

Regulamentul Oficial al Campaniei
“Deschidere centrul de relații cu clienții Râșnov”

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL

1.1 Organizatorul Campaniei promoționale “ **Deschidere centrul de relații cu clienții Râșnov**”, denumită în continuare „Campania” este ENGIE Romania S.A. („Organizatorul”), societate comercială înregistrată în conformitate cu legea română, cu sediul în România, București, sector 4, Bulevardul Mărășești nr. 4-6, Corp A, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. 1401544712000, cod unic de înregistrare 1309322, telefon 021.301.20.00, fax 021 .301.21.50.

SECȚIUNEA 2. SCOPUL CAMPANIEI

2.1 Campania este organizată, în centrul de relații cu clienți al ENGIE Romania S.A. din Râșnov, pentru promovarea deschiderii noului centru de relații cu clienții, cu respectarea prevederilor menționate în Regulament.

SECȚIUNEA 3. ARIA DE DESFĂȘURARE ȘI DURATA CAMPANIEI

3.1 Campania este organizată și desfășurată pe teritoriul României în conformitate cu prevederile prezentului Regulament („Regulamentul”), care este obligatoriu pentru toți Participanții, Câștigătorii și pentru toate entitățile implicate în desfășurarea Campaniei.

3.2 Campania se va desfășura în perioada **7 septembrie 2026 – 7 octombrie 2026** (denumită în continuare „Perioada Campaniei”), cu respectarea prevederilor menționate în Regulament.

3.3 Regulamentul este disponibil în mod gratuit pentru orice Participant sau Câștigător pe durata Campaniei, în format tipărit, la cerere, în centrul de relații cu clienții Râșnov. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica Regulamentul pe durata Campaniei, urmând ca eventualele modificări să fie efectuate prin act adițional la prezentul Regulament.

3.4 Campania poate înceta înainte de termen în cazul epuizării celor 150 de vouchere descrise mai jos sau din motive independente de voința Organizatorului, fără ca acesta să fie obligat la despăgubiri.

SECȚIUNEA 4. DREPTUL LA PARTICIPARE ȘI MECANISMUL CAMPANIEI

4.1 Aceasta Campanie se adresează exclusiv persoanelor fizice, cu vârsta de peste 18 ani, care, în perioada Campaniei, îndeplinesc următoarele condiții:

- încheie orice tip de contract de furnizare a energiei electrice pentru un loc de consum nou, în cadrul centrului de relații cu clienții Râșnov al ENGIE Romania S.A, și care acceptă termenii și condițiile prezentului Regulament.

4.2 Sunt excluși de la participarea la Campanie:

a) clienții care au încheiat un contract înainte sau după perioada de desfășurare a Campaniei; **b)** asociațiile de proprietari și persoanele juridice;

4.3 În cadrul acestei Campanii nu pot participa angajații ENGIE Romania S.A., Distrigaz Sud Rețele SRL, ENGIE Building Solutions SRL, ENGIE Servicii SRL, Braila Winds SRL, Alizeu

Eolian SRL, Depomures SA, Tractebel SA și furnizori lor implicați în Campanie, respectiv membrii de familie ai acestora (copii, părinți, frați/surori, soț/soție).

4.4 Refuzul de a participa în Campanie se va transmite în cadrul centrului de relații cu clienții ENGIE Râșnov.

4.5 Participantul declarat Câștigător va primi câte 1 (un) voucher de cumpărături în valoare de 50 lei pentru fiecare contract nou de furnizare a energiei electrice încheiat în perioada Campaniei, cu respectarea condițiilor menționate anterior.

4.6. Câștigător este participantul care îndeplinește în mod cumulativ și integral toate condițiile prevăzute de prezentul Regulament și care beneficiază de câte 1 (un) voucher de cumpărături Kaufland în valoare de 50 lei pentru fiecare contract încheiat în perioada Campaniei prin cadrul centrului de relații cu clienții Râșnov al ENGIE Romania S.A, cu respectarea condițiilor prevăzute în prezentul Regulament.

SECȚIUNEA 5. REGULAMENTUL CAMPANIEI

5.1 Campania se va desfășura conform prevederilor prezentului Regulament („**Regulamentul**”) care este obligatoriu pentru toți Participanții, Câștigătorii și pentru toate entitățile implicate în derularea Campaniei și în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, cu toate modificările și completările ulterioare; prevederile Regulamentului european 679/2016 privind protecția persoanelor fizice, în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date.

5.2 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizată în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/sau cu rol informativ. Informațiile pe care astfel de materiale le pot conține vor fi interpretate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

5.3 În cadrul Campaniei, se vor acorda un număr total de 150 (o sută cinci zeci) de vouchere de cumpărături Kaufland, în valoare de 50 de lei/voucher, la nivelul centrului de relații cu clienții, din Râșnov.

5.4 Voucherele de cumpărături Kaufland sunt exclusiv în format fizic și se acordă Câștigătorului în urma încheierii unui contract nou de furnizare de energie electrică. Acestea se vor acorda în limita stocului disponibil. Distribuirea voucherelor se face fără posibilitatea rezervării acestora.

SECȚIUNEA 6. PREMIILE CAMPANIEI

6.1 În cadrul Campaniei vor fi acordate următoarele premii/categorii de premii:

Nr crt	Descriere Premiu	Cantitate	U.M.	Valoare unitară LEI,	Valoare totală LEI,
1	Voucher de cumpărături Kaufland	150	buc.	50	7.500,00
TOTAL VALOARE PREMII				7.500,00 lei	

Specificațiile premiilor:

- **Voucher de cumpărături Kaufland**

- voucherul poate fi utilizat în orice magazin Kaufland din România. Lista magazinelor Kaufland în care poate fi utilizat voucherul este disponibilă pe: <https://www.kaufland.ro/utile/program-magazine.html>
- voucherul nu poate fi înlocuit în cazul pierderii, furtului sau deteriorării acestuia;
- voucherul se poate utiliza pentru a efectua plăți integrale sau parțiale, urmând ca soldul să fie afișat pe bonul fiscal;
- voucherul are o valabilitate de 3 ani de la data acordării acestuia; valoarea rămasă pe voucherul expirat nu va putea fi utilizată;
- transmiterea voucherelor se va face fizic, sub forma cupon sau prin intermediul e-mail-ului, la cererea expresă a Câștigătorului

6.2 Câștigătorii în cadrul Campaniei nu au posibilitatea de a primi contravaloarea voucherelor de cumpărături în bani sau înlocuirea acestora cu alte bunuri și nici nu pot solicita schimbarea caracteristicilor/parametrilor voucherelor.

6.3 În cadrul prezentei Campanii, un Câștigător poate primi câte 1 (un) voucher pentru fiecare contract nou de furnizare a energiei electrice, încheiat pe perioada de desfășurare a Campaniei, conform condițiilor din prezentul Regulament.

SECȚIUNEA 7. ACORDAREA VOUCHERELOR DE CUMPĂRĂTURI ȘI INTRAREA ÎN POSESIE A ACESTORA

7.1 Voucherele de cumpărături oferite în cadrul Campaniei vor fi acordate automat, la momentul încheierii unui contract în centrul de relații ENGIE din Rasnov, astfel cum este detaliat la art. 4.1.

7.2 Organizatorul își rezervă dreptul de a nu acorda premiile dacă Câștigătorii și Participanții nu îndeplinesc condițiile de participare.

7.3 Vouchere de cumpărături Kaufland vor fi transmise în format fizic, sub forma unui cupon sau pe e-mail, la cererea expresă din partea Câștigătorului

SECȚIUNEA 8. TAXE ȘI IMPOZITE

8.1 Organizatorul se obligă să calculeze, să rețină, să declare și să vireze impozitul datorat pentru veniturile constând în contravaloarea totală a voucherelor de cumpărături acordate în cadrul Campaniei, în conformitate cu prevederile legale. Orice alte obligații de orice altă natură, în legătură cu acestea, fiind în sarcina exclusivă a Câștigătorului

8.2 Participanților și Câștigătorilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare.

SECȚIUNEA 9. LIMITAREA RĂSPUNDERII

9.1 Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum și a Organizatorului. Orice încercare de fraudare se soldează cu excluderea Participantului/Câștigătorului în cauză din Campanie și cu sesizarea organelor de cercetare penală, Organizatorul urmând să informeze respectivul Participant sau Câștigător cu privire la această decizie.

9.2 În eventualitatea unei dispute asupra validității unei înscrieri în cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitivă.

9.3 Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru:

- ✓ Imposibilitatea Câștigătorilor de a intra în posesia premiilor din motive independente de voința Organizator;
- ✓ Cazurile în care Participantul nu respectă condițiile de participare detaliate în prezentul Regulament;
- ✓ Organizatorul nu va fi răspunzător pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de către Câștigător în legătură cu premiul câștigat, indiferent de natura acestor prejudicii, cu excepția situațiilor expres prevăzute de lege și care ar institui o astfel de răspundere;
- ✓ Organizatorul nu răspunde în niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezultă din înscrierea la Campanie, cu excepția cazului în care acestea se datorează unor acte de neglijență gravă sau unor acte intenționate de care este responsabil Organizatorul.

SECȚIUNEA 10. VERIFICĂRI ȘI SANCTIUNI

10.1 Pentru a nu prejudicia nicio persoană care dorește să participe la campanie, Organizatorul își rezervă dreptul de a face verificări în ceea ce privește posibilitatea participării la Campanie.

10.2 În cazul în care, ca urmare a verificărilor desfășurate de către Organizator, vor fi identificați Participanții care încearcă să fraudeze procesul de înscriere în Campanie, Organizatorul poate decide excluderea lor din Campanie.

SECȚIUNEA 11. LITIGII

11.1 În cazul unor litigii apărute între ENGIE Romania S.A. și Participanții sau Câștigătorii la Campanie, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, părțile implicate în litigiu vor înainta litigiul spre soluționare instanțelor competente române de la sediul Organizatorului.

SECȚIUNEA 12. FORȚĂ MAJORĂ

12.1 Pentru scopul acestui Regulament, Forță Majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau previzionat de către Organizator și a cărui apariție îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament. În categoria acestor evenimente sunt incluse, fără a se limita la acestea: războaie, incendii, inundații, greve și blocaje, cutremure, alte catastrofe de orice fel, precum și orice reglementare care poate interzice sau modifica termenii Regulamentului.

12.2 Dacă o situație de forță majoră, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa, împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform prevederilor Codului Civil. Organizatorul, dacă invocă forța majoră, este obligat să comunice Participanților la Campanie, pe pagina Campaniei de pe portalul acesteia, în termen de 5 zile de la apariția cazului de forță majoră, existența acestuia.

SECȚIUNEA 13. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

13.1 Datele cu caracter personal sunt prelucrate prin intermediul Campaniei de către Organizator („Operatorul”) în vederea desfășurării Campaniei, precum și în scopul oferirii premiilor conform Regulamentului.

Organizatorul prelucrează datele cu caracter personal în temeiul Art. 5.1, alin. (1), pentru executarea unui contract la care persoana vizată este parte, prin intermediul Regulamentului.

13.2 Datele cu caracter personal prelucrate pentru participanți sunt: numele, prenumele, tipul de serviciu utilizat, adresa de e-mail, număr de telefon. Prelucrarea datelor de către Organizator este necesară în vederea participării în Campanie, desemnării și validării Câștigătorilor și expedierii premiilor.

13.3 Organizatorul va efectua prelucrarea datelor cu caracter personal pe durata derulării Campaniei și un termen suplimentar de 3 ani după această perioadă.

13.4 Organizatorul poate transfera datele Participanților în cadrul grupului din care face parte și către persoanele/societățile care participă la desfășurarea Campaniei. De asemenea, dacă Organizatorul va primi solicitări în acest sens, acesta poate transmite datele Participanților și către autorități publice și instanțe judecătorești.

13.5 Participanților în Campanie le sunt garantate drepturile prevăzute de Regulamentul nr. 679/2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date, după cum urmează:

a. **Dreptul de acces la date:** Participanții au dreptul, pe baza unei cereri scrise, datate și semnate sau a unei cereri în format electronic, de a obține de la Organizator confirmarea faptului că datele cu caracter personal sunt sau nu prelucrate de Organizator. Această cerere va fi soluționată în mod gratuit în limita unei cereri pe an. În cazul în care cererea este introdusă în format electronic și cu excepția situației în care a fost solicitat un alt format, informațiile vor fi furnizate într-un format electronic utilizat în mod curent.

b. **Dreptul la rectificare:** Participanții au dreptul de a obține de la Organizator, fără întârzieri nejustificate, rectificarea datelor cu caracter personal inexacte.

c. **Dreptul la ștergerea datelor („dreptul de a fi uitat”):** Participanții au dreptul de a obține din partea Organizatorului ștergerea datelor cu caracter personal, fără întârzieri nejustificate, în condițiile legislației aplicabile.

d. **Dreptul la restricționarea prelucrării datelor:** Participanții au dreptul de a obține din partea Organizatorului restricționarea prelucrării în condițiile legislației aplicabile.

e. **Dreptul la portabilitatea datelor:** Participanții au dreptul de a primi datele cu caracter personal furnizate Organizatorului într-un format structurat, utilizat în mod curent și care poate fi citit automat, având dreptul de a transmite aceste date altui operator (pot fi transmise direct de către Organizator, acolo unde acest lucru este fezabil), fără obstacole din partea Organizatorului. Exercițarea acestui drept nu aduce atingere dreptului de ștergere a datelor, precum și drepturilor și libertăților altora.

f. **Dreptul la opoziție:** în orice moment, Participanții au dreptul de a se opune, din motive legate de situația particulară a fiecăruia în parte, prelucrării datelor cu caracter personal, inclusiv creării de profiluri, în condițiile stabilite de lege.

g. **Dreptul de a nu fi subiect al unei decizii individuale automate:** Participanții au dreptul de a nu face obiectul **unei** decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată, inclusiv crearea de profiluri, în condițiile legii.

h. **Dreptul de a vă adresa autorităților sau de a apela la o instanță de judecată:** Participanții au dreptul de a se adresa Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal sau justiției, pentru apărarea oricăror drepturi garantate de lege în ceea ce privește protejarea prelucrării datelor cu caracter personal.

13.6 Drepturile menționate mai sus, cu excepția celor menționate la lit. h) a articolului precedent, pot fi exercitate printr-un mesaj comunicat la adresa de e-mail dpo.ro@engie.com.

SECȚIUNEA 14. DISPOZIȚII FINALE

14.1 Regulamentul Campaniei este disponibil gratuit, oricărui solicitant, în format tipărit, la cerere, în centrul de relații cu clienții Râșnov.

14.2 Nicio modificare nu poate produce efecte retroactive și toți Participanții înregistrați până la momentul modificării vor beneficia de drepturile deja obținute. Organizatorul nu este răspunzător pentru necunoașterea de către Participanți a Regulamentului și a modificărilor ulterioare, atât timp cât acestea sunt afișate în centrul de relații cu clienții Râșnov.

Organizatorul

ENGIE Romania SA

Reprezentata prin

Raluca Maria Rașcă

Director Vânzări Clienți Rezidențiali

