poate fi citit automat, având dreptul de a transmite aceste date altui operator (pot fi transmise direct de către Organizator, acolo unde acest lucru este fezabil), fără obstacole din partea Organizatorului. Exercițarea acestui drept nu aduce atingere dreptului de ștergere a datelor, precum și drepturilor și libertăților altora.





g) **Dreptul la opoziție:** În orice moment, Participanții au dreptul de a se opune, din motive legate de situația particulară a fiecăruia în parte, prelucrării datelor cu caracter personal, inclusiv creării de profiluri, în condițiile stabilite de lege.

h) **Dreptul de a nu fi subiect al unei decizii individuale automate:** Participanții au dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată, inclusiv crearea de profiluri, în condițiile legii.

i) **Dreptul de a vă adresa autorităților sau de a apela la o instanță de judecată:** Participanții au dreptul de a se adresa Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal sau justiției, pentru apărarea oricăror drepturi garantate de lege în ceea ce privește protejarea prelucrării datelor cu caracter personal.

9.5. Drepturile menționate mai sus, cu excepția dreptului de a se adresa autorităților/instanțelor, pot fi exercitate printr-un mesaj transmis la adresa de e-mail [dpo.ro@engie.com](mailto:dpo.ro@engie.com).

## **Secțiunea 10. Publicarea câștigătorilor și clauze finale**

10.1. Lista câștigătorilor va fi publicată pe website-ul <https://www.engie.ro/wp-content/uploads/2026/09/regulament-campanie-visa.pdf>, într-o secțiune dedicată Campaniei, în termen de maximum 15 zile de la data validării acestora. Vor fi publicate exclusiv prenumele, premiul și localitatea câștigătorului.

10.2. Organizatorul are dreptul de a refuza acordarea premiului în cazul în care acesta a fost obținut prin fraudă sau orice altă tentativă, ori participarea la Campanie s-a făcut fără respectarea dispozițiilor prezentului Regulament. Orice încercare de fraudare se soldează cu eliminarea participantului în cauză din Campanie și cu sesizarea organelor de cercetare penală, Organizatorul urmând să informeze respectivul participant cu privire la această decizie.

10.3. Premiul acordat este nominal, personal și netransmisibil. Câștigătorul nu are dreptul de a cesiona, transfera, vinde sau înstrăina, în tot sau în parte, premiul către o altă persoană. Dacă un câștigător renunță la premiu, nu poate beneficia de acesta sau nu îl utilizează personal, dreptul de utilizare a premiului se pierde integral.

10.4. Organizatorul NU își asumă responsabilitatea pentru înscrierile/plățile care nu au intrat în baza sa de date până la finalul Perioadei Campaniei, respectiv 31.12.2026, ora 23:59:59, ora României.

10.5. Prin înscrierea în Campanie, câștigătorul este de acord ca, în cazul câștigării unui premiu, prenumele și localitatea sa să fie făcute publice și folosite în scopuri publicitare, fără alte obligații sau plăți din partea Organizatorului.

Procesat și autentificat de **Biroul Individual Notarial „Nica Oana-Raluca”**, astăzi data autentificării, 04.09.2026, într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 3 (trei) duplicate, din care unul va rămâne în arhiva biroului notarial și 2 (două) exemplare au fost eliberate părților.

**CRĂCIUN GABRIELA**  
**în calitate de mandatar al**  
**MEDIAPOSTE HIT MAIL S.A.**

S.S. \_\_\_\_\_